

文润之江·深入实施文化建设“八项工程”20周年

以文化人 以文惠民

“嵊州村越”点燃全民传唱热情
越剧舞台，由我做主

■ 本报记者 阮师 共享联盟·嵊州 胡吉

“我们是冠军!”不久前,在嵊州市文化馆的大舞台上,“越嵊州越有戏”第三届乡村越剧联赛(嵊州村越)唱响市内总决赛,随着主持人公布最终比分,夺得冠军的三江街道战队的成员们爆发欢呼,观众的喝彩和掌声响彻整个场馆。

嵊州是百年越剧诞生地,近年来,这里连续举办“嵊州村越”大赛,把专业的舞台搬到了百姓的“家门口”。从“村村有星”的民间海选,到“组队突围”的乡镇街道团体赛,“嵊州村越”不设门槛,面向大众开放报名,参赛内容和形式不断创新,更鼓励业余戏迷和青少年登台亮嗓,点燃了全民传唱越剧的激情。

素有“中国第二大剧种”之称的越剧,从“落地唱书”的草根艺术形式一路走来,在嵊州积累了深厚的民间基础,“少到开裆裤,老到白胡须”,这里几乎人人都能哼唱几句越剧。今年的“嵊州村越”鸣锣开赛后,很快就吸引了近千位民间选手报名,他们中有的厨师、退休教师、开五金店的个体户,还有普通上班族、村嫂、茶农等等,虽然职业身份各异,却对越剧有着相同的热爱。

好戏连台,“越”战越精彩

30场乡镇选拔赛,28场小组赛、半决赛和决赛陆续进行,赛程密集好戏连台,当地的古戏台、文化礼堂、热门景区等都成了热闹的擂台,不论刮风下雨,场场座无虚席,有的村民和观众干脆搬来竹椅和小板凳“加座”。

在市内总决赛上,三江街道战队和甘霖镇战队上演“巅峰对决”。你唱一段《梁山伯与祝英台》,他演一出《凄凉辽宫月》;你秀折扇技法,他来舞水袖……双方队员轮番登台表演,纷纷亮出“绝活”,将比赛的氛围推向高潮。

舞台上,双方啦啦队身穿统一服装组成方阵,挥舞着荧光棒为选手们加油。“活力三江,越来越好!加油!”三江街道战队啦啦队队长周海玲从小喜欢越剧,这次虽然没有上台表演,但她忙着组织后勤,战队的比赛一场不落,还领着啦啦队员们喊口号,给选手助威打气,同样乐在其中。

这场全程线上直播的总决赛中,除



在嵊州市甘霖镇东王村,第三届“嵊州村越”唱响揭幕战。

拍友 赵学干 摄

了由越剧名家吴凤花领衔的专业评审团队现场打分,前排还坐着50多位大众评审员,他们来自各行各业,用手中的打分器为喜爱的选手和节目“打call”。“没想到大家水平这么高,每个节目都很精彩!”大众评审员袁柯是一名本地美术教师,看着选手们在台上的卖力演出,他一连送出了好几个高分。

“再接再厉,期待明年再战!”总决赛后,甘霖镇战队的队员蒋淑英笑着说,虽然这次距离冠军一步之遥,但大家在台上放松心态唱得过瘾,玩得很尽兴。在持续数月的排练和比赛过程中,蒋淑英也尝试扮演新角色,挑战演唱更多剧目,还结识了许多热情的戏迷朋友,大家已经约定好要常聚常唱,一起切磋唱功、交流心得,下次继续向冠军发起冲击。

全民参与,“越”学越火热

浓厚的越剧传唱氛围,惹得戏迷们心痒痒。

在三江街道江南社区,从嵊州市越剧团退休的过君英和擅长民乐的丈夫马剑组成“夫妻档”,开设免费越剧教唱班,很快就吸引了近百名学员。“给自己定一个‘小目标’,争取能参加明年的‘嵊州村越’。”60岁的居民魏爱凤很积极,每次上课都喊上姐妹们提前赶来,

希望通过“充电”提升实力,明年也报名参赛,圆梦大舞台。

“村社里打牌、打麻将的人少了,到戏迷角、文化礼堂唱戏的人明显变多了。”嵊州市新时代文明实践指导中心主任冯波说,一些从“嵊州村越”中脱颖而出的“民星”还当起文化特派员和越剧导师,主动教唱、组织活动,推广越剧文化,戏迷朋友们学习的热情很高,共同拉满情绪价值。

现下,虽然市内赛已告一段落,但“嵊州村越”的余温仍然炽热。

近期,“嵊州村越”全国赛正式开启,推出少年、青年、成人三大赛道,邀请大家一起唱越剧、游越乡、品趣味。其中,“少年强基”赛道开放报名后10天里,就吸引了近800名来自全国各地的“小戏骨”,他们有的直接录好视频作品参赛,有的带上戏服和道具,赶到赛事组委会设置的视频拍摄打卡点,在主题展板前现场表演、录制。虽然唱腔尚显稚嫩,但萌娃们的动作和表情煞有介事,总能吸引不少过路市民驻足围观。

据统计,此次入围少年200强的小选手中,超过半数来自嵊州市外。

拥抱时尚,“越”唱越潮流

从传统的舞台表演,到发布“英雄

帖”,邀请全国的青年才俊前来秀出风采、比拼创意,如今,越剧正踏上拥抱时尚的青春之旅。

目前,“嵊州村越”全国赛的“青春潮流”特色赛道也已经启动报名,主要面向全国各地的年轻人、大学生,将带着他们“打卡”嵊州越剧小镇、越剧博物馆、越剧艺校等越剧文化地标,开展国潮采风活动,并鼓励年轻人用更多元的形式演绎越剧艺术,用更潮流的方式玩转越剧舞台。

“快闪、说唱、情景剧,创意不设限,鼓励跨界碰撞,为越剧解锁更多‘新玩法’。”第三届“嵊州村越”全国赛总导演谢文杰说,接下来将通过舞台综艺比赛,评选出“越尚先锋”“越界新锐”“越潮才俊”等青年优胜者,前三强选手还将成为“村越推广大使”,参与当地文旅宣传片的拍摄。

越剧流芳百年,曾经历多次改革,创新赋予了越剧不灭的艺术生命力。近3年来,“嵊州村越”的赛事直播、短视频、创意作品等在社交媒体上频频“出圈”,已获得10亿级的传播量,不仅成为广大越剧迷津津乐道的话题,带动转发、互动的热潮,还吸引了更多年轻人走进越乡,“入门”越剧,全民参与欢乐传唱,共同构筑起一道靓丽的越剧文化“现象级”新景观。

■ 本报记者 暴妮妮 通讯员 周彦 刘静琪 吴婷婷

盛夏的午后,蝉鸣阵阵。这两天,在庆元县举水乡月山村中心小学的老杉树下,一群孩子正手捧剧本,专注地排练着话剧。浙大城市学院工程学院爱心教育援助基地暑期社会实践队员高彤站在一旁,耐心指导着他们的每个细节。“我们此行的意义远不止于社会实践,更是肩负着村里的重托,为月山培育艺术新苗,深化年轻一代对村晚的情感认同。”高彤轻抚着孩子们的小脑袋,眼中满是自豪:“他们学得很快,等明年过年,就都是最棒的小演员了!”

月山村的后山有一弯呈半月形的毛竹林,村前的小溪也呈弧形,民居沿溪建造呈半月形,两个“半月”恰好合成一个圆月,村名由此而来。就是这样一座藏在浙西南群山中的小山村,1981年诞生了全国第一台“乡村春晚”。每年小年夜、正月初二,“月山春晚”都会准时开场,男女老少争相上台,自编、自导、自演,各施所长,用歌舞、小品等生动的表演形式把农村生活搬上舞台,质朴的乡音伴着山风回荡,吸引了四方来客,声名远扬。

2010年,“月山春晚”被列为浙江省文化厅“文化良种”培育项目,作为示范案例向全省推广,带动更多乡村举办自己的“村晚”,这一模式逐渐辐射全国,成为乡村振兴和文化惠民的典型范例。2023年,庆元“月山春晚”还被列入全国“村晚”示范展示点名单,将“中国式过年之文化样本”复刻在大江南北。

如今,这台承载着乡土记忆的晚会,在吸引广泛关注的同时,也成为年轻人的新乡愁。

一台晚会的跨代传承

“蛇年春晚是我们新一代‘芽儿’(指代年轻人)接棒导演‘月山春晚’的第一年,一定要办得有特色。”2024年腊月初,两位90后导演吴丽玲和李雯静早早便在“月山芽儿”微信群里开始张罗新一年的“月山春晚”。

四十五载,“月山春晚”的文化薪火始终传承不断。为了守护这份珍贵的集体记忆,一代代“月山芽儿”在台前幕后学习成长。作为将“月山春晚”带出深山的第一代“筑梦人”,土生土长的月山女儿吴艳霞,自2000年起便以超前的眼光,通过创建“月山芽儿”联络群,把月山村的大学生和外出创业打工者紧密相连,逐渐聚集培养起一批年龄涵盖80后、90后、00后的“月山春晚”主创团队,李雯静和吴丽玲便在其中。

“自小学起,我们就经常登上‘月山春晚’的舞台,长大一点,就开始帮艳霞姐筹备每年的春晚。”李雯静翻开手机相册,儿时的演出照和幕后的花絮照仍被她悉心收藏。如今的她,已经是一名优秀的舞蹈老师,可以在工作之余,用更专业的艺术视角,审视和传承这场乡村文化盛事。

“心归·源起”是她们为蛇年村晚定下的主题。在吴丽玲看来,“月山春晚”从以前简陋的美工布景到如今声光电影的华美舞台,从农村生活的自娱自乐到时代发展中无数鲜活元素的加入,每一年都在蜕变,都在追赶时尚的脚步。但无论“月山春晚”形式如何变化,终究都有一个初心——传播文化,演绎乡愁。

村庄记忆的年轻表达

“这份文化与乡愁,不仅藏在村晚的歌舞影里,更镌刻在月山村的一桥一水中。”吴丽玲说着,目光转向村口斑驳的古廊桥,“我们村曾有‘二里十桥’的美誉,尽管岁月无情,五座古桥已遭毁损,但幸运的是,如龙、来凤、白云、步蟾和耕坑五座古廊桥依然保存完好。”话音未落,她的眼中却又染上几分惆怅:“这些廊桥陪伴我们长大,可很多人却从未关注过它们的历史,甚至连这些桥的名字都叫不全。”

作为“月山春晚”的新生代主创,吴丽玲和李雯静决心在传承的同时,进一步丰富村晚的内涵,把廊桥文化融入其中,唤起更多人深层次的乡愁记忆。这个想法很快在“芽儿”中引发共鸣,大家伙儿纷纷各展所长,想用更有创意的节目诠释对村晚的赤忱。

寒假返乡的“00后”大学生吴尧尔,回家前便构思起了自己的村晚表演。从小在廊桥玩耍的她,对廊桥有着说不尽的童年情结。“我决定用自己擅长的短视频拍摄手法,以微电影形式讲述我眼中的廊桥。”

经过两天一夜的紧张拍摄,由吴尧尔导演、四位本村孩子参演的微电影舞台剧《桥见》成功首演,新颖的形式和真挚的表演赢得满堂喝彩。自此,廊桥与村晚的故事在新一代“月山芽儿”手上翻开新篇章。

“月山芽儿”的花样接棒

那些散落在五湖四海,无法回家的“芽儿”,则通过云端观看直播、场外运营传播等方式,让乡愁突破地理阻隔,完成精神的归乡。远在瑞安市融媒体中心工作的吴苏媛,凭借专业优势,主动承担起村里视频号“月山春晚”的运营工作。“虽然回不去,但通过剪辑这些承载乡情的节目,让更多人看见家乡的美好,我仿佛也触摸到了月山的温度。”

如今,这些年轻人已然成为“月山春晚”传承赓续的中坚力量。他们既守护着传统文化的根脉,又以创新思维为其注入时代活力。历经岁月沉淀,“月山春晚”从单一演出升级为复合型文化IP,新建的月山春晚展览馆不仅完整保存着历年珍贵记忆,更孵化出“礼以月山”文创品牌,让传统文化以崭新姿态走进现代生活。

近年来,“月山春晚”通过与庆元廊桥越野赛的深度融合,还形成了常态化的文化供给,逐步实现从文化名片到文旅融合品牌的演变,吸引全国各地游客纷至沓来,更唤醒了游子们的返乡热情。

“月山芽儿”吴学平,在结束十余年漂泊生涯后,回家创办了村里第一家高端民宿“溪岸图”,并用满满的老照片为游客介绍“月山春晚”的发展历程。在他的示范带动下,村里的农家乐、特色民宿目前已增加至32家。随着游客的连年递增,月山村旅游总收入也实现年均增长35%以上,村集体年收入达100余万元。

当舞台的灯光再次亮起,照亮的不仅是月山的夜空,更是一代又一代年轻人寄托乡愁的明灯。这场延续四十余载的文化接力,正以青春之名续写着新的篇章。



2025年“月山春晚”节目《桥见》。

庆元县举水乡政府供图

四十余载,庆元「月山芽儿」以青春之名接力「月山春晚」
月明处,乡愁亮

■ 本报记者 陈久忍 通讯员 冯宇航

台州仙居县城内,永安剧院犹如一颗白色钻石,镶嵌于永安溪畔。

运行一年有余,这幢白色建筑已成为仙居的文化地标,70多部国内外精品剧目,在此上演。

因为永安剧院,仙居这个常住人口不到50万的山区小县,还吸引了来自北京、上海等地专程前来追剧的剧迷。

这个山区小剧院,演绎了哪些大精彩,又何以绽放光芒?

家门口看大剧成为日常

日前,音乐剧《喜欢你》在仙居永安剧院上演,将广东潮汕地区的非遗英歌舞,带到了浙江的小县城。

台上,激昂的鼓点声中,脸上涂满油彩、身穿华服的演员们,跳着战舞,耍着槌花。观众席中,不时传来阵阵掌声和喝彩声。

“现场近距离看英歌舞,感受完全不一样。”看完演出,观众吴婉青意犹未尽,久久没有离去。

在家门口看大剧,已成为仙居市民的日常。

然而,仅仅一年前,仙居还有一个建于上世纪八十年的老剧院——仙居剧院。老剧院设施陈旧,以惠民演出为主,节目多为传统戏曲,观众大部分是老年人。“即使想引进一些好剧,当地也没有演出条件。”仙居县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

“要想看演出,只能去杭州、上海。一来一回,门票加上交通费住宿费,没有一两千下不来。”吴婉青说,这些不便,劝退了很多市民。

为更好满足市民文化需求,这两年,仙居实施文化惠民工程,不断加强公共文化服务体系和文化基础设施建设,丰富群众的文化娱乐生活。

而今,随着仙居永安剧院、仙居文化馆、仙居图书馆等文化场馆的投用,仙居每万人拥有的公共文化场馆面积,



法国爱乐乐团在永安剧院演出剧照。

仙居永安剧院供图

跃升至台州前列。

其中,去年6月投用的仙居永安剧院,建筑面积超1万平方米,可供上千名观众同时观看演出。

一年间,俄罗斯芭蕾舞《天鹅湖》、法国音乐剧《诺亚方舟》、新版越剧《琵琶记》等70多个优秀剧目,相继上演,涵盖戏剧、话剧、音乐剧、儿童剧、杂技等各种形式,真正实现“周周有好剧”。

当看剧成为一种说走就走的生活方式,市民们的生活也悄然发生着改变。

文艺活动直达快享

仙居永安剧院建成之初,就决定要走专业化市场化运营的路子。

去年初,民营企业浙江瑞锦文化演艺有限公司,通过公开招投标的方式,成为了仙居永安剧院的运营方。这家公司深耕传统文化,成功运营过山东淄博等地的剧院,有丰富的业内资源和运营经验。

永安剧院运营负责人柯程方说,“瑞锦”旗下有两部原创优秀剧目——原创音乐剧《富春璧合》和魔幻音乐剧《画皮》。在与其他院团业务合作的过程中,“瑞锦”通过资源互补,以剧交流,

与对方达成合作,引进各地特色优质剧目来仙居演出。

通过文化走亲,“瑞锦”为永安剧院成功争取到了多个剧目的首演机会。新版越剧《琵琶记》的全国首演,法国原版音乐剧《诺亚方舟》的亚洲首演,魔幻音乐剧《画皮》巡演版首演,均安排在了永安剧院,吸引了不少剧迷从全国各地专程赶到仙居追剧。

为了更好地满足群众的需求,永安剧院不断优化引入剧目,努力引进更重磅、更多元的精品剧目,让不同年龄段的观众,都能看到适合的好作品。剧院还和当地政府部门以及社会群团合作,为留守儿童、退役军人等群体,提供公益性演出。

不久前,紧挨永安剧院的永安文化码头,和仙居红旗广场一道,入选为浙江省“文艺赋美”精品点位。今年元旦正式启用以来,永安文化码头已成功举办越剧教学、乐队表演等20多场文艺赋美演出活动,成为仙居重要的街头剧场。

“这里没有墙壁,无需买票,更街头更草根,文艺活动可以直达快享。”仙居县文广旅体局相关负责人说,当前,仙居正以常态化、高质量的文化演艺活动,推动文艺演出从传统剧场走向大众视野,精准对接群众对高品质精神文化