

要 闻

# 体育强国关键要强什么

潘毅刚



继“苏超”出圈,浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)也如火如荼。这个夏天,关于体育的话题也越来越热。

党的二十大报告提出,到2035年我国要建成教育强国、科技强国、人才强国、文化强国、体育强国、健康中国,国家文化软实力显著增强。这个目标也表明,体育是展示国家文化软实力的重要平台。

运动是一切生命的源泉。体育的重要性,古今中外以来多有共鸣,不去赘述。一百多年前,毛泽东同志更是把体育摆在了文明的高度,他在《新青年》杂志上发表的《体育之研究》中写道——欲文明其精神,先自野蛮其体魄;苟野蛮其体魄矣,则文明之精神随之。

体育对于国家和国民的巨大价值,是显而易见的。国民身体强健、身心健康,文化则易向上;文化向上,科技人才也必昌盛繁荣,教育之基础也必坚实。

但知易行难,体育强国是一个系统工程,关乎社会思想、经济成本、文化氛围、家庭理念、物质条件等诸多因素。一步一步行动,胜过一打纲领。

当下在市场经济条件和群众文化娱乐日趋多样化选择的背景下,尤其是在实践中要增强对体育的人民性、经济性、精神性和协同性的认识。

强调人民性,是因为体育的生命在于人民群众的身体力行。体育可强国,是因为人民强。让人人都有健康的体魄,才是体育事业的核心追求。竞技性

体育强大是国强的一个体现,竞技性体育对引导国民热爱体育有帮助,但竞技性体育不能替代群众性体育。没有强大的群众性体育,竞技性体育是走不远、走不好的。

通过全民健身实现全民健康。我们欣喜地看到,一些举办大型国际性体育赛事的城市,建设场馆之初,就已经考虑到如何在赛后利用好场馆设施为群众的体育活动提供服务。但总体而言,我们群众体育的基础还是不够平衡充分的。如国家统计局2024年10月底发布的第三次全国时间利用调查公报显示,居民每日运动健身活动平均时间为35分钟,参与率为49.6%,而互联网使用每日平均为5小时37分钟,群众身体活动不足问题仍普遍存在;又如2025年全国群众体育工作会议公布的数据显示,截至2024年底全国人均体育场地面积3.0平方米,体育场地设施在普及和均等化方面取得重要进展,但与体育发达国家相比,人均3.0平方米仍处于较低水平,同时共享不充分、部分场地设施对外开放不足,也是一大短板。

对于体育的经济性,大家提得较多,这是因为体育的活力也一定会体现在体育经济的发展壮大。要知道体育活动者也是体育消费者。体育消费的需求在中国的庞大人口基数之下,是巨大的。

近些年我国体育产业增加值都以五年翻一番的增速增长,年均增速保持正常年份经济增长两倍以上。在直播等数字技术加持下,体育消费热情高涨,健身器材、体育装备、运动产品等成为近些年“双十一”等重大消费节点的爆款产品,

高的年份甚至以年均百分之百的速度增长。

但放在国际上比较,我国的体育产业与经济发展水平的匹配度是有待提高的,体育产业增加值占GDP比重仅为2%左右,无论欧美、还是亚洲的日韩都比我们高出0.5个百分点到1个百分点左右。考虑到我国有18个千万人口以上城市、91个500万人口以上城市,还有数百个200万人口城市,以及居民人均收入的持续提高,体育产业和体育消费的潜力无疑是巨大的。

目前,体育经济发展壮大主要体现在体育制造产品上,一些高端的户外运动等也呈现较热趋势。但,在这里要强调经济性不仅在于产业的壮大。我国体育产业的发展层次、产品服务质量和技术水平也应大大提高,尤其是要发展让人民群众切身感受到价廉物美,又有所增益的体育产品和服务,去科学、便宜、常态、可持续地开展体育运动,这反过来也有助于倒逼体育经济供给侧不断提升。由于投资体育产业是个长期战略,同时兼具公共性和市场性,这些年竞技体育和群众体育相关的产业和企业发展总体看还大有提升空间,但要知道,国外仅一个ESPN年收入就达上百亿美元,这值得我们去学习、思考和借鉴。

今天,我们中许多人早已告别“一早一晚、一棵树、一口剑、一把扇、一根绳、一块空地、一群人”就开始体育健身的阶段。现代体育爱好者,无论老中青,都开始需要各种专业器械、护具、特殊材料的服饰装备以及电子记录的装置、专业的教练和健身指导服务,来帮助开展科学

的体育活动。我们的业余爱好者也在从事冰雪、马术、馬拉松、户外山地竞技、航空等极其专业的体育活动。体育与其说是一种体能的训练,不如说是中国人生活水平不断提高和现代化生活方式的具体体现。它不仅是物质的、机体的,更是一种精神的、文化的活动。观赏高水平的体育让人愉悦,开展科学的体育健身活动让人身心舒畅、健康长寿。进行体育消费毫无疑问是舒适消费、健康消费、快乐消费、文化消费。这一点已取得社会的广泛共识。

体育消费是拉动内需的重要抓手,它还包括由直接的赛事消费带动的文旅、商品消费等。如这个暑期,在“浙BA”火爆的同时,省内各大景区、酒店、商场和商户等也纷纷推出“凭票根享折扣”的优惠,有的地方还推出专项消费券,开出“夏日晚风”集市、生活嘉年华、灯光秀等,进一步激活夏日消费。

“体育强则中国强,国运兴则体育兴”。一切都向好发展,我们正处在发展体育最好的时候。

中国式现代化,离不开体育之强;人民群众美好生活,也离不开体育之强。但差距必须正视:与我们目前人均GDP一万到两万美元的发展阶段相比,我们在对青少年体育、群众体育和体育经济的支持上,在体育资源的均衡配置上还需加大力度。如何让体育融入每一个城市、进入每一个社区、造福每一位国民,让体育无处不在、无处不美,还大有可为。

(潘毅刚,浙江省发展规划研究院副院长)

## 携手前行,共创报业美好未来

第四届中国报业创新发展大会系列活动圆满结束

本报杭州7月20日讯(记者 万笑影)20日,第四届中国报业创新发展大会系列活动圆满结束。来自各省级党

委宣传部、中央和地方报纸出版单位、网站平台、行业协会等方面的代表,围绕“推进系统性变革 实现数智化发展”大会主题,结合自身实践谈成效、说问题、议对策。

内容呈现向着“烟火气”贴近,在人工智能驱动的传播新场域赢得优势,以新媒体平台牵引一体化转型发展……会场内外,一个个体现深融创新的好案例,一条条事关报业发展的好建议,闪耀智慧的火花,跃动创新的光辉,更彰显全国报人牢记使命、守正创新的坚定信念和坚实行动。

大会的召开,恰逢其时。党的二十届三中全会吹响了主流媒体系统性变革的强劲号角。与会嘉宾表示,这不仅是一次共话媒体深融发展的盛会,也是一次凝聚共识、汇聚合力的务实之会,要进一步深化体制机制改革,提高科技赋能力度深度广度,加强全媒体人才、复合型人才培养,推动“新闻+”走向“传媒+”“文化+”,更好实现报业改革创新、高质量发展。

大会上,人民日报社、中国日报社、中国青年报社、浙江日报报业集团、重庆日报报业集团、阳光少年报等6家单位作交流发言。有关代表聚焦“深刻把握‘内容为王’的新内涵新要求”“自我革命不停步 智媒发展开新局”“以系统性变革引领国际传播创新实践”等主题,亮实招、出硬招。

分组讨论分4个小组进行,天南海北的报业人围绕紧扣主题主线创新宣传实践,深化改革创新提升传播效能、讲好中国故事加强文明对话、深化融合发展构建协同生态、话发展、建睿智。其中,浙江省国际传播中心主任蒋蕴分享了中心在内容生产和体制机制创新上的探索实践;潮新闻·钱江晚报编委陈欣代表“小店帮”团队,讲述了让更多“芋圆大叔”被看见的故事。

今年是媒体融合作为国家战略整体推进的第12年。12年来,全国形成一批实力雄厚的综合性报业集团,涌现众多具有强大影响力的报业新媒体平台,推出大量有新意、接地气、受到百姓认可的全媒体佳作,为推进中国式现代化提供强大精神力量。

大会期间,60个中国报业创新发展案例和《中国报业创新发展报告(2024年度)》发布,2025年中国报业创新发展案例展、全国报业创新发展培训班等活动举行。

推动党的创新理论可视化大众化传播、AI超级平台、文化与科技融合的国际传播……透过一个个生动案例,可以看到,从相加到相融,从纸笔到光影,全国报业正加快推动系统性变革,形成各具特色、竞相发展的良好格局。

主流媒体系统性变革中的内容生产策略、媒体融合的技术引领与破局之道、互联网生态治理……通过一堂堂生动的课程,大家对系统性变革的新方法、新路径越来越清晰,对未来发展的决心和信心越来越足。

共识不断凝聚,动能持续迸发。大家表示,从“云”“端”发力到“数”“智”弄潮,从前沿技术到机制变革,全国报业将凝心聚力、携手并进,一步一个脚印推动媒体深度融合发展不断向前迈进。

## 浙江开通国内渔船电子证书办理业务 证书一键办 当天可申领

本报讯(记者 胡静漪 通讯员 黄晓璇)近日,温州市洞头区渔民林忠民通过“浙里办”一键申请,不到5分钟就完成了渔业船舶捕捞许可等电子证书的办理。“以前捕捞许可证换新,最少要三天。从杭州寄过来,如果我正好出海,收取也很不及时。”他说,“现在真是非常方便。”

从7月17日起,省海洋经济发展厅联合省大数据局开通渔船电子证书办理业务,在国内率先实现渔船电子证书本地生成、实时获取,切实解决渔民群众“办证难”问题,提升基层管理服务效能。开通仅2天,全省已累计申领发放电子证书3541份,覆盖率达23.7%。

据悉,该项业务涵盖渔业船网工具指标、渔业船舶捕捞许可证、渔业船舶登记证书、渔业船舶所有权证书4类渔船证书,渔民可以通过“渔小二办证系统”自助办理申请、附件上传、年审缴费、证书回收等渔船审批

业务,系统自动将电子证书推送“浙里办”,渔民当日即可申领。

当前是东海休渔期,洞头区渔政执法队检查人员在东沙渔港巡查作业渔船的捕捞资质。渔民在手机上出示渔业船舶捕捞许可证后,检查人员郭静静用“浙政钉”扫描证书二维码,就能核查证书真伪和有效期。“纸质证书可能遗失、损毁或渔民没有随身携带,有了电子证书,我们执法效率更高了。”郭静静说。

“一屏出示”“一码查验”的背后,是农业农村部中国渔政指挥系统、“浙里办”、浙江省共享数据库库层级、跨部门的信息实时共享,预计每年减少证书制作、邮寄成本约100万元,证书查验从5分钟缩减至60秒。“渔业部门还将拓展电子证书在渔船交易、保险理赔、金融贷款等场景的应用,持续推进渔船管理信息化建设,推动渔业转型升级。”省海经厅相关负责人表示。

## 长三角携手讲好退役军人故事

本报讯(记者 王靖 通讯员 殷忠好)近日,上海、江苏、浙江和安徽退役军人系统在长兴共同签署长三角退役军人新闻宣传工作合作框架协议,将进一步加强重大主题联合策划、重要活动联合宣传、重点资源联合共享、重要情况联合互通、队伍建设联合培育,打造形式多样、内容丰富、角度新颖的新闻产品,为加快推进长三角退役军人工作高质量发展现代化先行

提供新闻舆论支持。

多年来,我省退役军人事务系统深入推进“崇军浙江”建设,在“驻校教官”、数字化改革、优抚医院建设发展等方面积极探索,各地先后推出“崇军讲堂”“红烛思政”“甌越课堂”等理论学习品牌,新闻宣传工作连续5年走在全国退役军人事务系统第一方阵前列,全社会“尊崇军人职业、尊重退役军人”的氛围不断浓厚。

## 西湖区发布老年人康养生活指数

本报讯(通讯员 袁芳)杭州市西湖区创新养老服务模式取得新突破。7月18日,西湖区发布老年人康养生活指数及应用场景,通过构建科学评估体系,引领生活方式保健时代,推动养老服务改革发展,发展银发经济,让辖区17万老年人真正实现从养老到享老的转变。

西湖区民政局相关负责人说,这一创新举措将有效引导养老服务从基础保障向品质提升转变,为打造县城老年友好社会提供科学依据。

为科学引导老年人康养生活,西湖区基于老年人康养生活指数研究成果,推出“老年人康养生活方式50问”,构建康养生活支持体系。聚焦老年人共性问题与高频需求,推出“打造一批综合性康养生活方式体验中心”“评选一批特色化康养生活方

式体验点”等应用场景,推动康养生活指数成果转化成为老年人可感可及的高品质生活。

为保障养老服务落地,西湖区组建一支由257名专业人才组成的康养生活指导员队伍,涵盖健康管理师、营养师、社会体育指导员等,指导老年人形成健康管理、合理膳食、适度运动等康养生活方式。科技创新为养老注入新动能。西湖区联合智元研究院、新双派机器人、杭州星语智能等12家科技企业,重点开发助行外骨骼、智能电动轮椅、AI养老顾问等适老化产品,探索“AI+康养”模式落地。西湖区文广旅体局出台《西湖区银龄活力社团扶持办法》,每年安排不少于120万元专项资金,进一步丰富老年人的精神文化生活。

## 纵横古今看港口



暑期,位于宁波北仑的中国港口博物馆迎来参观热潮,许多小游客兴致盎然地涌入馆内,感受“港通天下”的恢弘历史与现代脉动。图为7月19日,家长带着孩子在观展。

本报记者 彭鹏 吕之遥 摄

## 浙江援建新疆(新和)水晶钻饰全产业链投产 让沉睡的地下资源变为宝藏

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 夏金地)在新疆阿克苏地区新和县,石英砂资源曾“沉睡”地下,如今却“点石成金”,变身成为宝藏。近日,新疆(新和)水晶钻饰全产业链投产暨新入驻企业集中签约仪式在新和县便民服务中心举行,6家领军企业集中签约入驻,核心生产基地正式投产。新疆(新和)水晶钻饰产业园和产业展馆也同步开园开馆。

新和县石英砂资源丰富,发展水晶钻饰全产业链及培育钻石产业具有得

天独厚的优势。两年来,作为浙江产业援疆“十百千”专项行动的重要内容,浙江省、丽水市援疆指挥部积极谋划、精准发力,助力新和县成功构建“原材料—精密制造—研发设计—品牌营销—电商物流”全产业链,培育钻石产业,打造水晶钻饰全产业链发展示范区。

2024年9月,阿克苏地区成立由新和县、浙江省援疆指挥部和地区相关部门组成的工作专班,编制《新疆(新和)水晶钻饰全产业链及培育钻石产业发展规

划》,计划到2027年建成3000亩产业园,实现产值100亿元,2030年工业总产值突破200亿元。截至目前,新和县已建成400亩水晶钻饰产业园,全产业链总投资超55亿元、累计产值30亿元,带动就业500余人,11道核心工艺全链条贯通落地,为中长期目标奠定基础。

引进一个,便能带动一串。目前,该产业园已引荐落地项目15个,总投资30亿元,其中3.8万平方米厂房建设项目实现“当年签约、当年开工”。品牌建设方

面,在前不久召开的新疆维吾尔自治区旅发大会上,“新和造”水晶鞋成为200双礼仪指定用品,288平方米的产业展厅还陈列了7大类创意产品,“产业+文旅”融合模式正激活消费新场景。

发展产业,最终目的是惠及民生。新和县水晶钻饰产业园全面达产后,预计年产值将突破50亿元,成为新和县乃至南疆地区重要的经济增长极,并预计创造岗位3000余个,实现人均月增收3200元。

代化意义重大。各级各部门要深刻认识这些问题的重要性,深入擘画研究。

蓄势者实干。趋势性关键性重大问题,事关长远,但不能坐等观望,需要提早布局。各级各部门要密切联系实际,找准谋实工作着力点和发力点,迅速将全会的战略部署转化为生动实践。构建浙江特色现代化产业体系方面,以人才有序流动共享为突破口,推进教育科技人才一体改革发展,以企业主导的产学研融通创新为切入点,推进科技创新产业创新深度融合,以向高攀升、向新而进为导向,全面推进传统产业焕新升级、新兴产业发展壮大、未来产业科学布局;打造人工智能创新发展高地方面,加快推

动人工智能基础设施体系建设,大力发展人工智能核心产业,加强人工智能普及教育,以应用为牵引推动人工智能赋能千行百业;主动融入和服务构建新发展格局方面,坚持内外贸一体谋划、国内市场一起开拓,加强政策支持引导服务,强化国内市场布局,深化品牌建设,优化产品供给,进一步促进内外高效联动;大力推进消费转型升级方面,顺应消费新特征新趋势,加快推动消费业态和模式创新,扩大服务消费,培育新型消费,全面提升商品消费,加快打造引领消费转型升级的高地;积极推动文化“新三样”出海方面,打好“政策+服务+改革”组合拳,推动“文化+科技”融合,提升平

台、渠道和服务,创造更多现象级产品,加快建设高水平文化强省;科学谋划“十五五”发展方面,一个领域一个领域对标对表,深入谋划区域战略和重点任务、重点工作、重大改革、重大项目。

善谋者行远,实干者乃成。历史经验反复证明,那些具有根本性、战略性的布局,无法毕其功于一役,必须接续奋斗、久久为功。回答好全会提出的趋势性关键性重大问题,需要在工作中加强调查研究,找准具有撬动效应的着力点,配套精准有力的政策包,谋划实施一批重大工作抓手,不断塑造发展新动能新优势,推动浙江在把握时代大势中赢得战略主动,不断开创工作新局面。