

在最热的天，卖最厚的袄

■ 郭海峰

7月16日，近40℃的高温天里，嘉兴海宁女装时装周开幕，抖音电商举办“奔赴时尚计划Ⅰ潮来秋冬新势力”走秀活动，通过爱美斯、卡雁、MOSIIMORII三大商家，展示秋冬新潮流。再看抖音各大直播间里，冰火两重天。热情吆喝的主播们吹着冷风，羽绒服、皮草、羊毛衫直往身上套，强烈的反差加上实惠的价格，让“反季专场”频频卖爆。

秋冬女装“淡季不淡”有什么奥秘？

反季突围：直播电商让库存压力变成消费新增量

作为深耕高端羽绒服27年的品牌，爱美斯用反季销售在抖音闯出新赛道。一方面，爱美斯通过6~7折的折扣释放往年库存，用“反季囤货更划算”的心智撬动消费；另一方面，以内容化表达强化价值感知——直播间里，主播讲解“西伯利亚鹅绒”的保暖性，展示国际设计师联名款细节，搭配头部主播宣发与“王牌工厂”官方背书，使其客单价599~1299元的中高端羽绒服在淡季仍保持较强竞争力，反季月销售额稳定在3000万元左右。正如爱美斯总经理何澜所言：“抖音的曝光够大，只要产品够好，反季也能卖爆。”反季销售不再是清库存的无奈之举，直播间成了品牌触达增量用户的主战场。

据统计，今年上半年，抖音电商华东女装产业带交出亮眼成绩单：嘉兴服饰产业带动商家数量同比增长60%，秋冬服饰订单量突破1亿笔，GMV同比增长34.3%。其中，店铺成为核心引擎，GMV过亿商家同比增长20%，过千万商家增长27.2%。

爆款密码：懂女性比懂面料更重要

“懂女性比懂面料更重要”，这是MOSIIMORII两年成为抖音黑马品牌的核心逻辑。这个平均年龄27岁的团队，靠“cold敌”一款大衣在19个月热销13万件，秘诀在于抖音直播间对用户需求的极致捕捉。

在抖音直播间，他们跳出参数堆砌的传统思路，聚焦“穿上是否好看、能否显气质”的核心诉求。通过分析用户评论发现“小个子女生穿大衣难”的痛点后，迅速新增XS码；捕捉到“美拉德色系”“新年红”等流行趋势后，及时为爆款上新颜色；用纯色背景直播间聚焦服装上身效果，让用户直观感受“显瘦、显年轻”的穿搭价值。从需求洞察到产品呈现，MOSIIMORII全链路围绕用户反馈迭代，取得了出色的成绩，蝉联抖音电商宽松型风衣爆款榜Top1、休闲大衣爆款榜Top1。

品牌负责人金润坦言：“抖音直播间是最好的用户调研渠道，我们通过用户评论改款、借助用户数据测款，让每



抖音电商举办“奔赴时尚计划Ⅰ潮来秋冬新势力”走秀活动 图片由抖音电商提供

个爆款都长在用户需求上。”

供应链革命：10支直播团队托举百万订单

卡雁拥有超10支直播团队。日播团队6组轮班制，深度打造基础爆品；专场团队寻求头部及中腰部达人主播合作；创新团队负责VR直播、跨境直播等新形式探索。卡雁线上直播GMV每年破亿，逐年增长的背后是供应链的硬核支撑。

为了响应抖音直播间源源不断的新需求，卡雁组建20人设计团队，通过“直播测款、快速打样、7天上架”的柔性闭环，精准响应市场需求。从直播间“云逛街”到收到实际的商品，网购让用户预期的收货时间越来越短。在物流端，卡雁通过“热销品前置”

的策略，实现核心城市次日达，自有仓库年最大发货量超100万单。在售后端，借助抖音电商后台的AI退换货系统，卡雁将售后时效缩短至48小时，成为产业转型升级的样本之一。

海宁时装周的走秀虽已落幕，但抖音电商与华东女装产业带的故事仍在延续。爱美斯的反季突围、MOSIIMORII的爆款孵化、卡雁的供应链升级，共同指向一个结论：电商直播不是简单的销售渠道，更是推动女装产业升级的“数字化引擎”——它让反季销售成为增量入口，让用户需求直接驱动生产，让供应链效率决定竞争壁垒。在抖音电商的赋能下，华东女装产业带正从“传统制造”向“数字智造”跨越，而这场“潮来秋冬新势力”的时尚盛宴，正是产业升级的生动注脚。

宁波推出“甬市惠民”12条举措

近日，宁波市市场监管局发布“甬市惠民”12条举措，聚焦办好群众可感可及的“关键小事”和群众呼声强烈的“急难愁盼”，涵盖质优保障“放心买”、全链监管“放心吃”、安全无忧“放心用”、“共富市场”提质升级、“共富乡村”融合发展、“共富创客”培育赋能等内容。

“守民生最重要的就是守安全。安全感是幸福感、获得感的前提，因此我们首先提出品质生活‘放心无忧’系列

举措，包括开展‘百圈万户’放心消费承诺行动，加强‘一老一小一农’重点人群保障，整治药品、保健品市场‘坑老’、‘骗老’行为等。”宁波市市场监管局相关负责人表示。

在服务高品质民生方面，“甬市惠民”12条举措将监管提效和服务提质有机结合，助力构建“安全可及、共富可享、服务普惠、公平公正”的惠民服务体系。例如，开展民生用品“你点我

检”、民生问题“你拍我查”、民生事项“你提我帮”、民生咨询“你问我答”等系列服务，今年将开展点检服务1.5万批次以上，打造一批“15分钟便民检测服务圈”；在宁波全市主要商圈、重点景区设立消费维权联络站300个以上，线下无理由退换货实现全市400个主要商圈全覆盖。

针对当下共同富裕的重要任务，宁波市市场监管部门将发挥培育个体经济

的职能作用，办好“入市第一课”“创业第一课”“出海第一课”等活动；加大对个体劳动者技能培训力度，确保每年开展培训100场次以上；2025年培育共富小作坊50家、“食安共富幸福村”100个，地理标志产品总产值达到100亿元。建成“甬尚好市”邻里市场20家以上，在100家乡村农贸市场建立“共富摊位”，助力解决自产自销农户“卖货难、摊位贵”等问题。（朱赢）

夏日炎炎 防火先行

“哐当”一声，半米高的火苗被锅盖瞬间闷灭，模拟灭火演示引来阵阵惊呼。

近日，绍兴永利百货内，“夏日安‘燃’无忧，安全‘电’亮生活”消防宣传活动开场。这场由绍兴市消防救援支队联合滨海新区消防救援大队举办的活动，设置荧光知识墙、绳结教学、消防飞行棋等趣味性的互动学习项目。此外，诸暨市消防救援大队联合多部门深入社区开展电动自行车安全充停宣教活动50余次。

夏季是用火用电用气安全事故高发期，近日，浙江各地消防部门创新方式、精准施策，通过特色活动、入户宣传、设施建设等举措，全力保障群众生命财产安全。

“没想到没将车辆停放在集中充电点，就发生了自燃。”近日，温州龙湾永兴街道下垟村发生了一起电动自行车自燃

事件。对此，龙湾区消防救援大队第一时间联合相关部门开展专项整治，针对电动自行车违规停放充电、人员密集场所违规动火作业等行为，同步推进“敲门行动”宣传，提醒居民夏季用电安全，严禁违规停放充电，动火作业须持证上岗。

为做好夏季电动自行车安全防范，近日台州市三门县消防救援大队主动为，依托政府主导联合住建、综合行政执法等部门开展专题调研。选定海游、海润街道为试点，大力推广集中充电桩和单点式充电桩，通过实地考察与数据分析制定建设方案，目前已建成945处集中充电桩，新增2.78万个充电桩口，从硬件设施升级入手，系统性化解电动自行车停放充电的安全隐患。

（姜怡雯 潘柏松 朱勇）

智能选线 设计提速

7月3日，衢州甬金衢上高速公路110千伏线路改造工程传来捷报：衢州光明电力设计有限公司通过优化流程与智能技术应用，将75天的设计工期压缩至45天，为迎峰度夏施工提供了有力保障。

作为衢州市“两纵五横两连”交通网络的关键一横，甬金衢上高速是跨区域省际通道，项目建成后将完善衢州机场、高铁站等枢纽的集疏运体系，促进四省边际交通一体化发展，分流杭金衢高速压力，形成浙赣间新的省际动脉。

据了解，该技术已在衢州电网基建项目中推广。

（杨莹 杨吟）

初心如磐

理，彰显队伍责任担当。

强化思想引领，锤炼能力修养。该大队联合辖区单位开展“重走‘一大’路”“红色观影分享会”等沉浸式联学共建活动，让指战员在思想碰撞中坚定理想信念信念，厚植为民情怀。在队伍建设上，组织无编站支部书记跟班轮训，全方位提升基层党组织战斗力；通过“请进来”与“走出去”相结合，邀请企业微型消防站队员开展业务培训与竞赛，锻造其“第一处置力量”的能力。

聚焦服务惠民，织密安全防护网。今年上半年，该大队依托党员志愿服务队，联合社区、学校、企业组建“消防安全联盟”，开展“消防知识进千企”“平安课堂进校园”等18场特色活动。消防员深入生产一线，结合真实案例讲解火灾预防与逃生知识；走进校园，通过趣味互动普及消防常识。同时，消防员积极参与社区党建活动，化身安全巡查卫士与暖心清扫使者，将服务融入基层治理。

（孟鹏 俞琳）

平安护航

在红船精神的发源地，嘉兴经济技术开发区消防救援大队以“党徽闪耀”行动为指引，深耕“学思践悟+服务惠民+实干攻坚”三维协同机制，筑牢平安防线。

聚焦服务惠民，织密安全防护网。今年上半年，该大队依托党员志愿服务队，联合社区、学校、企业组建“消防安全联盟”，开展“消防知识进千企”“平安课堂进校园”等18场特色活动。消防员深入生产一线，结合真实案例讲解火灾预防与逃生知识；走进校园，通过趣味互动普及消防常识。同时，消防员积极参与社区党建活动，化身安全巡查卫士与暖心清扫使者，将服务融入基层治理。

2.相关事项详见出让须知和合同文本、《建设用地规划条件》等，出让地块情况如有变动，另行公告。

3.本次出让活动委托绍兴市上虞区公共资源交易中心组织实施，如有不明，可进行咨询。关于智慧交易平台技术相关问题的，请致电400-0878-198咨询，咨询时间：工作日上午9时至11时30分，下午2时30分至5时；关于竞买规则有关问题的，可咨询绍兴市上虞区公共资源交易中心，联系人：韩先生，联系电话：0575-82398110，网址：<http://www.shangyu.gov.cn/col/col122894905/index.html>；关于出让地块情况相关问题的，可咨询绍兴市自然资源和规划局上虞分局，联系人：阮先生，联系电话：0575-82113134。

4.本次出让信息可在中国土地市场网(www.landchina.com)、绍兴市上虞区公共资源交易中心网站(<http://www.shangyu.gov.cn/col/col122894905/index.html>)查询。

（孟鹏 俞琳）

绍兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告

绍市自然告字[2025]29号

根据相关法律、法规，以及《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》等文件规定，经批准，绍兴市自然资源和规划局决定公开出让绍兴市上虞区ZX-18CZ单元01-01-A地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、本次国有建设用地使用权出让通过浙江省自然资源智慧交易平台绍兴市上虞区子系统(以下简称“智慧交易平台”)进行，登录网址：

<https://www.zjrzrjy.com>。

二、地块出让基本要素

地块编号	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限	规划主要指标要求	起始总价	竞买保证金
绍兴市上虞区ZX-18CZ单元01-01-A地块	93449	商务金融用地兼容旅馆用地、零售商业用地	40年	1.8—2.0 ≤50% ≥10%	人民币23400万元	人民币4680万元
容积率	建筑密度	绿地率				

1.地块坐落：本宗出让地块位于上虞区e游小镇核心区，东临萧绍海塘，南临五星中路，西临永安路，北临复兴东路。

2.出让方式：网上拍卖。

3.出让年限：40年，自合同约定的交地截止日起算。

4.竞买规则：本次出让不设置底价(政府保留价)。地块起始总价为人民币23400万元，竞价幅度为200万元或200万元的整数倍。具体竞价规则详见《出让须知》。

5.交款时间：自《网上交易成交确认书》签订之日起1个月内支付50%的土地成交价款，6个月内付清剩余50%的土地成交价款(具体时间以土地出让合同约定的日期为准，下同)。

6.交地时间：自《网上交易成交确认书》签订之日起6个月内并缴清土地成交价款后，按地块现状交地。

7.动工时间：自合同约定交地截止日起12个月内动工。

8.建设期限：自合同约定动工截止日起36个月内竣工。

9.其他要求：(1)自验收合格后并取得不动产权证书之日起，自持计容建筑面积不少于50%。其中旅馆不可分割，产权须整体自持；零售商业可分割，须自持10年；商务金融可分割，且分割建筑面积不少于500平方米，其中不少于50000平方米计容建筑面积产权须在土地使用年限内自持，其余商务金融自持10年。(2)国企购置计容建筑面积不超过30000平方米的

10.出让地块内不得建设商品住宅。

11.独立商务办公楼(及对应地下空间)。购置价按照综合成本进行计算，其中土地成本按照土地出让成交价平均地价核算。购置协议待建筑方案明确后另行协商签订。(3)地块南侧配套规划道路需由上虞区e游小镇管委会负责在项目整体竣工前按规定完成配套建设。(4)竞买申请人可在报名前详细了解《建设用地规划条件》和《项目履约监管协议》等内容，并应实地踏勘和咨询，全面了解出让地块情况。

12.本次国有建设用地使用权出让网上拍卖采取资格后审方式，即先竞买、后审查资格。竞买申请人应认真、全面、系统阅读《网上公开出让文件》《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》，对上述内容作充分了解。并自行到地块现场踏勘，全面了解地块现状。竞买申请人一旦提交申请，即视为竞买申请人对出让文件及地块现状无异议并全部接受，并对有关承诺承担法律责任。

13.中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织(报名开始日前仍欠交土地出让金及除法律、法规另有规定外)均可申请参加，可以单独申请，也可以联合申请。

14.单独申请竞买的，如竞买人竟得土地后需设立新公司的，在申请报名时应当按要求如实填报新公司的出资构成，且竞得人在新注册公司中的投资比例不低于51%(竞得人属于分支机构的，可由其法人出资且在新注册公司中的投资比例不低于51%)；联合申请竞买的，竞买

(三)竞买保证金和竞得资格审核

1.竞买保证金为人民币4680万元，应当在网上报名时间即2025年7月27日17时起至2025年8月7日14时40分内交纳到指定账户(应实际到账，到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金，经智慧交易平台确认到账后才可以参加网上拍卖出让活动。以上时间未特别注明的，均以浙江省自然资源智慧交易平台时间为准。

2.本地块竞得人选应在地块交易结束5个工作日内，持竞得人选通知书等相关资料到绍兴市上虞区公共资源交易中心进行竞得资格审核。审核通过后，竞得人选转为正式竞得人，当场签订《网上交易成交确认书》，并在确认书签订之日起10个工作日内与土地出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》。竞得人在向规划主管部门报审项目设计前须与地块所在地乡镇人民政府(街道办事处)、管委会签订《项目履约监管协议》，作为项目设计方案审查依据。绍兴市上虞区公共资源交易中心在出让合同签订后5个工作日内，将竞买保证金按国有土地使用权出让收入代缴人向税务部门申报缴纳，竞买保证金不再退还。审核不通过或未按时签订《网上交易成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》的，竞得结果不生效，其竞得人选资格丧失，出让人才有权不予退还竞买保证金。

3.其他竞买申请人所缴纳的竞买保证金，在出让结束后2个工作日内到绍兴市上虞区公共资源交易中心办理竞买保证金退款手续(不计息)，竞买保证金退至原缴纳竞买保证金的银行账户。

五、出让资料获取

有意竞买者可通过浙江省自然资源智慧交易平台(<https://www.zjrzrjy.com>)进入绍兴市上虞区子系统，选择拟竞买的国有建设用地使用权，浏览、查阅和下载《绍兴市上虞区国有建设用地使用权出让须知》等相关资料。

六、报名时间、竞买保证金和竞得资格审核

(一)网上报名时间

在2025年7月27日上午9时至2025年8月7日下午4时。

(二)网上竞价时间

网上拍卖时间为2025年8月8日上午9时起至竞得人选产生。

七、其他注意事项

1.本次国有建设用地使用权出让报名只接受网上申请(即通过智慧交易平台进行)，不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头申请。

遗失声明

姜洪平遗失远洋渔业职务证书一本(职务：远洋助理船副)，证书编号：500236198708156