

# 从规模驱动向创新驱动转型

中国新闻名专栏

## 之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

近日,浙江召开全省平台经济高质量发展大会,并印发《浙江平台经济高质量发展强省建设三年行动计划》,围绕打造6个“新标杆”提出15个主要任务,彰显了浙江持续擦亮平台经济“金名片”、加快推动平台经济高质量发展强省建设的信心和决心。

平台经济作为一种新的经济形态,是牵引经济高质量发展的重要引擎。以浙江为例,2024年,跨境电商全业态出口3587亿元,增长10%,占全省出口总值的9.2%;网上零售额同比增长8.4%;全省孕育了1200多万线上经营主体,创造了1000多万个就业岗位……数字背后,是平台经济在稳外贸、促消费、扩内需等方面的强大作用。

唯有推动平台经济从规模驱动向创新驱动转型,以技术创新锻造核心竞争力,以模式创新探索差异化路径,以治理创新护航健康有序发展,才能开辟新路径、实现新突破,真正迈入高质量发展的新阶段。

发展成效显著,但也要清醒看到,一段时间以来,平台经济长期依赖庞大的国内市场,以规模扩张主导的发展路径出现瓶颈——流量红利见顶、用户增长放缓,同质化竞争加剧,平台与实体经济融合不深、国际竞争力不足等问题日益凸显。作为平台经济大省,浙江如何破局突围、重塑优势,引领新一轮发展大潮,已成为摆在面前的重大课题。应对挑战,解决之道在于回归创新这一根本动力。正如习近平总书记强调的,“要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题”。唯有推动平台经济从规模驱动向创新驱动转型,才能开辟新路径、实现新突破,真正迈入高质量发展的新阶段。

技术创新,锻造核心竞争力。平台经济的持续发展,高度依赖于技术进步和应用场景的持续拓展。当前,尽管浙江平台经济发展处于全国第一梯队,但技术驱动型平台企业仍偏少,亟需引导头部平台及细分赛道平台企业向高科技企业转型,聚焦人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿技术加大研发投入。唯有实现从“流量比拼”向“能力比拼”的转变,才能在大模型等新兴领域保持领跑优势。

模式创新,探索差异化路径。传统的价格战和规模效应已难以维持长期的竞争优势。平台企业必须跳出同质化竞争的怪圈,瞄准用户真实需求,探索具有独特价值主张的商业模式。其中实施“平台+产业”双向赋能是重要的

创新路径之一,比如绍兴通过大力发展“直播+龙头企业+源头工厂”模式,场景化展示嵊州小笼包生产工艺,10个直播间年销售破千万元,为数实融合提供了鲜活样板。

治理创新,护航健康有序发展。如今平台经济领域“内卷式”竞争加剧,“低质低价”挤压企业利润空间;虚假宣传、假冒伪劣等侵害消费者权益的违法行为时有发生。必须强化新经济、新业态监管制度供给。浙江行动计划提出,开展平台算法治理、构建直播综合治理体系、加强网络知识产权保护等,有利于平台经济在规范发展中实现更大作为。

当平台经济告别了简单复制、盲目扩张的粗放时代,聚焦于技术创新、模式创新、治理创新等多维度的创新驱动,必将在赋能千行百业、培育新质生产力上释放更大动能,在破解“内卷”中走出一条更具韧性、更具活力的发展之路。

## 写给新生的“文化情书”

■ 王志高

近日,各高校录取通知书上新,创意亮点频现。天津大学以送你一份“天大的好消息”为主题,用信笺承载百卅校史的厚重,一句“你的事,天大的事”用谐音梗传递与学生共成长的真诚;中国人民大学的录取通知书盒里,一幅历史画卷随礼盒展开,一盏路灯映照着陕北公学青年奔赴延安的身影,附赠的《大众哲学》仍在为新时代青年指引思想坐标……这些曾被视作“一张纸”的录取通知书,正悄然变身高校与新生对话的“文化情书”。

这种转变,藏着高校对“教育初心”

的重新诠释。录取通知书的本质,是高校向新生发出的“价值邀约”。过去,它只需完成“通知”功能;如今,它要回答“我们是谁”“我们从何而来”“我们将走向何处”。天津大学用“天大的事是你的事”的巧思,让百年名校的温度触手可及;金色盾牌与“红色军医”征途交相辉映,把“救死扶伤”的使命直接放进新生的手心——这些设计看似“花哨”,实则是高校在说:“你看,我们的精神从未

褪色,它就藏在这些具体的故事里。”

更动人的是,这些创意打破了“教育者自说自话”的单向输出,转而用年轻人熟悉的语言建立情感联结。浙江工业大学的盲盒校徽藏着“独家定制”的校史见面会,用未知的惊喜激发探索欲;哈尔滨工业大学将新生姓名刻在即将发射的卫星上,让个人梦想与星辰大海同频共振——当“宇宙级浪漫”“盲盒惊喜”这些年轻人热衷的元素融入,高校传递的不是“我要你接受什么”,而是“我们的故事,等你一起续写”。

这种变化,折射出教育理念的深层进步。好的教育,从不是灌输,而是唤

醒。录取通知书作为教育的“第一堂课”,正从“告知身份”转向“唤醒认同”。当新生摸着人大书灯上的历史剪影,闻着复旦通知书里的茶香,看着哈工大卫星上的自己名字,他们不再是“被录取的学生”,而是“即将接棒的文化传承者”。这种身份认同的建立,比任何说教都更有力量。

愿每一份录取通知书都能成为新生的“文化起点”。当多年后他们翻出这份“情书”,不仅能想起收到时的惊喜,更能记起其中藏着的学校精神、时代使命,以及那份“被认真对待”的温暖。这,或许就是教育最动人的模样。

### 花式“秀”球



今夏浙江啥最火?必须是“浙BA”篮球联赛! 这场覆盖全省11地市的篮球狂欢,将持续到明年2月。各赛区创意频出,花式玩梗,“城市+篮球”新模式强势出圈——观赛住宿套餐、打卡游浙江等玩法,让热血赛事与城市风情碰撞出绚烂火花。 林琳 朱激 作

## 取巧不如守拙

■ 本报评论员 高路

近日,某著名会员商店陷入“降级选品”争议。“与超市相比越来越同质化”“选品质量下滑”等批评声冲上热搜。

网友们纷纷列举该会员商店的“罪过”:比如,引进了某款在配料表问题上曾有“不良记录”的蛋黄派;将曾引发抢购的热门商品悄然下架,部分大众品牌通过“改头换面”进驻了该会员商店等。顾客们搜罗信息、穷尽各种手段对该会员商店的货架进行深度曝光,一时间让企业左右支绌,疲于应对。

“降级选品”无疑是取巧之举,一边以特色的名义收着顾客的会员费,一边卖着没什么特色的商品。不但卖商品,还能收会费。但缺点也很明显,正像一些网友指出的那样,有一种买了200多元的门票逛普通超市的感觉。与取巧相对应的是守拙,坚持固有的经营理念,服务顾客,认定目标,不轻易改变。取巧还是守拙,这不仅不是两种不同的商业道德,也是两种不同的商业模式。

取巧,搭消费升级的便车,降本增效,短期看,经营指标可能迅速攀升,但也埋下了饮鸩止渴的隐患。顾客相信超市的选品能力,相信超市会在配料表的干净程度、选品质量和价格方面进行严格的把关,愿意以会员费这样的形式为高质量的服务付费,这是一种长期形成的默契。超市如果想用一种更节省成本的办法来取代这一套系统,无疑会颠覆收取高额会费费的正当性。此次风波中,该会员商店的货架上进进出出,部分商品一会上架一会下架,前后矛盾的做法,显示出企业

在应对上的杂乱无章,也显示出内部管理理念上的巨大分歧。这对一个企业发展而言,是大忌。

而守拙呢,看似四平八稳,没什么激情也没多少故事,但与消费者建立了融洽的关系,一步一个脚印,反而可能走得更远。

会员制超市,这几年成了市场宠儿,在其他超市一片愁云惨淡之时,还能扩大自己的商业版图,一家接着一家地开新店,正是因为它们坚持了自身的经营理念,迎合了消费升级的需求。不卷价格卷品质,不卷花里胡哨的促销手段,卷实实在在的性价比。干净的配料表、高性价比的产品、全球市场的选品能力,带来物超所值的体验,让消费者有想买票进场、安心购物的松弛感。精明的家庭主妇们自然能衡量出这200多元的会员费花得到值不值。

在信息透明度提高的今天,取巧的空间已经越来越小。消费者越来越专业,越来越能直指问题的要害,他们研究配料表、对比供应链、关注生产工艺,甚至扒拉商标注册,将一些伪零添加揪了出来。能否经得起如此深入细致的查询,考验着企业经营的方方面面。企业已经很难再用营销话术蒙混过关了,得拿真实的数据说话。想靠三言两语打发消费者,是非常低级可笑的行为。

而守拙的价值越来越受到社会的关注。需要指出的是,守拙并非一成不变、墨守成规,它同样要求经营者洞察市场,拥抱新技术,灵活调整商品结构,呼应顾客不断涌现的新需求,给予其新的消费体验。守拙守的是诚信经营底线,守的是依法经营的红线。在消费升级的大潮中,诚信无疑是最好的商业策略。

## 隔了两年的回响,终究不够“响亮”

■ 本报评论员 王彬

两年前,不少网友吐槽河南平顶山鲁山县花700多万元建造了一个牛郎织女地标雕塑,疑造价过高,此事引发广泛关注。2025年7月16日晚,平顶山联合调查组再次就此事通报称,经查,鲁山县委、县政府在雕塑项目动议、决策、实施过程中,存在决策不规范、监管不到位问题。同时,该项目在实施过程中,存在先建后招、招标串标、价格虚高问题。2023年9月8日,由平顶山市纪委监委对负有领导责任的鲁山县委、县政府主要负责人进行批评教育,责令写出深刻检查;对负有直接领导责任的鲁山县委常委、副县长给予诫勉谈话处理。2025年2月18日,与事件相关多人已获刑。

时隔两年,此事终于有个交代,虽迟但到,大家总算没白等。花费715万元的雕塑核定造价仅207万元。如今的事实也证明:事出反常必有妖,网友的眼睛是雪亮的。这样的典型案件也向社会释明确信:合理正当的质疑和监督,应该得到鼓励和支持。

这次舆论监督的过程,可谓一波三折。早期此事引发舆论关注后,就不乏“不和谐音符”,比如当地县住建局工作人员辱骂采访记者等。后续虽然当地介入调查并进行通报,但在公开透明及时回应公众关切这件事上,依然存在很明显的不足。2023年9月,联合调查组的初步调查结果,只在内部通报,并没有公开。即使到了今年2月,此案相关责任人都已被判刑,事情基本已经尘埃落定,公众依然没

有等到官方通报,堪称重度“拖延症”。

而此次的官方通报,也并非官方主动的,而是在市民和媒体的连环追问下被动发出的,令人感叹:幸亏互联网是有记忆的。“两年了咋调查结果还没出来”答案可能不是“不能”,而是“不想”。在这种情况下,此次通报也只能视为舆论监督在现实中的一次延迟回响。

虽然当地已对调查结果通报不及时问题向社会表示歉意,但依然让人怀疑,如此遮遮掩掩、磨磨蹭蹭,当地是不是还存在“鸵鸟心态”,不敢直面舆论监督?若如此,又怎么能让人民相信当地对形象工程、决策失误、监管失守等问题的反思是触及灵魂的?并会转化为实际的行动、更健全的机制?

事情发展到了这一步,公众还关切

的是,已从“文化地标”沦为“政绩污点”甚至还扯上了刑事案件的牛郎织女地标雕塑,又该何去何从?如果拆除,浪费资金和人力物力,不拆除,其无疑会像“一根刺”一样扎在当地,难不成还要留着用于警示教育?如何选择,终究还要当地来决定,也考验着当地的智慧。但唯一可以确定的是,听取“民意”为民意,或才是真正的破局之道。此次通报的最后写道:“在今后的工作中,我们将以此为鉴,举一反三,抓好源头管理和日常监管,坚决避免此类问题再次发生。”当地的表态,是否会内化于心,外化于行,我们拭目以待。除此之外,正确对待舆论监督,使其的回响及时且有力,不仅是公众对当地的告诫,也是对其他地方的现实提醒。

### 记者说事

■ 杨一凡

曾经,“翻山越岭”是浙江山区出行的写照,“隔海相望”是海岛居民生活的常态。如今,头顶的低空以前所未有的速度被激活,也改变并拓展着浙江人的生活空间——最近采写一系列低空经济稿件,我对此深有体会。

今年,以县城为落点,浙江以杭州市余杭区、宁波市鄞州区等11地为“先飞区”试点,鼓励各地各展所长,因地制宜打造差异化低空场景应用,加快形成具有浙江特色的低空经济发展路径和模式。最近,我们走访调研了多地,看到全省正大力推动一场深刻的“升维”发展:让经济与社会运行的轨迹从“地上跑”,同时向高效畅达的“空中飞”加速发展。

我们在从业者中看到众多转型的身影。温州文成的谢学军从造汽车零部件转型造飞机零部件,他坚信天空终会成为充满想象力的庞大市场,浙江企业不能缺席。湖州德清的许一峰,曾经面临公路运输业务下滑的困扰,飞机上看到的一篇报道启发他开辟私人飞行市场。从车轮印记到飞行航迹的转型之路,走起来并不轻松。但他们对飞行的热情与坚守,守得云开见月明。低空经济被列入战略性新兴产业,早早转型的浙江企业加速起飞,助力更多人实现飞行梦想。在低空经济科技自主创新路上,浙江人正积极贡献着智慧。

小城也有飞行大梦想,县城发展突破地平线的限制。浙江县域经济发展闻名全国,在抢抓产业先机上,浙江县城从不缺“弄潮儿”。空中产业拓展上,浙江呈现出县城先行的鲜明特点。当地面经济发展空间愈发拥挤,建德、德清、新昌等地以前瞻布局,将产业链延伸向天空。当下各地竞逐“天空之城”,凭借早先生出的羽翼,浙江的小城们正奋力高飞,打开区域经济发展更广阔想象力。

低空经济的发展,不仅有浙江抢占未来产业制高点的雄心与坚守,更与你我的生活息息相关,带动拓展更多维度的体验。外卖从天而降、空中打卡美景、无人机施肥巡检,曾经科幻电影中的场景,已成为朋友圈中的“九宫格”。我们相信,随着政策端与市场端的持续共振,空中物流、空中文旅、空中治理等应用将更深刻地融入日常生活,“脚踏实地,仰望低空”将成为更多人日常生活的写照。

(作者系本报记者)

### 读端

## 世界大港五年跳四级的启示

最近,《新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告(2025)》发布,在全球43个国际航运中心城市的排名里,宁波舟山国际航运中心排到第七位,比去年再进一位。提升综合实力,是浙江推进世界一流强港建设的长期目标。从2021年首次进入全球前十行列,到2023、2024、2025年各前进一位,宁波舟山实现“五年四级跳”。

■ 秦诗立 浙江省发展规划研究院区域发展研究所副所长



宁波舟山国际航运中心发展指数排名,从2022年第10名提升到2025年第7名,成为了全球最靓的仔!

这是个“以成就论英雄”的年代。宁波舟山排名“五年四跳”,根本在于集装箱和货物吞吐量保持了可喜的增长。

秘诀在哪儿呢?港口条件上,无论规模还是现代化水平,宁波舟山保持全球领先;航运服务上,这其实是排名提

升的最给力部分,特别是含绿色动能改装的船舶工程服务、含保税燃油与LNG加注的船舶经营服务,已成为中心金名片;综合环境上,随着“一带一路”、RCEP的深度推进,得分总体上呈增加态势,但仍是大短板。

和看待其它排行榜单一样,既要重视排名,也无需过度重视。真正重要的是,顺势而为、永立潮头,积极响应、引领国际航运中心的智慧化绿色化推进,并体现到综合环境的国际化提升。

为此,建议浙江省、宁波舟山以自动化码头为切入口,积极有序推进全港城的智慧化迭代升级,从理念与思路、模式与流程、技术与设备、机制与生态;以绿色航运走廊为切入口,积极有序推进全港城的零(低)碳化,联动港产城贸的一体化。

进一步,在全球贸易复杂性和不确定性增加的背景下,平衡好“效率优先”和“韧性至上”的关系,升级国际航运中心为全球经济韧性关键节点,无疑更加迫切而重要。如何把宁波舟山港深度嵌入全球网络,则是浙江、宁波舟山进一步努力的重点和关键。

### 人工智能启示录⑨

## AI情感化革命浪潮已至

■ 陈白

就在几天前发布 Grok 4 之后,伊隆·马斯克旗下公司 xAI 再一次发布一项重磅更新: Grok 正式推出基于 Grok 4 大模型的“伴侣”(companions)功能。据悉,首批上线的两名角色是哥特风女孩形象 Ani 和卡通风格小熊猫“坏鲁迪”(Bad Rudy)。从外界普遍对建模的测评和观感来看,xAI 工程师显然在二次元女孩 Ani 身上花了更多的心思。

这标志着科幻场景正加速照进现实。Grok 4 发布会上展示的拟人化语音模式已引发关注: Ani 的互动回应带有语调、气息变化甚至俏皮玩笑,无限趋近真人聊天体验。其萌系外表也精准契合年轻用户审美。可预期的,是未来的 AI 将远不止于是生产力效率的提升工具,它甚至可能成为人类情绪价值的重要来源之一。

Grok“伴侣”的出现,昭示着马斯克对 AI 发展路径的明确选择: 让 AI 更接近人类,是通往通用人工智能 (AGI) 最具可行性的道路。这不仅是技术差异化策略,更呼应了人类文明深处赋予造物以人格的执念。从技术演进的视角看,尽管目前 AI 伴侣仍无法真正理解情感,但它们通过数据驱动的“拟人化”策略,确实已经成功捕获了人类的情感需求。这种“伪情感”与真实情感之间的张力,或许正是推动 AI 向更高阶智能演进的现实动力。

未来,随着具身智能与混合现实技术的融合, AI 伴侣可能从“对话伙伴”升级为“行动助手”,甚至通过触觉反馈、嗅觉模拟等技术,构建更真实沉浸式体验。

此外,技术突破不仅体现在角色

表现上,更在于人机交互模式上的深度革新。与传统 AI 助手不同, Grok 伴侣具备长期记忆能力,能够存储过往互动细节,构建连贯的人格模拟。其动作系统由 AI 根据对话语义实时触发,用户甚至可直接下达类似“转一圈”“跳舞”等指令,使虚拟角色以更自然方式回应。这些特性让 AI 从执行指令的工具,蜕变为具有情感连续性的数字存在。

不止是技术,伴侣模式的出现,未来可能将会改写 AI 服务的商业模式。过去 AI 助手依赖订阅费或广告分成的单一盈利逻辑,而数字伴侣则开创了更高维度的“情感变现”新路径。站在更宏观维度观察,伴侣模式的出现,也预示着人机关系的深刻变革。当 AI 不再只是工具,而是成为情感投射的对象,人类对“亲密关系”的定义也可能要被重新书写。

当然,这种变革可能带来积极影响,比如 AI 伴侣可为孤独症患者、空巢老人等特殊群体提供情感支持,甚至心理健康领域发挥辅助作用。但与此同时,它也可能加剧人类对虚拟关系的依赖,导致现实社交能力的退化。

在 AI 深度介入人类情感生活的当下,我们必须思考: 当数字伴侣成为常态,人类对真实情感的感知力是否会钝化? 我们能否在虚拟与现实之间找到新的平衡? 这些问题尚无定论,但 AI 情感化革命的浪潮已至。马斯克宣称 Grok 4 将引领“智能大爆炸”时代,而“伴侣”功能正是这场爆炸中一颗耀眼的火花。面对无法阻挡的趋势,唯有更快做好准备。

(作者系《法律与人工智能》编委会专家委员)

脚踏实地  
仰望低空