

## 文润之江·深入实施文化建设“八项工程”20周年

# 创新不止 精品迭出

## 新人新戏吸引新观众—— 剧院里刮起青春风暴

■ 本报记者 李娇俨

文化精品工程,引领浙江戏剧不断突破创新,焕发时代光彩。二十年来,一批优秀剧目获得国家级大奖,参加国家重大节庆活动及艺术节;戏剧人才培养成果丰硕,在文华奖、中国戏剧“梅花奖”等评比中取得优异成绩,被誉为“浙江现象”;惠民演出如火如荼,1476 家民营文艺表演团体,从业人员 5.3 万余人,每年累计演出超过 30 万场次,为 1.5 亿人次的观众带去戏剧盛宴……

在文化精品工程的滋养下,浙江戏曲更在当下展现出蓬勃的生机:今年 5 月,越剧《我的大观园》开启全国巡演,成为戏曲界爆款,截至 7 月 12 日,演出收入约 4330 万元;戏曲类(越剧)专业省际联考中,浙江音乐学院报名人数较往年翻了一倍;浙江 2 人获得第 32 届中国戏剧梅花奖,总量居全国第一……

种种现象,背后是文化精品工程带来的深远影响与持续赋能,一个全新的规划也由此揭开——青春戏曲。

2 月底,浙江召开 2025 年全省艺术创作工作会议,总结提炼越剧“新大众化”的成功经验,以婺剧、昆曲等的焕新蝶变,打出更强劲的“青春戏曲”品牌,在秉持传统韵味的前提下勇于突破,通过供给侧改革实现需求侧的青少年化、新大众化,使戏曲更好地焕发青春。

在文化建设“八项工程”实施 20 周年之际,一场戏曲的“青春风暴”已悄然酝酿,它将如何掀起新的浪潮?

### 浙里出新人

走进浙江婺剧艺术研究院,练功吊嗓声绕梁不绝。

今年,浙婺捧得三个白玉兰戏剧奖,三位获奖演员李煜宇、刘福明、楼依婷,最年轻的刚满 30 岁。浙江婺剧艺术研究院副院长黄庆华告诉记者,浙婺有一个传统:为推出新一代演员,国家一、二级演员甘当配角、跑龙套,不遗余力传授经验。

如“梅花奖”获得者杨霞云,14 岁师承婺剧名家陈美兰,师傅将绝技倾囊相授,还在艺术生涯巅峰期,把舞台“C 位”让给学生。如今,杨霞云也开始带学生,经常为 90 后、00 后演员配戏。

把舞台让出来,下一代才有成长空间。浙婺起用新人演员,打破常规,不拘一格。在李煜宇还是“临时工”时,剧团从他的基本功等情况考虑,为其量身定制排演样板戏《红灯记》。

量身制戏,以老带新,以戏带功,不



《盛世红妆》剧照。

浙江京昆艺术中心供图

断助推新一代成长。因为“轿子功”在抖音上走红的 00 后演员戴丽霜告诉记者,“我主演《二度梅》时,国家一级演员陈建旭老师等许多资深前辈为我配戏。通过和老师们同台演出以及在舞台上反复磨砺,我成长得很快。”

“我们的理念就是给年轻演员机会、平台和信心。”黄庆华说。舞台上,60 后、70 后演员是中坚力量;80 后、90 后演员是主要骨干,占比超过五成;00 后新生代崭露头角,占比超二成,共同书写戏曲的青春蜕变。

浙江省文艺评论家协会副主席沈勇认为,打造“青春戏曲”,除了青春靓丽的扮相更能吸引年轻观众,其本质在于青年是推动整个戏曲行业向前发展的重要力量,让传统戏曲链接时代审美。

浙江省文化广电和旅游厅实施的领军人才“名编、名导、名角、名匠”(1111)培养计划已取得显著成效。第一批 36 名培养对象先后完成主创、主演作品 300 余部;40 余部作品入选国家艺术基金、浙江文化艺术发展基金扶持项目等。青年戏曲艺术人才的身影在各大舞台上变得更加活跃,逐渐成长为行业领军人才。

### 浙里有大戏

在浙江京昆艺术中心,企划营销部副主任周奎向记者展示由年轻戏迷自发制作的周边产品:印有“代”字辈演员的票夹、贴纸、手机气囊支架、剧目刮刮

乐……每个小物件都凝聚着观众对演员们的欣赏。

昆剧,本是最讲究传承的剧种之一,但古老剧种也要立足当下。为了抓住市场风口,推动艺术焕新,浙昆自 2023 年开始,尝试与外部专业团队合作,在抖音上开展演员直播、演出直播,更新传播推广方式,在互联网上挖掘更多潜在观众,并创排新编昆剧《壮哉少年》,引发业内外关注。

今年,浙昆进一步探索,联合导演、编剧李卓群,青年编剧孙钰熙等,推出为第六代传承人“代”字辈青年演员精心打造的新编大戏《盛世红妆》。浙昆“代”字辈青年演员集体亮相,“万”字辈中坚力量为其保驾护航,剧团前后辈演员“传帮带”的托举与成就,成为《盛世红妆》践行“青春戏曲”的另一亮点。

导演李卓群十分兴奋,“《盛世红妆》是因团设戏,我能从每个角色中看到年轻一代的特质,他们和老一辈不同,没有局限在一个行当里。”李卓群说,比如常演小生的王恒涛,挑战了偏武生的角色,刀马旦倪润志出演了更偏文气的角色,他们的戏路正在不断拓宽。

作为昆剧市场化的尝试,《盛世红妆》以唐代为背景,却在多方面与当下接轨。人物性格,按照现在 00 后观众的性格画像编写,以引发共鸣。主演之一的方蘅玉认为,这出戏的表演更加贴近生活,唱段也更紧凑,具有节奏感。

快马扬鞭,今年浙江还将进一步打磨提升越剧《我的大观园》,创排越剧《苏东坡》、京剧《岳家军·骁将岳飞》、婺

剧《女儿国》等一批创新重点剧目,让青春戏曲再攀一峰。

### 浙里唱青春

历史悠久的传统戏曲传承至今,以新人、新戏吸引新观众。如今,互联网上的年轻人正在“改写”戏曲市场。

据《光明日报》报道,截至 2024 年 12 月,我国 11.08 亿网民中,40 岁以下的占比接近 50%。在短视频平台观看国家非遗戏剧相关视频的观众中,90 后、00 后观众占比超 50%。

在浙江,2023 年一部环境式越剧《新龙门客栈》,为传统戏曲打出“流量”,年轻观众如雨后春笋般涌入。如今,年轻人关注的不只越剧——

00 后婺剧小生花旦麻锡妃有许多同龄戏迷和小戏迷,这些大学生乃至初中生周末从外地赶来金华看戏,拍下麻锡妃演出的剧照或视频,分享在网络上;记者在走访中发现,很多年轻的戏曲演员还是当地惠民夜校的高人气老师,一批批青年观众慕名而来……

“青春戏曲,青春指的不只是年龄,更是新的文化活力,创新的艺术表达和传播方式,以及寻找到的时代共鸣。”沈勇说,“它强调传统戏曲在当下语境中一种生命力的勃发。它最重要的价值,就是搭建起传统和现代间的桥梁。在这个过程中,中华优秀传统文化自然而然地被年轻人接受、追捧、热爱,形成一股文化国潮。”

青春戏曲,还将继续。

■ 本报记者 沈昕雨

2025 年上半年,共有 21 部“浙产好剧”首播,相较去年同期增长 50%。接下来,《太平年》《球状闪电》等多部待播剧已蓄势待发。从获奖层面看,浙江也迎来丰收,在第 34 届中国电视剧“飞天奖”评选中,共有 4 部浙产剧获优秀电视剧奖,获奖数和上海并列全国第一,创造历史最佳成绩。

荧屏好剧浙江制造,正成为一个鲜明标签。文化精品工程实施 20 年来,一批浙江创作生产,思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀电视剧,以多元类型和创新表达构建起浙产剧的创作图谱,实现了社会效益和经济效益双丰收,当前已成为国产剧市场不容小觑的中坚力量。

### 独到的眼光

从创新呈现扫黑除恶题材的《狂飙》,开创“刑侦+时代寓言”模式的《黄雀》,到构建古装剧新历史主义表达的《藏海传》,实现工业题材硬核表达的《淬火年代》等等,这些风格各异、类型丰富的剧集,差异化满足了当下观众多元的审美需求,从更广阔的社会视野推动着国剧创作发展。

这背后,是影视浙军在挑选剧集选题上独到的眼光。浙江传媒学院电视与视听艺术学院教授、省文艺评论家协会副秘书长丁莉丽对这种具有开创性的眼光表示赞同,“其中蕴含着对时代的体悟、对趋势的敏感。”

在她看来,从《温州一家人》《鸡毛飞上天》到现在,浙江电视剧发展一直走在全国前列。浙产好剧之所以能把握时代脉搏、领风气之先,得益于省委、省政府对文化工作的高度重视,也得益于浙江丰厚的文化基因、浙江文化发展的长足优势。

不久前热播的《藏海传》就让更多业内人士称赞,这部剧展现出了探索的先锋意识。“这是一个原创故事,刚开始写剧本时,信息非常有限,只有主角名字和几个片段。”《藏海传》编剧赵柳逸记得,仅确定剧集类型,她就花了 2 年时间。

期间,赵柳逸写了多个版本的剧本,悬疑、探案、复仇等都尝试过,“每个版本我都写了几十集,但总觉得差点意思。”如何才能在同类型题材中脱颖而出? 最终,她从传统文化中找到灵感,为剧集定下基调——以堪舆术和纵横术为手段的复仇权谋,用悬疑线为隐线穿插全剧。

作为浙江影视龙头企业的华策集团,在选题规划上也坚持前瞻性和引领性。集团总裁傅斌星说:“对市场上已有的同类型题材,我们会挖掘新亮点改编,对具有不确定性的突破性题材,我们也愿意深入调研、精心打磨,为行业开拓新的内容领域。”

比如,正在制作的《太平年》,以稀缺的五代十国题材为切口,将挖掘历史题材对“中华民族伟大复兴战略全局”和“世界百年未有之大变局”的现实观照。

“电视剧作为大众文艺的一类,需要引领观众和市场,而不是一味迎合。”丁莉丽建议,接下来,浙产剧可以从浙江深厚的人文底蕴中抓亮点,创作出更多时代标杆之作。

### 情绪的共鸣

创作《藏海传》时,赵柳逸写每一场戏前都会思考观众的情绪。她说,这部剧采用强情节、强情绪的创作方式,屡次把主角逼到绝境,就是要让观众为藏海提心吊胆,把自己代入到故事中,这样大家才愿意继续看下去。每一次,她都会问自己:把主角逼到这个境地,戏好看吗?“如果连我都不觉得好看,那观众凭什么来看呢?”

写藏海这个人物时,她常写着写着就泪流满面,“我跟藏海一起经历他的苦难、感受他的悲伤。这时的藏海已经不是纸片人,而有了生命力。”

“观众很聪明,他们能通过作品感知创作者的情绪,永远不要去强行灌输道理。”人行至今,赵柳逸始终坚持要让角色和故事实现跟观众的情感连接。她尊重笔下的每一个人、每一场戏,哪怕是配角,也要尽量给他台词和性格,哪怕是过场戏,也要注入情绪。

“什么是好看的电视剧? 就是要切中观众的情感。”在浙江大学传媒与国际文化学院副教授顾晓燕看来,观众对好作品的标准是有共性的。比如现在的长短剧之争,短剧中的“钩子”,在长剧中就是悬念,这些设计在经典的戏曲作品中也常出现。最关键是要让观众愿意看下去,这是大众艺术不变的创作规律。

正如习近平总书记所说,文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。从那些获得高口碑的《县委大院》《小巷人家》等浙产剧中,我们都能发现这一点。不论哪类题材,创作者都会深入生活的肌理、探究生活的本质、走进人物的内心,坚持剧集要打动自己、打动观众。

### 完善的服务

上世纪 90 年代,整个国家的电视剧创作体制进入阵痛期,随着一批影视制作公司蓬勃兴起,一个争议在影视界中出现:民营企业到底能不能做文化产业? 2005 年,浙江提出加快建设文化大省,这让浙江民营影视企业家们意识到:机遇来了。

从“小作坊”到影视集团,回望这些年的发展历程,华策集团董事长赵依芳很感慨:“华策的发展,离不开浙江这片沃土,华策的主阵地,也永远在浙江。”

此后,浙江出台了系列支持、引导和管理政策,助力更多浙产剧登“高原”、攀“高峰”。

于 2020 年开始启动申报的浙江文化艺术发展基金,每年出资 1.3 亿元,单个项目最高资助金额达 1000 万元,《狂飙》《藏海传》等都是该基金的重点资助项目;由省委宣传部印发的《浙江省“之江潮”文化奖评选办法(试行)》从今年开始每三年评选一次,聚焦理论、文学、影视等领域的创新性、突破性成果,鼓励扶持优秀作品。还有深化实施工作推进专班机制、题材规划调整机制、剧本审阅引导机制、拍摄跟踪督导机制、完成剧的预审机制、专家培训责任机制等全流程服务管理措施……

至今,浙江已成为中国影视创作最为活跃的省域板块之一,影视制作机构超过 4000 家,影视基地数量和规模位居全国第一。

象山影视城文化产业集团影视服务部经理郑增介绍,“如今象山影视城有襄阳城、唐城等实景拍摄基地和 30 多个专业影棚。接下来,还将扩大实景地规模,打造演员村、编剧村,建设高科技摄影棚等,为剧组提供更全面周到的服务。”

“现在一部剧能被称为精品,不仅要内容精品化,也要服化道的精品化。”顾晓燕说,浙江人敢想敢干,既有横店、象山等专业化影视基地,也有从立项到播出全流程的服务管理措施,这都是拍出一部好剧的能力和底气。

这些强有力的支持,一步步打着“浙产好剧”的品牌,让更多叫好又叫座的“藏海传”得以涌现。



《藏海传》剧照。

春羽影视供图

『浙产好剧』成为国产剧市场中坚力量——  
让更多『藏海传』涌现

■ 本报记者 傅颖杰 杨振华  
共享联盟·东阳 李磊 韦敬航 吴旭华

连日来,“浙BA”激战正酣,中国工艺美术大师黄小明也没闲着,正忙着对今年“浙BA”金华赛区冠军奖杯杯进行最后的雕刻工作。

东阳木雕凭借技艺创新亮相大型体育赛事,已不是第一回。这座奖杯取材于红木,运用圆雕、镂空雕等东阳木雕经典技法,塑造出“双龙戏珠”的生动造型。龙珠上特意雕刻篮球纹理,尽显设计巧思。

东阳木雕是中国四大木雕之首,一脉相承千余载,以其精湛工艺和立体层叠的雕刻风格闻名于世。如今,从工艺品到现代家居领域,东阳木雕在传承中焕发新生。

### 成为中国文化名片

走进中国东阳木雕博物馆,“镇馆之宝”五代木雕罗汉引人注目。1963 年,建于北宋建隆二年(961 年)的东阳南寺塔倒塌,五代木雕罗汉像出土,并被鉴定为国家一级文物。这是目前发现存世最早的东阳木雕。

新中国成立后,东阳木雕的内容、形式、表现手法愈加多样,在全面继承优良传统和独特风格的基础上不断发展,2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

“我 13 岁考入东阳木雕技校,15 岁进入东阳木雕厂工作。”八旬高龄的陆光正是亚太地区手工艺大师、国家级非物质文化遗产代表性传承人,也是东阳木雕的领军人物。如今他仍活跃在创作一线,从作品创意到设计创作,都积极参与,甚至每天都要下车间。

“木雕是门集合艺术,需要建筑、美



“亚韵新潮—从亚运到生活的工艺之门”工美艺术展中展出的东阳木雕作品。

本报记者 吕之遥 摄

术、音乐等各方面知识积累,以前我学木雕时,每天要练习绘画,《芥子园画谱》都背得出来,因此我总嘱咐徒弟们,要埋头苦干,练好基本功。”在年轻一代的中国工艺美术大师黄小明看来,木雕产业想要延续传承,不仅要靠老手艺人,更要靠年轻人。

杭州亚运会上,“硕果累累”颁奖花束让各国选手、观众眼前一亮,其中的花器部分是东阳木雕制作而成,这一设计正是出自黄小明之手。从酝酿、提议、设计、修改再到制作,历经两年时间,黄小明克服了不少困难,“我希望运动员把杭州记忆、中国文化带回去,让更多人了解东阳木雕。”

东阳木雕已多次亮相国家重大主场外交活动,成为对外交流场合中展现中国风采的“大国名片”。

如今,东阳有亚太地区手工艺大师 4 名、亚太地区竹工艺大师 3 名、中国工

艺美术大师 6 名、浙江省工艺美术大师 59 名,这在全国县城来说都是少见的。

### 在创新中打开想象空间

传统技艺也需要不断地创新发展。历经千年的东阳木雕,正拥抱现代设计、现代美学以及更广泛的应用场景,推出更多带有时尚味的文化精品。

在东阳经济开发区,一座座粉墙黛瓦的江南民居尤为亮眼——这里是集创意设计、展示展览、休闲旅游等功能于一体的东阳木雕小镇。

小镇的“上汐城市客厅”里,中国木雕艺术大师吴腾飞打造的“国潮”风作品,颠覆了人们对木雕艺术的想象:家具极简素雅,配上室内的园林式小品,中国传统文化气息浓厚,另一边的咖啡、红酒以及钢琴、吧台,又将时尚潮流的现代生活理念寓于其中。传统