

要 闻

# 幸福食堂，如何长久飘香——城乡社区食堂运营现状调查

**调查与思考**

■ 本报记者 张蓉 张银燕 梅玲玲 陈群

一菜一汤之中，自有一番幸福滋味。

以老年食堂为代表，旨在解决老人“吃饭难”问题的浙江城乡老年助餐服务，走在全国前列。

早在2018年，助餐配送餐服务就被列为省政府为民办实事项目。目前，全省拥有老年食堂6800多个、助餐点5000多个。

如今，随着经济社会发展，浙江各地很多老年食堂纷纷转型为面向全年龄段居民开放的社区食堂。但在老龄化程度不断加深的背景下，社区食堂经营主体收支难平衡、服务对象需求难满足等问题依然存在，并引起社会各界广泛关注。

浙江城乡社区食堂的运营现状如何？又该如何兼顾公益与效益，成为长久飘香的“幸福食堂”？

带着这些问题，记者深入浙江各地调研，探寻城乡社区食堂的可持续发展路径。

### 普惠与营利的平衡

红烧鱼块、宫保鸡丁、莴笋山药……20道菜铺满餐台，老人们排起长队。上午10时30分，杭州市翠苑一区食堂“翠食坊”进入用餐高峰，近300平方米的餐厅内几乎座无虚席。

这里供应一日三餐，荤菜定价12元至18元，素菜定价6元至15元，对老人给予五到七折优惠，并设有“15元两荤一素”等长者套餐，平均每天有500多人光顾。

临近中午12时，老人就餐高峰结束，更多的面孔出现了：来不及烧饭的宝妈带着孩子来了，旁边写字楼里上班的白领结伴而来，还有匆匆赶来的保安、骑手……

“翠食坊”是浙江第一家老年食堂，于2003年开业。如今，杭州拥有800多家老年食堂（含助餐点），像“翠食坊”这样已转型社区食堂的，约占80%。

食堂转型，是社会需求使然，也是自身生存的选择。其背后，还依然隐藏着老年食堂自诞生以来就一直伴随的头号难题：“自我造血”难，即普惠性与营利性难以兼顾。

“转型为社区食堂，消费群体扩大了，但普惠性没有变，老人仍然是主要让利服务对象。”负责运营的绿城物业集团杭州餐饮管理分公司项目经理胡琪说，现在餐饮行业经营成本越来越高，“翠食坊”平均每月要为老人让利约5.79万元，好在还有占比45%左右的其他客流填补，才勉强实现微盈利。

胡琪负责的另一家社区食堂则处于月均亏损一两万元的窘境：因餐台位置有限，只能提供6荤6素，菜品少，每日客流仅百人左右，其中老年人之外的客流约占三成，“尽管有政府补助，也无法填补优惠让利和各项成本支出。”

这一窘境，在乡村社区食堂同样常见。

调查发现，各地乡村社区食堂大多依赖村集体经济兜底，“自我造血”能力先天不足，一旦经费保障出现问题，就难以维系。

温州市民政局养老服务处负责人算过一笔账：以一家每天服务40人的食堂为例，一年村集体经济补助经费至少10万元，但在温州市3600多个村社中，村集体经营性收入超过50万元的仅一半左右，“维持食堂正常运营，对村集体经济着实是不小的负担。”

记者曾走访一地某村，食堂本通过社会筹资、政府补贴、村集体经济兜底，让老人月付200元，一天享受两餐。后因政策不允许村集体经济直接投入兜底，食堂经营困难，只能一关了之。

与收支难平衡同样尴尬的，则是另一个老大难：难以满足老人的就餐需求。

对城市老人来说，市区餐饮业高度发达，可选择空间大，而社区食堂很难满足他们对口味、花样的多元化需求。

在杭州市中心一老旧小区，常住老人1800多位，平均每天到社区食堂就餐的老人仅七八十人。“食堂就这么大，菜品也很少。”83岁的独居老人曹立章说，他每周只去一次社区食堂，平时更多时候点外卖，或到附近餐馆就餐。

对农村老人来说，不愿去的理由则很简



老人在杭州市翠苑一区食堂“翠食坊”就餐。

本报记者 张蓉 摄



单：或不方便就餐，或不舍得多花钱。

位于浙闽赣三省交界处的江山市廿八都镇林丰村，有110位常住老人。该村食堂内摆放着3张桌子，正午时分，仅6位老人用餐。从2023年营业以来，这里每天最多只有16位老人用餐。

“三菜一汤只要3至5元，但很多老人生活节俭，还是舍不得多花钱。同时，从最远的自然村到食堂要步行约40分钟，老人不方便来，送餐又要增加成本。”村党支部副书记张妙花这样解释。

记者调研发现，农村尤其是山区乡村食堂，像林丰村这样就餐人数偏少的现象相当普遍，“自我造血”更是无从谈起。如江山市4个偏远山区乡镇，常住老人5000多人，但运营的16家食堂中，有7家日均就餐老人数量低于10人。

### 找准供需最优解

对文成县巨屿镇孔龙村来说，开办老年食堂也曾是怎么样都算不赢的账，如今却拥有与城市社区食堂相媲美的“高配版”：面积达400平方米、摆放着25张桌子的餐厅，能容纳100多人同时就座，每餐有20多道菜品可供选择……开办两年来，食堂不仅稳定运转，还为村集体增收10多万元。

这得益于该村对食堂消费群体的挖掘——向周边企业敞开大门。孔龙村紧挨着巨屿镇工业园区，园区内有18家规上企业。食堂开业前，孔龙村党总支书记、村委会主任林长兴拿着菜单跑园区，一举说服3家企业与食堂签订合作协议。

客源增多，收入增多；经费更有保障，菜品也就更丰富，从而吸引更多客源……该村食堂迅速进入良性循环，目前每天接待人数稳定在两三百。

像孔龙村食堂、“翠食坊”一样，拓展潜在的消费群体，是城乡社区食堂破解当前困局的常见对策。

事实上，开办社区食堂未必都要个个“另起炉灶”。探索与周边企业或单位食堂、餐饮

店铺等合作共建，撬动更多服务主体参与，也是一种解题思路。

杭州市西湖区蝶园社区有2个居民小区、9个商业园区，60岁以上常住老人逾千人，老龄化程度高，但附近没有建造食堂的场地，社区也没有做餐饮的团队和经验。

食堂怎么开？开在哪里？如何运营？蝶园社区党委书记、居委会主任江佩告诉记者，反复权衡之下，社区决定创新思路，与拥有成熟餐饮运营团队和经验的中宙控股集团合作，就近将其旗下一家益尚餐厅改造成社区食堂，“没想到一举‘火’了。”

据餐厅负责人介绍，面积达500平方米的餐厅内，设有老年自助餐专线、小碗菜窗口、小炒菜窗口等特色项目，日均客流量多达七八百人。

如果拓展消费群体、丰富服务主体，要受到诸多外在因素制约，那么，城乡社区食堂运营模式的改进与创新，无疑更具灵活性和可复制性。

目前，浙江城乡社区食堂的运营模式主要有三种：单独运作；社会餐饮企业挂牌参与；中心食堂集中烧制，配送到助餐点。

为解决地广人稀的山区留守老人就餐需求，遂昌县联合5家餐饮企业建设中央厨房，开通26条助餐路线，配备26辆助餐车，实行“统一采购、统一烹饪、统一派送”，既保障了质量、提高了效率，又降低了经营成本、减少了消费支出。目前，全县已实现预订式送餐乡镇（街道）全覆盖，村（社）覆盖率86%，使2000余位山区老人吃上了美味实惠的“暖心饭”。

很多时候，运营模式创新不需要轰轰烈烈的大动作，更需要因地制宜，拿出精细的“绣花功夫”，找到供需“最优解”。

在宁波市鄞州区东吴镇，可以看到一个很有意思的场景：临近饭点，很多老人手拎一袋袋自家种植的各种蔬菜走进社区食堂，按市场价兑换成餐券。“‘以菜换餐’切中了乡村老人的节俭心理，在降低成本的同时，又让他们吃得新鲜、放心。”东吴镇副镇长郑兰说，模式创新后，用餐人数翻了三倍。

位于杭州市上城区青年路的“青邻”食

## 衢州综保区公布满月成绩单 完成进出口申报总货值超亿元

本报讯（记者 拜赫赫 通讯员 汪顺忠 沈杰）记者日前从衢州海关了解到，从6月11日封关运行到7月11日“满月”，衢州综合保税区完成进出口申报总货值达1.06亿元，主要进出口商品涵盖木浆、纺纱机、硅酸铝钠等。

衢州综合保税区是浙西山区首个综合保税区，给企业带来了便利。比如，节省了企业物流成本。依托综合保税区新政策，衢州港建供应链管理有限公司的进口木浆等大宗货物无需重复进出仓库和卡口，只需在系统中完成申报手续，即可完成由“保税货物”向“非保税货物”的状态转变，便于下一步货物的仓储与配送。公司负责人说：“运用区内直转，我们公司进出口业务办理时效提升了60%，预计每年能够节省短驳运输费用近百万元。”

仓储成本也更低。在衢州综合保税区的仓库，一批价值3300余万元的涡流纺纱机整齐叠放。因为相关客户的减免税手续尚在办理中，这批纺纱机暂时无法运入企业进行安装。进口方苏美达公司进出口负责人说，此前遇到这种情况，只能把机器存放在港口，会产生一笔不小的滞箱费，“现在利用家门口的综合保税区，不仅解决了机器存放问题，还能够减少我们十余万元的仓储成本。”

下一步，衢州海关将支持加快构建“保税+”产业生态圈，助力浙西开放型经济高质量发展。

## 967平方米水域指标卖出267万元 鄞州“水域银行”完成首单交易

本报讯（记者 应磊 通讯员 陈飒 许鲍昕 王嫣）水域也能存银行？日前，宁波鄞州“水域银行”完成首单交易。鄞州区中河街道办事处向区城市水务集团有限公司购买水域指标967平方米，交易总金额267.4681万元。这标志着鄞州区探索创新的“水域指标化管理”机制正式进入实践阶段。

“这次水域指标的交易为建设单位解了燃眉之急。如果按照以往‘同步实施、同步验收’原则，我们这个项目必须在附近开挖等效的水域面积进行补偿，而后才能申请占用，这将极大程度影响后续工程的推进。”中河街道相关负责人表示。面对水域保护与城市发展的矛盾，鄞州区创新推出“水域指标化管理”机制，将新增水域储备“存入”虚拟的“水域银行”，形成水域储备。后续开发建设项目若需占用现有水域，则需向“银行”申请购买相应指标进行补偿，确保全区水域总量稳定。

为破解传统水域补偿存在的周期长、碎片化等难题，鄞州区搭建起“水域占补指标化管理平台”，出台管理办法及实施细则。通过一系列制度创新，新增水域资源转化为可量化、可交易的指标。鄞州区明确由城市水务集团负责全区新增水域指标的收储与交易。

今年6月，鄞州将1.98万平方米新增水域指标作为资产注入城市水务集团，为水利项目建设开辟了融资通道。“过去补偿常是‘东拼西凑’，不利于提升整体水面率和河道行洪能力。”鄞州区水利局相关负责人解释，指标化管理确保全区水面率不降、行洪能力不减，同时优化涉水营商环境，保障重大项目落地。

金融赋能，盘活“沉睡”水资源：一方面，鄞州水利部门与农发行等金融机构合作，探索“项目+区域收益”模式，盘活水资源，打通水生生产产品价值转化渠道；另一方面，融资所得有力支撑了承担水利建设的国企实施新增水域工程，助力国企做强做优，更好地服务水利基础设施建设。

## 舟山试行发布海水浴场水质日报 海滨嬉水 先看播报

本报讯（记者 胡静漪 通讯员 王雯 李沁格）“今日海水水质等级，优。次日海水水质等级预报，优。”日前，眼尖的舟山市民郑女士发现，朱家尖南沙景区旅游中心门口的电子大屏上，除了以往播报的水温、浪高、风力等气象数据，还增加了水质等级和第二天的水质预报。

随着暑期旅游旺季的到来，这片国家级重点海水浴场又将迎来日均过万的客流量。海水干不干净，是游客关心的话题，直接关系到安全性和体验感。7月1日起，南沙海水浴场开始实施水质监测与预报信息发布机制。

“其实，我们从2002年就开始监测浴场水质，公布在环保部门官网。”舟山市生态环境局水和海洋生态环境处负责人说，多年来，南沙海水浴场水质等级为优的天数占比达到95%。这些监测信息主要为环保部门监管服务，能不能便利群众？大家想到了公开和预报。

对外播报，必须提升监测的效率和精度。原本，浴场水质由人工采样和检验得出结论，每周1到2次，一次需要48小时。今年上半年，驻地舟山的省海洋生态环境监测中心新增了一台微生物多管法自动分析仪，能够在12小时内快速得出检测结果。

除信息公开主动接受社会监督外，浴场水质还设置多重保障机制。海水可能发生赤潮，出现危险生物，附近海域的船舶、沿岸工厂和入海河流等所携污染物可能影响浴场水质……针对这些不利因素，省海洋生态环境监测中心配合省生态环境厅制定了省级海水浴场环境质量试点工作监测方案，进行全方位管控。

（上接第一版）

更有政务效率的跃升。4月，杭州海关推出了“知识产权海关保护A1备案通”，不仅能帮助企业进行申请填报，信息变更等，还能提供标准化文书模板，推动自主品牌出海加速。

如果要问，浙江外贸逆势跑出加速度的底色是什么？答案或许是两个字——信心。

作为义乌六代市场引擎的全球数贸中心，将在今年10月开业，正处于面向全国招商的阶段。在线下咨询点，商户们排起了长龙。“六区市场吸引我的不仅是店铺更大，还有品牌新空间、AI获客能力，能帮助我们布局品牌全球化。”美妆品牌创始人吕芬玲现场提交了报名信息。

截至7月6日，义乌全球数贸中心（市场板块）婴童童成长用品、护肤及医美用品行业共计900多个商铺招商吸引的报名人数超1.9万户，相当于20多个户竞1个商铺。“一铺难求”的背后，正是浙江外贸人的信心——相信市场有需求，相信生意能做，相信浙江产品的吸引力。

浙江正在证明：开放的土地，永不惧风浪。

浙江外贸的加速度，是市场、技术、政策系统发力带来的结果。从东盟工厂的机器轰鸣，到浙产船舶扬帆出海，再到AI视频的全球传播，这是市场多元化、产品高值化、运营数字化的全新外贸图景。

## 传承好家教 弘扬好家风

仙居用好历史文化资源推动家风教育

为人处事 问问御史

本报讯（记者 陈久忍 通讯员 冯宇航）“职无虚设，禄岂妄干”“实惠倘及民，死亦有生气”“立当内室坚壁，无可趁隙缝”……近日，走进位于仙居县皤滩乡的中国（仙居）御史文化展览馆，只见互动大屏上，一位位古代仙居籍监察官员的形象跃然眼前，一条条家训引人驻足阅读。

“古人的风骨和操守，令人心生敬意。”前来参加主题党日活动的仙居县妇联主席娄一姝说。

仙居有“御史故里”之称，历代共有52名

## 仙居用好历史文化资源推动家风教育 为人处事 问问御史

仙居籍官员担任过御史、通判、按察使、给事中、提刑等监察官职。近年来，仙居深度发掘地域特色御史文化资源，以御史家训进厅堂、进学堂、进礼堂活动为抓手，打响“御史故里”廉洁品牌，形成家家构筑“防护墙”、人人搭建“护廉网”的好家风、好政风、好社风。

在县一级，仙居建成中国（仙居）御史文化展览馆，应用声、光、电等技术，全景展现仙居历代御史为人、为官治家故事，3年来吸引各类参观者30余万人次。在乡镇、村一级，仙居依托祠堂、文化礼堂、古宅院等阵地，建成具有当地特

色的御史文化微展馆19处，构建多维度传播矩阵，让干部群众随时随地接受御史文化熏陶。

仙居县田市镇李宅村，是明代左副都御史李一瀚的故乡，该村人文底蕴深厚，李氏祖训“十诫八训”传承至今。该村在文化礼堂建设御史史训非遗馆，将家训融入村庄治理，制定了新时代的“十诫八训”村规民约，总结出了治村“八法”助力乡村振兴，将村庄建设成为浙江省首批美育村。

“手把青秧插满田，低头便见水中天。六根清净方为道，原来退步是向前。”早晨，在仙

居县下各镇“东篱之家”，100多名参加暑期托管班的少年儿童在晨读中，大声朗诵仙居御史史训敬慕前贤镌刻的《插秧歌》。

此外，仙居开展“好人好样”巡回讲堂——“好娘教”进万家活动，在校园里打造家家家训文化长廊，组织学校开展诵读家训、书写家训、讲家风故事等活动，并将学习御史家训作为开学第一课。同时，仙居组织全县机关党员干部开展认领家家家训活动，通过领家训、亮家风、守规矩、做表率，不断夯实党员干部清廉思想根基。