

校地融合绘就艺术新地标——“塘人街”艺术街区

杭州西湖区转塘街道：打造全域艺术新标杆

近日，杭州市西湖区转塘街道“BAC·艺术社区”举办了首届冰饮节。100多家来自全国各地的商家在这里汇聚，提供夏日限定特饮，让市井烟火与先锋艺术奇妙相融。“BAC·艺术社区”自“五一”期间开园以来，每个周末，喜欢艺术、运动、宠物、骑行的年轻人，从城市的各个角落赶来；而在工作日，周边白领和创意工作者将这里作为“第三空间”，在办公之外，还有互动、体验、休闲等多维度体验。

一组数据印证消费活力。“BAC·艺术社区”开园以来，周边停车场车流量激增30%，底商出租率从12%跃升至100%，人气节节攀升。

在西湖区奋力打造文创高地背景下，“两镇六街区”中，转塘以“艺术治街”破题，依托中国美术学院和浙江音乐学院高校资源，绘就艺术新地标——“塘人街”艺术街区，成为全区文创版图上的亮眼注脚。笔者在探访街区后，试图解码这片兼具烟火气和文艺范街区的成长逻辑。

■ 沈琳 蒋涵勤

从乡村到城市：一场全域艺术实践

在转塘，艺术不是高悬在美术馆里的展品，而是流淌在街巷阡陌间的日常。

转塘的艺术基因早已埋下。过去一年，“艺术村长”成了这里的新风景——中国美术学院的教授挽起袖子，带着村民改造老屋；浙江音乐学院的艺术家在茶园里办起露天音乐会……艺



“美遇集·艺术大院”市集

术大咖走进乡村，用关键少数撬动多方资源，点亮和美乡村。转塘街道“艺术村长”团队还获评2024杭州生活品质总点评“年度人物”称号。由此，转塘催生了更宏大的构想——为何不让艺术在城区也扎根？

今年，这股艺术风吹进了城市。在中国美术学院象山校区周边，闲置楼变身“BAC·艺术社区”，街角开出了设计师买手店，每个月定期举办艺术主题市集，吸引了央视《你好时光》综艺前来拍摄，掀起一波一波热潮。“塘人街”艺术街区从蓝图渐渐落地成为现实。



“BAC·艺术社区”街头艺人表演现场

从乡村到城市，艺术正在转塘的每个角落生长。在这里，艺术真正走出了象牙塔，成为联结城乡、点亮生活的温暖力量。

为何要在转塘打造艺术街区？依托中国美术学院、浙江音乐学院两大艺术类院校“顶流”集聚优势，转塘街道既有底气也有需求——

调研数据显示两大需求：一方面，两院校3万余名师生强烈渴望“校门外的第三空间”；另一方面，辖区80%的受访居民期待“更有调性的生活场域”，希望街区能兼具烟火气和艺术范。这恰与西湖区建设文创高地、规划“两镇六街区”城市更新蓝图的战略不谋而合。

“我们要打造的不仅是商业体，更是让艺术资源永续流动的生态系统。”转塘街道相关负责人表示，依托两院校“艺术引擎”，“塘人街”被明确定位为“艺术生活体验区”，目标是打造“离艺术最近的生活圈”。

“U型磁场”：三大核心构筑艺术生活矩阵

每天傍晚，中国美术学院象山校区北侧的“BAC·艺术社区”就逐渐热闹起来：咖啡店的顾客对着阶梯广场上的

雕塑拍照，浙江音乐学院学生即兴演奏的音乐飘向街头，手作摊主向路人介绍陶瓷作品……这一幕幕，正是转塘街道“塘人街”艺术街区的日常剪影。

艺术街区应该如何打造？转塘街道在和两院校师生代表、居民代表一番头脑风暴后，思路逐渐清晰——沿着美院北街至南街长度约3公里的“U”字形街区，打造“塘人街”艺术街区，围绕中国美术学院、浙江音乐学院，重点推进“无垠之境·艺术社群”“BAC·艺术社区”“美遇集·艺术大院”3个示范项目，形成差异互补的艺术消费场景。

其中，“BAC·艺术社区”融合艺术教育和开放街区，着力打造最IN的艺术基地，成为文化艺术集聚地。它由一处闲置多年的楼宇改造而来，2.9万平方米的商业空间藏身于都市森林中，工业风的外立面与开放式阶梯广场交错。“我们要做的是‘艺术生态’，不是简单传统的商业体。”项目主理人肖君说。这位美院毕业生，用非标商业破题，要造个“会呼吸的艺术社区”。

“无垠之境·艺术社群”是

由转塘街道老办公楼改造而成的模块化艺术生活配套综合体，1.3万平方米的空间用模块化设计，可快速切换为时装秀场、艺术市集等不同场景，致力于打造最开放的艺术社区，为周边居民提供更加丰富的以艺术为主题的生活方式。目前，已完成建造进度的65%，21家达成招商意向签约。

“美遇集·艺术大院”则是校地合作孵化的创意市集，汇聚了众多美院毕业生、在校生、手工艺术家、独立设计师及美学爱好者，计划打造最具烟火气的艺术市集。截至目前，已累计举办艺术市集和国美夜校共18期，吸引线上线下超百万人次参与。

穿插其间的南街菜市、象山隧道涂鸦墙等“艺术触点”，构成完整的15分钟艺术生活圈。“我们希望通过艺术介入，让公共空间成为没有围墙的艺术馆。”转塘街道相关负责人表示。

艺术治街：让资源流动赋能区域发展

在转塘的艺术实践中，“政府搭台”绝非虚言。街道投入真金白银完成基础设施、建筑加固等基础工程，而在业态规划上坚决“放权”。“就像对待孩子，既要划定安全区，也要给足成长空间。”转塘街道相关负责人表示。

校地融合机制是关键创新。通过“四季有学”“四季有SHOW”等六大计



“无垠之境·艺术社群”效果图
图片由西湖区转塘街道提供

吴兴区埭溪镇

做大做强特色产业 变“美丽风景”为“美丽经济”

智能工厂里的机械臂正以毫米级的精度舞动，生产线高效运转；美妆实验室中研发出的新品芬芳弥散，创新火花四溅；莫家栅村的田埂边，村书记对着镜头热情洋溢地介绍百年老字号粉丝，镜头外不时传来村民的欢声笑语……季夏时节，走进湖州市吴兴区埭溪镇，一幅产业兴旺、生活幸福的美丽图景正徐徐展开。

项目双进协同攀升，创新动能持续迸发，营商环境优化升级。今年上半年，埭溪镇规上工业产值47.49亿元，同比增长10%。眼下，全镇上下正以时不我待的紧迫感和只争朝夕的精气神，做大做强特色产业，书写着新质生产力发展的埭溪样本。

■ 杨斌英 王晨曦

智能制造 产业升级激活新动能

6月7日，投资10亿元、占地173亩的丽博家居4.0大型智慧工厂在埭溪镇正式启用。走进工厂的核心生产车间，科技感扑面而来：RGV小车与全自动上料机龙门机械手实现6秒/层、准确率高达99.99%的全自动上料操作；机器人进行柔性CNC开料操作，切割误差小于一根头发丝宽度……家居板材从上料、开料、打孔、分拣到包装、储存，整个流程行云流水。

“这些先进的自动化生产线、自动物流配送与仓储系统等一系列智能化装备，让丽博实现年产20万套环保定

制家居产品，具备了全球领先的智能制造能力。”公司总经理高利见介绍，4.0大型智慧工厂以自动化装备为基础，结合物联网技术的深度应用，将制造过程中的每个车间、每台设备、每个检测结果进行实时联接，融合大数据、数字孪生等前沿技术，实现了柔性化生产与全过程数据追踪。

为何选择埭溪？高利见给出了答案：“这里的人文环境和地理位置都很好，相关产业的配套体系非常完善。此外，政府对我们的支持力度非常大，从政策到各项配套服务，只要我们提出需求，他们基本上都能解决。”

丽博的成功转型，也是埭溪镇在抢抓发展机遇，实现工业经济新跃升过程中久久为功的生动注脚。今年以来，埭溪镇充分发挥时尚美妆、智能制造两大

领先优势，深化产业链招商，构建“以商引商+基金招商+腾笼换鸟”招商模式。

在发展壮大新质生产力方面，埭溪镇成效显著：新实施6个技改项目，4家企业扩大再投资；已申报7家国家级高新技术企业；预计规上研发费用合计达1.4亿元，研发费用占营收比例达3.7%。

针对亩均低效、厂中厂、高耗低效等重点整治内容，埭溪镇推动低效企业整治攻坚，排定计划进行收储。同时，该镇推动多个重供项目提速，协助企业申报“省重大产业项目”以及“省专精特新企业”项目，完成两家市级绿色工厂及珀莱雅省级未来工厂的评选，为工业经济蓄势赋能。

美妆绽放 创新驱动引领新潮流

当智能制造的硬核力量在埭溪大地掀起浪潮，一股“美丽经济”的柔性魅力也在绚丽绽放。

“瞧，这面墙上都是我们的专利证书。”在尚色化妆品有限公司刚启用的新工厂里，企业技术负责人张发明热情地指着一面挂满荣誉的墙说道，“这些只是我们创新成果的一部分，目前我们已经拥有近百项知识产权，与绝大部分国内彩妆头部品牌达成了合作。”

尚色，这家专注于化妆品研发、生产的科创型企业，自2019年在埭溪投产以来，短短几年内就成为行业翘楚。他们的核心竞争力究竟是什么？“我们组建了30多人的专业研发团队，拥有全系彩妆、底妆的配方自主研发能力。此外，很多设备都是根据实际生产需求不断研发和完善的，几乎每个季度都有‘新面孔’投入使用。”张发明说，2019年，尚色化妆品投产首年实现产值约750万元，此后保持快速发展，每年倍增，今年产值有望突破2亿元。

潮涌东方，美妆小镇的国际化布局也呈现新亮点。今年以来，小镇的美妆企业出口额1.29亿元，同比增长104.8%。作为CBE（中国美容博览会）的长期战略合作伙伴，美妆小镇积极组



俯瞰大美埭溪

何伟卫 摄



第29届CBE美妆小镇展馆
图片由埭溪镇提供

织珀莱雅、喜美恩等33家企业亮相意大利博洛尼亚美容展、上海美博会，促成意向订单超千万元。值得一提的是，来自迪拜的AJMAL香水集团旗下子品牌玛瑞亚吉正式入驻美妆小镇，这无疑为小镇的国际化版图再添上浓墨重彩的一笔。

为了助力美妆小镇高质量发展，去年8月，浙江省药品监督管理局印发《关于支持吴兴美妆小镇高质量发展的若干举措》。近一年来，美妆小镇迅速为各项举措落实开展工作，为美妆产业的发展带来便利。埭溪镇设立全省首个化妆品行业监管所和美妆业务镇级

办事服务点，全面推进市场经营主体跨区域迁移“一次不用跑”、准入准营“一类事”等增值服务改革，上半年就地办理普通化妆品备案业务551件，备案审批时间突破性缩减40%。同时，凭借“药监直通车”机制，埭溪镇建立了与省药监局之间的高效联络渠道，为企业在产品研发、功效评价、安全评估等方面提供“直通快享”服务。

特色农业 乡村振兴描绘新画卷

“宝！吃粉丝么？”最近，埭溪镇莫家栅村书记钟平的短视频火了。钟书记的“出圈”，让莫家栅粉丝这个百年老字号再次受到关注，也让“莫家栅粉丝”共富工坊的故事更加深入人心。

这个由莫家栅村党支部与吴兴区供销社党支部于2019年共同创建的工坊，规范了7道制作工艺，实行“一会员一码”产品质量安全追溯制度，同时配备标准化生产车间，细分粗加工、精加工、成品间、检测室等，按照标准化流程进行粉丝加工，农户粉丝品质达标率由原来的50%提升至98%。此外，通过吴兴区供销社党支部牵头，莫家栅村建立了“农户+合作社、实体销售+电商”的销售体系，积极探索“电商直播+特

划，两院校资源持续导入：中国美术学院将毕设展延伸至街区公共空间，浙江音乐学院把音乐周搬进露天广场。在一次街头快闪中，市民王女士发现弹古筝的正是其一直关注的民乐演奏家，“那一刻觉得艺术真从殿堂走到了身边”。

艺术之美流动间，在地居民成为最大受益者。

在打造艺术生态的同时，转塘街道也向项目方提出要求：要给群众休闲留出公共空间。例如“BAC·艺术社区”三楼就留出一间共享自习室，在整个艺术社区的各个角落都有可供休憩聊天的座椅。

除了更丰富的公共文化服务供给，让居民的精神更富有，更实在的收益藏在产权结构中——例如，“BAC·艺术社区”所在地为村集体10%留用地项目，仅此一项每年就为村集体增收580万元租金。

当众多街区、商业体挣扎于同质化竞争时，转塘街道“塘人街”艺术街区用艺术基因开辟了新赛道。这里没有标准化招商手册，却有对创作者足够的尊重；不见奢侈品品牌旗舰店，但每一家独立工作室都带着鲜明的人格化标签。正如那片季节更迭的涂鸦墙所喻示的：当艺术真正走入市井，它不仅能激活消费新引擎，更能让城市更新充满温度与想象力，持续赋能区域发展。