责任编辑：李雅南 联系电话：0571-85312158

《习近平经济文选》第一卷学习大家谈

以高质量发展全面推进中国式现代化

■ 洪银兴

高质量发展是新时代的硬道理，也是习近平经济思想中具有标识性的重要内容。《习近平经济文选》第一卷（以下简称《文选》）中有不少关于高质量发展的著作，提出了具有原创性标识性的经济发展理论，体现了我们党对经济发展规律特别是社会主义经济建设规律的深刻洞见，为我们以高质量发展全面推进中国式现代化提供了根本遵循。

明确高质量发展的重要意义

习近平经济思想创造性地提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”这一重大判断。在《我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段》中，习近平总书记明确指出：“新时代我国经济发展的特征，就是我在党的十九大报告中强调的，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这是一个重大判断，我们必须深刻认识其重大现实意义和深远历史意义。”在《加快构建新发展格局，着力推动高质量发展》中，习近平总书记强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”

这一系列重要论述，明确了高质量发展对于推进中国式现代化的重要性。我们要聚焦高质量发展这一首要任务，把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

首先，要重视量的增长。这是中国式现代化的物质基础。习近平总书记在《以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业》中指出：“中国十四亿多人口整体迈入现代化，规模超过现有发达国家人口的总和，将极大地改变现代化的世界版图。这是人类历史上规模最大的现代化，也是难度最大的现代化。”根据我国现代化的蓝图，2035年基本实现现代化时，人均GDP要达到中等发达国家水平。2023年我国人均GDP为1.27万美元，位居世界第60多位。而同期世界上中等发达国家的人均GDP已约3万美元，且到2035年时中等发达国家的人均GDP还会有进一步的增长。这意味着我国基本实现现代化需要有更高的GDP总量，也就是经济需要保持稳定的增长。

其次，更要注重质的提升。习近平总书记指出：“上世纪六十年代以来，全球一百多个中等收入经济体中只有十几个成功进入高收入经济体。那些取得成功的国家，就是在经历高速增长阶段后实现了经济发展从量的扩张转向质的提升。那些徘徊不前甚至倒退的国家，就是没有实现这种根本性转变。”当前，我国经济已进入新发展阶段，劳动力成本上升、资源环境约束增大、粗放的发展方式难以为继，在此背景下推进中国式现代化，既要重视量的发展，更要重视解决质的问题，在质的大幅提升中实现量的有效增长。同时，我们还要认识到，高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求；不是一时一事的要求，而是必须长期坚持的要求。

制约高质量发展的主要短板

习近平总书记指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”“更明确地说，高质量发展，就是从‘有没有’转向‘好不好’。”对照这样的要求，我们面临着以下几个方面的短板。

首先是高端技术的短板。实现现代化需要处于国际前沿的科技支撑。原本根据后发优势理论，后发国家的现代化可以通过引进和模仿从发达国家获取技术，但是当中国的科技水平显著提升、接近现代化水平时，就遇到发达国家断供、卡脖子等阻碍我国科技进步的堵截。这就是习近平总书记所指出的：“近代以来，西方国家之所以能称雄世界，一个重要原因就是掌握了高端科技。真正的核心技术是买不来的。正所谓‘国之利器，不可以示人’。只有拥有强大的科技创新能力，才能提高我国国际竞争力。”这就提出了科技自立自强的要求：以原创性创新成果，突破发达国家的围堵和遏制，占领科技和产业的世界制高点。

其次是产业结构的短板。发展中国家经济落后不仅表现为产业结构的不平衡，更是表现为产业结构总体处于中低端。究其特征，一是中国作为制造业大国，传统制造业比重高，高端制造业缺乏，现代服务业比重过低，由此导致大而不富、大而不强的问题。二是制造业处于全球价值链中低端，即使在高科技制造业中，关键技术和核心技术也有不少在国外，其结果是高产值、低附加值。三是产能结构性问题突出，满足居民在健康、安全、质量等方面需求的有效供给不足，在追求高速增长的格局下产生的多余产能占用了大量资源。四是在技术结构中，不仅很大部分采用的是高消耗、高污染技术，产生了资源供给不可持续的问题，而且容易出现“卡脖子”现象，导致产业链供应链的断链。这些结构性问题归结为供给侧结构性问题，也成为转向高质量发展的短板。

第三是构建新发展格局面临的短板。从目前来看，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，面临的短板突出体现在两个方面：一是产业链的某些国外环节转向国内后，成为国内大循环的“卡脖子”环节，从而使国内大循环受阻。其原因或是存在技术短板，或是信息不对称，没有能够解决好供给体系的适配性问题。二是消费需求拉动力不足。低收入阶段的经济增长主要靠高投资拉动，进入新发展阶段，相比投资需求，消费需求增长的潜力更大，消费对经济增长的贡献率更大。中国式现代化所要扩大的消费需求，不仅是扩大消费总量，更重要的是改变消费需求结构，即实现消费结构的升级，中高端消费对经济的拉动作用更大。而目前受制于居民收入增长不足，无论是消费需求总量的增长还是消费结构的升级，都缺乏足够的拉动力。

第四是绿色发展的短板。一是绿色产业创新短板。我国要实现碳达峰碳中和的目标，关键是产业创新，尤其是产业更新。这不仅是指高耗能高排放的产业逐步被淘汰，更重要的是能源产业本身将会产生革命性变化，目前的化石能源产业将逐步被光伏、氢能源之类的新能源产业所替代。与此相应，环保产业、生物技术产业将成为支柱或主导性产业。在这些新兴产业上，我们仍有短板。二是科技创新短板。面对化石能源枯竭、温室气体大量排放，我们须大力发展为生产生活提供价廉物美的新能源，提供代替石油的新一代燃料和高密度储能的材料、器件和技术。三是绿色低碳消费短板。适应生态文明建设要求的消费是绿色、低碳、节约资源的文明消费，这也是现代化的生活方式。这种生活方式包括购买绿色低碳消费品，使用环保、可循环利用的产品，反对浪费，鼓励公共交通，使用新能源汽车，减少汽车尾气排放，拒绝使用难以降解的塑料袋之类的包装物，使用低排放的生活燃料等。这就需要我们进一步补齐短板，创新消费和服务模式。

完善高质量发展的体制机制

习近平总书记在《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》中指出，“深化经济体制改革仍是进一步全面深化改革的重点，主要任务是完善有利于推动高质量发展的体制机制，塑造发展新动能新优势”。面对我国推动高质量发展面临的主要短板，我们要深入学习《文选》，以习近平经济思想为指导，进一步完善推动高质量发展的体制机制。

首先，坚持和落实“两个毫不动摇”，进一步完善社会主义基本经济制度。一方面，毫不动摇巩固和发展公有制经济。关键是推进国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大。另一方面，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。关键是保护其私有产权并为之提供公平竞争平等获取生产要素的权利；加强产权执法司法保护，防止和纠正利用行政、刑事手段干预经济纠纷；加强公平竞争审查刚性约束，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，完善要素市场制度和规则等，更好激发全社会内生动力和创新活力。

其次，围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置。《文选》中《准确把握使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用》《市场经济是法治经济，法治是最好的营商环境》等文章，科学阐明了政府和市场的辩证统一关系，我们要认真学习领会、深入贯彻落实。一是对市场机制既要“放得活”又要“管得住”，要构建全国统一大市场，规范市场秩序。二是健全宏观经济治理体系。包括完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制；统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力，拓展地方税源，合理扩大地方政府专项债券支持范围，适当加强中央事权、提高中央财政支出比例；完善金融机构定位和治理，健全投资和融资相协调的资本市场功能，完善金融监管体系。

第三，构建支持全面创新体制机制。发展新质生产力本质是创新，关键在人才，人才靠教育。为此，要统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，提升国家创新体系整体效能。一是深化教育综合改革。根据教育与技术赛跑的要求，分类推进高校改革，建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式，超常布局急需学科专业；完善高校科技创新机制，提高成果转化效能。二是深化科技体制改革。加强国家战略科技力量建设，优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局，改进科技计划管理，强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局；强化企业科技创新主体地位，建立培育壮大科技领军企业机制。三是深化人才发展体制机制改革，加快建设国家战略人才力量，提高各类人才素质；完善青年创新人才发现、选拔、培养机制，更好保障青年科技人员待遇；强化人才激励机制，坚持向用人主体授权、为人才松绑；完善海外引进人才支持保障机制。

（作者为南京大学原党委书记、文科资深教授）

理论铸魂·我在之江学新语

『办法就在群众中』

■ 汪明进

“办法就在群众中。”这是习近平同志在《之江新语》中提出的鲜明观点。他要求干部扑下身子，并在《调研工作务求“深、实、细、准、效”》一文中概括“五字诀”，强调各级领导干部在调研工作中，一定要保持求真务实的作风，努力在求深、求实、求细、求准、求效上下功夫。

多年后读来，这样的提醒依然铿锵。当今之治，不缺制度，不缺部署，常常缺的，恰是“真情况”和“硬办法”。而通向这两者的桥梁，正是调查研究。调研之道，说到底，是通达下情、洞察实情、化解难情的过程。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”不调研，何以知疾？不下沉，何以察情？只有把调研当作一种工作自觉，才能把握时代脉搏、回应群众期盼。

一

习近平总书记指出：“调查研究是谋事之基、成事之道。”这句话，在我们党的历史经验中屡试不爽。无论是“工农武装割据”的开辟，还是“农村包围城市”的确立，背后都有毛泽东同志《寻乌调查》《兴国调查》等扎实调研的支撑。我们党从不是靠闭门造车、书斋推演打下江山的，而是靠脚步丈量实情、靠走访换来信任。

干部的眼睛是否向下，决定了政令是否可行；脚步是否迈进田间，决定了方案能否落地。习近平同志在地方工作时，每年有三分之一以上时间用来调研，用脚步走出决策，用心感知民情。只有“深入群众，深入基层”，才能“真正做到听实话、摸实情、办实事”。这是多年经验之提炼。

“物有本末，事有终始。知所先后，则近道矣。”调研，就是那“本”与“先”，不立此基，其他无从谈起。在任何一个历史节点、任何一项改革任务面前，都不能跳过“调研”这个入口环节。只有深耕现实，才能破局未来。

二

在浙江工作期间，习近平同志不仅在理论上强调调研的重要性，更在实践中身体力行。面对群众提出的难题，他始终坚持扑下身子、走进一线，带头破解难题。浦江下访期间，他现场协调解决村民对道路改造的质疑。习近平总书记要求干部善于从“群众的逆耳言”中找准症结、改进工作。这种“敢碰真问题、敢听真意见”的作风，正是他在调研中所倡导的“深、实、细、准、效”理念的生动体现。

这告诉我们一个道理，很多看似卡在“执行”的问题，其实根源在“认知”的断层。而调研正是补上这段断层的“桥”。

“非知之艰，行之惟艰。”有些干部习惯“听报告”“读材料”，却很少“蹲下去”“谈几句”。真正的问题往往不是“不知道”，而是“不愿问”；真正的堵点不是“信息缺”，而是“路径断”。

“要眼睛向下、脚步向下，经常扑下身子、沉到一线”。调研不仅要走得下去，还要沉得下去。沉得下去，才问得出真话；问得出真话，才找得着好办法。“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”可见，放下“我们早知道”的傲气，迈开“我们亲自看”的脚步，才是真正对问题负责的态度。

从这个角度讲，调研不是发现问题的手段，而是打开复杂局面的钥匙，是政策“能不能行”、改革“推不推进”的第一道门槛。面对群众意见，敢于触碰问题、寻根问症，调研才能真正立在现实土壤之上。

三

“为政之要，惟在得人。”得人者，首先要修身。调研，不是例行任务，而是修养的一部分。一个干部是否对群众有感情，是否对问题有敏锐度，是否对政策有落地心，调研中一目了然。那种“走马观花式调研”“看安排走流程”的习气，说到底，是“德不固、心不诚”的问题。

在实际工作中，不乏这样的案例：有的干部坐在会议室里“画饼”，讲大话、讲套话；而一到群众中间，就词穷，眼神飘忽，插不上话。为何？因未曾真正走进群众，未曾习得“知言察微”的功夫。调研不仅看脚步，更看心迹，是检验政德的一面镜子。

“小事小节是一面镜子”，这是习近平同志对现代“官德”的提醒。调研就是这面镜子。它反映出要“把人民放在心上”，而不是“把人民挂在嘴上”。真调研，不是技术活，而是德行功。听得进百姓话，才说得出实在策；走得进百姓家，才干得出成心事。

习近平总书记强调，“要大兴调查研究之风”“力戒形式主义”“坚决反对在调查研究中走马观花、浅尝辄止”。调研，就是与形式主义的较量，是干部与自己惰性的对话。干部调研，不仅要有方法，更要有定力。要带着问题走进去，带着责任听进去，带着担当想出来。这是对能力的考验，更是对党性的拷问。

由此可见，调研不仅是一种工作技艺，更是衡量干部党性、政德与修养的重要标尺。

四

习近平总书记指出：“中国式现代化是前无古人的开创性事业，需要我们探索创新。”中国式现代化这条路，走得踏不踏实，靠的不是纸上谈兵，而是脚踏实地。

“没有调查就没有决策权”，这句话放在今天，依然具有强烈的穿透力。在推进中国式现代化的征程中，我们不仅要把宏大的愿景写在蓝图上，更要把人民的冷暖写进政策中、把实际的问题写进方案里。现代化不是政策叠加、指标提升的堆砌，而是机制运行、群众感受的验证。没有调研，就无法知道“短板在哪、堵点在哪、群众的感受在哪”。

中国式现代化是亿万人民自己的事业，人民是中国式现代化的主体。这就要求我们不能替人民“包办代办”，而要问政于民、问计于民、问需于民。调研，正是沟通治理与群众的桥梁，是把“群众想的”和“国家干的”统一起来的重要路径。

调研不只是“点对点”的过程，更是“面与面”的链接。中国式现代化强调的是协调发展、高质量发展、人民幸福感不断增强的发展，而调研就是这种“从点及面、从情到理”的实践方式。在新时代的语境中，“调查研究是谋事之基、成事之道”这一论断不仅展现出方法论的力量，更逐步沉淀为一种制度安排、一种政治智慧、一种文化底蕴。

正因如此，调查研究不仅是推动治理体系和治理能力现代化的“第一步”，更是实现国家战略愿景和人民幸福图景之间的“连心桥”。以调研为基、以民意为灯，中国式现代化之路才能越走越宽、越走越实。

（作者为浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国计量大学研究基地研究员）

之江青年论坛

高等教育本土化全球化之路

■ 吕媛媛

习近平总书记指出，建设教育强国，是全面建成社会主义现代化强国的战略先导，是实现高水平科技自立自强的重要支撑，是促进全体人民共同富裕的有效途径，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的基础工程。建设教育强国，龙头是高等教育。高等教育高质量发展在路径选择上，既要回应中国特色社会主义发展实践的本土化命题，又要回应构建全球教育共同体的全球化命题。

高等教育高质量发展要重视本土化

高等教育高质量发展必须重视中国特色。中国特色的高等教育，应当具备社会主义教育的政治性特征、中国教育现代化的本土性特征、教育优先发展的时代性特征、素质教育的发展性特征、现代教育的公平性特征以及教育科技人才创新的一致性特征。首先，中国高等教育高质量发展的实现需要结合自身的历史、文化和国情，积极探索具有强烈本土特色的制度、理论和模式，摆脱对外来经验的依赖，建立独立自主的高等教育体系，办好有中国特色的、具有高等教育自主知识体系构建能力的、可以实施全面发展教育的高质量大学。其次，要重视加强对中国传统教育思想和价值观的研究，为高等教育高质量发展提供独特的理论基础和指导方向。再次，基于为中国式现代化培养更多高素质劳动者的目标，高等教育的规划和政策制定要充分关注人才培养的多样性和个体差异的层次性，注重结合区域特色和建设优势学科。最后，还要重视对本土创新和科研发展趋势的把握，把研究和论文扎根于中国大地，通过有组织的科研组建科研团队攻坚克难，通过有组织的人才培养造就一大批拔尖创新人才，通过有组织的服务保障教育、科技、人才事业一体推进。

高等教育高质量发展要面向全球化

习近平总书记强调，要深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。我们要把中国高等教育置于全球高等教育发展的背景下加以审视，探寻发达国家教育发展的规律，融入继而引领全球高等教育。在经济全球化的趋势下，高等教育领域国际交流与合作的形式和载体越来越体现出高度网络化、多中心化的发展趋势。因此，我国应进一步拓展国际合作伙伴矩阵，强化与国际组织尤其是国际科技组织在高端培训、高水平联合科研等方面的合作，鼓励中国学者深度介入全球教育、科技治理议题，为中国高等教育参与全球教育市场竞争赢得话语权，力求为更多发展中国家的教育现代化路径提供中国样本。

推进高等教育本土化全球化的三个阶段

高等教育高质量发展在路径选择上，应当秉持高远站位、宽广视野、系统观点，对本土化与全球化进行双向回应。推进高等教育高质量发展的本土化与全球化，可以划分为三个阶段。

一是高等教育高质量发展的起步阶段。这一阶段的发展路径是，从高等教育的内容上重视本土化、融入全球化。这一阶段的中国高等教育高质量发展，旨在对本土化的坚持与全球化的积极回应。本土化的关键还是坚持中国特色、扎根中国大地，立足我国独特的历史、文化、国情、制度优势，一切从实际出发，继承而不守旧、借鉴而不照搬、领跑而不追随，走自己的教育现代化之路。同时，也要认真学习、借鉴国外的有益经验，摒弃以排行榜指标办大学的理念，科学合理地优化各类评价指标体系，将融入全球化的过程看作是汲取养分的途径，旨在通过学习先进经验，最终实现弯道超车，甚至换道超车，在了解国外成熟制度的基础上，寻找更加符合中国国情的高等教育高质量发展的制度举措和办学方式。

二是高等教育高质量发展的成长阶段。这一阶段的发展路径是，从高等教育的体制结构上秉持本土化、支撑全球化。这一阶段的高等教育本土化是建立在坚定的民族性和国家性的基础上，拥有相对稳定、自主的文化内核。与之相适应的全球化过程，也不再只是学习外来经验的过程，而是将本土高等教育体系进一步嵌入世界高等教育体系，并逐步孕育显示度和话语权的过程，两者是交互递进的。重视自主知识体系构建，通过提供中国特色、惠及全球的各类在线教育课程、精品教材等产品和服务，传播先进的教学理念，有力支撑高等教育治理全球化进程，为全球高等教育治理提供优质资源。

三是高等教育高质量发展的成熟阶段。这一阶段的发展路径是，升格本土化自主知识体系，从价值观上提促全球化。这个阶段，强调以为人民提供高质量的高等教育为基本出发点，以切实服务人民利益和国家利益为根本目标，强调人的全面、高质量发展，聚焦服务国家发展利益。同时，要重视提促“中国参与”到“中国贡献”的历史进程，加强高等教育各类组织行为体与全球高等教育治理体系的交互，实现中华文化与其他文化的交流互鉴，并以推动高等教育各领域的高水平交流合作实现高度耦合为落脚点，以包容、共享、互惠、互利开展交流合作实践。通过中国自主知识体系的高效传递，分享中国故事与中国经验，全面助推全球可持续发展，实现构建全球高等教育共同体的最终目标。

（作者为浙江理工大学国际交流合作处处长）

重要论述摘编

加强对重大改革问题的调研，尽可能多听一听基层和一线的声音，尽可能多接触第一手材料，做到重要情况心中有数。

——2014年1月22日，习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第一次会议上的讲话

要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研。

——2019年5月31日，习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的讲话

近的远的都要去，好的差的都要看，干部群众表扬和批评都要听，真正把情况摸实摸透。既要“身入”基层，更要“心到”基层，听真话、察真情，真研究问题、研究真问题，不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研。

——2021年9月1日，习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话

要大兴调查研究之风，多到分管领域的基层一线去，多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去，体察实情、解剖麻雀，全面掌握情况，做到心中有数。

——2022年12月26日至27日，习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上的讲话

各级领导干部要深入基层、深入群众，加强调查研究，弄清楚人民群众的急难愁盼，弄清楚基层亟待解决的突出问题，有针对性地研究加以解决。

——2024年12月26日至27日，习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上的讲话

据新华社