



新闻

# 习近平向苏里南当选总统西蒙斯致贺电 深化互利友好合作 更好造福两国人民

新华社北京7月13日电 7月11日，国家主席习近平致电西蒙斯，祝贺她当选苏里南共和国总统。

习近平指出，苏里南是中国在加勒

比地区的战略合作伙伴。建交49年来，在双方共同努力下，中苏关系健康稳定发展，各领域务实合作成果丰硕，在多边事务中保持密切协调。我高度

重视中苏关系发展，愿同西蒙斯当选总统一道努力，深化互利友好合作，推动两国战略合作伙伴关系得到更大发展，更好造福两国人民。

## 走出一条中国特色城市发展道路

### ——以习近平同志为核心的中共中央引领城市工作纪实

■ “认识、尊重、顺应城市发展规律，端正城市发展指导思想”

■ “城市是现代化的重要载体”

■ “城市管理应该像绣花一样精细”

■ “城市是人民的城市，人民城市为人民”

(详见第四版)

## 文润之江·深入实施文化建设“八项工程”20周年

### 浙江文化人才工程激发创新创造活力——

## 映日荷花别样红

本报讯（记者 陆遵 高心同）7月10日晚，中国婺剧院大剧场内掌声雷动、叫好不断，婺剧《木兰》在此首演。杨霞云饰演的花木兰身披华服、长枪一指，将飒爽英姿展现得淋漓尽致。

这台演出，“梅”“兰”竞放。演出由“二度梅”获得者陈美兰新剧目创作团队精心打造，由梅花奖得主杨霞云领衔主演，梅花奖得主楼胜、陈丽俐等实力派演员共同出演，还有“白玉兰奖”演员李恒宇等一众优秀青年演员同台，个个性格鲜明，表现出彩。

文化要发展，精品是标志，人才是关键。多年来，浙江婺剧艺术研究院深化国有文艺院团改革，高度重视人才培养，队伍建设成效显著。20余人获中国戏剧节优秀表演奖、上海白玉兰奖、省戏剧金桂表演奖、省戏剧节优秀表演奖等省级以上奖项，青年人才储备走在全国地方戏曲院团前列。演出不仅连续20次登上新年戏晚会、央视春晚，中国共产党建党百年文艺演出、亚洲文化

嘉年华等国家级舞台，更坚持深入基层一线乡村舞台，深受百姓喜爱。

今年，地方剧种台州乱弹也斩获了第一朵“梅花”。鲍陈热，作为一名来自民营剧团的旦角演员，长期从事戏曲研究、传承创新，入选省宣传文化系统“五个一批”青年人才、舞台艺术“1111”等多个人才项目。她登上“梅花奖”竞演舞台的折子戏《心·痴梦》，就是为“省文艺名家计划”汇报演出而改编创排的。她感慨：“这些人才项目给了我们许多观剧、探讨、排演的机会，帮助我在多位业界大咖的指导下，不断提升人物塑造能力，更打开了眼界，为台州乱弹的未来发展汲取营养。”

这些活跃在舞台上的“梅花”“兰花”，离不开浙江文化人才工程的精心浇灌。

2005年，省委十一届八次全会作出文化建设“八项工程”的战略部署。针对文化人才工程，提出在文化领域重点造就一批在国内外具有重要影响的文化名人和文化大师，培养理论、新闻、

出版、文艺和文化经营管理等“五个一批”人才。经过20年的接续培养，目前全省入选省级以上人才项目的文化人才共1000余人次，成为宣传思想文化人才队伍“领头雁”。浙江入选国家级文化人才工程的人数也位居全国前列。

筑巢引凤，英才荟萃。20年来，浙江大力推进高层次人才培养引进，实施省宣传文化系统“五个一批”人才工程、省级人才培养计划宣传思想文化人才项目、省级人才引进计划宣传思想文化人才项目等，高素质文化人才队伍不断壮大，为浙江文化强省建设注入澎湃动能。

青年才俊，分类培养。20年来，我省深入实施“新松”“新鼎”“新光”“新峰”“新荷”“新雨”等系列“新”字头青年文化人才培养项目，着力锻造新时代高素质文艺浙军。其中，“新松”项目聚焦青年舞台艺术人才，“新鼎”项目面向青年文博人才，“新光”项目关注青年影视人才，“新峰”项目致力于培养青年造型艺术人才，“新荷”项目重点培育青年作家，“新

雨”项目扶持青年网络文学人才。这些人才计划通过项目资助、导师引领、研修培训、展演展示、宣传推介等多种方式，为青年人才的成长成才铺路搭桥。

文学浙军，时代表达。钱塘潮涌处，新时代浙江文学蓬勃生长。麦家、王旭烽、蒋胜男、艾伟、烽火戏诸侯等实力派作家，彰显出浙江文学的新风采与新向度。浙江网络作家在创作中不断拓展题材边界，一批“浙字号”优秀网络文学作品以及改编影视剧成为文艺“爆款”。

城乡一体，资源共享。浙江开展“艺术乡建”“高层次文化人才服务团”等项目，组织高层次文化人才赴山区县开展结对服务，推动文化人才在共同富裕示范区建设中担当作为。

映日荷花别样红。面向未来，浙江将持续优化人才生态，完善人才机制，着力建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍，让人才之花绽放更加绚丽的时代光华，为建设高水平文化强省提供坚强人才支撑。

## 博物馆开夜场

为丰富市民暑期文化生活，提升参观体验，浙江省博物馆之江馆区自7月1日起至8月31日，正式推出“预约入馆+双休夜间开放”服务，让博物馆成为市民夏夜纳凉、感受文化魅力的好去处。图为7月13日傍晚，不少市民游客在之江馆区内欣赏文物。本报记者 栾兰 摄



## 浙里情深 山海同行

## 情暖瀚海八百里

### ——浙江第五批援青干部人才的故事

■ 本报记者 王逸群 周林怡

“南昆仑，北祁连，瀚海八百里无人烟”，古老民谣里的咏叹，道出浙江援青干部人才的不易。

3年前，浙江第五批77名援青干部人才背井离乡，一路向西，奔赴“祖国聚宝盆”——青海省海西蒙古族藏族自治州。

2500多公里의迢迢路途，3000米的海拔高差，他们跨越山海，走入巍巍高原，用如炽真情和辛勤汗水，沁润着祖国的西部热土。

眼下，浙江第五批援青工作即将收官。从基础保障等设施建设，到推动绿

色产业高质量发展，从增进民生福祉，到助力乡村全面振兴，126个援青项目，恰似璀璨星辰，在大漠深处熠熠生辉。

3年征程行将结束之际，记者沿着他们的足迹，穿行戈壁荒漠，追寻跨越山海的深长情缘。

### 民生向暖，解锁幸福生活

6月的海西，夜色比浙江来得稍晚。

晚上8时许，祁连山西南麓天峻县苏里乡，盏盏灯火次第亮起。明亮的诊室里，58岁的苏里乡卫生院院长尕藏尖措耐心等待着病人，电烤、光电治疗有条不紊。由于地处偏远，电网延伸成本

高，曾经的苏里乡常常停电。卫生院夜间无法接诊，群众有病痛只能熬到天亮，最是让尕藏尖措和同事揪心。

变化源于浙江援青两年前进来的“光明礼包”。72万元专项资金建成6套光伏储能系统，将光亮送进苏里乡的每扇窗。如今到了夜里，牧民家中灯光常亮，乡卫生院24小时守护群众健康。

民生工程，是高原群众最殷切的期盼。初到天峻，来自宁波的援青干部王长伟曾感受到强烈落差：牧区基础设施短缺、医疗教育事业等起步晚，断水断电更是“家常便饭”。

这种差距，是地理与历史造就的客观现实，也是浙江对口支持持续发力的

精准方向。

“民生项目，是最迫切、最实在的援助。”王长伟和援青干部紧盯全县牧区群众的急难愁盼问题，保障用电、用水、供暖等，又引进专家“组团”入驻医院、学校。3年间，9206万元援助资金，14项、44个民生项目，真正办在了惠民利民民的“刀刃上”。

每位援青干部手中，都有一本年度规划目录。摆在最前面的，永远是民生项目。3年来，浙江援青干部紧盯民生领域。生产、生活、生计、生态，样样关注。援建资金80%用于民生、80%用于基层，对口支援启动以来，这一“铁律”延续至今。（下转第三版）

## 经济大省勇挑大梁

■ 本报记者 金梁

缩小“三大差距”，浙江近来又有新动向——

首批28条“县城—中心镇—重点村”发展轴出炉，成为浙江城乡一体融合高质量发展的重要通道；永嘉县、苍南县、江山市3个县（市）正式调出，浙江山区海岛县再减三员；浙江分两批公布105个省级中心镇名单，谋划了农业大镇、工业重镇、商贸强镇、文旅名镇等4条赛道……

今年以来，浙江紧紧扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，以“千万工程”牵引缩小“三大差距”，围绕“富民”统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，推动共同富裕先行示范取得阶段性进展。截至6月底，一批共富经验做法向全国推广，如衢州市以带为轴连片发展引领推动乡村全面振兴、慈溪市“群治分”聚合力打造乡村数治新格局、农村供水“3+1”标准化建设、不动产登记向乡村延伸等。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。今年年初，浙江发布《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》，聚焦山区海岛县、农村农民两大发力重点，体现了更高的站位和更宏大的格局。

对外亮出“作战图”只是第一步，更关键的是因地制宜谋划发展。开春以来，省委、省政府主要领导深入山区、走访海岛、下沉社村、调研企业，向基层问需问计问效，探寻合适的发展路径。在丽水，省委书记带头、省领导分四路深入丽水最薄弱的乡镇和村进行考察调研，并召开山区海岛县高质量发展工作推进会；在嘉兴，省委书记、省长带队深入嘉兴多地调研，实地考察城乡一体融合发展，并出席全省城乡一体融合高质量发展现场会。

统筹推进“强城”“兴村”“融合”三篇文章，是深思熟虑、广纳众智之下提出的新路径。

其一，强城是着力提升县城承载能力，更好发挥县城连接城市、服务乡村的作用。位于浙西南的江山市，是首个主动申请调出的山区海岛县。“主动调出，是抢先机。”江山市发改局相关负责人坦言，借助调出县政策机遇，可以想方设法把江山想干的事情，纳入省里甚至国家规划。

加快补齐基础设施短板，优化县域空间布局，增强县城产业辐射带动力……一系列提升县城综合承载能力的动作，在全省各地全面铺开，促进县域产业集群、人口集中、服务集成、资源集聚。据统计，目前省级及以上产业园区工业增加值占县域工业增加值比重达78.6%。

其二，兴村是完善镇、乡、村连片发展机制，大力推进乡村片区组团发展，全域打造诗画浙江和美乡村。前不久，天台县塔后村荣获“全国文明村”称号，这是他们第七个“国字号”荣誉。这个村子的“出圈”，不仅仅靠自身努力，还在于联合周边7个村成立“大塔后片区”，形成了集种植、加工、销售、旅游、康养于一体的产业格局。

今年，浙江针对乡村片区组团发展出台“顶层设计”，启动226个重点乡村片区组团建设，辐射带动1447个周边村发展，从而实现强村带弱村、先富带后富、区域共同富。“片区组团，是对乡村发展思路的重塑，关键是把片区内的资源要素放在一个‘大盘子’里去统筹考虑。”省农业农村厅相关负责人表示。

其三，融合是把城市和乡村发展作为一个整体，一体谋划推进城乡规划、产业发展、基础设施、公共服务等，推动城乡共同繁荣发展。在苍南，一条发展轴从县城灵溪镇出发，串联钱库、金乡、马站等3个省级中心镇，辐射周边8个乡镇，带动5个特色片区协同发展，覆盖县域约36%的面积，惠及约72%的县域人口。苍南县在这条轴上系统谋划了74个重点项目，全力推动县城能级提升与镇村特色发展双向赋能。

为推动城乡融合高质量发展，浙江创新提出了“县城—中心镇—重点村”发展轴，这不仅是物理空间上的通道，更是把城和村统筹谋划的载体。“这条轴的落脚点在于‘带弱’，通过中心镇、重点村发展连片经济，进而提升城乡区域协调发展水平。”省发展规划研究院共同富裕研究中心执行主任祝立雄说。

做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，不是一朝一夕之功，需要久久为功，浙江正努力探索可推广可复制的实践经验。

## 创业者新传·变革者

### 他将珀莱雅打造成中国首家百亿美妆企业—— “朴实”的时尚掌门人

■ 本报记者 全琳珉

在美妆这个时尚产业里，珀莱雅化妆品股份有限公司创始人、董事长侯军呈称得上朴实。从大山里走出来的他，做过汽修汽配生意，也做过化妆品代理。他刻着仿佛用尺子量出来的平头，留着两撇胡子，西装笔挺，透着严谨与稳重。在员工眼里，他为人低调，不爱在公开场合露面。

但这丝毫不影响这位温州企业家在时尚圈闯出一片天。2024年，中国美妆行业挑战重重，零售额下滑，线下门店“关闭潮”等现象频现。为争夺中国这个全球第二大美妆市场，本土品牌与国际品牌的竞争愈演愈烈。在内外挤压的环境下，珀莱雅以107.78亿元营业收入成为中国首家跻身“百亿俱乐部”的美妆企业。今年“6·18”电商大促，珀莱雅又名列天猫美妆品类第一。

这背后，是珀莱雅大刀阔斧，果断转型：获得线上红利后，依然加码研发，锐意创新；面对出海浪潮，独善其身，静待机遇。

## 快人一步切入电商赛道

“敢打敢拼”是侯军呈的标签，说起珀莱雅的成功，绕不过他带领企业转型电商时的破釜沉舟。

新世纪前后，外资品牌依靠产品和营销优势大举进军国内市场，诸多当时

耳熟能详的国货品牌被收购。已靠化妆品品牌代理完成财富积累的侯军呈，在周围人不理解的目光中，选择在杭州创建自主品牌，重新开始。“要想国货化妆品长久发展，必须创立自己的品牌。”侯军呈说。

2003年，珀莱雅正式创立。起初，侯军呈用“农村包围城市”的战术，选择大牌还未深入布局的三四线城市专营店切入市场，并慢慢向大城市百货商场进军。2012年，珀莱雅初具规模，高峰时全国网点多达2万多个。然而，随着众多美妆品牌加入市场，专营店、百货商场和超市等线下渠道竞争加剧。

急需拓展新渠道的侯军呈，注意到刚刚兴起的电商：“珀莱雅要后来居上，必须敢为人之不敢为。”

当不少企业还对线上渠道犹豫不决时，珀莱雅毅然选择自建电商团队入驻天猫、京东、唯品会、聚美优品等多个电商平台。

踏足全新领域，碰壁避免不了。电商销售逻辑与传统渠道存在不少差别，珀莱雅初试水，迟迟无法打开局面。但挫折没有让侯军呈放弃，而是尝试转换产品策略。

2017年，珀莱雅的电商团队探索“大单品”策略，推出“泡泡面膜”，其“涂在脸上可以自己起泡”的功能俘获许多消费者的心，单月销售额突破6000万元。（下转第九版）

一步一个脚印 缩小“三大差距”

做好『强城』『兴村』『融合』三篇文章