



浙江文化特派员制度推动优质文化资源直达基层  
阵地活起来 精神富起来

本报讯（记者 王璐怡 通讯员 刘雨升） 咚哒、咚哒、咚咚哒，海宁市许村镇永福村文化礼堂内，跟着非洲鼓的节奏，孩子们拍手跺脚，笑声不断。这是日前嘉兴市文化特派员金凯文带来的音乐互动课堂现场。从7月2日开始，嘉兴推出暑期“春泥计划”文化特派课堂，全市文化特派员带着147项

精品课程走进各家文化礼堂，让孩子们在家门口就能充实快乐过暑假。推动优质文化资源直达“最后一公里”，文化特派员正给浙江城乡基层带来新风貌。20年前，为构建比较完备的全省基层公共文化服务体系，浙江实施文化阵地工程。20年来，浙江不断夯实文化阵地，构筑精神家园，在

建设以人为核心的高质量公共文化服务现代化体系上突破创新。去年，浙江在全国首创实施文化特派员制度，首批1574名文化特派员下沉基层，以“服务一个村，提升一个镇，带动培养一支队伍”的方式，助力基层群众物质精神共同奔富。

（下转第二版）

习近平给田华等8位电影艺术家回信强调  
坚定文化自信扎根生活沃土 努力创作更多  
讴歌时代精神抒发人民心声的精品佳作

回信

田华等8位同志：看到大家的来信，不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来，你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守，塑造了一个个生动鲜活的银幕形象，给几代观众留下美好回忆。新征程上，希望你们继续在崇德尚艺

上作表率，带动广大电影工作者坚定文化自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

习近平  
2025年7月10日  
（新华社北京7月11日电）

新华社北京7月11日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给田华等8位艺术家回信，对电影工作者提出殷切期望。

习近平在回信中说，看到大家的来信，不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来，你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守，塑造了一个个生动鲜活的银幕形象，给几代观众留下美好回忆。

习近平强调，新征程上，希望你们

继续在崇德尚艺上作表率，带动广大电影工作者坚定文化自信，扎根生活沃土，努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作，为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

近日，田华、王心刚、张良、陶玉玲、肖桂云、潘虹、宋晓英、陈道明等8位电影艺术家给习近平总书记写信，汇报他们数十年来从事电影工作的情况和体会，表达为推动电影事业发展、建设文化强国贡献力量的决心。

第八届海峡两岸青年发展论坛在杭州开幕  
刘捷潘贤掌洪秀柱致辞

本报杭州7月11日讯（记者 陆乐万笑影）以“两岸薪火，青春力量”为主题的第八届海峡两岸青年发展论坛11日上午在杭州开幕。

中共浙江省委副书记、省长刘捷，中共中央台办、国务院台办副主任潘贤掌，中国国民党前主席、中华青雁和平教育基金会董事长洪秀柱在开幕式上致辞。

刘捷向出席论坛的来宾和青年朋友表示诚挚欢迎。他说，浙江是中国革命红船起航地，是改革开放先行地，也是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。习近平总书记在浙江工作期间，亲自为浙江量身定制了“八八战略”，这一省域

发展的总纲领总方略，引领浙江发生了全方位、系统性、深层次精彩蝶变。今年是台湾光复80周年，浙江与台湾守望相助、荣辱与共的交流交往历史，无可辩驳地向全世界证明两岸同胞是休戚与共的命运共同体，祖国完全统一是大势所趋、大义所在、民心所向。我们将持续为来浙台青搭建交流合作平台，提供施展才华舞台、营造一流环境，推动两岸青年互学互鉴、热忱期盼更多台湾青年来诗画浙江走走、看看，在祖国广阔天地里追梦、筑梦、圆梦。

潘贤掌表示，习近平总书记指出，青年是国家的希望、民族的未来。两岸青年

好，两岸未来才会好。殷切勉励两岸青年同心同行、携手打拼，把握历史大势，坚守民族大义，维护国家统一，勇担时代重任，为推动两岸关系和平发展、融合发展，推进祖国统一大业不断贡献青春力量。两岸青年要以高度的使命感责任感，坚持一个中国原则和“九二共识”，坚决反对“台独”，分裂和外来干涉，积极参与两岸各领域交流合作，积极投身中华民族伟大复兴历史进程，实现人生出彩。我们热忱欢迎台湾青年来祖国大陆追梦、筑梦、圆梦，将采取更有力的措施积极推动两岸交流交往交融，持续增进两岸同胞利益福祉，让两岸中国人共享中华民族伟大复兴的历史

荣光。

洪秀柱表示，今年是抗战胜利暨台湾光复80周年，历史昭示我们，国弱则民危，分裂则任人宰割。两岸青年的美好未来，应该寄托在中华民族伟大复兴的康庄大道上。期许两岸青年携手同行，以创新连结两岸，以交流化解隔阂，以行动传承历史，共同扛起历史的使命，让两岸和平统一因青年而更有希望，让中华民族的伟大复兴因青年的奋斗而加速到来。

省领导王文序主持开幕式，刘忻、成岳出席。来自两岸的嘉宾和青年1000余人参加论坛相关活动，加深彼此了解、促进交流合作。

浙BA 杭州赛区擂响战鼓，赛场内外齐闹猛  
球市火爆 集市火热



临平（红衣）、钱塘（蓝衣）两地球迷为球队加油助威。



临平体育中心体育馆外的集市吸引了众多市民。

本报记者 姚颖娜 董旭明 摄

本报杭州7月11日讯（记者 杨浙胡金）11日晚，浙BA（2025浙江省城市篮球联赛）杭州赛区擂响战鼓，揭幕战在临平体育中心体育馆激情开打，东道主临平队迎战钱塘队。

场内，流畅的上篮入网、精准的三分命中、霸气的封盖抢板，让助威声一浪高过一浪，场外，各类文旅促消费行动从临平起步，燃遍全城，将江城装点为一个巨大的乐园。

临平必胜！看台上，今年36岁、家住临平的丁觉鸣用力挥舞着旗帜，我们十几个人组了个助威团，平常大家聚在一起打篮球，这次约好过来给临平加油。

不远处，钱塘队助威团的声量同样不小。赛前，钱塘区征集了100余名“大嗓门”市民组成啦啦队。我们要用最大的声音，给钱塘吼出胜利的BGM！自称“钱塘第一嗓门”的陈顺嘶吼着喊道。

中场休息时分，游泳世界冠军孙杨惊喜亮相，用杭州话与现场球迷打招呼：“浙BA现场氛围太棒了，一点不输

NBA。随后，大白杨“走场秀”了一下罚球技术，还化身推荐官夸起家乡的美食：西湖醋鱼很好吃，藕粉也很不错。

硝烟，不只是在球员和观众间弥漫，这两天，各区（县、市）的微博官方政务号等也下场玩梗“互怼”起来。临平发布“赛前叫阵：临平，把气登场，钱塘，莓辙。钱塘发布”则立马回应：临场嘴硬，实力平平，自古杭州，钱塘冠名。

同样火爆的还有球市。以临平体育中心体育馆为例，不仅揭幕战的门票被一抢而光，第二天上城队对阵拱墅队、钱塘队对阵萧山队等比赛的门票也已售罄。而西部赛区，7月13日富阳队对阵桐庐队的比赛，开票仅1分27秒票就被抢空。

当天，很多没抢到票的人，选择来到场外。迎接他们的，是临平特地在体育馆外举办的“夏日晚风”集市。体育用品、文创产品、文旅产品、健康简餐，都有。

一句“看浙BA，吃乔司西瓜”的标语，让柯仕兵的摊位成为“爆款”。作为资深球迷，他当天不光来售卖自家农场产的

西瓜和葡萄，还额外准备了100多个西瓜免费送给球迷，我们要当好东道主，热情迎宾客。

在西瓜摊不远处，是“风味钱塘”小铺。摊主叶翔鹤正招呼两名观众试吃水果。他说，自己是钱塘区江东村的乡村CEO，带来的都是本村或周边乡村自产的黑玉米、葡萄和蜜桃，这次来，主要是想让大家在观赛之余，也能更加了解钱塘。

其他摊主同样感受到赛事的火热。今天卖了100多单了！售卖鲜榨果汁的于凯龙说，自己看到集市招募就报了名，知道人多，没想到这么多。他以前也参与过别的集市，这次生意特别火，政府发的消费券帮了大忙。

据悉，临平在支付宝发放了总额100万元的专项消费券，市民在手机上搜索“浙BA临平消费券”就能领取。记者了解到，优惠方式有10种，最高满900元减300元，最低满30元减10元，适用范围覆盖餐饮、住宿、零售等近百个商家。

杭州百联奥莱等商家，直接将卖场搬到“夏日晚风”集市附近，打出“3分燃赛场，1折嗨购菜”的口号。百联奥莱相关负责人说，他们准备了超1万件的货品，包括各类体育服饰和鞋具，市民还可凭门票领取一张30元的无门槛券，今晚生意很好，已经做好随时补货的准备。

随着“浙BA”杭州赛区赛事的开启，杭州各地纷纷拿出文旅消费大礼包，目标都是“吸睛又吸金”。像上城区在湖滨商圈推出“西湖大咋秀”活动，游客消费后即有机会在网红景点西子廊桥获15秒“霸屏”，余杭区启动生活嘉年华，推出近百个打卡点，串联起夜宴、夜购、夜市、夜游、夜秀、夜读等活动，富阳区在小六石乐园推出梦幻灯光秀，目标锁定来看球的年轻情侣。

这个夏天，对购票入场的市民来说，是一场体育大餐，对更多市民来说，则是无票也能入席的狂欢。毕竟，这场以篮球为名的消费盛宴，才刚刚开始。

燃吧，杭州！

今日说

小票根长出大消费

遯海涛

浙BA如火如荼，省内各大景区、酒店、商场、市集和商户等也纷纷加入“联动”阵营，推出“凭票根享折扣”的专属优惠。创新产品供给，满足多元消费需求，浙“一夏”的暑期消费，已火爆开场。

“票根经济”是打开暑期消费市场的一把新钥匙。就在近日，浙江省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏”快乐消费2025年暑期促消费行动方案》，推出了七大重点行动，超2000场各类促消费活动。其中启动“浙BA·发放赛事消费券”配套推出“赛事票根”专项优惠堪称一大亮点。激发暑期消费市场更大活力，需要类似的创新之举。据悉，仅7月全省各地就将举办600余场赛事活动，这些赛事具有巨大的溢出效应。发挥好票根“流量入口”的作用，可以在后续消费场景中延伸消费链，刺激更多消费行为产生。

赛事经济虽好，但毕竟只是一个领域。要激起暑期消费更大、更多涟漪，还须做更多融合文章。此次浙江推出的一揽子“促进暑期消费行动方案”，涵盖文旅、体育、夜间经济、餐饮、商圈、数字消费及乡村消费等领域，不同条线都应有自己的抓手，共同激发起暑期消费激情澎湃的活力。

就拿电影消费来说，不只是看电影这么“简单”。已经启动的“跟着电影游浙江品美食”行动，让消费者不仅可以领取不同面额的电影消费券，同步还能参与凭电影票根享优惠活动。

越夜越美丽，夜经济对于暑期消费来说占比不小。此次行动方案也在夜食、夜购、夜游、夜展、夜健、夜学等方面发力，如全省文博场所延长开放时间，力争全省图书馆夜间开放率达到90%以上，全省各地也将打造属于自己的“一城一主题”消费盛宴，不仅在城镇点亮夜生活，更在乡村掀起农趣狂欢。

如此丰富的供给，就是要让“复合式消费场景”不断涌现，为消费者提供更多元、覆盖更多业态的消费选择，运用不同业态“1+1+1”的协同效应，推动不同领域的消费从单打独斗迈向共生共赢。

新闻提要

2025 丝绸之路周 开幕  
丝连古今 路通山海

2版

浙里情深 山海同行

54321 印证浙青情谊  
浙江援青十五年成果在杭发布

2版