



本报讯(记者 王璐怡 通讯员 刘雨升) 咚咚咚,咚咚咚。海宁市许村镇永福村文化礼堂内,跟着非洲鼓的节奏,孩子们拍手跺脚,笑声不断。这是日前嘉兴市文化特派员金凯文带来的音乐互动课堂现场。从7月2日开始,嘉兴推出暑期“春泥计划”文化特派课堂,全市文化特派员带着147项

精品课程走进各家文化礼堂,让孩子们在家门口就能充实快乐过暑假。

推动优质文化资源直达最后一公里,文化特派员正给浙江城乡基层带来新风貌。20年前,为构建比较完备的全省基层公共文化服务体系,浙江实施文化阵地工程。20年来,浙江不断夯实文化阵地,构筑精神家园,在

建设以人为核心的高质量公共文化服务现代化体系上突破创新。去年,浙江在全国首创实施文化特派员制度,首批1574名文化特派员下沉基层,以服务一个村,提升一个镇,带动培养一支队伍的方式,助力基层群众物质精神共同奔富。

(下转第二版)

省政府党组第80次常务会议召开暨刘捷主持

习近平给田华等8位电影艺术家回信强调

坚定文化自信扎根生活沃土 努力创作更多讴歌时代精神抒发人民心声的精品佳作

回信

田华等8位同志:

看到大家的来信,不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来,你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守,塑造了一个个生动鲜活的银幕形象,给几代观众留下美好回忆。

新征程上,希望你们继续在崇德尚艺

上作表率,带动广大电影工作者坚定文化自信,扎根生活沃土,努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作,为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

习近平

2025年7月10日
(新华社北京7月11日电)

新华社北京7月11日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给田华等8位艺术家回信,对电影工作者提出殷切期望。

习近平在回信中说,看到大家的来信,不禁想起你们参与创作的那些耳熟能详的经典电影。长期以来,你们怀着对党和人民的热爱、对艺术理想的坚守,塑造了一个个生动鲜活的银幕形象,给几代观众留下美好回忆。

习近平强调,新征程上,希望你们

继续在崇德尚艺上作表率,带动广大电影工作者坚定文化自信,扎根生活沃土,努力创作更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作,为繁荣发展文艺事业、建设文化强国作出新贡献。

近日,田华、王心刚、张良、陶玉玲、肖桂云、潘虹、宋晓英、陈道明等8位电影艺术家给习近平总书记写信,汇报他们数十年来从事电影工作的情况和体会,表达为推动电影事业发展、建设文化强国贡献力量的决心。

第八届海峡两岸青年发展论坛在杭州开幕

刘捷潘贤掌洪秀柱致辞

本报杭州7月11日讯(记者 陆乐)
万笑影)以两岸薪火,青春力量为主题的第八届海峡两岸青年发展论坛11日上午在杭州开幕。

中共浙江省委副书记、省长刘捷,中共中央台办、国务院台办副主任潘贤掌,中国国民党副主席、中华青雁和平教育基金董事长洪秀柱在开幕式上致辞。

刘捷向出席论坛的来宾和青年朋友表示诚挚欢迎。他说,浙江是中国革命红船起航地,是改革开放先行地,也是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。习近平总书记在浙江工作期间,亲自为浙江量身定制了“八八战略”。这一省域

发展的总纲领总方略,引领浙江发生了全方位、系统性、深层次精彩蝶变。今年是台湾光复80周年,浙江与台湾守望相助、荣辱与共的交流交往历史,无可辩驳地向全世界证明两岸同胞是休戚与共的命运共同体,祖国完全统一是大势所趋、大义所在、民心所向。我们将持续为来浙台青搭建交流合作平台、提供施展才华舞台、营造一流环境,推动两岸青年互学互鉴。热忱期盼更多台湾青年来诗画浙江走走、看看,在祖国广袤天地里追梦、筑梦、圆梦。

潘贤掌表示,习近平总书记指出,青年是国家的希望、民族的未来。两岸青年

好,两岸未来才会好。殷切勉励两岸青年同心同行、携手打拼,把握历史大势,坚守民族大义,维护国家统一,勇担时代重任,为推动两岸关系和平发展、融合发展,推进祖国统一大业不断贡献青春力量。两岸青年要以高度的使命感责任感,坚持一个中国原则和九二共识,坚决反对台独分裂和外来干涉,积极参与两岸各领域交流合作,积极投身中华民族伟大复兴历史进程,实现人生出彩。我们热忱欢迎台湾青年来大陆追梦、筑梦、圆梦,将采取更有力措施积极推动两岸交流合作交融,持续增进两岸同胞利益福祉,让两岸中国人共享中华民族伟大复兴的历史

荣光。洪秀柱表示,今年是抗战胜利暨台湾光复80周年,历史昭示我们,国弱则民危,分裂则任人宰割。两岸青年的美好未来,应该寄托在中华民族伟大复兴的康庄大道上。期许两岸青年携手同行,以创新连结两岸、以交流化解隔阂、以行动传承历史,共同扛起历史的使命,让两岸和平统一因青年而更有希望,让中华民族的伟大复兴因青年的奋斗而加速到来。

省领导王文序主持开幕式,刘忻、成岳冲出席。来自两岸的嘉宾和青年1000余人参加论坛相关活动,加深彼此了解、促进交流合作。

浙BA 杭州赛区擂响战鼓,赛场内外齐闹猛球市火爆 集市火热



临平(红衣)、钱塘(蓝衣)两地球迷为球队加油助威。

本报记者 姚颖康 董旭明 摄

本报杭州7月11日讯(记者 杨渐)
胡金)11日晚,浙BA(2025浙江省城市篮球联赛)杭州赛区擂响战鼓,揭幕战在临平体育中心体育馆激情开打,东道主临平队迎战钱塘队。

场内,流畅的上篮入网、精准的三分命中、霸气的封盖抢篮板,让助威声一浪高过一浪;场外,各类文旅促消费行动从临平起步,燃遍全城,将杭城装点为一个巨大的乐园。

临平必胜!看台上,今年36岁、家住临平的丁觉用力挥舞着旗帜,我们十几个人组了个助威团,平常大家聚在一起打篮球,这次约好过来给临平加油。

不远处,钱塘队助威团的声量同样不小。赛前,钱塘区征集了100余名大嗓门市民组成啦啦队。我们要用最大的声音,给钱塘吼出胜利的BGM!自称“钱塘第一大嗓门”的陈顺嘶吼着喊道。

中场休息时分,游泳世界冠军孙杨惊喜亮相,用杭州话与现场球迷打招呼:

浙BA现场氛围太棒了,一点不输

NBA。随后,大白杨走场秀了一下罚球技术,还化身推荐官夸起家乡的美食:西湖醋鱼很好吃,藕粉也很不错。

硝烟不只在球员和观众间弥漫,这两天,各区(县、市)的微博官方政务号等也下场玩梗,互怼起来。临平发布赛前叫阵:临平杠气登场,钱塘杠辙。

钱塘发布则立马回应:临场嘴硬,实力平平,自古杭州钱塘冠名。

同样火爆的还有球市。以临平体育

中心体育馆为例,不仅揭幕战的门票被一抢而空,第二天上城队对阵拱墅队、钱塘队对阵萧山队等比赛的门票也已售罄。

而西部赛区,7月13日富阳队对阵桐庐队的比赛,开票仅1分27秒就被抢空。

当天,很多没抢到票的人选择来到场外,迎接他们的,是临平特地在体育馆外举办的夏日晚风集市。体育用品、文创产品、文旅产品、健康简餐都有。

一句看浙BA,吃乔司西瓜的标语,让柯仕兵的摊位成为爆款。作为资深球迷,他当天不光来售卖自家农场产的

西瓜和葡萄,还额外准备了100多个西瓜免费送给球迷,我们要当好东道主,热情迎宾客。

在西瓜摊不远处,是风味钱塘小铺。摊主叶翔鹤正招呼两名观众试吃水果。他说,自己是钱塘区江东村的乡村CEO,带来的都是本村或周边乡村自产的黑玉米、葡萄和蜜桃,这次来,主要是想让大家在观赛之余,也能更加了解钱塘。

其他摊主同样感受到赛事的火热。今天卖了100多单了!售卖鲜榨果汁的于凯龙说,自己看到集市招募就报了名,知道人多,没想到这么多。他以前也参与过别的集市,这次生意特别火,政府发的消费券帮了大忙。

据悉,临平在支付宝发放了总额100万元的专项消费券,市民在手机上搜索浙BA临平消费券就能领取。记者了解到,优惠方式有10种,最高满900元减300元,最低满30元减10元,适用范围覆盖餐饮、住宿、零售等近百个商家。

燃吧,杭州!

杭州百联奥莱等商家,直接将卖场搬到夏日傍晚,集市附近,打出3分燃赛场、1折嗨购奥莱的口号。百联奥莱相关负责人说,他们准备了超1万件的货品,包括各类体育服饰和鞋具,市民还可凭门票领取一张30元的无门槛券,今晚生意很好,已经做好随时补货的准备。

随着浙BA杭州赛区赛事的开启,杭州各地纷纷拿出文旅消费大礼包,目标都是吸睛又吸金。像上城区在湖滨商圈推出西湖大咔秀活动,游客消费后即有机会在网红景点西子廊桥获15秒霸屏;余杭区启动生活嘉年华,推出近百个打卡点,串联起夜宴、夜购、夜市、夜秀、夜读等活动;富阳区在小六石乐园推出梦幻灯光秀,目标锁定来看球的年轻人。

这个夏天,对购票入场的市民来说,是一场体育大餐,对更多市民来说,则是无票也能入席的狂欢。毕竟,这场以篮球为名的消费盛宴,才刚刚开始。

燃吧,杭州!

今日说

小票根长出大消费

逯海涛

浙BA如火如荼,省内各大景区、酒店、商场、市集和商户等也纷纷加入联动阵营,推出凭票根享折扣的专属优惠。创新产品供给,满足多元消费需求,浙一夏的暑期消费,已火爆开场。

票根经济是打开暑期消费市场的一把新钥匙。就在近日,浙江省商务厅等12部门联合印发《激情浙夏 快乐消费 2025年暑期促消费行动方案》,推出了七大重点行动、超2000场各类促消费活动。其中启动浙BA,发放赛事消费券,配套推出赛事票根,专项优惠堪称一大亮点。激发暑期消费市场更大活力,需要类似的创新之举。

据悉,仅7月全省各地即将举办600余场赛事活动,这些赛事具有巨大的溢出效应。发挥好票根流量入口的作用,可以在后续消费场景中延伸消费链,刺激更多消费行为产生。

赛事经济虽好,但毕竟只是一个领域。要激起暑期消费更大、更多连漪,还须做更多融合文章。如此丰富的供给,就是要让复合式消费场景不断涌现,为消费者提供更加多元、覆盖更多业态的消费选择,运用不同业态1+1+1的协同效应,推动不同领域的消费从单打独斗迈向共生共赢。

次浙江推出的一揽子促进暑期消费行动方案,涵盖文旅、体育、夜间经济、餐饮、商圈、数字消费及乡村消费等领域,不同条线都应有自己的抓手,共同激发暑期消费激情澎湃的活力。

就拿电影消费来说,不只是看场电影这么简单。已经启动的跟着电影游浙江品美食行动,让消费者不仅可以领取不同面额的电影消费券,同步还能参与凭电影票根享优惠活动。

越夜越美丽,夜经济对于暑期消费来说占比不小。此次行动方案也在夜食、夜购、夜游、夜展、夜健、夜学等方面发力,如全省文博场所延长开放时间,力争全省图书馆夜间开放率达到90%以上,全省各地也将打造属于自己的一城一主题消费盛宴,不仅在城镇点亮夜生活,更在乡村掀起农趣狂欢。

如此丰富的供给,就是要让消费者提供更加多元、覆盖更多业态的消费选择,运用不同业态1+1+1的协同效应,推动不同领域的消费从单打独斗迈向共生共赢。

新闻提要

2025丝绸之路周 开幕 丝连古今 路通山海

浙里情深 山海同行

54321 印证浙青情谊

浙江援青十五年成果在杭发布

2版