

## 专版

深耕金融沃土 共育文明硕果

## 农行宁波市分行荣获“全国文明单位”称号

5月，全国精神文明建设表彰大会在北京召开，中国农业银行宁波市分行荣膺“全国文明单位”荣誉称号。这份荣光，凝聚着4100余名宁波农行人的勤劳与智慧，见证了农行人接续奋进、浇灌文明之花的历程。

多年来，农行宁波市分行始终将文明单位创建作为落实国家金融政策、服务地方经济、深耕“五篇大文章”的重要载体，“人人都是创建主体、人人代表农行形象”的理念持续融入各项业务经营和管理。

为重大项目提供坚实的融资保障，布局耐心资本驱动制造向“新”而行，积极投身公益擦亮“青穗志愿”服务品牌……一项项深化精神文明建设的生动实践，勾勒出金融弘扬文明新风的新气象，为宁波经济社会的发展注入源源不断的新动能。

■ 王凯艺 陈芋荣

## 赋能制造大市走实向“新”

与宁波共绘文明城市画卷，共筑实体经济根基必不可少。

聚焦重大战略、重点领域及薄弱环节，农行宁波市分行找准切入点服务地方实体经济。通苏嘉甬铁路、浙江金门核电项目……这些重大项目能在宁波落户并顺利动工，离不开该行信贷资金的支持与保障。

这两年，农行宁波市分行主动落实“两重”“两新”等政策，以“千项万亿”等重大项目为抓手，进一步加大信贷投放，持续扩大优质金融供给，至今已服务宁波各级重大项目799个，贷款余额超过1400亿元。



农行工作人员在浙江太阳洲电气科技有限公司了解生产经营  
戎雨微 摄

从传统“铁公基”到新基建，为抢抓投资“换挡提质”的新机遇，农行宁波市分行紧盯宁波人工智能超算中心的建设进程，通过落实专班专人、绿色审批通道等措施打通授信过程中的堵点，累计为项目发放贷款3.2亿元，助力宁波算力基建跑出“加速度”。

面对培育新质生产力这一新课题，农行宁波市分行在创新实践中作答。5

月初，农行宁波高新区分行在得知宁波铭盛软件有限公司的金融需求后，专门为这家轻资产的小型科技企业“量身定制”融资方案，仅3个工作日就向其发放了280万元贷款。“速度如此之快、手续如此之便，为我们的创新研发解决了后顾之忧。”公司负责人喜出望外。

落地全市首笔科技创新和技术改造再贷款、可持续发展挂钩银团贷款、首个AIC股权投资项目，以及全省首单“绿色+可持续发展挂钩”双标债券等业务，与宁波市内的国家级单项冠军、专精特新“小巨人”企业合作覆盖率超90%和85%，科技型企业服务总数超过2000户……农行宁波市分行“实打实”服务民营经济，夯实制造家底，连续3年获评宁波市金融支持实体经济贡献突出机构、曾连续5年获评宁波市金融支持制造业优秀银行等称号。当“硬科技”成为发展的刚需，该行又主动优化服务模式，从政策、机制、产品等多维度打造科技型企业专属信贷服务体系，助力宁波制造向“新”逐“绿”，做强做优实体经济。

截至6月末，农行宁波市分行制造业、战略性新兴产业、科技型企业贷款余额分别新增202亿元、155亿元、112亿元。



农行宁波市分行开展“小积分·大梦想”关爱留守儿童健康成长公益活动

张俊敏 摄

元，总量在宁波居四大行之首；绿色贷款余额超1100亿元、新增213亿元，总量和增量在宁波均居四大行之首。

## 普惠金融润“三农”促共富

农业银行姓“农”，扛起服务“三农”和乡村振兴的使命担当，义不容辞。

走进田间地头排摸需求，逐户开展农户信息建档，给有需要的村民提供信贷资金……这就是农行宁波市分行服务“三农”小分队的日常，小分队成员说：“服务国计民生是文明实践的落脚点，而乡村的田间地头就是我们一线员工服务国计民生的自发性阵地。”

金融助农既要保护“绿水青山”，也要带来“金山银山”。近年来，紧随“千万工程”迭代的脚步，该行不仅创新推出“美丽乡村贷”等产品，支持各地农村的人居环境整治、乡村基础设施建设、基本公共服务能力提升，还持续发挥信贷主

渠道作用，因地制宜“贷”动各地特色产业的发展壮大，助力农户创收致富。

靠山吃山，靠海吃海。“从最初300万元上限到如今可贷足整整1000万元，做生意更有底气了。”趁着休渔期，象山“船老大”利用农行在宁波首创的“蓝色信贷”，忙着购置、维修和保养渔船。这一涉渔金融产品，不仅为宁波做大海洋渔业“撑腰”，也为渔民出海捕捞服下“定心丸”。

如今，随着数字金融的服务场景不断拓展，越来越多农户感受到了线上一键申请贷款的便利，成为农行“惠农e贷”“甬农e贷”等产品的受益者。近两年，该行研发的各类线上信贷产品，不断提升客户的覆盖范围和触达能力。

丝丝“农”情深入千家万户，“千万工程”催生气象万千，文明乡风拂面而来。截至6月末，农行宁波市分行的涉农贷款余额达1312.8亿元，较年初增加144.7亿元，增速12.4%；其中普惠型

涉农贷款余额253.4亿元，较年初增加37.2亿元，增速17.2%。连续四年在金融机构服务乡村振兴考核评估中获评最高等级“优秀”。

不仅如此，在东西部协作中，农行的身影同样活跃。为黔西南引进年产10万吨铝基合金板带材生产线，为凉山州引进总投资10亿元的高纯钛粉项目，为“镇海—金阳”电商产业飞地提供融资结算……多年来，农行宁波市分行通过项目支持、政策落实等搭建起“连心桥”，谱写下“山海情”。

## “农情”公益传递金融温度

文明实践，从工作实际出发，也从身边点滴做起。

今年，推进网点适老化改造是农行宁波市分行的一项“关键小事”。全域网点推广“坐式填单”，部分网点配备联动呼叫铃、移动扶手、AED体外除颤仪、血

压仪等设备，爱心座椅、助盲爱心卡、听障信息交流板、医药箱、老花镜、放大镜等成为该行线下网点的“标配”。

细心在网点文明服务中，往往最触动客户心弦。从细致入微的适老化服务，到志愿者团队积极投身公益；从为出行不便的客户提供上门服务，到打造宁波市首个金融机构慈善空间……农行宁波市分行用心用情打造有温度的银行，用细节擦亮文明窗口形象。

“小窗口”传递金融温度，文明新风浸润甬城。去年，农行宁波市分行营业部的“农情暖域”工会驿站获得了全国“最美驿站”称号，系宁波唯一获得该称号的金融机构。目前，农行宁波市分行已实现辖区网点“农情暖域”工会驿站挂牌和服务专区打造的全覆盖。今夏酷暑来袭，这些工会驿站将持续为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者提供歇脚、喝水、充电、热饭等公益服务。

金融向善，利义合一。农行宁波市分行坚持以“人民为中心”的价值取向，把投身公益作为国有大行履行社会责任的重要方式。多年前，“青穗志愿”服务团队广泛开展爱心支教、救災义捐、金融下乡等系列公益活动，孵化了“小积分·大梦想”等多个志愿品牌。

如今，该行已累计设立常态化志愿团队15个，每年参与志愿服务的员工超过2000人次。2024年还与宁波市慈善总会联合设立“农情甬爱”慈善基金，截至目前已累计对外捐赠善款近50万元。

针对残障人士等特殊群体，该行还与宁波市残联联手打造“农情守护”金融助残项目，发布金融助残八大行动方案，通过创建“无障碍”示范网点，组建金融助残志愿团队、普及金融安全知识防范风险、成立“农情”助残项目基金等，探索“金融+公益”的服务模式，全方位打造助残共建生态系统。

汇聚向上的金融力量，传递向善的金融温度。”农行宁波市分行相关负责人介绍，未来，将持续践行金融为民的理念，在四明大地深耕金融沃土，以“文明之笔”书写金融高质量发展的新篇章，与蝉联全国文明城市“七连冠”的宁波共育共护文明硕果。

值重构的推动者。“他们用独特的青年思维激活沉睡的乡土文化，以创新的社群运营重塑乡村生态，在城乡融合的道路上探索全新发展范式。”天台县街头镇文旅教务副镇长潘晶莹说，后岸村在青年的带领下，获得了源源不断的创新发展动能。



青年团队在天台县街头镇后岸村青年空间站合影。  
郑宇钦 摄

## 天台县后岸村：青山与青春，相遇在乡村

■ 郑宇钦 杨群

近日，台州市天台县街头镇后岸村体育馆旁的一间闲置农房里，工人师傅忙里忙外进行改造升级，接下来这里将成为“乡野宇宙的朋友们”联合策展店，首期将联动环保潮牌“好瓶(How Bottle)”进行策展式内容呈现。知名品牌与乡村联名的故事，要从一群年轻人来到后岸村说起。

今年2月，杭州行于乡野文化旅游有限公司(以下简称“行于乡野”)的负责人陈沛新、闵冠等便带领团队来到后岸村的青山绿水间，开启考察调研之

旅。他们怀揣着打造乡野青年共创社区大本营的目标，决心创立城乡青年共创聚落，链接在地人文，带动居民生活消费，辐射领域发展空间。一个月后，街头镇与“行于乡野”携手开启后岸“乡野宇宙”计划，面向社会广发“英雄帖”，招募青年行动共创人、发起人、空间合伙人等各路英才入驻后岸村。

如今，“行于乡野”团队的4名成员

已长期驻扎在后岸村，定期招募来自五湖四海的有志青年深度融入当地生活，结合实际对乡村进行设计改造，让古老乡村焕发出青春气息。这种“沉浸式共创”模式，既守护住乡村的原汁原味，又

巧妙植入符合青年需求的现代生活场景，让传统与现代在这里完美交融。“乡野宇宙”计划启动至今，收到来自全国青年的500来份咨询、180份投递报名申请，来到后岸村驻地参与的青年有60多位，其中不乏毕业于知名高校的学子，也有海外留学回国的“海归”。除“好瓶(How Bottle)”品牌之外，接下来“乡野宇宙”还计划打造品牌店，并结合乡村特色，推行“在村里的100件可持续小事”，让更多人看到乡村的无限可能。

“行于乡野”的小红书矩阵，目前已

经有超过2万粉丝，围绕“乡野宇宙”的

乡村生活与创造发布了40多篇“种草笔记”。后岸村也由此入选小红书全国首批“小红村”，参与了在安吉举办的第一届“小红村”大会。大会上，后岸村展示了新亮相的街头镇“糕乐街·街坊邻里礼”礼盒，并在“Boss一分钟环节”向全国年轻人才发出了入乡邀请，与乡村振兴的知名典范铁牛村成功结对。“行于乡野”联合创始人、哈佛大学毕业后归国投身乡村振兴的闵冠与国际友人进行交流，双方还相约在后岸村再聚。“小红村”大会让后岸村被更多青年朋友、行业同行看到。

在年轻人的影响下，后岸村联合

周边各村引入艺术文创、乡村音乐、周末市集等业态，建设后岸美术馆、黄茶文化空间、青创展销空间等项目，开发“潮人出没”“诗空对话”等7个“新奇特”打卡地，形成“白天节庆+夜间市集”全时段消费链，实现重大节日单日客流破万人次。青年艺术家实施“艺术+”工程，凭借后岸艺术部落与美术馆的主阵地优势，举办“寒山聚艺”“艺绘天台”“山海神游”等专场活动6期，展出油画200多幅，吸引超2万名游客打卡。

在这场乡村与青年的双向奔赴中，青年不仅是乡村振兴的参与者，更是价

## “GO上城”青春潮创季 优化人才发展生态圈

■ 刘程林 何旖 陆亚清

“原来手冲咖啡的每一道工序都可能改变口感。”“尝过大师的中式面点，对中国美食文化有了深刻的体验。”“今天能和‘状元’面对面交流，学习颇多。”……近期，在杭州市上城区闸弄口街道“闸们家·青年人才友好(大师成长)街区”里，一场“青年创想市集”集结了全区人才企业，把优质项目带给安居在这里的青年朋友。

现场，“大师成长营”吸引了青年的关注，来自各行各业的技能大师工作室领衔人现场展示了咖啡、中式面点、烘焙、评茶等“绝活”。另一边的美妆集合店通过现场展示、项目体验等方式介绍

潮流美妆技巧。紧挨着美妆区域，身为杭州市美发技能大师的俞群华正在为青年朋友理发，推广东方美学的同时，推动辖区“四美”经济发展。

青年创想市集的开展也代表着“闸们家·青年人才友好(大师成长)街区”的启动。“得益于紧邻人才专项租赁住房——城发泊寓青宸里，中大金寓的地理优势，今年以来，我们与上城城发集团党建共建，充分调查青年人才需求，因地制宜引进首批3家大师级人才企业入驻街区，通过衣食住行乐等维度的商业体布局，配合街道党群服务中心专业化服务场景集成，让这条街不仅成为青年人生活的‘便利街’，还是青年人才生态吸引青年人才来上城乐业安居。

据悉，本次活动是上城区青春潮创季的重要组成部分，上城区“金靴奔跑”创新创业大赛、“启杭第一站”专场招聘会系列活动、上城区青年创想市集等活动将陆续推出。“近年来，上城区聚焦青年宜居宜业首选地目标，推出《上城区青年人才引育黄金八条》，成立‘杭州上城·高校发展联盟’，举办‘GO上城’国际人才系列活动，构建青年人才来杭‘第一站、第一晚、第一餐、第一课、第一游’等标志性暖心场景，全方位构建青年人才‘就业+社交+文旅’服务体系，进一步展现上城区浓厚的创业创新氛围和优良的人才发展环境。”上城区委人才办相关负责人介绍。



三家大师工作室落户“闸们家·青年人才友好(大师成长)街区”

图片由上城区闸弄口街道提供

垃圾分类

让城市“轻”下来

