

要 闻

# 解锁夏天的七种玩法

这个夏天,以“激情浙夏 快乐消费”为主题,浙江正在点燃暑期消费热潮,用文化旅游的诗意、体育赛事的热血、夜市经济的烟火、舌尖美食的诱惑、乡村田园的清新,打造一场持续整个暑期的消费狂欢。文旅融合惠民行动、体育消费升级行动、夜间经济繁荣行动……七大硬核行动上线,带你玩转诗画浙江,解锁消费新体验。7月至8月全省将举办超2000场活动,这个夏天,浙江不仅要让你玩得尽兴,更要让你买得开心、吃得满足、住得舒适,全方位感受“浙”里夏日的独特魅力!



(图画由AI生成)

## 畅游浙夏

## 文旅融合惠民行动

### 怎么玩

#### 上千场活动待打卡

火热的暑期,火热的文旅消费季。为进一步推动文旅消费转型扩容升级,丰富市民游客暑期生活,省文化广电和旅游厅在暑期开展全省暑期文化和旅游消费季,将推出一系列暑期文旅促消费活动和文旅惠民举措,举办超1000场次各类文旅活动,持续提升市民游客的参与感、体验感和获得感,进一步提升“诗画浙江”吸引力影响力。暑期文化和旅游消费季预计将带动全域旅游人次1.6亿,拉动全域旅游综合收入2300亿元,吸引入境游客超60万人次。

结合暑期特点,全省将推出暑期文旅消费“十大场景”。围绕生态避暑、海边度假、演艺狂欢等10个主题,推出各类相关文旅活动产品1800余项。其中,发布科创场景体验馆等各类梦幻科技主题暑期消费场景25项,太湖之夜等户外露营主题场景24项,举行西湖景区“诗酒趁年华”西湖宋风上岛夜游等夏季集市主题活动84项,遴选南宋德寿宫遗址博物馆等86个“剧游浙江”热门影视剧打卡点,举办“宫廷画师”养成记——故宫博物院古书画临摹复制技艺展等研学观展活动830项。暑期全省还将举行伍佰、许嵩、谢霆锋、陶喆等演唱会近40场,《如梦上塘》等旅游演艺10余场,其他各类剧目230余场。

#### 3000万元消费券送实惠

面向广大学生及家庭,联动旅行社,设计开发100条“文旅+教育”融合的暑期亲子、研学线路。引导全省各地景区在暑假期间开展学生门票减免优惠活动,并统一发布暑期学生减免门票景区清单。推动OTA平台联动发放平台优惠券。鼓励各市县有针对性发放文旅消费券,推出演唱会等“门票+”文旅消费优惠活动。同时,扩大“诗画浙江”文

旅惠民卡权益,让广大游客获得更多实惠。针对暑期学生研学需求,鼓励全省各地博物馆、图书馆延长开放时间。

此外,针对亲子家庭、中高考生等群体,全省各地景区、酒店等还将推出优惠券或折扣优惠,累计发放消费券额度将达3000万元。



## 活力浙夏

## 体育消费升级行动

### 怎么玩

#### “浙BA”开打,边玩边看球

作为全省最高水平的群众篮球赛事之一的浙江城市篮球超级联赛(简称“浙BA”),将从今年7月开始到2026年2月结束。这是一场体育搭



台、文旅唱戏,覆盖全省各地的全民狂欢节。赛事期间,既有草根歌手、民俗表演等在赛场登场,主办方还和“诗画浙江文旅惠民卡”联动,推出“门票+球票”打包卖、文体通玩还打折活动,并与旅行社、OTA平台联手推出“看球+吃喝住行”套餐。赛场

外,体育、美食、文旅、集市、科技“五大嘉年华”同步上线,浙江“百县千碗”美食摊摆到跟前,各地农副产品、体育品牌集体“出道”,黑科技潮品扎堆来袭,让大家边看球边享受美食、体验科技。

#### 浙江省体育大会邀你“暴汗”

浙江省第五届体育大会从6月开始至10月于台州举行。大会设置的30个比赛项目满足不同年龄、不同性别、不同运动水平人群的参赛需求,还有时尚体育嘉年华、沙滩运动嘉年华、丰收嘉年华、银龄嘉年华和亲子嘉年华这5个体育主题嘉年华活动同步举行。“30+5”的赛事和活动,在台州各地的体育场馆及景区商圈举办,沉浸式打造集专业赛事、潮流市集等于一体的狂欢节,欢迎更多人参与其中。

## 璀璨浙夏

## 夜间经济繁荣行动

### 怎么玩

#### 百个夜市等你玩

谁说浙江没有夜生活?这个夏天,浙江让你刮目相看!

全省将打造100个特色夜间集市,夜食、夜购、夜游、夜展、夜健、夜学……夜生活全景图正式解锁!商场、餐厅、娱乐场所齐推夜间专属福利,停车费也打折;核心商圈灯光升级,网红打卡点焕新;学校体育场馆变身夜游新地标,开放时间延长。一系列组合拳点燃城市烟火气,美食、购物、文化体验全都有,这个夏天,浙江的夜生活“越夜越精彩”。

全省百大夜间集市热力开张,100个夜间集市等你来玩。如温州市龙湾區万佳市集藏着温州特色美食、手工文创、非遗、首饰、鲜花、小食,湖州吴兴区的美妆小镇后备箱夜市将开展夏日清凉用品大促,还有户外电影、音乐派对打造不眠之夜,舟山市普陀区的520幸福街·潮生夜市常设汉服巡游、冷焰火表演、星空弹唱承包你的夏夜BGM。

8月,绍兴市上虞区将举办“购在中国·浙夜好生活”暑期消费嘉年华,现场解锁省级夜经济新坐标,推一批夜食、夜购、夜游、夜展、夜健五大场景,用一大波网红集市孵化“浙夜好生活”夜间消费场景精品IP。



## 惠享浙夏

## 服务餐饮提质行动

民以食为天。夏天欢迎来浙江感受“舌尖上的诱惑”,全省计划开展超200场餐饮促消费活动,还将打造融合百货零售、体育赛事、文旅演艺的餐饮新场景活动。夜

### 怎么玩

#### 餐饮跨界玩家

玩转“餐饮+百货零售、体育赛事、文旅演艺”混搭风,全省超200场次餐饮促消费活动连环秀,暑期50场热力加码,引爆融合消费新主场。

#### 夜食狂欢派对

重点商圈、特色街区、文旅场所营业时间将悄悄拉长,还会组织“味

食派对全面升级,商圈延时营业不打烊,百县千碗美食节携啤酒黄桃节嗨翻夏夜。还有美团饿了么直播间浙菜大师秀厨艺,民间厨神擂台赛承包你的夏日吃喝玩乐。

#### 云端美食实验室

美团饿了么变身美食直播间,浙菜大师在线讲故事秀厨艺,全民品鉴经典浙菜、票选特色美食,民间厨神擂台赛等你来战。



## 乐购浙夏

## 品质商圈提升行动

线下消费场景迎来重磅升级。全省首店扎堆上新,“浙里首发”品牌强势出圈。各设区市亮出专属主题秀场,国风、潮玩、体育风格随心切换。特色街区玩法升级,泼水狂欢,热血篮球,啤酒、美食、游园会穿越古今。连锁商超与各大银行联手放利,覆盖加油、公交、餐饮、电影多重消费场景,让实惠渗透夏日生活每个角落。

### 怎么玩

#### 首店扎堆来袭

这个夏天浙江迎来多个首店,大牌扎堆在步行街玩起暑期快闪,嘉兴八佰伴、绍兴银泰、义乌天地等商圈集体上新“暑期限定首发”尖货,“浙里首发”品牌强势刷屏。

#### 城市主题秀场

全省各地都有潮流舞台,打出

自己的主题消费口号,如杭州以“仲夏消费季 七彩夜杭州”为主题点燃仲夏霓虹,嘉兴以“嘉倍清凉·乐享全城”掀起全城乐浪,国风、潮玩、体育,各种风格应有尽有。

#### 街区玩法大变身

商圈秒变沉浸式风格主题游乐场,杭州瓶窑老街将化身泼水狂欢的欢乐场,宁波老外滩步行街将开启夏日的热血“滩BA”、台州临海紫阳古街的游园会,畅享“啤酒+美食”,现场还有“黄沙狮子+古风”表演,更有NPC出没。

#### 福利优惠享不停

全省各大重点连锁商超联手送福利:如浙江物美众联超市有限公司将推出年中庆,千品低至4.9折起,武林银泰、西湖银泰、庆春银泰等将推出购买限时福利券、享受膨胀红包活动,丽水多个摄影店推出畲风旅拍学生专享。银联及各大银行将推出各种大力度优惠,优惠范围包括你的加油卡、公交码、吃货胃和电影票。



## 云享浙夏

## 数字消费激活行动

### 怎么玩

#### 浙里好物嗨购不停

暑期专属福利来袭,推出“浙优云品”电商消费券。全国消费者只需上平台搜索关键词,即可在活动专区抢福利,满199减30元、满299减45元、满399减60元等多档优惠,总额度5000万元,轻松购好物。

#### 暑期电商清凉阵地

力挺各类电商平台玩转暑期专区,天猫“暑期冰冰节”、京东“清凉节”等特色促销活动齐发力,打造夏日消费新主场。

#### 周末打折看电影

为浙江影迷派送3680万元电影消费券,覆盖全省影院。动动手指登录潮新闻APP、Z视介APP、猫眼APP等多个平台,即可领券解锁周末惬意观影时光。

#### 直播夏日狂欢季

MCN机构、直播基地,“共富工坊”齐上阵,直播促销购好物,更有2025全省直播电商大赛激情开赛。



## 乡约浙夏

## 乡村消费振兴行动

### 怎么玩

#### “百县千品”享特产盛宴

十场“百县千品”专场推介,百场乡村寻味美食派对,邀你来打卡!暑期重磅推出4场“浙农优品 百县千品”专场。玩转“土特产”百万爆品计划,西湖龙井、仙居杨梅、地道土鸡……还有地理标志农产品、绿色食品统统集结。

#### “百县千园”游乡村派对

推出超百条暑期必打卡乡村精品游线。精选一批宝藏果园、趣味农事体验园、农耕研学乐园。解锁乡村夜生活新地图,萤火虫星空、纳凉好去处,召唤城里人下乡撒欢、避暑享清凉。“和美乡村·避暑天堂”乡村消费季火热启动。

#### “百县千场”趣农运狂欢

策划超千场乡村趣味文化运动狂欢。乡镇组队,推出800场“乡约浙里”和美乡村篮球赛,100场和美乡村“村舞”活力派对,100场“乡约浙里”村歌大赛火热上演。

(本报记者 朱承 沈昕雨 陈黎明 整理 图片除说明外均由潘泓璇制)

