

要闻

重塑平台经济新优势

——省市场监管局相关负责人详解《浙江平台经济高质量发展强省建设三年行动计划》

政策面对面

■ 本报记者 全琳珉

近日,浙江印发《浙江平台经济高质量发展强省建设三年行动计划》,以促进平台经济创新发展、健全平台经济常态化监管制度为主线,制定三年行动计划。

《行动计划》释放了哪些信号?未来浙江平台经济的主要发展方向有哪些?记者就此专访了省市场监管局相关负责人。

问:能否介绍一下《行动计划》的出台背景?

答:如今,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。作为数字经济的重要组成部分,平台经济打破地理边界和传统壁垒,加快了商品和服务跨境流通,在经济社会发展中的作用与地位正越来越凸显。

据我们统计,去年,我省跨境电商全业态出口3587亿元,增长10%,占全省出口总值的9.2%,在应对国际经贸斗争、推动内外贸一体化发展方面发挥了重要作用;网上零售额同比增长8.4%,成为拉动社会消费的最大增量;全省孕育了1200多万线上经营主体,创造了1000多万个就业岗位,有效促进了我省就业,助力共同富裕示范区建设。

诚然,从过往看,平台经济的发展并非总是一帆风顺,不同阶段会出现不同的问题困难,平台经济行稳致远需要锚定国家的大政方针,紧跟形势的发展、把握时代的脉搏。如今,中央已连

续出台一系列重要决策部署,释放了支持平台经济发展的强烈信号,推动平台经济企稳向好,省委、省政府已明确提出要在全国率先建设平台经济高质量发展强省的目标。

《行动计划》的出台将为我省锚定平台经济发展的战略方向,引导平台企业以新的姿态、新的形象,继续引领数字经济创新发展的大潮。

问:目前我省平台经济的发展现状如何,面临哪些挑战?

答:作为平台经济大省,浙江一直大力支持平台企业有序竞争、勇攀新高,平台经济发展始终处于全国第一梯队。具体有以下几个独特优势:

规模领先。目前,全省平台企业数量超过850家,数量和交易额持续位居全国前列。

创新能力强。近年来开辟了人工智能这样的新兴赛道,引育了深度求索等一众科创企业,技术型服务平台更是百花齐放。

业态多元化。社交电商、直播电商、跨境电商等新业态和新物种在浙江不断涌现,杭州成为全国直播电商第一城。

配套体系完善。菜鸟、三通一达等一众物流企业为平台、商家畅通了物流渠道;电商、主播等平台相关业态人才集聚,为企业提供了源源不断的创新动力;支付宝、连连科技等企业构建了良好的支付服务生态。

但我们看到,随着行业竞争加剧和国内外环境的变化,浙江平台经济也面临着重重挑战:

首先是竞争越发激烈。随着全国各地对平台经济的日渐重视,平台经济的入局者越来越多。原来是“省运会”,

只有浙江选手在场上赛跑,现在是“全运会”,甚至是“奥运会”。要在其中保持先行者的地位,难度会越来越高。

其次是消费市场有了变化。原来住房、家电等耐用品消费较为红火,消费者有了需求会自己去网上找货。现在情绪消费增长迅速,网购方式从“人找货”变为了“货找人”,即商家制造需求来吸引消费者下单,抖音、小红书等内容电商纷纷崛起,以传统电商为主的浙江平台企业需要与时俱进进行自我革新。

问:从《行动计划》来看,未来浙江平台经济的重点有哪些?

答:基于当前浙江平台经济的竞争优势,以及当下面临的挑战,我们在《行动计划》中提出了15个主要任务,围绕六方面发力,重塑新优势,再创新辉煌。

一是始终坚持创新引领,打造平台经济新增长极。尤其是人工智能领域,引导头部平台和细分赛道平台企业向高科技企业转型,加大研发比重,在大模型等新兴领域保持领跑优势。

比如,支持发展大模型的服务平台,加快打造繁荣的大模型应用服务生态。推动平台企业开放算力和算法资源,支持大模型开源与应用,提升开发者研发实践便利性,形成具有全球影响的开源技术生态等。

二是实施“平台+产业”双向赋能行动,以平台的数智之力,促进传统产业模式、转型升级。依托质量基础设施“一站式”服务平台2.0,建设“平台+产业”综合服务站,开展线上线下综合集成服务。今年我们目标是打造25个以上百亿级消费品产业集群,扩面100个县级消费品产业集群。

关于这方面,我们已经展开相关实

践。比如,绍兴通过大力发展“直播+龙头企业+源头工厂”模式,场景化展示嵊州小笼包现蒸生产工艺,培育了30余个标杆直播间,10个直播间年销售额破千万元。

三是激活平台经济扩内需潜能,打造高品质消费省域样板。比如,实施网络交易平台品质提升行动;推动平台企业联合中小企业建立品牌联盟;加强线上商品质量管控和监督管理;支持平台提升绿色商品供给和销售等。

四是鼓励平台经济全球化布局,打造高能级开放省域样板。比如,大力培育龙头跨境电商企业,深度融入全球产业链供应链国际竞争力;发挥跨境电商集聚优势,打造全球跨境电商支付结算中心;加快构建“海陆铁空”立体化国际物流通道等。

五是完善常态化监管体系。平台经济的创新发展要全力支持,但常态化监管也不能松懈。始终要坚持两手抓、两手都要硬,尤其是现在平台经济领域“内卷式”竞争加剧,“低质低价”挤压企业利润空间;虚假宣传、假冒伪劣等侵害消费者权益的违法行为时有发生。对此,我们将强化新经济、新业态监管制度供给,比如,开展平台算法治理,构建直播综合治理体系,加强网络知识产权保护等,以高水平治理推动高质量发展。

六是继续发挥平台经济惠民安民作用。针对网约车司机、外卖配送员、网络主播等新就业群体人员复杂、流动性大、分布较广等特点,要纳入社会公共治理的范畴,坚持系统集成、管服并举、综合施策。重点要加强新就业群体劳动权益保障,为骑手小哥等平台劳动者提供安心、暖心服务。

本报讯(记者 张黎 通讯员 尹力)7月10日,省民政厅联合湖州市民政局举办“添翼十年·爱润花开”困境儿童关爱主题活动。

今年是浙江实施“添翼计划”十周年。2015年,丽水、开化两地先行探索开展“添翼计划”,依托儿童福利机构设施与专业人才等资源优势,向7至18周岁的困难家庭重病和残疾儿童开展为期3至9个月的集中养育和康复服务。次年,“添翼计划”向全省推进实施。如今,全省已有30家儿童福利机构和未成年人保护机构开展“添翼计划”。

以“添翼计划”为载体,浙江打开福利机构大门,成功实现机构服务社会延伸,从兜底保障迈向普惠共享。10年来,从单一的训练康复,到涵盖养育、康复、教育、技能培训、社会融入、家庭支持等全方位服务,4200名病残儿童和家庭的命运因“添翼计划”而改变。参加过“添翼计划”的儿童,身体状况明显好转,其中281人转入普通学校,706人进入特教学校,52人实现就业。

21岁的周梦婷患有先天性脊髓性肌肉萎缩,由于家庭承担不起昂贵的康复费用,小学五年级时,病情急剧恶化,连扶走都很困难。2016年,12岁的她参加了衢州市儿童福利院的“添翼计划”,经过两个月的训练康复,已能独立行走两三步。这也让周梦婷重拾信心。此后,她几乎每个暑假都准时报到参加“添翼计划”。2023年,周梦婷成功考入温州医科大学。如今,周梦婷会趁假期回到衢州市儿童福利院,作为志愿者给孩子们上手工课,“添翼计划”像座灯塔,为我照亮了前行的路。”

据悉,为进一步推动“添翼计划”向纵深推进,湖州将服务覆盖范围拓展到0至18周岁全年龄段,并将流动残疾儿童纳入其中。同时,启动“职业助翼”行动计划,向参加“添翼计划”的15至18岁人员,开展就业培训、岗位推荐和就业扶持,构建全链条的社会融入支持体系。此外,还将创新打造医疗、教育、家庭、社会和心理康复“五位一体”服务体系,为“添翼计划”儿童提供走读康复、暑期特训、家庭喘息等多元服务。

“添翼计划”实现了从“输血式”救助向“造血式”发展的转变。”省民政厅相关处室负责人表示,接下来,“添翼计划”将更加注重扩面提档,打破户籍、年龄等限制,让更多“隐形困境”被看见。

浙江推进“添翼计划”十年为4200名困境儿童“添翼”

全球跨境电商交易博览会在杭开幕

本报杭州7月10日讯(记者 拜喆喆)10日,2025全球跨境电商交易博览会在杭州开幕。今年恰逢中国(杭州)跨境电商综合试验区成立十周年,记者在会上发现,杭州正借力全球跨交会平台,做强“直播+平台+跨境电商”三位一体融合模式。

跨境电商直播中,最重要的资源是人才。在当日下午举行的第五届全国跨境电商人才高峰论坛上,杭州市外籍跨境电商人才综合服务平台发布。

平台重点聚焦外籍跨境电商主播人才“引育留”存在的人才难认定、留学生实习、专业实训难落地、配套服务难匹配等“四难”问题,创新构建外籍跨境电商人才“引育留”机制,打通外籍留学生勤工俭学、实习加注等堵点卡点,大幅简化人才引进流程。

跨境电商平台,是跨境电商这一外贸新业态新模式的生力军。开幕式上,8个跨境电商平台、企业项目签约落地杭州,覆盖非洲、中亚、欧洲等市场,将更好服务杭州乃至浙江的产业带企业走向全球。“随着业务发展,我们今年开始在中国落地卖家服务中心,杭州是第一站,因为它能够辐射浙江地区优质的产业带卖家。”俄罗斯跨境电商平台Yandex market中国区CEO王玉龙说。

本届全球跨交会为期三天,在杭州大会展中心举行,展览面积7万平方米,共有4个展馆,预计将吸引超过10万人次观众。参展阵容强大,包括39家跨境电商平台、150家服务商、1000家产业带源头工厂、100所高等院校和100家招聘企业。展会特别设计了八大特色展区,全方位满足跨境电商从业者的需求。

2025年下半年征兵工作已全面启动

希望更多有志青年投身军营

本报讯(记者 陆斯超)10日,记者从省征兵办获悉,2025年下半年征兵工作已全面启动,为适龄青年了解征兵政策,我省各地积极组织开展征兵宣传工作。

线上线下联动宣传,扩大征兵政策知晓范围。宁海县在动车站、商场等场所设立宣传点18个,现场讲解,发放手册;联动“宁海发布”微信公众号推送征兵政策解读、体检信息,依托电信部门发送10余万条征兵宣传短信。

用真实感人的故事激励更多有志青年投身军营。嘉善县通过广播、电视、大型商业体大屏幕、村(社区)文化礼堂等渠道和载体,发布征兵宣传片、政策解读和往届优秀士兵的成长故事,吸引适龄青年对军营有更深入细致的了解。

青年和家长关注,还组织“国防教育讲座”“优秀退役军人事迹报告会”等,邀请现役军人和退役老兵分享军旅故事。

沉浸式的国防教育也让“军营梦”可感可触。庆元县将市民中心打造为“征兵政策咨询站”,通过政策咨询、模拟射击、座谈研讨,以看得见、摸得着、问得清的方式,为返乡大学生、适龄青年及家长提供精准服务。

为进一步发动更多高学历优质兵员参军入伍,东阳市在高校开设咨询窗口,召开千人征兵宣传动员大会。针对青年择业现状,讲析就业市场形势、现行政策红利、成长成才展望,帮助意向青年对军营有更深入细致的了解。

浙江启动“法育青蓝”未成年人保护法治宣传教育系列活动

织密未成年人法治保护网

本报讯(记者 钱祎 通讯员 林媛贤)7月10日,浙江省2025年“法育青蓝”未成年人保护法治宣传教育系列活动启动仪式暨“法润童心”农村留守儿童专项普法活动在淳安举行。活动由省司法厅联合省委网信办、省教育厅、省民政厅、省关工委共同主办,旨在深入践行习近平法治思想和习近平总书记关于未成年人保护工作重要论述精神,加强农村留守儿童法治关爱,提升未成年人保护法治保障水平。

今年以来,浙江开展“法育青蓝”未成年人保护专项行动,推动“立执司守”贯通联动,协同各地各部门建立健全未成年人

保护和犯罪预防法治保障机制,努力为未成年人健康成长撑起法治蓝天。

接下来,省司法厅将在全省范围内梯次开展法治宣传教育系列活动,重点面向偏远地区未成年人和留守儿童群体,创新沉浸式、体验式、互动式普法模式,针对校园欺凌、网络沉迷、监护缺失等未成年人保护工作中的痛点堵点,通过“六地六线”法治研学、“法治班课”、“模拟法庭”、“校园辩论赛”、“AI+普法”等群众喜闻乐见的形式,开展精准普法,并吸纳法官、律师等专业力量组建普法讲师团,构建学校、家庭、社会多方参与的未成年人普法长效机制,守护未成年人平安健康成长。

安吉发现2个植物新物种

本报安吉7月10日电(记者 邹冠尔 通讯员 左璐莹)10日,记者从安吉县野生植物资源本底调查成果新闻发布会上获悉,在历时三年的“摸家底”工作中,安吉首次系统全面摸清了县域内野生植物“家底”,发现并确认了浙江小曲尾藓整体呈黄绿色,叶片如小剑般挺立,即使干燥的时候也直立而伸展。龙王山铁线莲盛夏开花,花朵直径2至3厘米,有4枚淡黄色的萼片,花萼下部呈钟状,顶端微反卷,如同一个个小铃铛。

新物种的发现有力证明了安吉生物多样性,特别是龙王山区域的原生性和独特性,具有重要的科学价值。”安吉县



婺剧《木兰》首演

7月10日晚,中国婺剧院大剧场座无虚席,国家艺术基金2025年度大型舞台剧和作品创作资助项目——婺剧《木兰》在此首演。该剧由浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)陈美兰新剧目创作团队精心打造,一级编剧罗周执笔,一级导演童薇薇执导。“梅花奖”得主杨霞云领衔主演花木兰,“梅花奖”得主张楼胜、陈丽俐等实力派演员共同登台,演绎这段跨越千年的传奇故事。图为婺剧《木兰》首演现场。

本报记者 沈超 共享联盟·金华 夏斌婷 项志威 文/摄

浙江版权成果亮相日内瓦“版权在中国”主题展览活动

唤醒再焕新,中式浪漫对话世界

有风来

■ 本报记者 谢丹颖 严粒粒 陶悦清

当地时间7月8日至17日,世界知识产权组织成员国大会第六十六届系列会议在瑞士日内瓦举行。其间,“保护创新,共建未来——版权在中国”主题展览上,中华优秀传统文化以其丰富的表现形态、多维的版权转化途径,打了一个与时代共鸣的“响指”。

一个直观的体现便是,主题展览上,精美的宋画、会唱歌的青瓷、好玩的三国故事……浙江元素纷纷带着自己的版权“身份证”,以别致的“复古”新故事惊艳亮相。

展会会上,中国国家版权局负责人还向世界知识产权组织赠送了由浙江大学、浙江省文物局编纂出版的“中国历代绘画大系”之《宋画全集》(25册);温州瑞安木活字印刷术第23代传承人王钏巧,则让参会者现场体验活字排版、刷印过程……通过互动,各个浙江元素从展柜走向生活,将“历史的记忆”转化为“未来的可能”。

焕新

都说版权的生命力在于让传统在当下持续发光。不少国外参会者观展后表示:“在这里,我们看到了版权作品的丰富多彩以及中国对它们的积极保护。”

中华优秀传统文化如何与当代青年热衷的流行风尚相融合?展览现场,杭州市滨江区的杭州弹指宇宙科技有限公司带来手游《三国望神州》,不到10平方米的展台成为焦点。

当94版《三国演义》主题曲奏响,参会者纷纷驻足,试戴甄姬发钗、身着东汉服饰,排队拍照打卡。

这款三国手游,与市面上多数拼手

速、讲刺激的游戏不同,更注重历史细节还原。

手游《三国望神州》制作人说,“尊古不复古”是团队的创作理念——既尊重历史脉络,又融入现代审美,让“国风”焕发“新生”。

技术赋能,更为“新生”提供了坚实支撑。面对200个场景的制作压力,团队引入快手可灵等AI工具辅助生成基础素材,再由画师精细调整,最终呈现“90分效果”。

正如世界知识产权组织总干事邓鸿森在本届会议开幕式上所言,古代中国的发明创造为世界留下了宝贵财富。今日中国的版权产业蓬勃发展,助力经济发展,提供就业岗位,特别是通过数字化转型,中国游戏、电影、潮流等文化创意产品走向世界。

在浙江,从“悟空”到“哪吒”再到如今的“三国”,都验证了一个市场规律——好的内容,永远不缺受众。随着新平台、新技术的涌现,网游、网文、网剧并驾齐驱,在全球刮起“中国风”,成为文化出海“新三样”,通过更丰富的对话方式,不仅向海外市场“走出去”,而且逐渐“走进去”“走上去”。

对话

埃及的狮身人面像、萨珊波斯王朝银币上的图案、非洲的鹰形面具……本次展览上,西泠印社带来的193方图形印,打破了很多人想象:篆刻,还能这么玩?

“以往的文化交流往往是‘我们把我们的(中国的)好东西拿给你们’。”中国文联副主席、西泠印社副社长兼秘书长陈振濂直言,这次将193个联合国成员

国的文化符号、自然奇观、精神图腾凝练于方寸印面,如此中与西“破次元壁”的同框,不仅是艺术创作的突破,更是以中国审美为媒介,为全球文化多样性建立了一套可触可感的‘视觉密码’。”

“每方印无论是代表大国还是小国,在长卷里都地位相同,彰显国际文化交流中平等包容的理念。”陈振濂补充道,所有印章均为原钤印,每方作品都是独一无二的存在,“也响应了版权展的主题”。

传统文化属于过去,属于现在,更属于未来。

如今,越来越多的传统文化从业者已不再满足于“有情怀,有手艺”,他们开始强调产业化思维,让传统文化产品也经得起市场检验。

展览的一抹“中国蓝”,给出了一份浙江样本。这是桐乡市丰同裕蓝印布艺有限公司以植物作染料,用传承千年的印染技艺制成挂画、桌旗、背包、玩偶……参展的每件展品,都配了版权登记二维码,实现版权可视化、透明化,为民间文艺版权管理提供了技术样本。

“此次展览是我省推动文化走出去的重要举措。”浙江省委宣传部版权处负责人表示,近年来,浙江聚焦民间文艺确权、法律维权难、成果转化难等问题,将民间文艺版权保护与促进工作纳入浙江加快建设高水平文化强省的重要内容,深入挖掘民间文艺的丰富内涵和独特价值,探索形成民间文艺版权确权、市场监管、资源流通、成果转化的浙江实践。

相信,经唤醒再焕新,通过不断与世界、时代对话,将会有更多拥有版权“身份证”的作品,带着浙江的文化温度与创新活力,走上世界舞台。