

# 以青春之名，谱衢江新篇

而今的衢州市衢江区，愈加年轻。

根据最新统计数据，全区总人口约40万，其中18至35周岁人口数正在迈向8万。

近三年来，累计引进青年大学生1.51万人，其中硕士、博士429人。

这两组数据，“年轻”二字扑面而来。这座设立于2001年12月的年轻市区，在激烈的“抢人大战”中究竟靠什么吸引年轻人竞相奔赴？

答案是多维度的，但有一条主线贯穿其中，那就是“城市更友好，青年更有为”。



莲花乡村国际未来社区

■ 葛志军 陈璇 于山

## 年轻态：为滚烫青春代言

一座城市中人的活跃度，尤其是年轻人的活跃度，是衡量一座城市生命力的重要指标之一，代表着它的未来可塑性。读懂年轻人、吸引年轻人，衢江区可谓不遗余力。

夏日炎炎，衢江区银泰城博纳院线影城里，两只憨态可掬的秋沙鸭卡通形象——“衢秋秋”和“衢莎莎”成了最受欢迎的打卡点，易拉宝上“新鲜热乎的高考生们，秋秋莎莎请你们免费看电影！”的标语洋溢着青春活力。

“秋秋和莎莎是‘青年衢江’的卡通代言人，它们萌萌的形象在青年中认同感极高。”共青团衢江区委副书记（挂职）余欣如介绍，“我们精心策划了暑期活动矩阵，面向高考生的观影、面向大学生的‘返家乡’社会实践、面向本土学子的‘桑梓行’……一切只为让青年与衢江形成深度链接，埋下未来奔赴的种子。”

一场火爆的篮球赛事刚刚落幕，2025年国青男篮国际挑战赛（衢州赛区）收官之战在衢江举行。江山高考生王宁幻凭借一张高准考证，与同学幸运预约到了免费门票。“现场观赛体验非常震撼。”他兴奋地回忆道。近年来，衢江精准锁定青年消费热点，先后举办了王者荣耀全国乡村电竞赛、“青年衢江·舞联中西”街舞大赛、环太平洋街球大赛等70余场潮流赛事，线上流量累计破亿。

年轻人既是活动的缔造者，又是活动的参与者。借“潮”出圈，衢江区给年轻人提供了满满的情绪价值。



2025年国青男篮国际挑战赛

衢州海洋世界、围绕全生命周期服务的定制化青年公寓、即将开园的科创“梦工厂”启迪科技园，都传递着对青年友好的城市气息。

“以前我们不少干部是‘两栖’状态，工作在衢江，家住老城区。这两年，越来越多的年轻人选择安居乐业在衢江。”衢江区委组织部干部科科长王瑜表示，城市年轻化自然吸引年轻人，在这种双向奔赴中让城市加速生长，也让年轻人更有归属感。

2023年8月，衢江区正式提出打造“青年衢江”战略，以“城市更友好、青年更有为”为愿景。年轻人总是用脚投票选择能安放理想的城市，衢江所为正迎合了他们的需求。

衢州有礼·2022浙江大湾区自行车公开赛（衢州站）暨第八届浙皖赣四省边际自行车挑战赛



衢江诗画风光带



霞飞大桥夜景

## 新机制：为成长全程护航

“更打动我的，是这座城市的宜居感与成长性。”在衢江区经信局工作的博士祝佳林说，2021年，他从重庆大学毕业后，人才引进到衢江工作，如今已经在此安家，更凭借出色能力成为“青年挑大梁”的典型代表。

近几年，像祝佳林这样被吸引到衢江扎根就业的各类人才有百余名。一套日臻完善、可持续的青年发展制度支撑体系，为众多“祝佳林”提供了“既来之，则安之”的保障。

2022年5月，衢江区出台了《衢江区人才积分管理办法》，打破人才评价、政策普惠等方面众多无形壁垒，通过积分细化人才评价的颗粒度，提升人才服务管理的科学化水平。

“截至目前，‘青年40条’已经兑换金额近2000万元，其中兑换金额较高、惠及面较广的有创业担保贷款、高校毕业生就业补贴、人才积分购房等。”衢江区委组织部人才科科长周靖说，其中对年轻人最有吸引力的是积分购房机制，充分考虑到青年人才的实际需求，以“跳一跳够得着”的分值设置，基本能满足人才招引入职一两年后，即可通过积分兑换实现零首付购房安家“小目标”。

目前，衢江出台了一系列细分政策，构建起完整的“选育管用爱”全链条服务保障机制。2023年10月，《衢江区服务青年发展40条举措》，覆盖青年安居、乐业、婚恋、健康等4个方面的核心需求；2024年1月，《“青年衢江”建设三年行动计划》出炉，为青年发展绘制清晰路线图、时间表，还有《关于打造青创空间促进青创企业集聚的若干政策意见》等。

培育“养才”“育才”生态，让人与城市共生共融中不断向上生长。年轻干部，在基层得到成长。2023年10月，90后干部王启凡从机关调任乡镇，仅过了半年时间，作为红岩村驻村干部的他，便承担起甬金衢上高速公路衢江段项目征迁

重任。“工作环境和方式变化较大，面对如此繁重的工作，心里还是有点打鼓。镇里、村里安排了经验丰富的老干部带着我深入农户做工作，经过三个月的攻坚，现在整个征迁工作基本结束，我也收获很多。”

年轻人才在重要岗位发挥作用。衢江港区是衢州开放开发、“东融西进”、接轨全球航运市场的重要平台。“我们的目标不仅仅是降低物流成本，而是通过做强生产性服务业，转变本地企业的贸易方式，同时吸引更多企业落地衢州。”90后的衢江区交投集团公司总经理林颖奇，具有多领域的工作背景，从更高的站位和更宽的视野展望港区未来的健康发展。

“和周边兄弟县（市、区）相比，衢江的青年干部队伍建设起步更早，目前40周岁以下干部的占比达62%以上。”王瑜介绍，在年轻干部的“选育管用爱”全链条机制上，既要“挥鞭子”“压担子”，也要“铺路子”“搭台子”，更要“扎笼子”“系扣子”。

6月17日，衢江区召开了第一次青年干部座谈会。8名来自基层一线的优秀年轻干部代表结合自身岗位和成长经历，畅谈感悟、交流体会，“严管+厚爱”成为一个关键词。

“在外挂职期间，区委组织部和原单位每月会不定期询问了解我的工作情况和‘八小时外’生活安排。”

“去年夏天，区委还专门派人到我的家乡山东慰问我的家人，让我倍感温暖。”

“刚参加工作时，一位老领导跟我说，要对得起自己的良心和责任心，这句话我始终牢记在心……”

城市真心对待青年，青年真诚回报城市。积分激励留人、青蓝接力育苗、一线墩苗磨炼、选树榜样引领、大胆使用成才……遵循人才成长规律，营造人才成长生态，一套有生命力的机制，构筑起一片青年人才健康成长的沃土。

## 好平台：为青年圆梦赋能

城市为人，人的全面发展是城市发展永恒的主题。城市只有成为发展机会的富矿、孵化梦想的温床、生命张力的舞台，让每个人都看得见机会、抓得住机会、实现了梦想，才有持续成长的未来。

衢江深谙此道，致力于搭建让青年人才放飞梦想的广阔舞台。

去年，衢江区罗樟源水库征迁前期，大洲镇镇党委面向全镇青年干部发布“揭榜破难”榜单。出生于1999年，刚入职乡镇不到一年的选调生王珂站了出来。他凭借水利专业优势主动揭榜，成为项目联络员，跟进移民村分户丈量等工作。王珂说，“组织能将重任交给年轻干部，是压力，更是信任，不可辜负。”在老干部“传帮带”下，经过28天努力，王珂啃下了这块“硬骨头”，全面完成任务。



舞联中西·2024国际青年街舞大赛

楼的咖啡店、5楼的公共食堂、7楼的公共会客厅、连廊上的快递柜……一个个“以青年为中心”打造的场景，彰显着城市的人性化、人文气与人情味，展现着人人有序参与、人人品质生活、人人归属认同的创业平台价值。

“青年”是衢江区随处可见的鲜明标识，也透露出一种城市气质。围绕“青年衢江”城市品牌，衢江着力打造高质量运营与教学模式创新的托育品牌“豆丁托育”；推进公共服务“七优享”工程，重点提升“一老一小”等人才关注内

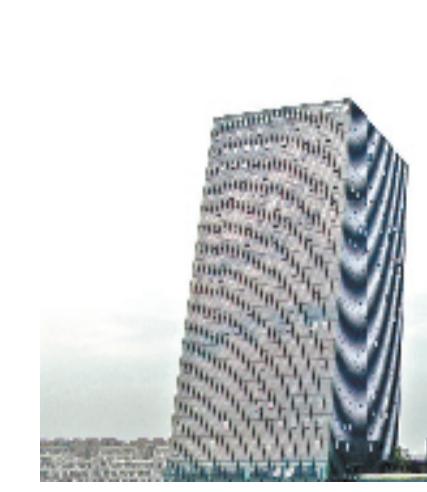
容；提升城市基础设施建设和优质公共服务供给水平，为青年人才创造生活便利、功能齐全、环境整洁的城市环境。去年以来，衢江累计投资62亿元发展城市74个重点项目，提供人才保障房68套，未来社区创建覆盖率达到70.6%。

城市如人，各有禀赋。年轻就是衢江这座城市最大的禀赋。好比一幅正在进行中的拼图，站位格局怎样，最终效果就怎样。“青年衢江”战略就是这样一块最能彰显特色的关键拼图。经过几年努力，“聚青年之力、燃经济引擎、筑发展新篇”的梦想已起势：2024年衢江GDP、服务业增加值、固投等4项指标增速全市第一，20项可比主要经济指标中，10项指标增幅全市第一。

城市在日益激烈的竞争中，要么被淘汰，要么长出新的翅膀。青年代表着未来，让青年相信未来，以未来塑造未来，就是城市崛起的“新的翅膀”。一座有抱负的城市只要心中有梦想，就没有抵达不了的远方。“青年衢江”正以一座城的诚意与行动，向所有怀揣梦想的青年发出时代的邀约。

政策引领、平台赋能、机制保障，激发出一波波青春的活力。投身项目招引一线，青年干部主动提供全方位贴心服务，总投资70亿元的两个光电产业项目即将落地衢江；投身乡村振兴一线，在莲花乡村国际未来社区，一群“新农人”运用物联网和直播电商，让生态农产品的种植与运营迈向了“Next Level”……青年力量正越来越深入地影响着衢江经济、社会发展的速度、结构和质量。

穿行在青年大厦各楼层，看着一



衢江区科教产业园

本版图片由衢江区委宣传部提供