

观点

织好织密“丹娜丝”防护网

国安家好,“舰”证荣光

■ 王石川

“丹娜丝”是一个“二手”台风,据气象部门预测,“丹娜丝”二次登陆前存在原地回旋的可能性,对我省的影响也多了一些不确定性。防御台风,须始终锚定“不死人、少伤人、少损失”目标,高效运行“1833”联合指挥体系,严格落实预警叫应机制,强化巡查排查,及时转移避险,做好抢险救援准备。

径预测看,“丹娜丝”走势怪异,像一个乙字形。“丹娜丝”是一个“二手”台风,此前已于6日晚11时40分许在台湾嘉义县登陆。一般来说,登陆过一次的台风,强度会减弱,但是并不意味着没有危险性。据气象部门预测,“丹娜丝”二次登陆前存在原地回旋的可能性,“走”得慢了,意味着风雨影响的时间就会久一些,对我省的影响也多了一些不确定性。所以,密切关注台风路径之外,不能因为是“二手”台风就放松警惕。

始终坚持人民至上、生命至上。防御台

风,须始终锚定“不死人、少伤人、少损失”目标,扎实严密做好台风强降雨防御各项工作,保护城乡居民生命财产安全。7月7日下午,“椒江发布”微信公众号专门发布了一条《关于防范期间禁止“讨小海”行为的通知》,严禁“讨小海”人员堤塘外作业。通知内容不长,但是精炼清晰。通知中重点关注了“讨小海”人员这一群体,具体街道(镇)和部门各司其职,有很强的指向性和操作性。各地实际情况不同,除了严格按照预案完成“规定动作”之外,还要因地制宜找准风险点,严格落实“三提前、三必

须”要求,织好织密防台防汛防护网。

科学调度、及时响应、因势而变,全省一盘棋。近年来极端天气事件频发,为了有效应对这些“黑天鹅”事件,我省防指创立了“1833”联合指挥体系,旨在通过提升统一指挥、整体协同和一体作战能力,确保在灾害面前能够迅速、高效地作出反应。事实证明,面对防台防汛中的各类险情,“1833”指挥体系能确保各级领导干部在防汛工作中职责明确、高效响应,是保障灾害防范和应对的关键机制。因此,应对“丹娜丝”,仍须高效运行“1833”联合指挥体系,严格落实预警叫应机制,强化巡查排查,及时转移避险,做好抢险救援准备。

风雨来袭,我们应保持高度警觉、高度警惕,牢固树立底线思维、极限思维,全力打好、打赢台风“丹娜丝”防御仗,确保人民生命安全,最大限度减轻灾害损失。

7月7日上午,海军山东舰航母编队圆满结束为期5天的访问活动,返航离开香港。据报道,此次访问期间,山东舰编队组织了甲板招待会、舰艇开放参观、训练展示、国防知识讲座、体育文化交流等系列活动,在香港点燃了一场“航母热”“海军热”“国防热”,凝聚起浓浓的爱国心、民族情。

续香江情缘,展现核实力。此次访港的航母编队,由航空母舰山东舰,导弹驱逐舰延安舰、湛江舰及护卫舰运城舰组成,有港媒称其为“有史以来中国海军对外展示的综合能力最强的编队”。此非虚言。山东舰是首艘完全由我国自主设计、自主建造、自主配套的常规动力航空母舰。访港前,山东舰与辽宁舰赴西太平洋等海域开展训练,在高强度演习训练后,保持满格状态,启程访港。用专家的话说,这说明山东舰“装备很可靠”。其他舰艇实力也不容小觑。

国家派出超强阵容的航母编队访港,具有非凡意义,体现的是中央对香港一如既往的关心和支持。今年是香港回归祖国28周年,也是香港国安法实施5周年。从硬核实力看,航母编队访港阵容强大,不仅展现了国防和军队的现代化成果,也展现了维护国家主权、安全与发展利益的决心。

巨舰停靠之处,激起同心之波。据统计,这次共有超过3万名香港市民、青少年学生及各界人士登上大国重器,与海军官兵互动交流。拳拳赤子心,殷殷爱国情。从香港“挥旗哥”阿兵终于如愿登上山东舰,与五星红旗合影,到香港青年与山东舰官兵唱《红旗飘飘》,每一幕都让人感受到香港同胞的家国认同感。

88年前的7月7日,卢沟桥畔的枪声,激起中国人民奋勇反抗,吹响了全民族抗战总动员的号角。无数中华儿女浴血奋战,奏响反抗侵略的英雄壮歌。如今,先烈们浴血奋战的日子虽已远去,但那些血泪写就的过去不能忘、不敢忘。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,我国将举行包括阅兵式在内的一系列重要纪念活动。88年来,天翻地覆,两厢对照,如何能不感慨。国安家好,“舰”证荣光。迈向复兴伟业的征途中,这些珍贵的高光时刻,让人民更好地体悟了国安家好的真谛。(作者系中央广播电视台总台评论员)

花式暑期托管
有新意更有心意

■ 胡欣红

医保基金
不容套路

据《工人日报》报道,近日,重庆的邓女士在位于重庆铜梁区的一家药店购买三黄片时被告知售价18元一盒,但当其用医保卡结账时收银员却称,刷医保个人账户比付现金贵,需要支付26元。相关部门应及时关注这一现象,督促定点零售药店统一定价、明确定价,最大限度遏制各种骗保、套利行为。王成喜作



人工智能启示录⑧

AI 开源:相信开放的力量

■ 余宗明

又有两家科技巨头宣布开源了。据媒体报道,近日,华为正式宣布开源盘古70亿参数的稠密模型、盘古Pro MoE720亿参数的混合专家模型和基于昇腾的模型推理技术,百度也宣布同步开源文心大模型4.5系列10款模型。

华为和百度加入“开源者联盟”,无疑是中国AI开源阵营的持续扩容:自今年1月DeepSeek以高性能开源大模型R1惊艳四座以来,中国科技企业就在全球掀起了AI开源浪潮——阿里、腾讯、智谱、月之暗面等企业都开启了开源模式。而在AI领域均有全栈布局的华为和百度也摁下“开源按钮”,显然有助于增加中国AI开源生态的繁荣度与协同性。

开源成为中国AI大模型厂商的“公约数”,未尝不是个标志:中国科技企业正从之前的全球技术开源受益者,变为反哺者、贡献者和引领者。

无开源,不协同。中国工程院院士倪光

南曾说过,开源承载着知识共享与科学开放的精神,历经40余年发展,已成为全球信息技术演进的核心动力。闭源确实能以垄断优势换取盈利闭环,但开源能用开放共享换来协作生态。GitHub技术论坛里就流传着一句话:当你慷慨打开技术大门时,全世界最聪明的大脑都会带着礼物来敲门。

这不是无谓之谈。一方面,开源模型将底层能力公开后,开发者可免费下载权重直接部署,进行“二次创作”,在不同行业和场景中微调形成专用版本,灵活适配性大大增强,大家共同分享工程经验,参与技术路线试错,会加速AI技术发展进化;另一方面,由于开源模型提升了AI系统的透明度和安全性,外部研究者可以深入“解剖”模型,及时发现偏差或漏洞并共同改进。

很大程度上,开源的价值就体现在能汇聚全球更多人的智慧共同推进技术研发,再将成果普惠所有入上,意义就反映在将自己走过的路公布出来,让其他入少走弯路,快速收敛到最优路径,最终带动全球AI产业共同

进步。

正因打通了“开源-创新-迭代”的增强回路,开源模型的表现正快速追赶上闭源模型,中国AI大模型能力跟美国的差距持续缩小。DeepSeek爆火后,Meta首席AI科学家杨立昆说,是开源战胜了闭源,OpenAI CEO山姆·奥特曼反思“我们一直站在历史错误的一边,必须重新思考开源策略”。

着眼现实看,闭源与开源在科技角力层面的价值指向,对应的分别是霸权与平权。前者意在通过关起门来,将追赶者拦在技术高墙外面,形成独占优势便于商业转化,后者则是想打开门来,用开放协作建立生态护城河。

华为、百度开源,其实就是头文字“中”的科技企业们开放立场的赓续表达:要继续以开源促创新,以普惠谋发展,用开放促开放,让开放的价值朝着普惠的方向持续溢出。

时间将继续证明,开放是面向未来的重要竞争力。无论过去还是未来,文明的真谛都不是把技术锁在黑箱里,而是让技术像野火般燎原。

暑假托管是一个困扰众多家长的难题。家长既希望托管服务触手可及、成本可控,又期待内容丰富、兼顾教育与成长,传统托管模式难以同时满足“便捷、价低、质优”的多重诉求。

“职工通过参加社区治理等志愿服务累积积分,其子女可以优先获得寒暑假免费托管资格。”近日,山东省青岛市西海岸新区总工会干部张洁介绍,新区总工会今年实施的“互助式”托管新模式,不仅解决了职工子女寒暑假托管难题,还激发了职工参与社区志愿服务的热情。浙江各地“花式”暑托班,同样颇具新意和智慧。嘉兴有“童心益嘉·暑假帮帮团”,金华武义有“15分钟公益托管圈”,杭州余杭有返家大学生开设的主题托管讲堂……

今年涌现的诸多新式暑托班,通过整合多方资源,创新服务机制,实现了从政府或学校“单打独斗”向社会多方“抱团取暖”的转变,为破解“家庭送托难”与“机构收托难”提供了可行方案,让人眼前一亮。

一是“近”。例如武义的“15分钟公益托管圈”,既降低了家长接送成本,又解决了机构场地租赁的高成本问题,实现了资源利用效率最大化。

二是“活”。如青岛西海岸新区的“互助式托管”,构建了一个多元化师资库,除了职工家长、退休教师、大学生志愿者之外,“大娃带小娃”互助小组更让很多孩子成为“小老师”,挖掘了学生群体的自我管理潜能。

三是“暖”。无论“暑假帮帮团”,还是返家大学生托管讲堂,都透着浓浓的的人文情怀和公益色彩,体现了社会对少儿的关爱。

形形色色的花式托管,有“新意”也有心意。不仅为职工子女提供了优质的暑期选择,更探索出一条政府主导、社会协同、公众参与的公共服务创新路径,为各地破解暑期托管难题提供了有益借鉴。

杭州建德:启动商圈服务日 赋能县域商业发展“加速跑”

■ 陈慕远 刘佳明

近日,杭州建德市严州古城商圈内人头攒动,“梅好”服务市集的摊位上,志愿者们在热情帮助游客规划游览路线;沿街店铺里,商户们的吆喝声此起彼伏;“知府大人”扮演者手持“诚信梅花榜”,沿着古街将榜单逐一发放给2025年第二季度诚信经营的商户们。一场以“红领商圈·乐在严州”为主题的商圈服务日活动在严州古城商圈举行。

据了解,此次商圈服务日活动仪式上,严州古城商圈充分整合辖区内行

政、商户、人才等资源,成立了严州古城商圈大党委,发布“红领商圈·乐在严州”惠商服务十条、《严州古城景区街区管理制度》等治理条约,并动员商圈内180余户商户有序参与商圈治理。

该活动仪式上,严州古城商圈还为16家店铺授予了“特约服务店铺”称号,并启动“红领商圈·乐在严州”服务驿站。这些“特约服务店铺”由党员店长、青创店铺、爱心店铺等组成。

“挂上了‘特约服务店铺’的标识,我觉得身上多了一份担当和责任。”青年创客邵洁菲说。她所经营的囍玖小

院是此次挂牌的16家“特约服务店铺”之一。她的茶饮小院里,配备了严州古城手绘地图,免费充电设备、防暑药品等物资。深知创业艰辛的她,也时常在小院里举办一些交流沙龙,为青年创业者们提供社交的平台。

至此,严州古城商圈区域内由邻里中心、志愿服务点、“特约服务店铺”等组成的“15分钟优先服务圈”基本成型,由商圈党委统筹,商户领跑、居民聚合“一呼百应”的融合发展格局也初见雏形。同时,梅城镇纪委也立足监督职责,确保各项政策精准落地,构

建亲清政商关系。

严州古城商圈的焕新正是建德市党建引领商圈发展的一个有力例证。

今年以来,建德市持续聚焦商圈楼宇、产业园区、景区等建设,围绕“打造一条街,焕新一座城”的目标,以打造“红领商圈”品牌为有力抓手,赋能县域商业发展“加速跑”。

在“红领商圈”品牌的引领下,严州古城商圈打破了行政壁垒和行业界限。通过整合辖区内文旅、消防、市场监管、司法等部门力量,下沉业务骨干进驻商圈网格,打造高效协同的治理

新格局。

焕新古城商圈的同时,“红领商圈”品牌也将目光聚焦于青年创业人才的引育留用。

严州古城商圈积极优化青年人才“引才环境”,在核心区块设置人才会客厅、共创工位、青荷驿站、青年旅社等服务空间,让青年创客来了就能住、来了就能办公、来了就有创业伙伴。

2025年上半年,已成功吸引多名90后青年创客入驻“红领商圈”。为让青年创客们留得下,“红领商圈”还为青年创客们一对一定制资源清单、需求清单、项目清单等,并为

他们提供从选址、装修到运营管理的全程指导。

严州古城商圈有关负责人表示,这些入驻的青年创客们正尝试开发沉浸式体验、国潮文创、特色餐饮等新业态和新场景,为严州古城商圈的发展和运营带来了新点子、新思路,让古城不断有新鲜内容来吸引游客。

下一步,建德市将持续把商圈服务与严州古城文旅产业有机结合,打造数字化、年轻化、沉浸式等商旅文体融合发展的消费新场景,让商圈新业态带来美好新生活、经济新动能。

天台县:乘“比武”东风,筑干部成长快车道

任,也是慈圣山泉项目的领办人。他通过在山区建立“统购代销”创新模式,统一收购农户农产品、集中对接市场渠道,破解了原先销路狭窄的产业困局。这一举措,正是天台县“百名科长优服务”大比武活动中“科长领办项目、优化服务效能”的生动体现,以创新模式为山区产业破局提供了可复制的实践样本。

为贯彻落实县委开展的“三争三比三拼”竞赛推进“三大牵引性抓手”攻坚年活动,激发全县干事创业热情向中层干部和年轻干部延伸,今年以

来,天台县开展“百名科长优服务”大比武活动,以“谋实事、比实干、拼业绩”为主题,建立比赛展示、实战拉练、绩效晾晒等机制,推动中层干部和年轻干部在服务理念、服务本领、工作作风方面实现跨越提升,着力锻造一支善谋事、能干事、干成事的和合铁军,为现代化和合名城建设提供坚强的队伍保障。

“咱们石梁镇的文旅宣传,必须玩出‘新花样’!”在年轻干部分享会上,“云览石梁”项目领办人卢苗露的话一出口,就点燃了全场热情,“我们计划通

过构建媒体平台矩阵,打造全方位的宣

传网络。”她所在的项目领办团队,半个月跑遍了全镇,探索出超多“新玩法”,通过把特色活动和热门景区串成线,设计出主题旅游线路,比如前段时间结合浙江省全民健身运动季和越野跑推出的“跟着赛事游石梁”系列活动,游客既能参与比赛,又能深度游玩。该活动共吸引650余名省内外参赛选手,带动当地文旅消费超80万元。上个季度,全镇发布文旅推介宣传视频40余条,涵盖12个新媒体平台。

“结合全县干事创业活动要求,

业务交流,经验互通,实现全镇工作效能整体跃升。

下沉一线“练兵”,打造实践锻炼“赛马场”。目前,天台县已有1600名干部,通过单独领办或组团破难形式参与到全县1500多个项目中。接下来,天台县将持续深化“比武”机制,以项目攻坚为笔,干部成长为墨,在乡村振兴的广阔画卷上书写更多共富故事,向着现代化和合名城建设目标稳步迈进,让干部队伍的蓬勃活力转化为推动县域高质量发展的不竭动力。