

要 闻

车间里的“新打螺青年”——大学毕业生入职制造业企业调查

调查与思考

■ 本报记者 蒋梦桦 杨一凡 朱银燕 赵静

这个月起,今年新一批大学毕业生即将陆续踏上工作岗位,而转型升级中的浙江制造企业,也在期待更多高素质青年加入。

浙江省第五次全国经济普查公报显示,2023年末全省制造业拥有超1380万从业人员。专家估算,其中大专及以上学历者超50万人,岗位涵盖生产、研发、仓储、销售、管理等。

进入工厂的他们,年轻、有文化、视野开阔、学习能力强。他们自称“打螺(丝)青年”,但大多从事的不是传统概念的体力劳动,而是技术和知识含量较高的操作、研发等岗位。

当下大学生愿意进厂下车间吗?已在制造企业工作的大学毕业生当初为何“进厂”?企业对“新打螺青年”的期许如何?如何让他们“愿意来”且“留下”并“扎下根”?带着这些问题,记者深入浙江多地,探寻答案。

“厂哥厂妹”新模样

在台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司,身着整洁白色工服的95后陈良铨,正在整理设计方案。4年前,他从上海交大材料科学与工程专业毕业,回到家乡温岭,成为一名研发人员。

陈良铨工作的这家外企主营汽车雨刮器,他现在主攻材料更合适、性价比更高的雨刮器设计方案。他说:“老家台州有适合自己的好企业,而且父母家人和朋友还在身边。”

记者调查发现,像陈良铨这样愿意成为“厂哥厂妹”,并非就业压力下的退而求其次,而是大学生出于专业对口、薪资与技术提升,以及对未来成长、兴趣融于职业的多元价值追求。

这次采访,记者面向企业发放了问卷调查。数据显示,浙江企业的“打螺青年”中,18岁至25岁年龄段者超60%,本科生达49.06%;愿意到制造业企业工作的理由中,“专业对口”和“有成长空间”二者遥遥领先。

湖北姑娘曾皓月2022年化学工程与工艺专业毕业后,选择到镇海炼化工作。在人工智能、物联网技术加持的智慧工厂,她娴熟地操作着先进的控制系统。“来这工作,一是专业对口,二是校招时被壮观的厂区夜景震撼了。”曾自称“厂妹”的她,如今从职场新人蜕变为操作能手,还成为志愿讲解员,接待来厂参观的各界人士,“我想让更多人看见中国石化产业的高质量发展。”

今年刚毕业的00后陈豪峰,对未来成长有清晰规划:“起初,父母希望我创业做点生意,但我有自己的打算。”他选择成为浙江铭振电子股份有限公司的一名管培生,经过一个月的生产车间实训,他成功转入心仪的技术岗位,“未来有很大机会升到管理岗,学习更多技能。”

河南95后小伙赵心宇,为了爱好来到浙江。从小喜欢摩托车的他,在西安求学时省吃俭用买了辆摩托,享受风驰电掣的感觉。毕业后,他果断来到台州钱江摩托,从事外观设计。6年来,工厂提供免费单人间宿舍、3元一份的两荤两素工作餐,以及能够深度参与多款车型设计的机会,这些让他很满意。去年,父母到浙江旅游,他骑着亲自设计的摩托车接送,“我爸拍着我的肩膀说‘真帅’,我感到很自豪。”

一个进厂的年轻身影,诠释了“新打螺青年”的多样选择。正如陈良铨的搭档、今年刚入职的孙宇轩所言:“真的进了厂,就会发现大有天地。”

“随着产业升级,企业用工结构发



“新打螺青年”曾皓月在车间进行装置巡检。

镇海炼化供图

■ 疑 问

毕业季,大学生会选择到工厂车间工作吗?“新打螺青年”与传统产业工人有何不同?

■ 调 查

● **大学生进厂的原因:**专业对

口、成长空间大、薪资待遇好、职业兴趣匹配等

● **企业对大学生的需求:**中高

端设备操作工、人才梯队建设、研发创新和管

理人才储备,推动企业转型升级

● **面临的挑战:**社会观念对进

厂工作的偏见、企业用人环境需优化、产教融合存在滞后性、部分大

学生难以适应企业工作等

生显著变化,技术研发等人才需求加速释放。”浙江省社会科学院助理研究员徐苑瑜表示。

数据印证了这一趋势。人社部预测,2025年,中国智能制造领域人才需求将达到900万人。

近年来,浙江制造普遍向“智造”升级,产业的发展与变化提升了对高素质人才的需求。以工业母机为例,全省今年预计新增技术技能人才需求超8000名,高技能人才占比四成。

释放出新发展空间的制造业,近几年悄然成为我省高校毕业生的热门选择之一。

据绍兴职业技术学院相关负责人介绍,2022届至2024届毕业生选择制造业的比例持续攀升,从16.92%、22.42%升至23.83%。浙江农林大学的数据显示,制造业已成2022届、2023届毕业生流向最多的行业。而浙江理工大学2024届毕业生中,有25.5%的本科生、35.8%的研究生选择了制造业。

成长阶梯,企业怎么搭

当代制造业,在招收大学生员工时究竟有何考量?调查发现,随着市场变化与企业转型升级,中高端设备操作工、研发创新人才、优秀管理人才等,都是制造业发展迫切需要的,而大学毕业生是这几类人才储备的重要来源。

“制造业企业的人才需求,不是简单的满足劳动力缺口,而应被视为破局内卷化、促进知识转化、响应市场变化的根本抓手。”浙江大学中国科教战略研究院副研究员、浙江省产业高质量发展新型智库常务副主任李飞说。

宝利特集团是台州制鞋业的龙头,巅峰时拥有7000名工人。随着鞋业市场越来越卷,企业于2006年开启“双轨转型”——坚守鞋业,同时进军光伏新能源领域。

而传统制造企业转型阵痛,在宝利特身上尤为明显——传统技艺与新兴技术的代际人才断层。鞋业比拼手艺,以经验丰富的老工人为主。为打开讲求技术的新市场,企业开始广泛吸纳大

■ 思 考

● **破除社会偏见:**须通过政策支持

和宣传引导,提升产业工人社会地位,打破“进厂即低端”的刻板印象

● **优化用人环境:**企业应改善

车间工作条件,提供更具吸引力的薪资待遇和职业晋升通道,满足年轻人对“自由与成长”的需求

● **深化产教融合:**教育体系须紧

跟产业升级步伐,借鉴“双元制”等模式,培养适应企业需求的复合型人才,解决教育与企业需求的“时差”问题

学生为主的新生代。

人力结构的转变,带动宝利特新能源产品设计、生产的迭代,成功打开欧洲等国外市场。去年,100多名年轻人创造营业额1亿多元,人均营收是传统制鞋业的两倍。公司深刻体会到,年轻人是转型路上的关键人力资源。

除了传统产业自发的转型升级,浙江正推动培育“415X”先进制造业集群,包括绿色石化、新能源汽车及零部件、集成电路、高端新材料等4个世界领先产业群。对于先进制造业企业,数字原生代的大学生,正是将理论知识转化为创新驱动的高效群体。

位于绍兴上虞的浙江晶瑞电子材料有限公司,是一家半导体材料企业。公司人力资源部部长张袁坦言,具备理论基础又愿意扎根一线的人才紧缺,一度是公司发展中的困扰。为此,晶瑞加快搭建人才梯队,目前三四百名员工中,大专及以上学历者占比超70%。

2018年进入晶瑞的顾焕清说,最让自己受益的是公司搭建的成长阶梯——浙江大学的博导传授前沿理论,经验丰富的老师傅手把手指导实践,让自己所学的电机一体化技术更快融入企业生产。

企业将青年从“劳动力”定位转向“创新主体”,将激活年轻员工队伍。

95后河南小伙黄亚飞大专毕业后,决定到杭州闯一闯。2018年,他加入外骨骼机器人初创企业程天科技时,公司落户杭州才两年,仅有一款产品,市场还未打开。

从组装工人成长为售后工程师,黄亚飞也在杭州安家。杭州亚残会上,他见证了公司产品助力阿富汗运动员重新站立的高光时刻。那段刷屏网络的视频,他第一时间转发到家人群,“父母说也有我的功劳,那一刻真得好开心。”

如今,程天科技的产品线,覆盖从售价百万元的医疗康复领域到千元级消费市场,今年推出的新产品上线15秒售罄。程天科技的爆发式增长,离不开青年工程师对技术痛点、市场需求的敏锐洞察。

但企业对大学生的培养使用也并

非一帆风顺。调研中,我们也注意到,由于制造业人才普遍要从一线车间做起,而车间的嘈杂和单调,让很多人在初期难以适应而选择放弃。

一家制造业企业负责人无奈地说,去年招收的近20名管培生,车间锻炼时就全部离职,“从‘招得进来’到‘用得起来’,还需企业与人才更好‘齐步走’。”

三重瓶颈待解

《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》提出,搭建产业工人成长发展平台,引导更多大学生走技能成才、技能报国之路。

调研中,我们注意到,我省“新打螺青年”基本集中在先进制造业、战略性新兴产业、新能源、工业自动化等领域,传统制造业对年轻人的吸引力明显不足——问卷调查中,即便可多选,八成以上接受调查者仅勾选先进制造,放弃传统制造。

在“全球三把伞,一把松厦造”的绍兴上虞松厦街道,1400余家企企年产能品伞6亿把。某伞企人力资源负责人坦言:“我们企业转型升级也急需市场开发、设计和智能制造方面的人才。但企业属传统产业,在大家印象中科技含量不高,难以达到大学生预期,吸引力没那么大。”

如此鲜明的结构性就业倾向与矛盾,背后则是社会观念待打破、用人环境待优化、育人方式需提升等要打通的关节。

在收回的问卷中,不愿意进企业的原因,主要集中在“工作内容枯燥费力、工作环境差,薪酬待遇不高”等方面。

专家指出,必须系统性突破上述瓶颈,才能打通人才供需的“任督二脉”。

在社会观念层面,“进厂即低端,社会地位低”的刻板印象尚待破除。00后小董大专毕业后,辗转浙江4家中小企业工作。“小厂”名头不响,月薪三四千元,强度大、管得严。”最终,他选择放下螺丝刀、手扶方向盘,做起网约车司机,“当年进厂的同学,大多数转行了,有的去做运营、销售,图个自由。”

徐苑瑜表示,当下社会要更新对产业工人的社会评价和刻板印象,应大力展示现代企业的科技内核与多元就业图景,塑造新时代产业工人新锐职业形象。政策上也需持续加码,通过住房补贴、税收优惠、专项奖励等方式,切实提升技术人才的获得感与社会地位。

在用人环境优化上,新生代对“自由与成长”的追求倒逼着企业变革。问卷调查显示,66.04%的受访者认为:薪资待遇增长慢,是影响制造业人才留存的最主要因素。接受采访的年轻人认为,论资排辈、缺乏培训、岗位有限成为他们职业晋升道路上的三大障碍。

对于企业来说,冰冷的流水线,须升级为充满可能性的成长阶梯。绍兴文理学院学生处副处长叶锋认为,企业可以为青年人才设计更具激励性的薪酬体系;善用“技术+管理”双轨晋升通道,打破职业天花板;加速“智慧工厂”建设,以自动化替代重复劳动,让年轻人感到工作本身的创造性与高价值。

在提升育人方式上,李飞认为,当前教育与企业需求存在“时差”,专业设置和教学内容滞后于产业升级步伐,可以借鉴德国“双元制”职业教育模式等,产教融合要真正以产业发展为主导,加强实践教学,培养“即战力”更强的复合型人才,让大学生提前对制造业有更全面深刻的了解。

破解制造业的结构性就业矛盾,非一日之功。我们期待,随着各方协同发力,“打螺丝”的刻板印象加速破除,浙江制造业能以充满科技感、成长性与尊严感的新面貌,真正成为吸引“后浪”奔涌、施展才华、实现梦想的热土。

我们将内贸仓转为保税仓后,就可以存储保税的油品,开展保税贸易;而将内贸仓转为出口监管仓后,便可存储出口油品。”徐舟娜介绍,接下来,企业可以更加灵活地开展不同性质油品仓储以及不同税号油品混兑等业务,调配仓储资源、高效对接国内外市场。

数据显示,2024年舟山保税船燃加注总量达726万吨,连续位居全球第四大船加油港。今年1至6月,舟山保税船燃加注总量达339.3万吨,同比增长2.87%。

本报杭州7月7日讯(记者 李娇伊 通讯员 柯溢能)7日,“盛世修典二十载 牢记嘱托向未来——持续推进‘中国历代绘画大系’工作座谈会”在浙江大学举行。与会专家回望来路、总结经验,集思广益、谋划未来,为做好“中国历代绘画大系”后半篇文章建言献策。

由浙江大学、浙江省文物局编纂出版的“中国历代绘画大系”,是2005年习近平同志亲自批准,多年来一直高度重视、持续关注的一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程。这也是迄今为止同类出版物中精品佳作收录最全、图像记录最真、印制质量最精、出版规模最大的中国绘画图像文獻。后续编纂出版及项目成果转化、利用、研究等相关工作仍在持续推进。

会上发布了“大系”编纂研究最新成果——《先秦汉唐画全集》第三卷3册和《历代绘画中的中华文明》。《先秦汉唐画全集》第三卷3册自2012年启动图像系统采集工作,到如今正式出版,前后历时十余年;《历代绘画中的中华文明》则是“大系”美育通识系列教材的一种,以“大系”著录的古代画作为主要载体,深入剖析其中所蕴含的文明叙事、人文情怀与生命活力。

现场,“大系”项目组成员王惠泽分享道,自攻读博士以来,她通过学习相关课程,逐渐摸索出提炼分析绘画图像中哲学思想内涵的方法,目前正在以“大系”收录的相关图像为主要研究载体,梳理思想脉络。这是“大系”滋养青年一代的一个缩影。

浙大“中国历代绘画大系”保护利用研究中心与浙江传媒学院签署“大系”项目合作备忘录。该中心主任、首席专家陈野表示:“‘大系’并非只关乎学术,更关乎中国人的文化内涵。”下一步,中心将继续推进“大系”的后续编撰出版工作,深化“大系”成果进教材、进课堂,开拓“大系”事业的新空间。

近年来,浙江大学成立持续推进“大系”工作领导小组,高水平推进“大系”成果保护、利用、研究等相关工作,开展图像采集、数据保护和编纂出版,建成“大系”典藏馆、保护利用研究中心等平台载体。面向“十五五”,浙江大学将继续高水平推进“大系”典藏保护、研究阐释、新型传播、海外推广、惠民育人等体系建设,做好“大系”的后半篇文章。

2025年“浙江有礼——传承优秀先贤文化”暑期支教公益行动启动

本报杭州7月7日讯(记者 王璐怡 通讯员 张许城)7日,2025年“浙江有礼——传承优秀先贤文化”暑期支教公益行动在杭州启动。21支来自杭州、嘉兴、湖州等地的优秀学校支教队伍,将奔赴淳安、岱山等山区海岛县,以浙江优秀先贤文化为纽带,和当地青少年一起度过一个开心难忘的假期。

今年,支教行动最大亮点在于结合《浙江优秀先贤教育丛书》开展课程。这套13卷26册、逾190万字的丛书,系统梳理了王阳明、黄宗羲、刘基等我省历史上13位名贤大儒的思想精华与人文精神,并将其创造性转化为独特教育资源。丛书注重知识性与思想性统一,以问题联系实际、故事启发思考,是我省深入学习贯彻习近平文化思想、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新

性发展的重要举措与创新实践。

启动仪式现场,省文明办向21个山区海岛县赠送该丛书。接下来两个月,支教团队教师将带着与丛书相关的特色课程,化身“文化摆渡人”,深入畲族古村、楠溪江畔等地,让当地青少年感受先贤智慧、筑牢文化自信。

据悉,以“浙江有礼”为主品牌的系列暑期支教公益行动,由省委宣传部(省文明办)、省教育厅等联合发起。行动自2022年启动以来,每年都会集结全省各地优秀教师组成志愿者团队开展支教活动。3年来,从传唱“浙风十礼”、普及亚运知识到引入无人机、AI机器人等科技体验,已逐步成为全省“春泥计划”示范性项目,加强和改进未成年人思想道德建设的品牌性活动。

我省出台2025年暑期促消费行动方案 超2000场活动覆盖游购娱

本报杭州7月7日讯(记者 李洁薇)炎炎夏日,浙江消费市场再添“一把火”。记者7日从省商务厅获悉,为持续点燃暑期消费热情,加速释放消费潜力,我省出台《“激情盛夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》。

今年7月至8月,全省将密集举办超2000场促消费活动,涵盖文化旅游、体育赛事、夜间经济、餐饮服务、农休休闲等重点领域,覆盖“吃住行、游购娱”全链条。

本次行动凸显三大特色:全领域覆盖消费场景,确保暑期消费需求无缝对接;强化品牌引领,通过升级打造“夜食”“夜游”等特色活动,提升消费者沉

浸式体验;精准匹配需求,针对不同人群、时段与场景,鼓励推出亲子套餐、学生专属优惠,延长重点场所营业时间,并提供更多贴心服务。

下一步,我省将着力推动三方面工作:积极整合社会资源,引导商家、金融机构联动推出满减折扣,鼓励平台发放暑期消费券,深挖消费潜力;大力促进流量转化,把握暑期特点,打造赛事、文旅、会展、餐饮、住宿等多业态融合的“一站式”消费体验;持续优化配套保障,推动延长地铁交夜间服务,推行停车费分段减免,鼓励设置限时步行街等,切实提升消费的便捷度与舒适感。

浙报集团携手省贸促会推进“浙里出海” 打造“经贸交流+国际传播”创新模式

本报杭州7月7日讯(浙江省国际传播中心记者 张晗宇 许智田)7日,浙江日报报业集团与浙江省贸促会在杭州签订战略合作框架协议,宣布共同推进“浙里出海”,携手打造“经贸交流+国际传播”创新模式。今年以来,浙报集团与浙江省贸促会深入合作,充分发挥浙江外贸大省的资源优势和浙报集团旗下媒体国内外传播矩阵优势,共同助力浙江企业国际化发展。

浙江是开放经济大省,浙报集团旗下内外宣媒体一直致力于协同发声,向世界讲好浙江高水平开放故事。今年以来,浙报集团主办的浙江省国际传播中心与浙江省贸促会紧密合作,通过新闻报道、社媒推广、国际合作等多种方式赋能“浙里出海”,打造了具有浙江辨识度的国际传播特色。

当前全球经济正经历深刻变革。面对复杂多变的国际经贸形势,浙江省贸促会充分发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”的职能,联合浙报集团共同推进“浙里出海”,有力提升浙江品牌全球影响力,并助力企业开拓多元市场、

优化全球布局。

接下去,浙报集团和浙江省贸促会将携手在四方面深化推进“浙里出海”。一是持续开展“出海企业行”调研行动,邀请国际青年创作者、外籍主播实地走访外贸企业,通过洋眼、洋嘴展现浙江经济的活力和韧性。二是携手推动“海外展会传播行动”,在巴西、日本海外展会现场联合设展,通过图片、视频展现浙江经济、社会、文化活力。三是共同开展“浙企出海文化赋能行动”,浙江省国际传播中心提供多语种传播方案、AI技术服务及海外媒体资源对接,助力浙江企业海外形象塑造。四是探索开展“浙企出海智库报告服务行动”,浙江省贸促会提供全球经贸预警、贸促数据报告等信息,浙报集团等重点媒体通过数据新闻、智库报告等形式发布,共同在服务外贸企业方面开展合作。

据悉,在即将开幕的大阪世博会“浙江周”上,浙江省国际传播中心、潮新闻和浙江省贸促会将开展一系列深入合作,通过多种形式,全方位做好“浙江周”的宣传报道。

浙大举行持续推进『中国历代绘画大系』工作座谈会 集思广益做好『大系』后半篇文章