

治理“跑”在诉求前

德清县武康街道以“三办”机制激活基层治理新活力

■ 陆彦伶

眼下，走进湖州市德清县武康街道的综合指挥室，电子屏上实时跳动着12345热线、网格巡查上报等各类信息。值班员轻点鼠标，一条关于老旧小区水管渗漏的诉求被精准派发给责任网格和相关单位。“从发现诉求到处置完毕，全程不超过4小时。”指挥室负责人说。

这高效的一幕，是武康街道践行“三考一答”、创新“三办”机制的生动缩影。作为德清主城区街道，武康街道直面“小区多、场所多、人员杂、热线警情高位运行”的治理挑战，当前，该街道以“三考一答”为指引，探索“接诉即办、未诉先办、不诉自办”新路径，让治理既有速度，更具温度。

2023年9月，武康街道整合基层治理、执法、110、12345等多平台资源，打造“一脑统筹、多元联动”机制。

综合指挥室如同智慧大脑，统一受理派单。数据显示，该机制自运行以来，已经高效响应13763起诉求，110警情下降33.5%，非警务事项实现100%现场处置。

当“接诉即办”渐入佳境，治理者把目光投向更前端。“很多矛盾爆发前早有征兆。”武康街道社会治理办相关负责人周晓琳说着，开始翻工作笔记：外墙脱落、违建苗头、垃圾堆积——这些村社零散的痛点，催生了“未诉先办”机制。

5月底，位于武康街道城西村的“黑沙滩”项目启动试营业，吸引了不少游客驻足打卡。“这里原来是尘土飞扬的堆场，现在变成风景优美的旅游景点了。”村民吴阿姨感慨连连。

去年，网格员巡逻时发现城西村大响坞地块的堆场尘土飞扬，给周边村民的日常生活带来了不便。随即，网格员通过“未诉先办”机制将情况上

报街道，街道综合指挥室迅速派单，执法人员立即赶往现场勘察。经过进一步整治改造，该地块成了年轻人争相打卡的网红地标。

这套“村社吹哨、部门报到”的机制，将高频问题归为6大类，明确13个责任主体。网格员变身“流动探头”，通过掌上App直通指挥中枢，形成“发现—处置—反馈”全闭环流程。

更深刻的变化发生在街头巷尾。今年挂牌成立的武康街道社会工作服务站，启动“双百双千”行动：百支共治队伍、百个服务项目、千件民生实事、千名社区达人。在群安社区，“有爱无碍”项目巡逻队由志愿者潘子伟打理，形成“银发先锋”带动社区互助的氛围；在春晖社区，“荟当家 慧联治”项目探索建立了物业服务履约保证金奖惩机制，形成多方监督倒逼物业服务品质的有效路径；在吉祥社区与祥和社区联手推进的“焕然一新”老旧小区

多元共治项目中，通过整合多方资源，以“社区微更新”撬动基层治理，居民可通过提意见、链资源、参与服务等方式实现小区环境与人文焕新……

从“接诉即办”的快速响应到“未诉先办”的主动作为，再到“不诉自办”的共治共享，未来，武康街道将继续以“三考一答”为笔，在基层治理的画卷上描绘出新时代“枫桥经验”的生动图景。



民生诉求服务队正在进行消费纠纷矛盾调解
图片由武康街道提供

杭州余杭打造“食安共富”乡村新样板 让鸬鸟蜜梨吃得更甜更安心

■ 黄舒婷 倪菁菁 甘泉

盛夏时节，杭州市余杭区鸬鸟镇前庄村的梨园里，沉甸甸的蜜梨压弯枝头。正在采摘的梨农张水根满脸笑容：“今年雨水足，梨子个头大、甜度高，15元一斤还供不应求。”

这个曾藏在深山的“土宝贝”，历经20余年培育已成长为年产值超千万元的“明星果”。余杭区市场监督管理局相关负责人表示，鸬鸟蜜梨逆袭的背后，是余杭以品牌化推动乡村振兴的探索和实践。

2000年，鸬鸟镇被命名为“浙江省黄花梨之乡”，随后注册了“天堂鸟”牌蜜梨商标；2012年，鸬鸟蜜梨的地理标志证明商标获批。这意味着，鸬鸟蜜梨更容易获得消费者信任，无疑是更广阔市场的人场券，更是一笔巨大的无形资产。

如何将地标产品资源优势转化为经济优势，让地理标志产品成为梨农打开共同富裕大门的“金钥匙”？

首先，要在培育上下功夫。余杭区选择以标准化培育提升蜜梨品质，增强品牌辨识度，提升产品附加值。杭州余杭三水果业有限公司是率先开展蜜梨标准化种植的公司之一。

“得益于得天独厚的地理优势，鸬鸟镇前庄村几乎家家户户都会种植蜜梨。但因种植方式的差异，使得蜜梨大小不均、品质参差不齐。”三水果业相关负责人回忆称，该公司不仅参与制定了余杭区级地方标准《鸬鸟蜜梨生产技术规程》，还联合浙江大学等多家科研院所开展技术攻关，所获多项专利成果让全镇梨农免费使用。

在标准化生产与技术共享的“双轮驱动”下，鸬鸟蜜梨实现了从“分散种植”到“集群发展”的转型升级。鸬

鸟蜜梨地理标志产品2024年度产值达到1249万元。

随着蜜梨深加工产业链条的不断延伸，梨膏糖等衍生产品也凭借独特风味打开了海内外市场。从枝头的鲜果到货架上的产品，每一环都承载着消费者对“地域好味”的信任。

今年，前庄村被列入杭州市首批“食安共富幸福村”建设试点。余杭区市场监督管理局立足食品安全、标准制定、品牌培育、电商培训等职能，聚焦蜜梨流通、加工、销售等全链条环节，给该村量身打造了一套“食安共富”方案。

为此，余杭区市场监督管理局逐户开展“净厨”提升指导行动，推进规范化管理与安全标准同步提升，助力鸬鸟镇打造“鸬鸟二十四宿”民宿IP；同时，依托鸬鸟食品产学研实验基地，开展研学体验、科普宣讲等多元活动，让游客对“食安共富”更加可感可及。

眼下，2025鸬鸟寻蜜季已经启幕，余杭区正持续深化食品安全保障工作。“蜜梨上市期间，我们全面推进‘你点我检、你送我检’活动，让每一位来鸬鸟的游客，既能尝到蜜梨的甜，也能感受到‘食安余杭’的坚实守护。”余杭区市场监督管理局相关负责人说。



余杭区市场监督管理局组织抽检鸬鸟蜜梨
图片由余杭区市场监督管理局提供

股权转让公告

浙江天声企业管理集团有限公司和黎明分别持有衢州逸和源投资管理有限公司(简称“本公司”)70%和30%股权。
现浙江天声企业管理集团有限公司和黎明拟分别转让各自所持有的本公司全部股权，请本公司债权人自2025年7月7日起至2025年7月14日向本公司申报债权，联系人：徐宋玮，电话：13857381129。
衢州市逸和源投资管理有限公司
2025年7月7日

聚焦职业赋能 培育生活社趣 关注城市融入

上城区湖滨街道：“晴雨·小哥学堂”高温天送上“清凉课”

■ 许立瑾 张小拉

“天热爆单时，客户急，我们心里更急！”“不怕跑腿累，就怕沟通不顺畅。”“遇到冲突先冷静，真诚沟通，多数客户都会理解的……”

近日，在杭州湖滨商圈“晴雨·小哥学堂”开班第一课上，来自美团、饿了么的两位“0差评”骑手现身说法，与其他30余名外卖骑手、快递小哥交流分享跑单送货经验，满满干货引起了大家的共鸣。上城区社区学院老师解读的“情绪管理法则”更是得到大家频频点赞，

现场气氛热烈。

饿了么骑手小彭趁着跑单间隙听完课，抹了把汗笑着说：“20分钟学会心平气和，大热天跑单更踏实，这课我常来！”

作为杭州的“城市客厅”，湖滨商圈年均人流量超5000万人次，每天有500余名骑手穿梭其间，送出6000余份外卖、收发1.3万余件快递。这些奔波的身影曾面临共同的难题：流动性强、归属感弱。近年来，湖滨街道深入探索加强新就业群体凝聚服务管理的有效路径，整合各方资源、优化功能布局，打造温馨家园，从“尚小驿”站点的

贴心服务，到如今的“晴雨·小哥学堂”，

每一步都踩在他们需求点上。

“骑手们想要的，是能马上用上的‘干货’。”湖滨商圈产业社区党委书记朱江伟表示，“前期走访时，上百位外卖骑手、快递小哥提到，差评沟通、交通违章申诉、电动车修理等‘短平快’技能最实用”。

骑手小哥的需求，街道和社区记在心上。在职能部门的大力支持下，湖滨街道用两个月时间筹备，融合青年夜校相关活动，量身打造了“晴雨·小哥学堂”，推出职业赋能、生活社趣、城市融入三大类主题课程。考虑到骑手们忙

闲不定，开课时间特意选在下午2时到4时送单空档期，平均15到20分钟一节的“碎片课”也不耽误跑单。更贴心的是，上课还能攒积分，骑手们可在小程序里兑换生活用品等福利。

在湖滨，对新就业群体的关怀远不止于课堂。商圈里，300个骑手专属停车位清晰醒目，100余家爱“新”商户推出了面向小哥的专属优惠服务；街巷中，249组充电桩随时待命，全域覆盖的“小哥码”畅行无阻。最让他们暖心的是“小候鸟”暑托班。圆通快递员老张9岁的女儿今年暑假从四川来杭州，

白天在暑托班跟着老师学画画、做游戏，他这件心里踏实多了。

现在，湖滨商圈里还有个更暖“新”的约定，分布在综合体电梯里的“等我10秒钟”提示牌，呼吁顾客多给骑手一点时间，商家们主动腾出放餐区，让他们能快速交接。

这些暖“新”的细节，是上城区推动骑手友好城区建设的场景之一，164个“尚小驿”服务站点、439组换电柜、167处爱心餐和凉茶摊点位、23个面向新就业群体子女的“小候鸟”暑托班等，分布在友好商圈、友好社区、友好街区、友

好小区等基本单元中，让奔跑在酷暑天的小哥们，在杭城的每一个角落都能感受到社会关怀和家的温暖。

接下来，上城区将持续完善骑手服务体系，通过深化小哥圆桌会、小哥学堂等机制，把小哥的需求和意见收集起来，把部门、街社、社会力量整合起来，赋能小哥学历提升、职业成长、兴趣拓展，让小哥在杭州生活、发展得更好，实现小哥和城市的双向奔赴。



上城区社区学院老师为小哥讲解“如何有效化解情绪”课程
图片由上城区湖滨街道提供

倡导绿色环保 坚持低碳出行

