

理论同期声

打造数智化、绿色化、要素自由流动的县域发展空间

■ 郑新立



专家简介:郑新立,中共中央政策研究室原副主任,中国国际经济交流中心原常务副理事长。曾在原中共中央书记处研究室、国家信息中心、国家计委工作,曾任国家计委政策研究室主任、副秘书长、新闻发言人。长期从事经济理论和经济政策研究,在计划和投资体制改革、宏观经济调控、中长期发展政策等领域,有较深的研究和独到见解。

习近平总书记强调,要把县域作为城乡融合发展的重要切入点,推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹,把城乡关系摆布处理好,一体设计、一并推进。在迈向中国式现代化的征程中,县域的重要性愈发凸显,它不仅是推动乡村全面振兴的核心力量,更是实现共同富裕的关键支撑,在促进城乡融合发展、区域协调发展以及解决“三农”问题等方面,发挥着不可替代的特殊作用。应当继续推动县域从城乡过渡带向战略支点、从被动承接者向主动支撑者转变,打造我国经济社会发展的重要战略空间。

大力提升县域经济社会数智化水平

当今时代,数智化已成为推动经济社会发展的核心驱动力。大力提升县域经济社会的数智化水平,对于突破传统发展瓶颈、促进城乡融合发展、实现县域经济的跨越式发展具有至关重要的意义。县域经济社会的数智化转型,绝非简单的技术叠加,而是一场涉及经济结构、产业形态、社会治理等多个层面的系统性变革。它将数据要素深度融入县域经济社会的各个环节,以数字技术重塑传统产业的生产、流通、分配和消费模式,激发全新活力。具体来讲,须历经企业转型、产业大脑构建、城市生态体系形成三个阶段。

第一阶段是推动企业数智化转型。县域企业作为数智化转型的主体,面临着诸多挑战。例如,一些企业存在规模小、产品档次低、管理效能差等问题。在县域企业的数智化转型中,政府应发挥关键的引导作用。一方面,加强数字思维培育,通过系统培训、专题研讨、实践锻炼等多种方式,提升县域干部、企业管理人员和常住人口的数字素养,营造良好的数字思维氛围。另一方面,加快新型基础设施建设,实现5G网

络、千兆光纤网络在重点村镇的全面覆盖,为企业的数智化运营提供坚实的网络基础。同时,积极引进数智化定制服务机构,按照“普查、诊断、方案、实施”的科学流程,为企业量身定制数智化转型方案,解决企业在转型过程中面临的不知转、不想转、不会转、不敢转等难题。在市场层面,县域企业应立足本土资源、实际需求,以数智化转型提升生产的效率、精准性、集成性。此外,还可借助电商平台、视频直播等数智化营销手段,制定个性化的数字营销策略,提升产品的市场竞争力。随着企业盈利能力的增强,逐步激活数字资源,形成龙头企业引领、“专精特新”企业示范、中小企业广泛参与的数智化发展格局。

第二阶段是打造县域数智产业大脑。县域是承接大中城市产业转移的重要载体。数字信息的链式联通与应用,能够有效促进产业资源的集聚与整合,推动创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合。政府在此阶段的首要任务是营造良好的数智化转型氛围,积极推广中小企业数智化转型的成功经验,创新数智教育模式,提升县域整体的数智创新能力。同时,加强产业大脑的建设,通过整合产业数据、构建产业模型,为产业发展提供精准的决策支持。在产业协同方面,强化“链主”企业的引领带动作用,扶持具有规模和潜力的企业成为产业链“链主”,引导“链主”企业与中小微企业开展合作,促进产业链上下游企业的集聚发展。此外,加强创新链的构建与协同,通过在大城市设立“科创飞地”、组建创新共同体等方式,充分利用中心城市科创资源,推动县域产业的创新发展。

第三阶段是塑造数智城市生态体系。经济的数智化转型将逐步带动形成数智城市生态体系。在此体系下,县域内的经济、社会、生态等各个领域将实现深度融合与协同发展。县域治理将更加智能化、精准化,通过数字孪生、人工智能等技术,实现对城市运行状态的实时感知与智能调控。在公共服务方面,实现教育、医疗、文化等公共服务的数智化、均等化供给。通过在线教育平台,让县域内的学生能够享受到优质的教育资源;借助远程医疗技术,提升县域医疗服务水平。在生态保护方面,利用数字技术实现对生态环境的实时监测与预警,推动县域的绿色可持续发展。数智城市生态体系的构建,还将促进县域与外部区域的互联互通,提升县域在区域发展中的竞争力与影响力。

因地制宜发展绿色有机食品产业

习近平总书记强调,要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。对于县域经济而言,坚持绿色发展之路,大力发展绿色有机食品产业,既是顺应时代潮流的必然选择,也是实现县域经济可持续发展、提升县域生态竞争力的重要

途径。

一要充分利用好自身生态环境和自然资源优势。我国许多县域拥有丰富的自然资源和良好的生态环境,具备发展有机食品产业的独特优势。比如浙江省庆元县,其森林覆盖率高达86%,生态环境得天独厚。庆元县充分利用这一优势,深入践行绿色发展理念,大力培育有机香菇产业。庆元香菇以其独特的品质闻名遐迩,在种植过程中,严格遵循有机标准,采用天然的椴木栽培方式,不使用化肥、农药,确保香菇的纯天然、无污染。为了提升有机香菇产业的竞争力,庆元县积极推动产业标准化建设,建立了从菌种培育、栽培管理到产品加工、销售的全链条标准体系。同时,加大科技投入,与科研院所合作,开展香菇品种选育、病虫害绿色防控等技术研究,不断提升香菇的产量和品质。

二要抓好品牌建设这一事关绿色有机食品产业发展的关键环节。比如,庆元县坚持以消费者需求为导向,持续强化“庆元香菇”品牌建设,先后获得了国家地理标志证明商标、中国驰名商标等称号,品牌影响力不断扩大。为增强产品可信度和吸引力,庆元县举办香菇文化节、展销会,邀请全国各地的采购商、消费者深入产地参观,了解香菇的种植过程和品质优势。在品牌建设过程中,庆元县鼓励企业培育自主品牌,稳步推进绿色有机食品认证,凭借绿色、有机、生态的品牌核心价值,赢得了消费者的信赖。同样,浙江省安吉县也十分重视绿色有机食品品牌的培育。通过多年努力,安吉县建成了以白茶、竹笋等为特色品牌的有机农产品生产基地。同时,积极推动农文旅产业融合发展,依托优美的生态环境发展乡村旅游,推出“生态采摘”“农事体验”等项目,将有机农产品与旅游活动相结合,推动优质农产品品牌走向全国乃至全球市场。

三要注重绿色有机食品产业的标准化和规范化建设。一方面,建立健全有机食品生产标准体系,从土壤、水源、肥料使用到农产品加工、包装、储存等各个环节,都制定严格的标准,确保有机食品的品质。另一方面,加强质量监管,建立完善的质量追溯体系,利用现代信息技术,实现对有机食品生产全过程的信息记录与跟踪,让消费者能够清晰了解产品的来源和生产过程。此外,加大对有机食品产业的科技投入,培育优良品种,研发绿色生产技术,提高有机食品的产量和质量,降低生产成本,提升产业的整体竞争力。

把县城打造为城乡要素自由流动的枢纽

县城作为县域经济的核心载体,处于“城尾乡头”的特殊位置,在城乡要素交换中扮演着至关重要的角色。把县城打造成为城乡要素平等交换、自由流动的枢纽,对于促进城乡融合发展、优化资源配置、提升县域经济发展活力具

有深远意义。

在产业融合方面,县城应充分发挥其产业集聚和辐射带动作用。一方面,承接城市产业转移,吸引城市的资金、技术、人才等要素向县城流动。这些产业集群不仅能带动县城的经济发展,还能为农村劳动力提供大量就业机会。另一方面,县城要积极与农村产业对接,协同推动农村一二三产业融合发展。以农产品加工业为例,浙江省嘉善县依托周边农村丰富的农产品资源,发展农产品精深加工,提高农产品附加值。同时,通过发展农村电商、乡村旅游等新业态,将农村的生态资源、文化资源转化为经济资源,实现城乡产业的优势互补。

在人口流动方面,县城要为农村人口的转移和就业创造良好条件。随着新型城镇化的推进,大量农村人口向城镇转移,县城作为距离农村最近的城镇单元,成为农村人口转移的首选之地。县城要加强教育、医疗、住房等公共服务设施建设,提高公共服务水平,帮助农村人口在县城落脚。同时,承接和发展劳动密集型产业、服务业等,为农村转移劳动力提供充足的就业岗位。此外,县城还要鼓励和支持人才返乡创业,出台优惠政策,提供创业培训、资金扶持等服务,吸引在外务工经商人员、高校毕业生等回到县城创业,辐射带动农村经济发展。

在基础设施建设方面,县城要加强城市与农村的互联互通。交通基础设施是城乡要素平等交换、自由流动的重要支撑。县城要加大对农村公路建设的投入,增强农村公路的通达性和通畅性,缩短城乡之间的时空距离。同时,加强农村水、电、气、通信等基础设施建设,实现城乡基础设施的一体化发展。例如,浙江省桐庐县推进农村电网改造升级,提高农村供电可靠性;加强农村通信网络建设,为农村电商、远程教育、远程医疗等新业态发展提供保障。在物流设施建设方面,桐庐县致力于构建完善的城乡物流配送体系,打造县、乡镇、村三级投递网络,降低物流成本,提高物流效率。

在体制机制创新方面,要打破城乡二元结构,建立健全有利于城乡要素平等交换和自由流动的体制机制。在土地制度方面,探索农村集体经营性建设用地入市,保障农民的土地权益,同时为县城产业发展提供土地资源。在户籍制度方面,进一步放宽县城落户条件,取消城乡户籍差别,使农业转移人口能够享受到与城镇居民同等的公共服务。在金融制度方面,创新农村金融服务,加大对农村产业发展、农民创业金融的支持力度。例如,一些县城设立了农村产业发展基金,为农村企业和农民专业合作社提供融资支持,同时开展农村土地经营权抵押贷款试点,拓宽农民融资渠道等。

(本文为本报记者吴晔、张尧聪根据作者在2025中国县域经济发展大会上的演讲整理而成)

知名专家说

■ 邱泽奇

专家简介:邱泽奇,北京大学博雅讲席教授、教育部长江学者奖励计划特聘教授。北京大学中国社会与发展研究中心主任、数字治理研究中心主任。中国社会科学学会科学社会学专委会理事长、计算社会学专委会名誉理事长、技术社会学专委会名誉理事长。



今天,我们讨论人工智能对知识生产范式带来的冲击,我想先明确什么是“知识生产范式”,它有哪些特征?

梳理整个人类的知识生产,我把它划分为三个阶段,对应三大范式,即古典知识生产范式、现代知识生产范式和智能时代知识生产范式。第一个阶段是古典时代,我们可以称之为狭义的知识生产,主要是指知识精英群体通过思辨、统计、辩论等方法,对自然和人类社会进行观察、形成认知,最终实现知识创新。例如古希腊的苏格拉底、柏拉图、亚里士多德,中国的诸子百家,他们构造的古典知识生产范式,以及由此生产出来的文学、艺术、哲学、科学等知识产品,对后世产生了深远影响。第二个阶段是自公元16世纪开始的科学革命,在组织化的知识创新基础上,增加了组织化的知识传播。知识从一部分人的头脑中生产出来以后,经由学校向另外一部分人传播,最后才走入社会大众。我把它称之为现代知识生产范式。最典型的例子是现代教育体系尤其是高等教育体系的形成。知识分子通过学术研究等生产知识,学生通过教学接受知识传播,再通过实践将知识应用到社会各个领域。中国的第二阶段开始得比较晚,从西学东渐到京师大学堂,才正式进入现代知识生产阶段。第三个阶段即当下,人类知识的数据化和人工智能技术的发展,正在形成机器智能不可或缺的知识生产范式,其中,还增加了知识扩散与知识普惠。比如,现在大家的手机上有很多应用程序不仅具备社交功能,也是知识生产和应用同步发生的场景。随着人与人工智能的泛在,不同观念、潮流形成、相互碰撞,最后沉淀为每个人日用而不觉的常识。如果说,古典知识生产的主体是一小部分人,现代知识生产的主体是一个组织体系,那么智能时代的知识生产主体已经扩展为每一个人。

人工智能,尤其是生成式人工智能的快速发展,使我们在人类智能之外,创造了另一种智能——机器智能。它不仅能够在很短的时间内学习人类知识、模仿人类行为,还能够自我学习、自我迭代,发展出新的能力。充分发挥机器智能的作用,推动人机互生,可以产生乘数效应,也是知识生产范式革命的应有之义。

在知识创新环节,人工智能已经有了广泛应用。比如人工智能支持的数据汇集。几年前,“事件视界望远镜”(EHT)团队发布了人类历史上第一张黑洞照片,这深刻影响了人类对黑洞、引力乃至宇宙的认知。黑洞是肉眼无法直接观测到的,分布在世界各地的8台天文望远镜采集到的观测数据异常庞大,装在硬盘里都有半吨之重,光凭人力无法处理。最终科学家团队运用机器学习和成像算法,捕捉到了黑洞的身影。比如人工智能辅助的数据挖掘。在大数据时代,人工智能可以在商务管理、市场分析、工程设计、科学探索等领域辅助处理海量数据,将其转换成有价值的信息。比如数据汇集和挖掘基础上的科学假设,在化学、物理学、数学、材料科学等领域也取得了相当多的成就。再如人工智能驱动的实验与仿真,被运用于实验科学、行为科学中。

在知识传播环节,目前国内外很多高校都在研发或计划研发具备自身特色的教育大模型。必须承认,人工智能时代的教育活动已经不再只局限于课堂,教育主体不再只是教师。相比人工智能,人类个体的知识汇集和传播能力太弱了。我认为,未来的教育模式会逐步从大课堂回到师徒模式,这个师徒模式不是传统的师徒模式,而是师(教师)、机(人工智能)、生(学生)共在互生的师徒模式,机器智能会给予我们启发和帮助,强化知识传播的效果。这就意味着,未来一所学校自己训练的教育体系越好,就越有可能在教育领域塑造更大的影响力和权威性。我认为,未来5到10年,可能是教育尤其是高等教育变革的关键时期。

在知识普惠环节,借助各类人工智能应用,知识的生产和传播打破时空界限,也不再局限于某个群体内部的循环,而是不同群体间相互影响。目前大家都在广泛地使用各种知识平台和社交媒体,一方面获取自己想要的知识和信息,另一方面也在生产和传播着知识和信息。以自我为中心的社会建构正在替代以社会为中心的社会建构,自我变成了这个时代真正的主体。这也是人机互生的基本模式之一。需要注意的是,知识普惠并不会导致知识一致,反而有可能造成更大的知识差异和知识分化。这便需要有相应的公共政策,来弥合由此产生的知识鸿沟。对智能知识生产范式而言,公共政策的调节作用将尤为重要。

总而言之,人机互生将给知识生产范式带来两大革命性变革:第一,知识生产从传统的只由人类创造知识,变成人机共同创造;第二,从过去知识创新、知识传播和知识普惠三项分立,变成基于人机互生的、三位一体的知识生产网络,其中各个环节、各个群体都会相互影响、相互促进。

(本报记者 周宇哈 整理 通讯员 蔡青) 扫一扫 看视频

观点万花筒

努力实现质与量相统一的平稳增长

中国社科院大学教授江小涓在中国宏观经济论坛上发表演讲,建议加大政策力度,增强经济发展内生动力,努力实现质与量相统一的平稳增长。

江小涓指出,对比近三年中央经济工作会议精神,政策导向持续深化:在质与量的关系上,最新要求是把“质的有效提升”和“量的合理增长”统一于高质量发展的全过程,明确在追求质量的同时必须确保保质的经济增速;在需求侧管理上,已发展为“激发有潜能的消费”与“扩大有效益的投资”并重,今年政府工作报告更是要求“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”,核心是消费与有效益的投资协同发力,形成良性循环。尽管面临复杂严峻的国际环境,但基于经济企稳回升的基础和中央全面、协调的政策组合拳,有理由期待下半年能够继续延续稳向好态势,实现中期稳定增速的目标。

她认为,要进一步推进改革和开放,增强内生动力。一方面,标志性改革措施要落地见效。国有企业改革一直是我国经济体制改革的重要组成部分。党的二十届三中全会再次提出,推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共事业、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。这实际上是对民营经济做不好或不愿意做的领域进行补充,是履行战略使命的要求。对民营企业的发展,公平竞争至关重要。当前,企业间“内卷式”竞争现象较为严重,主要表现为企业压低价格在生存边缘相互竞争。这种恶性竞争导致产品价格下降,企业利润减少,投资意愿降低,市场信心不

足。整治“内卷”需要多管齐下,需要解决市场机制不完善的问题。

另一方面,持续扩大高水平对外开放。当前我国所面临的国际竞争问题,本质上是基本面发生了变化。过去,我国与发达国家之间存在着垂直分工模式,双方产业互补性强,通过国际贸易实现了互利共赢。然而,近年来,中国的产业升级速度迅猛,与发达国家逐渐步入水平分工阶段,在越来越多的产业领域与发达国家展开直接竞争。中美经贸关系存在较大的谈判空间。中美双方诉求存在一定的错位,美国希望解决贸易逆差问题,而我们则致力于推动技术与市场的开放合作。近年来,中国对美贸易占我国对外贸易的比重呈现下降趋势,我国贸易多元化战略取得了显著成效,与更多国家和地区建立了紧密的贸易联系。这表明,即使中美之间存在贸易摩擦,中国依然能够在全球贸易中保持稳定的发展态势。跨国公司在华经营面临着合作与竞争的双重压力。部分跨国公司因无法与中国本土企业竞争而选择退出中国市场,但这并非仅仅是因为投资环境恶化,更是由于中国企业的竞争力不断提升。当然,我们也要清醒地认识到,中国的营商环境仍需进一步完善,朝着国际化、市场化、法治化的方向不断努力。

江小涓强调,要对中国经济的长期增长充满信心。这种信心源于中国强大的创新能力、超大规模经济体的优势、丰富的人力资本以及数字经济的蓬勃发展。数字经济为我们提供了一次重要的发展机遇,其复制、复用、复刻的特性使得大规模市场优势尤为突出,我们应当充分利用这一优势,推动经济的持续增长。

人机互生：知识生产的范式革命

——在2025年度浙江省社会科学界学术年会上的发言摘要

