

要 闻

杭州“清凉接力赛”跨越城乡

38℃下的爱心补给站

本报杭州7月4日讯（记者 张梦月 詹丽华 见习记者 周文成）4日中午，杭州气温直奔38℃。上城区凯旋街道双菱路“幸福友好街区服务站”前，外卖骑手严杰停下电动车，取了一瓶矿泉水仰头畅饮，“这个爱心水站24小时运行，矿泉水、防暑药品全免费，扫码就能拿，不用担心找地方买水耽误送餐。”

还未入伏，杭州已是酷暑难耐。近日，杭州多地推出“爱心冰箱”清凉补给点。这些冰箱、冰柜装满冰镇矿泉水、清凉饮料、藿香正气水等防暑物资，醒目地标注着“免费取用”字样，成为高温下快递员、外卖骑手、环卫工人等劳动者触手可及的“清凉驿站”。

位于花园兜街的笕桥街道党群服务中心门口，“冷小货”品牌负责人辛利君忙着给“爱心冰箱”补货。“每天10箱打底，至少准备500支雪糕。”看见有快递小哥路过张望，他立马拿出一支雪糕塞给骑手：“天气热，吃根棒棒解暑。”

“爱心冰箱，雪糕自取。”这是辛利君为高温下户外一线工作者“送清凉”的第五年。作为笕桥街道心俊公益服务中心负责人，今年



辛利君(右)从“爱心冰箱”取出棒冰，递给外卖骑手。

见习记者 周文成 摄

他不仅在全省70余家“冷小货”门店都铺设了“爱心冰箱”，还推出“一元棒冰”公益行动，顾客购买棒冰的90%收益将投入“爱心冰箱”运营，5年来，已累计送出棒冰40余万支。

下午2时，午间送餐高峰刚过，城西银泰城“小哥驿站”迎来休憩时间。“饿了么”骑手韩飞打开“爱心冰柜”，取出一块沁凉的冰西瓜。“好甜。”他摘下包裹严实的防晒面罩，招

呼其他小哥一起来品尝。

拱墅区祥符街道阮家桥社区党委书记孙菁介绍，在这个24小时不打烊的“小哥驿站”，每天平均有400余名骑手进来休息。“暑期来临，我们专门在驿站冰柜设了‘夏日西瓜摊’，一直摆到9月，每天中午都会准备新鲜西瓜，还会持续补充防暑物资，随时随地为骑手做好保障服务。”

“爱心冰柜”不只出现在城区，也走进了乡镇。在临安区高虹镇，13个爱心点位出现在集镇街头，从农贸市场到药房，从超市到理发店——“接力”，为户外工作者提供免费冰饮和休憩服务。“水是爱心人士捐赠的，我巡逻的时候帮忙保管和补水，也算出分力。”高虹农贸市场安保人员金志良说。

建德市寿昌镇红领商圈的“清凉补给站”，富阳富春街道的“爱心冰柜”，萧山区新街街道的“共享冰柜”，建德市更楼街道未来公园的“爱心冰柜”……在杭州各地，为外卖小哥、网约车司机等户外工作人员上新的“清凉补给点”，正在编织一张横跨城乡的清凉守护网，为“城市奔跑者”送去“夏日阴凉”。

常山启动“高温助餐”行动，惠及270户困难老人

烈日下奔波，只为给老人送上可口饭菜

本报常山7月4日电（记者 赵璐洁 共享联盟·常山 葛锦熙 通讯员 祝雅斌）4日，衢州市气象台发布高温橙色预警。中午11时，常山县东案乡田蓬村的村干部郑素平在村幸福食堂取餐后，顶着烈日，骑着送餐车，奔波在路上。

出梅之后，气温迅速飙升，不少独居老人、行动不便老人因不愿意出门，用餐成了问题。自6月30日起，常山县民政局启动“高温助餐”行动，针对全县14个乡镇（街

道）的270户独居老人、行动不便老人开设高温送餐路线，配备40辆送餐车随时待命，并组织村干部、党员、志愿者组成送餐队伍，为这些老人提供服务，保障他们的基本生活。

10分钟后，送餐车抵达81岁独居老人郑如安的家门口。“郑婆婆开门，是我。”听到敲门声后，郑如安把门打开，看见郑素平提着餐盒出现，她的眼睛一下子亮了起来。

“今天的中餐是萝卜排骨汤、红烧豆腐，

还有清炒苦瓜，您看合不合胃口？”郑素平一边说着，一边将餐盒放到餐桌上，打开盖子。

郑如安的女儿、女婿远在外地务工，老人常年独居无人照料，郑素平对老人的事情特别上心。在老人用餐的间隙，郑素平又从送餐车上拿了西瓜、菊花茶、清凉贴等物品。“菊花茶喝了能清热解暑，还能降血压；清凉贴贴在身上，可以降降温。”他叮嘱说。

接过这些礼物，郑如安握着郑素平的手，用家乡话说着感谢：“这么热的天，辛苦你了。”

未来几天最高气温将突破40℃

如何安然度夏，听听医生怎么说

本报讯（记者 朱平 通讯员 陈岩明）近日，浙江省大部地区气温飙升，据气象部门预测，未来几天高温还将持续攀升，最高气温将突破40℃。当热浪席卷而来，高温下健康话题的热度也逐渐攀升。该如何让自己安全、安然度过高温天？让我们听听医生怎么说。

“这几天，中暑病人数量明显增加。”浙江省中医院钱塘院区急诊创伤中心副主任徐华告诉记者，杭州连续几日发出高温橙色预警，急诊中心变得更加忙碌，近期来的中暑病人

以中青年居多，不少是因为防护措施没到位，露天暴露时间过长，大量出汗后未及时补充水分和盐分所致。

徐华表示，中暑可分为轻度、中度和重度，重度中暑后最严重的情况就是人们常说的热射病。发生热射病时，患者体温可达40℃以上，每年徐华都会接触到一些热射病患者。

近期，浙江大学医学院附属第二医院急诊科医生卢骁在社交媒体上连发两条高温健康提醒，重点也是提醒预防热射病。

“老人在家，该开空调开空调，该休息就休

息。”卢骁特别强调，老年人是高温相关疾病的高危人群，尤其是独居老人。他分享了一个令人揪心的病例：一位独居大伯觉得开空调浪费电，只靠风扇解暑，还照常在家做家务，结果做着做着突然倒下，等子女发现时已陷入昏迷、心跳微弱，在ICU抢救了整整一天才脱离危险。

此外，医生提醒，对一些有基础性疾病的特殊人群，如高血压患者要及时调整降压药物；高血脂且有抽烟等高风险因素的患者，在高温天要警惕心梗、脑卒中的发生，一旦出现口齿不清、单侧肢体麻木等状况，尽快去医院检查。

“不客气，有事随时打我电话。”郑素平和老人道别后，顾不上烈日当头，又匆匆赶往下一位老人家里。按照心中熟记的每位老人的住址，郑素平穿梭在乡间小路上，把饭菜送到老人家中。几户人家跑下来，他的衣服被汗水湿透了。

在送餐的同时，助老送餐员也会看看老人有什么需要帮忙的，垃圾要不要扔掉，水电是不是安全。据统计，全县已组织开展高温助餐服务200余次，服务1000余人次。

面对来势汹汹的高温，医生们给了一套实用防护法。首先，要尽量避开上午10时至下午4时的烈日，出门时防晒装备要齐全，缩短户外停留时间，高温暴露后不要马上冲洗凉水澡。补水也有讲究，别等口渴才喝水，补水的同时还要注意补充盐分，可以适当饮用淡盐水，补充流失的水分和电解质，尽可能少喝可乐等高糖分饮料。另外，一旦出现头晕、恶心等中暑征兆，应迅速撤离高温环境，选择阴凉通风的地方休息，如果体温超过38.5℃，或者意识开始模糊，须及时就医。

岩壁争锋

7月4日上午，2025年中国攀岩联赛（浙江绍兴柯桥站）在绍兴柯桥羊山攀岩中心开赛。为期三天的比赛中，来自全国的21支参赛队伍约150名运动员将参与男、女子难度赛、攀石赛、速度赛等6个项目的比拼。图为比赛现场。

本报记者 金燕翔 共享联盟·柯桥 赵炜 摄



浙江在全省推广“浙里小哥码”

送外卖“码”上进

本报杭州7月4日讯（记者 全琳琳 通讯员 市闻）近40℃的高温天，“饿了么”骑手朱明李依然在奔忙。自从杭州推行“小哥码”以后，以前每天要被小区保安拦下好几次的他，现在扫一扫门口的二维码就能登记通行。“现在每单速度快了五六分钟，每天能多接十几单。”擦完额头的汗珠，朱明李加快了脚步。

这种“码”上通行的体验，如今全面扩容升级。4日，恰逢杭州“小哥码”实行一周年，浙江在全省范围内上线“浙里小哥码”应用。至此，浙江成为全国首个全省推广“小哥码”的省份。

据不完全统计，浙江骑手累计在册数已突破100万人。而网约配送行业在促消费、保民生、扩就业等方面也发挥着越来越重要

的作用。

但由于许多小区物业为保障业主的安全，往往要求骑手或不能上门服务，或需要登记身份证。“物业聚焦的是安全和责任，骑手考虑的是生计与速度，消费者则想要更快的服务，若这三方需求不对称，就容易产生纠纷。”省市场监管局网监分局相关负责人介绍，这也是全国普遍存在的治理痛点，所以浙江一直在探索能够满足三方需求的解法。

2023年，杭州市富阳区推出“小哥码”。2024年7月，杭州市又正式推出骑手服务应用平台“小哥码”，为解决这一社会痛点打开了思路。

为让这一创新举措在全省推广，经过一年

时间的迭代升级，“浙里小哥码”诞生。该应用在杭州码的基础上，进一步打通平台侧和物业端的数据壁垒，网约配送员只需在支付宝搜索“浙里小哥码”，完成实名身份认证，之后进小区，用支付宝“扫一扫”小区的场所码，就能实现自动登记、验证，通行全过程最快仅需3秒钟。

“我们队里的骑手测试过，都觉得很便捷。”“饿了么”西溪银泰商圈骑手队长黄晓琴表示，原来杭州推出的“小哥码”已经很方便，只是还有一些小区扫码后需要手动打字登记，现在都是自动登记，速度更快。

该应用也能更好地保障小区安全。据悉，小区物业可在该应用中设置电子围栏，没有该小区订单的骑手无法随意进入。骑手扫

码之后，其信息就会自动录入小区系统。

而为了给骑手更多关爱，该应用还集成更多功能。比如骑手可以通过地图指引，找到休息、充电、饮水的地方；通过骑手公寓、骑手学院、爱新餐厅等服务项目，解决骑手“住房难、学习难、吃饭难”。上线仪式上，浙江还成立全省网约配送行业党委以及浙江省个体劳动协会网约配送员工委，骑手们可以通过应用加入工委，诉说自己的“急难愁盼”。

省市场监管局相关负责人说，“浙里小哥码”能够有效摸清骑手底数，方便实施动态管理；成立行业党委和工委则为骑手提供一个“娘家”，让骑手有组织可依，更好地维护自己的合法权益。

我省优化国际税收服务

支持外企在浙发展

本报杭州7月4日讯（记者 郑亚丽）记者4日从服务外商投资企业政策宣讲会上获悉，浙江自推出“税路通·在浙里”国际税收服务品牌以来，已为146个重点外资项目实行一对一的“项目长制”，并向2230户次跨境纳税人精准推送适用的国别（地区）投资税收指南。

好的税收营商环境能推动外企在浙发展。作为较早进入浙江的外资企业之一，泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司董事长兼总经理张炎表示，税务部门提供的《外资企业相关政策汇编》、多语种服务等，能够帮助他们精准把握政策、高效处理业务，显著降低了跨境经营的合规风险和运营成本。

得益于浙江日益市场化、法治化、国际化的营商环境，2024年全省在册外资企业4.9万户，比上年增长5.45%；全省实际使用外资达152.7亿美元，占全国份额提升至13.1%，突破历史新高，规模首次跃居全国第三。

会上，主管税务机关分别与重点外资项目企业代表、金融机构代表签署《双边预约定价安排执行备忘录》《国际税收服务合作备忘录》《金融账户涉税信息服务备忘录》，进一步促进税企银协作深化，共同提升跨境税收治理效能。

围绕支持外资企业发展、服务高质量对外开放的最新政策和创新举措，以及境外投资者以分配利润直接投资税收抵免新政等，省税务局、省商务厅相关负责人分别开展宣讲。

据介绍，“税路通·在浙里”跨境税收服务品牌旨在结合国家税务总局“税路通”服务品牌和浙江政务“便民、惠民、利民”的理念，为跨境纳税人缴费人提供更加便捷、有感、有力、前沿的税费服务，助力全面扩大开放。

聚焦全媒体时代改进作风文风

省记协省新闻道德委员会举行专题评议会

本报杭州7月4日讯（记者 马赛洁 李攀）全媒体时代如何改进作风文风？4日，省新闻工作者协会、省新闻道德委员会在杭州举行专题评议会。浙江日报、浙江卫视（中国蓝新平台）、浙江之声等7家新闻单位代表参会作交流发言，省新闻道德委员会部分委员现场评议。

当前，全媒体时代浪潮奔涌而来，舆论生态、媒体格局变化日新月异，语态业态、题材体裁更加丰富。

围绕全媒体时代进一步改进作风文风，与会者纷纷表示，要强化政治引领，把稳思想之舵，筑牢改进文风的“定盘星”；深耕调查研究，走好群众路线，夯实改进文风的“压舱石”；传承优良传统，激发创新活力，激活改进文风的“动力源”；遵循传播规律，创新表达方式，拓展改进文风的“新路径”；强化用户意识，提升服务效能，搭建改进文风的“连心桥”；完善制度保障，构建长效机制，筑牢改进文风的“防火墙”。

红旗出版社新书《行在绍兴》首发

本报讯（通讯员 吴琴峰 徐娅敏）近日，中国报纸副刊研究会第六届理事会换届大会在湖南怀化召开，会议期间，红旗出版社新书《行在绍兴》首发。这部历时一年精心编撰的文化力作，以绍兴风物为主题，运河文化为脉络，集结全国近百名副刊记者的随笔与感悟，是2024年启动的“循迹溯源·运河文化绍兴行”采访调研活动的重要成果。

据悉，《行在绍兴》分为诗画绍兴、绍兴行旅、运河流淌、风骨脊梁、古迹文脉、人文风情、越剧风华、越味悠长等八大篇章，旨在以多维度的视角解码江南古城的千年积淀。例如，在“运河流淌”章节，作者以水波为纸、舟楫为笔，书写运河如何从历史漕运动脉蜕变为现代文旅融合纽带。这种从“文化资源”到“精神资产”的升华，彰显了绍兴在守护中华文明根脉上的自觉担当。

《行在绍兴》这幅兼具历史纵深与烟火温度的文化长卷，不仅是对绍兴城市肌理的诗意解构，更为新时代中华优秀传统文“两创”实践提供了鲜活样本。

宁波高新区开展餐饮油烟治理

本报讯（通讯员 郑全祝）餐饮油烟污染经常会引发商户、居民、物业公司、行政机关等多方主体之间的法律纠纷。近日，宁波高新区举行圆桌会谈活动，打响蓝天与民生温度共存的协同攻坚战。

前端如何引导，后端如何监管，纠纷如何预防？“各餐饮单位是责任主体，物业公司要在服务管理区内尽到监管责任，对于违法排放的行为及时制止、报告。”活动现场，居民代表陈女士道出“既盼烟火气又惧油烟味”的心声。宁波高新区法院干警则结合实际案例，向在场的餐饮商户、商管公司代表普法。市场监管、综合执法等部门则从源头管控、信息公开等角度提出具体举措。属地街道针对商户提问，提出增设专用烟道的解决方案。活动中，与会各单位共同发布《关于守护烟火气、共筑蓝天梦》的餐饮油烟污染防治联合倡议书，呼吁餐饮企业经营者、居民和有关单位共同加入到净化油烟的行列中。

（上接第一版）

在这里，全省文旅与体育系统强强联合：街舞、轮滑、三分球大赛轮番上场，赛场边草根歌手开唱，民俗表演登场。在这里，主办方与“诗画浙江文旅惠民卡”联动，推出“门票+球票”打包卖、文体通玩还打折的活动，同时与旅行社、OTA平台联手推出“看球+吃喝住行”套餐，拓展赛事门票附加值。

赛事期间，场外同样精彩，体育、美食、文旅、集市、科技“五大嘉年华”将同步上线，让浙江的“百县千碗”美食摊摆到观众跟前，还将设置“篮球+科技”体验区，让观众通过“浙BA”解锁数字体育的未来。

另一方面，观众的热情也早已被调动起来。在线上，各地粉丝打出了不一样的“浙BA”口号：衢州江山的“江山一统浙BA”，颇为豪气；义乌的“赢了代表世界义乌，输了代表浙江金华”则调侃味十足……这些幽默风趣的口号饱含群众智慧，也折射出对篮球运动的热情。

王志刚表示，“浙BA”正在通过篮球运动和促销活动进一步激发全民健身的热情，加强各地之间的体育文化交流，增强老百姓的幸福感和获得感，展现浙江人民积极向上的精神风貌。

当体育赛事被赋予群众热情，地域文化的碰撞也成了篮球赛场的妙传助攻。我们有理由相信，以“浙BA”为代表的群众性体育赛事正在成为“人民美好生活”的生动载体。