

# “霸总”不再霸屏，“上头”转向走心 ——2025年中国微短剧阶段性发展评点

■ 夏烈 何明燕

2025年，中国影视视听的行业版图上，微短剧以其轻盈的体量、迅猛的生长和日趋沉稳的表达，悄然进行着从流量工具到内容引擎的一次跃迁。它不再只是短视频与长视频之间的“内容补丁”，而成为主流视听文化体系中的独立坐标。一方面它仍须接受过往流量惯性下作品质量、套路、价值观的质疑和监管，但另一方面它正自觉迈向“融合+精品”的结构性图景——这是微短剧步入时代视听艺术场域的“成人礼”，也是其用户规模近7亿之后各方力量督促吁求的主流化程序。

## 六大维度呈现微短剧结构升级

2025年上半年，中国微短剧行业的系统升级和结构跃迁特征鲜明，总趋势体现为“速度退潮、质量进阶”。加以细化，可概括为六个维度。

一是规模扩展，释放“结构性裂变红利”。微短剧于2025年继续保持高增长，预计市场规模达到64.3亿元。这不仅全面超越电影票房，更与长视频、院线电影共同构成了中国三大主流视听支柱，事实上已成为大众文化的核心之一。行业因此迈入“成熟化-精品化-产业化”阶段，短剧平台的竞争也从“流量战”走向“内容战”，大平台不仅在原有的都市、职场、甜宠、婚恋、玄幻、仙侠等类型上做文章，更是开拓非遗、武侠、悬疑、谍战、文旅等赛道，深耕垂直题材、强化情感联结，释放“平台扩容、用户提质、产业聚合”的三重红利。就后者而言，西安、郑州、杭州等纷纷争做“微短剧名城”，打造“微短剧之都”，产业链正朝着区域集群化方向发展。

二是用户积聚，走向“细分+多感官”体验模式。2025年，微短剧全面覆盖从乙世代到银发族，用户结构正持续拓展至全年龄段。截至6月，全国微短剧用户规模达6.96亿，占网民总数近七成。女性用户依然是消费主力，她们对“情绪价值”与“身份共鸣”的关注推动着微短剧创作的主流内容方向。男频内容占比下降，但精品剧仍具有市场穿透力。而中老年群体的活跃度显著提升，“银发剧场”成为微短剧新蓝海。与此同时，用户对视觉、听觉、交互的感知阈值提高，AI建模、弹幕共创、多结局互动等功能成为新的内容标签，推动叙事从“线性爽感”转向“沉浸式体验”。

三是内容转型，从“重套路”到“轻命题”。曾经主导市场的“高反转+爽感叠加”的叙事模式正在退潮，取而代之的是具有现实关照与人文温度的“轻命题”创作路径。微短剧内容正从单纯表达情绪，逐步迈向情感、情怀的层次升级。现实题材、女性成长、家庭疗愈、小众创新等方向受到平台青睐，形成“小切口、大共鸣”的叙事范式。与此同时，“微短剧+”战略全面展开，短剧跨界联动非遗、文旅、科普、普法、商业IP等领域，拓宽了内容生态边界，提升产业链的协作深度。

四是平台竞合，多元矩阵影响价值重构。平台生态趋于多元，从抖音、



左图：微短剧《今人不见古时羽》入选广电总局2025年第一季度优秀网络视听节目。  
右图：微短剧《等风也等你》入选广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目。

快手到红果短剧、小程序与长视频平台，微短剧的分发体系已形成“差异化定位+策略协作”的矩阵模型。抖音、快手等短视频平台依托算法与社群裂变实现广泛覆盖；红果等短剧APP坚持免费+广告变现模式，实现内容与商业的正向循环；爱优腾等长视频平台试图通过微短剧打通会员与中视频之间的转化路径，寻求与传统剧集业态的融合发展。平台之间的角色日益清晰，竞争焦点也从争抢用户转向优化体验。

五是政策监管，从“分类审查”迈向“系统治理”。国家广电总局建立起以“分类分层”“备案编号”“违规整治”“AI治理”为核心的监管机制，推动行业从粗放生长向规范运行转型。2025年“五一”期间，全国范围内集中下架违规短剧2000余部，标志着监管力量从点状提醒转向系统治理，逐步形成清晰的内容红线与审美底线，为行业健康发展提供了制度保障。

六是社会影响，从内容消费到新质生产力。微短剧正从文化消费品逐渐转化为新质生产力的重要载体。在带动就业方面，2025年上半年已创造约64.7万个就业岗位，行业呈现年轻化、灵活化、多元化趋势。“微短剧+”模式强化社会责任与价值引导的表达，在构建公共文化服务体系、凝聚社会共识方面释放更大潜能。同时，微短剧加快出海步伐，成为中国故事国际表达的重要引擎，推动中华文化的全球传播与审美认同构建。

## 回归“叙事内容”主场

在2025年的微短剧创作中，一批兼具艺术价值、情感穿透力与现实介入能力的作品脱颖而出。它们不仅为行业注入内容信心，让微短剧真正迈上主流叙事的正道，也构建起一条可供参照的精品化路径。

《家里家外》是今年的现象级爆款，也是微短剧表现情感厚度与地域特色

的典范之作。故事发生在20世纪80年代初的川渝地区，重组家庭的一家四口不仅要面对外部环境的变迁和时代的挑战，还要处理家庭成员间的矛盾和误解。但是他们互相支持，共同书写了一系列充满信任和爱的温馨故事。剧集跳脱了以往微短剧追求“反转密度”的节奏焦虑，而是回归生活本身，在细腻的对话和年代生活的场景中，编织出温暖却动人的感情张力。剧集成功兼顾了中老年用户与都市年轻人两个主力圈层，上线12小时全网话题量破亿，72小时播放平台热度破7000万、播放量破10亿，不仅成为红果短剧平台上半年“最具情感共鸣力”作品，也验证了家常题材在微短剧生态中的长尾效应。

再如《燎原之重回1938》，则标志着微短剧在叙事广度与历史维度上的重大突破。这部作品以抗战背景下的谍战行动为主线，通过紧凑的节奏、多线并行的结构以及层层递进的人物关系，展现了时代洪流中的个人抉择与牺牲。

不仅如此，2025年“微短剧+百业千行”的跨界融合也推动了精品内容在题材、功能与传播层面的多维演进。例如《和你的桃花源》聚焦永春美食文化，以返乡青年用手艺治愈自身与家庭的过程为叙事核心，串联起地方旅游资源与观众情感共鸣。《祈安澜》以大运河非遗文化为素材，将运河号子、舞龙灯等传统艺术以戏剧化方式重新包装，使微短剧不再是“纯娱乐”的代名词，而是“轻内容中的重文化”。还有《重寻星光》，以“孤独症社会融合”为核心议题，通过展现孤独症群体在社会融合中面临的困境，自然呈现孤独症群体的特征，倡导“消除偏见而非差异”的理念。

（夏烈，杭州师范大学文化创意产业研究院院长、教授；何明燕，杭州师范大学文化创意与传媒学院副教授、影视艺术系主任）

持微短剧节奏与情绪浓度的基础上，追求题材厚度与情感深度；在具备观赏价值的同时，主动承担文化责任与社会功能。精品微短剧正在回归“叙事内容”的主场。从城市情感到乡村振兴，从个体心理到历史命题，从家长里短到家国情怀，微短剧努力摆脱“快消费”的桎梏，转向“轻量精品”的价值升维。

政策与平台在此过程中起到关键推动作用。国家广电总局持续推进“微短剧+”行动计划，赋能千行百业，鼓励创作者将微短剧作为公共文化传播的高效载体。平台方面，如红果短剧推出“果燃计划”，支持精品短剧孵化。从“甜宠逆袭”到“技术传承”、从“家庭反转”到“社会共识”，短剧的题材边界与表达空间正快速扩展，精品意识正在营造可持续的行业氛围。

（赵晖，浙江工业大学人文学院教授）

## 智性爽感与跨媒介叙事 ——评微短剧《燎原之重回1938》

此，叙事单元的绵密编织和终极“麦格芬”（意为某人或某物并不存在，却是故事发展的重要线索）的高明设置是悬疑类型成功与否的关键。一旦剧情前后出现漏洞，或最终“麦格芬”的高开低走，都会极大地影响悬疑类型的品质与口碑。这无疑给微短剧创作者们带来巨大的挑战。近日在红果短剧开播的《燎原之重回1938》恰恰填补了悬疑类微短剧的空白，其成功的秘密在于，借力谍战戏的固有类型实现了叙事简省，使得“钩子”与“伏笔”的埋解简洁而不失逻辑，明快而不降爽感。首先是简省场景，《燎原之重回1938》集中于大后方的一场抗日救国募捐会，共产党、国民党、日本人三方力量的暗处交锋不需要过多的人物与情节交代，即可重回特定的历史场景。其次是简省情节，诸如粮库被盗、上级密令、多人身份的反转与确认都绝不拖沓，三言两语的场面往往可以完成多重叙事功能。再次是加快节奏，以快穿、无限流的重生模式，不断补齐叙事空白，在叙事拼图中完成智性爽感的营造。《燎原之重回1938》通过简省叙事完成了有限时空内的强烧脑悬疑叙事，为悬疑类微短剧探索了新路。

（作者系浙江工业大学人文学院教授）

## 热播剧的进阶之路

■ 赵晖

流媒体时代，剧集产业正在经历创作范式的颠覆性变革。用户消费模式和审美习惯的变化推动剧集从“工业化量产”到“精品化需求”的转型，并带来了其生态的结构性重塑。长剧、微短剧经过针锋相对的角逐后，转向互融互通的生产逻辑，加之AI技术的深入渗透，正在重构剧集创作的底层逻辑。

作为大众文化的故事载体，剧集不仅是现实生活的复刻机，更成为时代价值的情感容器。2025年上半年，涌现了《黄雀》《我的后半生》《藏海传》《长安的荔枝》《淬火年代》《无尽的尽头》《国色芳华》《蛮好的人生》《临江仙》等一批热播剧，它们以敏锐的社会洞察力和艺术勇气撕开悬浮剧的滤镜，将镜头对准现实的中国。这些具有一定美学价值的热播剧，记录时代，反映生活，在虚实交织中为漂泊的现代心灵提供精神家园。

（赵晖，浙江工业大学人文学院教授）

## 时代精神：历史与当下的对话

热播剧在直面现实的同时，还主动建构起历史与当下对话的场域。例如，浙产剧《藏海传》《长安的荔枝》《淬火年代》等都以历史情怀回应了时代情感。

像《藏海传》中，背负血海深仇的雅奴并非传统历史剧中算无遗策的谋士，他在复仇夜跌倒在青石板路的狼狈境况，展现了人性中的脆弱，极大地触发了当代观众的情感共鸣。年代剧《绝密较量》作为首部聚焦核电技术安全的谍战剧，致敬守护国家机密的无名英雄。《淬火年代》则讲述了留学归来的柳钧改造老机械厂的创业史，表现了中国制造业三十年升级的艰辛与荣光。

这些优质电视剧的创作者饱含深情，在历史的苍凉中以真诚之光照亮信仰之路。它们与之前热播的《觉醒年代》《人世间》《大江大河》等剧遥相呼应，构成了剧集艺术的时代精神延续，既是对历史的回眸，也是对现实的思考，同时还是以艺术之名，构建当代人的精神坐标。

## 艺技融合：剧集的生产与消费进阶

同时，我们也看到，虚拟制片与AI技术的深度融合，重塑电视剧的生产方式，正在引发视听生产关系的革命性变革。尤其在微短剧创作中，涌现了诸如《三星堆·未来启示录》《山海奇镜之碧波斩浪》《中国神话》《大兴安岭诡事》《遮天》等一批AIGC剧集。通过AI进行碎片剪辑，《庆余年》形成了微短剧海外传播短链；借助AI“跳看”功能，《无忧渡》等剧允许观众抽取高光片段进行重组观看。

然而，技术始终无法取代人类的灵光，当新技术拓展了视听的想象边界时，我们反而更深刻地认识到人类情感的可贵和人类创意的独一无二。

走出一方屏幕，如今“一部剧带火一座城”的现象越来越常见。剧集的热播通常会进一步推动“影视+文旅+消费”的跨界融合。如《玫瑰的故事》中“北京到底有谁在”的经典台词被二创剪辑，掀起了国家级别的传播热潮。该剧在北京的取景地覆盖了13个区、112个点位，在这股潮流下，剧中出现的后海、钟鼓楼等地标成为热门打卡地，同款及联名商品被抢购一空。

《藏海传》中，秀美的竹林、热闹的街市、华丽的宫廷等许多蕴含着东方美学的场景，都在横店影视城取景。随着剧集热播，观众们纷纷来到横店影视城打卡留念，不少同款机位在小红书等社交媒体上走红。

回望2025年上半年，中国剧集产业正在经历前所未有的震荡调整，面临着一次从生产到消费的系统性变革。无论长短，优秀的剧集都是能让人在观剧后仍持续思考并久久沉浸其中。好剧的价值，在于它敢于剖开时代的土壤，让观众在荆棘中照见自己的根系，又在裂痕中埋下新生的种子。

（作者系中国传媒大学视听艺术研究中心主任、教授）

## 批评，打破“虚假和谐”

■ 李治钢

在智能手机普及的今天，人人都能轻松按下快门，摄影早已从专业领域走入大众生活，摄影创作一片火热。但当下的摄影圈却弥漫着“你好我好大家好”的表面和谐：同行之间，不管是专业摄影师，还是业余爱好者，很少直言不足，从社交媒体到各类活动，满是点赞和表扬，鲜少有人愿意提出真实且有建设性的批评。这导致摄影人常常被掌声与赞美包围，很少有机会直面创作中的不足与短板。

“互相吹捧”正逐渐成为摄影艺术发展的阻碍。不久前，杭州光画堂艺术中心举办的一场“只批评不表扬”评图大会，就像在平静湖面投入一块石头，让人们重新思考：摄影，究竟还需要不需要批评？

作为一种以镜头捕捉瞬间、以画面建构意象的视觉艺术，摄影创作往往沉浸于个体视角的表达，也容易陷入思维定式。有人喜欢用广角镜头展现城市的宏大场面，高楼大厦气势十足，可被指出“空有外在气势，缺少内在灵魂”——那些林立的建筑背后，城市的人文故事、生活温度被镜头遗忘了；有人专注于人像摄影，把光影和构图做到极致，画面看起来精致华丽，但被评价“技术有余而情感不足”——人物的眼神里没有故事，表情中缺乏打动人的情绪。专业的批评就像一面镜子，能让摄影师看到被自己忽视的问题。除了同行，策展人会从展览策划的角度，指出作品主题是否连贯，逻辑是否清晰；评论家会从艺术审美层面，分析构图、光影与作品内容是否匹配。这些不同角度的审视，能帮助摄影师跳出

如今，类似评图大会这样的批评活动，正为摄影师提供了一个直面问题、交流思想的平台。我们需要这样的声音，来打破摄影圈的“虚假和谐”。当批评不再被回避，当摄影师愿意在批评中反思和改进，摄影才能摆脱表面的浮华，真正成为记录时代、传递情感、表达思想的重要艺术形式。

（作者系浙江省摄影家协会会员、杭州市文艺评论家协会会员）