

执实干之笔 绘助企蓝图

■ 彭周欣 张燕妹

在厂房与研发中心之间,流动着一支特殊的“企业服务专班”。他们主动上门,为企业“把脉问诊”,送政策、解难题、搭桥梁,成为杭州市闲林街道服务辖区内企业的核心力量。这种活跃在一线的服务模式,是街道响应余杭区“三创融合”战略布局、深化“三送三给一揭榜”服务机制的最新成果。

“政策找企”服务精准触达痛点。服务专班一改过去“大水漫灌”式的服务理念,主动走进企业了解需求,“一对一”进行政策匹配。在数钥网络公司,服务专班围绕其研发需求,“画像”式梳

理各项政策补贴,通过直观的数据展示让企业清晰理解能申报什么、如何去申报。在走访杲果网络公司时,企业随口提出的节能技改咨询得到服务专班即刻响应,现场落实专人提供后续政策梳理服务。这种由“企业找政策”到“政策找企业”的模式转变,让服务更接地气,为企业发展提供强劲“推背感”。

“护航发展”靶向解决急难愁盼。服务专班的力量不仅体现在政策传递上,更体现在解决企业实际发展困局上,在获悉盛耳食品公司有“国高新”“专精特新”等资质申报及未来发展用地需求时,服务专班迅速响应,协调专业团队主动上门评估需求,制定申报计

划,同时详解中轴线地块规划政策,打通了企业资质进阶与空间拓展的双重“壁垒”。而在杭科光电公司,一场持续半年的知识产权维权困局则因服务专班的介入迎来转机。挂企政法干部精准“支招”,创造性地采用“司法+行政+平台”多轨维权策略,最终帮助企业捍卫了合法权益。

“多元赋能”搭桥助力创新成果转化。服务专班积极扮演“红娘”角色,努力为企业拓展更多发展机遇。爱华仪器公司研发的定向广播降噪系统在拱墅区噪音治理中表现出色。为让这一科技创新惠及更多社区,服务专班牵头举办专项产品推介会,链接应用场景,为产品铺设

通向更广市场的合作桥梁。在洲钜电子公司提出拓展区域合作的需求后,工作人员通过“余省心”平台向上反馈,区级部门积极响应,快速协调推动同区域企业洽谈合作,助力补强区内产业链条。

服务常新持续滋养创新沃土。政策红利如何切实惠及?发展瓶颈如何精准击破?创新活力如何有效驱动?闲林街道以“上门服务”给出了答案。这支扎根企业的服务专班,正持续将政策温度、服务准度转化为企业发展的加速度,通过“送政策、送服务、送要素,给项目、给人才、给需求,为企业难题揭榜挂帅”的服务闭环,为街道发展构筑起愈加丰厚的创新沃土与发展动能。

无忧乘梯 智能电梯赋能乡村治理

清晨8时,金华市武义县泉溪镇茆阁村租客李大姐抱着孩子步入电梯,轿厢内崭新的智能屏正播放着安全乘梯动画。这一幕,正是武义县创新农村自建房“无忧乘梯”管理模式的生动实践。

作为武义县知名的“出租村”,茆阁村常住人口6000余人,其中80%为外来务工人员。随着租客数量激增,村内自建房电梯安装需求显著增长。去年,

全省首部《村级电梯管理细则》正式出台。由武义县市场监管部门联合镇、村两级组建“电梯治理联盟”,将专业监管转化为村民自治模式。

“警告!电动自行车进入!”当有租客推车上梯时,电梯警报声骤然响起,同时维保人员、电梯义工的手机及镇监管平台同步接收预警。“这套系统比人工巡查更精准。”负责电梯巡检的李师

傅展示手机端“电梯健康档案”,24小时动态更新的数据曲线,如同监测电梯“生命体征”的电子心电图。

原来大家各自的维保费用要接近4000元,现在村里谈成“团购价”,加上村里补贴能够省下一半钱。更让村民放心的是,还有两名持证上岗的本村电梯义工定期巡查。数据显示,这套“智能监管+村民自治”组合拳使电梯故障

率下降超80%,投诉量实现清零。

随着茆阁村电梯改造全面完成,“茆阁模式”已成为周边出租村的治理范本。“当科技赋能邂逅村民智慧,就能点亮基层治理的‘重要窗口’。”泉溪市场监管所副所长彭伟飞说,武义县将以茆阁村为样板,推动“无忧乘梯”模式覆盖全域,为乡村治理现代化打造可复制、可推广的“武义方案”。 (陶东铭 吴青峰)

志愿服务 先锋骑手送餐箱里装民生

“张师傅,3号楼的消防通道又被电动自行车堵了!”“好嘛,我马上拍照上传!”在嘉兴市海盐县沈荡古镇的街巷里,这样的对话已成为新常态。近年来,沈荡镇创新打造“善治新屋”党建品牌,让穿梭于街巷的外卖骑手变身“基层治理轻骑兵”,构建起“党建统领、多元参与、共建共享”的基层治理新格局。

凝聚力量,组建特色志愿队伍。“加入服务队后,咱送餐箱里不光有美食,更装着责任!”先锋骑手张如意拍着胸膛说。沈荡镇充分挖掘外卖骑手“人熟、地熟、情况熟”优势,联合外卖平台,通过政策宣讲、奖励激励等方式,广泛动员骑手

加入志愿服务队。根据骑手们的工作特点和个人意愿,组建“沈荡先锋骑手志愿服务队”,并为志愿者们定制统一标识红马甲、工作证,依托“小哥课堂”定期开展培训,将党的方针政策宣讲、基层治理知识、古镇文化传承等内容融入其中,让骑手们既做美食传递者,更做党的政策宣传员、古镇文明传播者。目前,已有50余名外卖骑手加入队伍,他们利用配送间隙,化身基层治理的“流动哨兵”。

发挥优势,高效解决民生问题。为充分发挥外卖骑手“移动探头”和“民情前哨”独特优势,沈荡镇创新打造“先锋骑手·微治理”服务品牌。依托治理微

信群,建立“随手拍”反馈机制,志愿服务队骑手们一旦发现井盖缺失、消防通道堵塞等安全隐患,能第一时间通过专属微信群上报。今年以来,已累计解决民生小事87件,开展微宣传300余次。“李阿姨,这是您的外卖,还有份新的防诈骗手册哦!”先锋骑手陈超边递餐盒边提醒。此外,骑手们还发挥“移动宣传员”作用,在送餐时向居民发放反诈、垃圾分类等宣传资料,结合自身所见所闻,用通俗易懂的语言向居民讲解相关知识,有效提升宣传效果。

创新服务,共绘古镇新画卷。沈荡镇创新实施“先锋骑手·古韵行”特色党

建项目,将新业态新就业党建与古镇文旅深度融合,推出特色服务。在旅游旺季,骑手们化身“古镇向导”,为游客提供路线指引、景点介绍等服务,让游客更好领略沈荡古镇魅力。同时,针对沈荡本地特色农产品销售,骑手志愿服务队与农户结对合作,在配送外卖时,向游客推荐沈荡黄酒、传统糕点等特产,拓宽农产品销售渠道。在今年“五一”、端午节假日期间,骑手们主动参与秩序维护、路线引导等志愿服务,让八方游客在品味沈荡韵味的同时,更感受到党建引领下的古镇新风貌,以实际行动为沈荡基层治理和古镇发展贡献力量。 (胡娟萍)

· 资 讯 ·

■ 褚晶君 叶凤燕 周琳虹

在嘉兴海宁市许村镇这片热土上,温暖人心的故事每天都在发生:许巷集镇社区环卫工人顾芳娥拾金不昧;若山村村医徐高飞与父亲两人接力守护村民健康三十三载;永福村村民华利峰十余年如一日,成为大家的贴心“老娘舅”……这些凡人善举如一根根“文明纺线”,编织出城乡融合、和谐共生的美好图景。

在许村镇,志愿星火也成燎原之势,为这座家纺小镇注入文明力量。每月15日,是塘桥村的“全民筹劳日”。这一天,村民们自发拿起工具,清扫路面、拾捡垃圾的身影成为一道美丽的风景。同时,该村创新实施“红色合伙人”计划,充分激活新居民力量。如今,塘桥村村民参与环境整治的比例从30%跃升至80%,村容村貌焕然一新。

许村镇各村因地制宜,精心培育特色志愿服务品牌,将文明的火种播撒在每一个角落。这些看得见、摸得



文明志愿

着的温暖实践,让文明理念春风化雨,让奉献互助触手可及,生动诠释了新时代文明实践的深厚内涵。

城乡融合的深度推进,呼唤着更精细、更温暖的治理模式。2020年,一系列特殊的“七号桥班列”从海宁中

国家纺城鸣笛启程,开启了城乡善治的新篇章。这趟“班列”的“乘务组”阵容强大:经验丰富的村社老书记、“两代表一委员”,成为“新血液”的流动党员、新就业群体。这些调解志愿队伍的“生力军”,为居民化解矛盾纠纷、解决历史遗留问题,在老旧小区改造提升、公益活动开展中发光发热。5年间,“列车”驶过100站,服务超13万人次,解决453件民生难题。

作为新居民流入大镇,许村更将目光聚焦于“新家人”。精心打造44个友好“新”场景,构建便捷的“15分钟服务圈”,提供涵盖生活多方面的12项基础服务;绘制动态服务地图,精准标注32个爱心站点,试点推广12项便民举措;依托团组织,举办公益课堂、强化劳动保障、组建共治团队……一系列暖心举措,不断增强着新就业群体的认同感与归属感。

文化建设的点亮乡村生活。永福村倾力打造“永wu止境”文化品牌,每年坚持创作编排原创舞蹈;李家村打造“书韵农家”文化艺术品牌,营造浓厚读书氛围……通过“文艺作品”的实施,许村正推动乡村文化生态从“送文化”向“种文化”悄然转变。如今,在家门口就能欣赏名家画展、业余时间相约打一场篮球赛……文化生活的丰盛,让居民幸福指数节节攀升。

文明的深度,更体现在基层治理的效能。南联村推出民情茶室,“民生月约谈”,让群众从“观望”变“主创”,进一步激活了自治共治新动能;翁埠村织密“红色网格”,组建“翁”暖益家志愿服务队,让基层治理从“单打独斗”变为“协同作战”……如今,许村镇乡村焕发出自治有序、乡风文明的新气象,村民从“各扫门前雪”到共商村务、从“矛盾频发”到纠纷不出村、从“被动管理”到主动参与。

同时,许村镇整合社会组织、“两代表一委员”、退役军人、退休医生等多元力量,构建起多渠道发声、多平台协商、多载体反馈的治理体系,基层治理的“向心力”显著提升。

乡风文明,润物无声。一场婚宴从

连摆三四天精简至一天,一桌酒席成本降低30%,荡湾村推出“共富俭”项目,引导村民在操办宴席时践行“减、简、俭”,参与的37户家庭累计节省77万余元。在许村,各村(社区)正以各自的方式,打破宴席的“奢华定律”,

曾经攀比成风的“面子宴”,正被创意十足、内涵丰富的“文明席”所取代。今年以来,许村镇深入开展“海宁潮韵·文明纺城”移风易俗文明实践行动,通过六大举措凝聚合力,有效遏制了农村攀比之风,让“俭宴新风”吹遍千家万户。

如今的许村镇,生活着32万常住人口,活跃着超万家经营主体构筑的产业矩阵,城乡界限在融合中模糊,文明新风在交融中激荡。



移风易俗树新风

图片由海宁市许村镇提供

海宁市许村镇:“文明纺线”编织城乡融合新图景

“德胜路”“庆春路”边长出高个子 桐乡市河山镇规上工业产值近半数出自杭迁企业

■ 姚莉 黄伟强 艾婧一

“德胜路”“庆春路”……置身嘉兴桐乡市河山镇的工业园区,一条条复刻杭州知名地名的新道路,让慕名而来的杭迁企业有了很强的归属感,逐渐形成规模并改写了当地产业结构。

河山镇经济生态办统计的数据显示,该镇目前杭迁企业数达到22家,占全镇规上企业数的26.5%以上,每年贡献的总产值在全镇规上工业总产值中占比达到44.5%。

融杭,一直是桐乡融入长三角一体化发展的关键词。去年,桐乡融杭指挥部成立,河山、崇福、洲泉等4个镇,一举成为桐乡全力打造杭州都市圈东部现代产业新城的排头兵。拥抱融杭的浪潮,河山镇何以吸引杭迁企业频频落子?

“德胜路”上长出高个子 企业产值从不足亿元增长到超20亿元

伴着“隆隆”的机器声,位于河山镇工业园区德胜路上的浙江晶通新材料集团股份有限公司内,一块块出口欧美的PVC塑胶地板“走下”流水线。

作为一家制造PVC塑胶地板的杭迁企业,晶通集团在生产、研发领域均处于行业领先水平,产品远销全球50多个国家和地区,在全球市场占有约5%的份额。

“我们这块土地,原先还是一家亩均产值不到30万元的绢纺厂,从零起步,实现了跨越式发展。”浙江晶通新材料集团股份有限公司董事长戴会斌说,得益于政府在土地、用能等要素方面的支持,公司自2010年落户河山镇以来,产值从刚投产时不足亿元已增长到2024年的22.58亿元。

小镇长出高个子,也让产业焕发出

新活力。河山镇的工业起步于20世纪80年代初期,早期的绢纺产业曾给这小镇带来辉煌与荣耀。尽管如此,这个产业并没有催生像晶通集团这样的中大型企业,随着产能过剩、消费转型等大环境的转变,还出现日渐萎缩的趋势。晶通集团的落子,无疑为河山镇的华丽转身注入了新动力。

看准了就持续做下去。回顾晶通集团在河山镇的发展历程,能够看到政企相向而行迸发的能量。河山镇在桐乡提出融杭发展的战略后,积极谋划产业、搭建园区,为杭迁企业落户提供了成熟的条件,也凸显了担当;对于晶通集团这样发展前景最好的项目,河山镇全力以赴提供支持,以“退低进高”“腾笼换鸟”为手段盘活工业区存量资源,为其腾足了发展空间。2024年,河山镇腾退低效用地188.5亩,新增规上工业企业5家,规上(限上)服务业企业3家,新认定国家高新技术企业6家,培育浙江省隐形冠军企业1家。

企业的投资热情被持续释放。就在今年初,河山镇将低效用地腾退后,吸引晶通集团公司落子新的产业链延伸项目,计划总投资3.5亿元,包含晶通技改、晶顺科研楼和户外地板3个子项目。

河山镇党委书记李新海表示,接下来该镇将紧扣“外争资源、内增活力”的精神,加快融杭步伐,以重大项目用地为契机,加快园区拓展征迁,力争今年腾退低效用地面积150亩,整治高耗低效企业12家,为新一轮发展赢得空间。

“庆春路”边写传奇 一批企业正做大做强

如果来到河山镇的庆春路,很难想象,国外不少家庭追捧的五金套装,就出自这条路上的浙江科隆五金股份有限公司。这里的产品远销全球30多个国家,年产值达到1.6亿元。

走进企业展厅,里面展示的各种五

金工具让人眼前一亮,公司总经理赵欣星拿出一款39件工具套装,只见里面摆放着扳手、螺丝刀、卷尺等常用家庭维修工具,他说:“别看它不起眼,在亚马逊平台的同品类产品中,常年稳居销量第一,年产量30万套。”

科隆五金公司在2012年迁到河山镇工业园区。在近3万平方米的新厂房内,新开发了铝坡道、越野帐篷等汽车配件,如今铝坡道单品的销量亦跻身亚马逊平台前十名。让赵欣星无比期待的是,在河山镇党委政府的助力下,公司年产5万套汽车侧踏板及5万套越野车棚建设项目也进展顺利,预计年内可以投产,届时产能将提升30%。“我看着父亲把工厂搬到河山镇,并一步步做大,我要把创业精神传承好,并借力创新,把公司继续做大做强。”赵欣星说。

杭迁企业纷纷书写新传奇。距离科隆五金公司不远的浙江固特新材料科技股份有限公司,靠着小小的热熔

胶,年销售额突破了1亿元。走进浙江固特新材料科技股份有限公司,只见厂区外等候发货的车辆排成了长队,每年有1.5万吨热熔胶发往世界各地。公司展厅展示了贴合教材课本专用的书刊胶,公司董事长邵晓巍指着一把白色颗粒介绍说:“这款书刊胶的粘结强度高,即便是用力翻折胶体也不会开裂,而且它耐温性和耐候性也很出色。靠着小小的热熔胶,公司年销售额突破了1亿元。”

2023年,固特新材料公司进行了“零土地”技术改造工作,通过对传统产品线的“精益化改造”,实现了生产效率提升40%。固特新材料公司还积极与华东理工、湖北大学等高校、科研院所合作,提升核心竞争力。目前公司拥有发明专利和实用新型专利50余个,并多次参与行业标准的制定工作。凭借一系列优势,固特新材料公司包揽浙江80%教材教辅类图书胶装,还为桐乡文化产业发展注入新活力。