

西湖区西溪街道为1370米老街系起“商居共融”纽带 活力西溪，烟火马塍

作为城市的肌理与脉络，街区不仅承载着百姓生活，更映射着基层治理的效能与温度。

在杭州市西湖区西溪街道，全长1370米的马塍路上，密集分布着135家商铺。它们面朝狭长的马路，背后紧挨着老小区，在为这里注入蓬勃生机的同时，亦带来了不容忽视的治理挑战——如何平衡商户繁荣和居民幸福之间的关系，打造多赢共荣的街区治理共同体？这也是众多城市发展所面临的共性问题。

锚定“两高两区”建设，西溪街道正以“商居共融”为纽带进行联建共治的创新实践，一个“活力”与“幸福”共生的街区治理样本，正在马塍路上逐渐形成。

■ 赵路 刘茜 靖豫杭

居民爱花市 往来多了，感情就深了

“吴越养马，南宋观花”。早在南宋时期，马塍路便是著名的花市。如今在西溪街道，马塍花市重生了。

“东西多，价格还实惠，我每次都逛。”说起花市，家住马塍路8号附近的居民陈海调难掩兴奋。和她一样，茶余饭后逛花市，已成为马塍路周边居民的习惯。

很多人不知道的是，马塍花市源于一只冰箱——2023年6月，几位商户找

到西溪街道文天社区。“天热了，他们想在路边摆一只共享冰箱，放上棒冰饮料，供路人免费取用。”文天社区党委书记王炼翠说，在社区支持下，“共享冰箱”出街，效果出奇地好，不少沿街商户捐钱捐物，冰箱里的“内容”越来越多，除了冰饮，还有水果、面包、零食……这个冰箱，也成了商户和居民的“联络点”，一来二去大家熟络了，连相互之间的纠纷都少了。

既然商户、居民都欢迎，这样的“联络点”，为什么不能多一些呢？同年9月，文天社区在马塍路边的一块空地上，办起了“助老市集”，周边老人来了不仅能买东西，还能享受免费理发、推拿服务。居民得实惠，商家有销量，“助老市集”又很快衍生出“助残市集”“儿童市集”等，越办越多，越办越热闹，后来拓展出街道级别的马塍花市。

截至目前，西溪街道已举行马塍花市30余场，每场都能吸引上千名居民参与。同时，在街区大党委牵引下，西溪街道成立“商铺联盟”，马塍路上超半数商户加入，对居民的服务也从“市集”延伸到“日常”。比如，位于马塍路1号的无声发艺店，已累计为居民提供60多次上门理发；隔壁的筑梦烘焙店，每天提供爱心面包，外卖员、快递员、环卫工人等都可免费领取……

“以马塍花市等活动为载体，不断拉近居民与商户之间的距离，也使得整个街区更加融洽和睦。”西溪街道党工委书记相关负责人表示，近年来，马塍路上涉及居民与商户之间的纠纷投诉下降30%以上。“人心都是肉长的，往来多了，感情深了，矛盾自然就少了。”

街区添活力 “通气”了才能做好生意

“商居融合”，一头是居民，另一头是商户。

马塍花市熙攘的人流中，刘记土特产店老板刘红波的脸上总洋溢着笑容：“单今年5月，我们店铺就核销了50张



马塍街景

‘共富券’，月销售额提升了近15%。”这份实实在在的“业绩表”，是商户的获得感，更为马塍路增加了一份“活力之源”。

刘红波口中的“共富券”，是西溪街道为辖区商户专门设计的消费券。今年4月以来，西溪街道联合区域内党建共建单位——建设银行杭州高新支行，在App内开辟“共富专区”，每月限量推出“烟火马塍商铺联盟共富券”。消费者抢到券后，就能在马塍路上的“商铺联盟”得到购买优惠。优惠出自自行对提振区域消费的专项补贴，拉动商家销售，同时也进一步吸引商家加入‘商铺联盟’。”西溪街道党工委书记相关负责人说，目前“共富券”已发出3期共2200张券，小的“10减5”，大的“100减50”，累计促进马塍路商家销售额约5万元。

“在马塍路上做生意，就是‘通气’！”刘红波说，刘记土特产店2011年开张后，生意一直不错。今年5月，他又在马塍路上开了一家“馨果壳”水果店。“如果有机会，我还会开第三家店。”

“商户的需求，就是服务的发力点。”西溪街道党工委书记相关负责人表示，街道与商铺开展“每周一议”，建立“联

盟微信群”，通过“线上+线下”的方式，收集商户“微心愿”；同时，建立街道联动机制，协同经济、城管、社区等条线，为商户解决问题。

比如，马塍路上的一家餐馆，邻近文三路菜市场，菜场的运货车辆，经常停在该餐馆的门口卸货拉货。不仅餐馆顾客停车不方便，送货时漏下的污水还会影响环境。餐馆老板提出“微心愿”后，西溪街道马上行动，不仅重新规划菜场周边车位，设置专用卸货区，正规接入市政管网，确保不再有污水横溢现象，餐馆的周边清朗了，生意也更好了。

又比如，西溪街道打造“三新”学堂，为商户量身定制课程。今年以来，“三新”学堂已围绕就业技能提升和个性化成长等需求，共开设网络开店指导、短视频制作、美妆等10门课程、11个班次，吸引了辖区内3000余人次个体工商户等参与。

问题在协调后化解，活力在互动中升温。在马塍路，鼎沸的人气和温暖的风气，正与这座城市蓬勃发展的朝气一同升腾。

“马”上奔未来 幸福街区，关键在“人”

无论是硬件设施的升级，还是基层治理模式的突破，城市的繁荣和活力，关键在“人”。坚持以人为本理念，从商户、居民的实际需求出发，通过换位思考和精细化工作，才能真正点亮街区烟火气，增进区域的竞争力。”西溪街道党工委书记主要负责人说。

马塍路“以人为本”的升级还在继续。

硬件筑基，提升空间品质。西溪街道将着力推动“小街巷，大整治”行动，

提升、新增街道党群服务中心、马塍公园、AI+养老场景服务中心等空间约5000平方米，同时新增家门口的青少年宫等，以公共服务空间建设及环境提升项目的落地，为街区活力持续提供坚实的硬件支撑。

尤其是正在建设中的马塍公园。西溪街道在“寸土寸金”中开辟1500平方米空间，在公园中铺装广场、绿化、健身、文明等单元。预计今年9月完工后，马塍路的可“逛”可“玩”性将大大增加。

文化塑魂，增添“烟火”底蕴。要想保持长久的活力，单靠硬件设施还不够，更需激活在地特色文化，滋养城市新生命力。对此，西溪街道开发了马鞍镇纸、马到“塍”功书签等文创产品，设置诗词灯带等文化景观等，同时推进马塍路文化墙绘项目，通过吴越养马、南宋观花、市井生活三大主题画面，既呈现历史文脉又融合现代创意，特别设置互动打卡点，让市民在拍照分享中传播街区文化，预计7月完工。

服务为纲，照亮幸福生活。西溪街道设立街区爱心互助项目，由商铺联盟的商铺和烟火马塍联建单位自愿认捐，帮助有需要的商铺和居民临时周转，渡过难关；扩大“共富券”普惠范围，居民和商户参与街区平安巡防、议事协商、市集公益等活动，也可获得“共富券”，直接兑换商品，促进街区、商铺、居民三方共赢。

“马”上奔未来。在西溪街道，当一位位居民获得幸福感，一家家商户在这里找到归属感，街区得以生生不息、不断绽放，“品质”与“活力”便得到了更为生动的诠释。



周边居民参加马塍花市
图片由西湖区西溪街道提供



“烟火马塍”街景

余杭良渚街道以组织振兴引领乡村全面振兴

“美丽洲”变“体育洲”



良渚网球、匹克球运动中心

全域协同，推动北片八村从“物理组合”到“化学反应”。

在良渚街道党工委的牵头下，良渚街道北片八村开展“1+1+8+N”党建共建。其中，1个片区联合党委是核心，负责统揽全局、协调各方；1家片区强村公司、8个村党组织和N个党建单位、服务队伍是抓手，负责具体事务。

抱团目的在于强化联农带农，延长产业链、提升价值链、完善利益链，让共同富裕呈现更多可能。

石桥村与纤石村深化联建，立足实际发展特色产业、瞄准市场培育优质产业、联手壮大集体产业。3月底，位于石桥村和纤石村交界处的良渚棒垒球橄榄球运动中心与射箭运动中心的正式启用，就是成果之一。

石桥村党委书记薛见晓介绍，这些场地和良渚街道其他体育设施一样，采取“公益+市场”运营模式。简单来说，就是固定时段免费对外开放，配套周边餐饮、娱乐等服务设施，激发全民运动热情。同时，将运营前置，引入了专业赛事机构等第三方团队，避免场馆闲置。

发展体育产业，既要共生共荣，也要各美其美。

在广泛调研、盘点资源、征求意见

的基础上，良渚街道党工委全面实施“体育强街”战略，积极构建“一核引领、三极联动、多方协同”的体育发展格局，实现“一村一特色，片区共精彩”。

其中，新港村作为“一核”，加快建设“赛事服务综合体”，延长“体育+”产业链；淮南村、东塘河村、石桥村作为“三极”，打造网球、匹克球、棒垒球等体育新消费场景；其他村社，则是因地制宜探索篮球、射箭等体育相关产业。

放眼良渚街道全域，越来越有吸引力的体育产业，不断将赛事的“流量”转化为经济的“增量”，成为推动乡村全面振兴的“一剂良方”。

今年，时隔5年，余杭区再次启动青年入乡创业创新大赛。以此为契机，良渚街道面向全国体育产业青年人才

帮团”为抓手，推动“一村一企”结对，联合中国美院实施“一村一院长”艺术村长项目等举措，进一步畅通人才等要素流动。

今年，时隔5年，余杭区再次启动青年入乡创业创新大赛。以此为契机，良渚街道面向全国体育产业青年人才

帮团”为抓手，推动“一村一企”结对，联合中国美院