

以破茧之势焕新融入全区文化版图 蝶变北山：淬炼西湖边的文创金名片

热读著作《天才地理学》将杭州誉为“天才之城”，认为西湖是天才们的灵感之源。杭州市西湖区北山街道如纸鸢栖息在西湖畔，汇聚着这座城市的创意天才与创造活力。蝴蝶剧场内，《苏东坡》《新龙门客栈》一票难求；曙光路上，“阅见西湖”“阅享北山”等串联成景；弥陀寺公园内，书香从摩崖石刻间升腾浸润……街区处处流淌着醇厚的文化韵味。

当下，浙江正加快建设高水平文化强省，各地都在积极探索文化发展新路径。北山街道党工委主要负责人介绍：“作为省委、省政府驻地及人文资源丰富之地，北山街道紧扣西湖区‘两高两区’建设，以街区式党建工作为抓手，聚焦产业筑基升级、资源活化品牌、场景营造生态，实现文创产业能级不断跃升、曙光路街区品牌效应凸显、文化生态日益提质。”

立足紧邻西湖的独特区位，这片不到2.5平方公里的土地，正以“文创”为突破口，在浙江经济高质量发展中校准发展坐标。

■ 丁珊 郑凯怡

文创产业拔节生长

漫步曙光路，历史与现代在此交织，不同时代的文化印记勾勒出北山街道乃至西湖区绵延不绝的历史文脉——

省文旅厅、省音乐厅等40余家文教类单位“比邻而居”，构成杭城独特的文化资源矩阵；明远中学（浙大附中）的人文底蕴、杭大新村的学术风骨，共同沉淀为滋养文创的沃土。从这里走出的晓风书屋，更将阅读的当代价值延伸



打开围墙的浙江图书馆

至全国。

依托得天独厚的文化底蕴，北山街道将目光锁定在数字文创、创意设计，通过捕捉文创产业新风口、探索文创新业态，挖掘经济增长点。如今，新型文化创意空间、沉浸式文旅新场景破土而出。

场景创新。步入蝴蝶剧场B座，一处新型文化空间雏形初现。百越文化创意有限公司有关负责人指着中央区域介绍：“在这里，游客可驻足欣赏15分钟折子戏片段，戏曲从舞台走到群众中间。”随后，该负责人又指着不远处的餐厅区，“我们还将依托人流量，开发嵌入戏曲故



小百花（蝴蝶剧场）及曙光路沿线

事的主题餐饮产品，让传统文化融入现代生活场景。”

业态融合。北山街道依托辖区丰厚戏曲剧目资源，以场景创新为磁石，推动经典戏曲数字化开发。今年以来，已有3家经典戏曲制作的VR项目前来洽谈，其中一家企业计划落地400平方米空间，将对《青蛇》《苏东坡》等进行数字化开发，孵化面向未来的文化精品。

今年1月至5月，北山街道新引进文创企业12家，涵盖创意设计、影视传媒、动漫游戏、数字出版等多个领域，如孵化知名IP《海底小纵队》的宝贝王动漫、打造多个爆款IP的象美相美文化。数据显示，今年一季度，北山街道文化企业营业收入同比增长18.1%。

文化新IP激活强磁场

在社交平台小红书上，一条串联北山街道文化地标的Citywalk路线持续走热。家住北山街道的大学生王如嫣，正精心准备“曙光路漫游线”，打算带同学开启“城市文化盲盒”之旅。

路线从昵称“北山街迪士尼”的杭州市青少年宫活动中心启程，途经“阅见西



新建的“阅享北山”书房

湖”城市会客厅，穿梭至金祝新村的“阅享北山”书房，再延伸至浙江图书馆、杭州少年儿童图书馆。梧桐绿荫下，这条浸润书香的漫步路径，吸引着探寻城市文化的脚步。

北山街道的文化焕新，始于一场“空间革命”。2024年以来，街道以“绣花功夫”对白沙泉公园、浙江图书馆等7处点位进行有机更新，关键一招是拆除标志性文化建筑的围墙。

今年4月，浙江图书馆和杭州少年儿童图书馆焕新亮相，冷硬围挡被葱郁

绿篱与错落花卉取代，视觉豁然开朗。“每次路过都心情舒畅，素墙映绿茵，通透又养眼！”附近居民王先生感叹，这道围墙的消失，将城市空间交还给了市民与游客。

释放的空间，迅速被文化活动填满。6月28日，浙江图书馆户外广场上演“在曙光遇见书架上的博物馆”夏日快闪市集，“文艺赋美”街头演艺引人入胜。在精心设计的场景化互动中，市民得以零距离触摸城市文化脉搏。

更深层的变革，在于以文化新IP激活新场景。阅读不再囿于书房，更是流动的城市风景线。北山街道启动“北山阅享荟”街区式阅读品牌活动，浙江图书馆等6家单位携手共建阅读联盟，打破资源壁垒，让阅读场景在街区自由延展。同期发布的“书香北山”“弥陀灯火”等4条文旅走读路线，让游客在徒步中感受城市文化印记。

历史文脉也在创新中延续。弥陀寺文化公园的古建筑群经老匠人修缮，重现古韵风华。春节期间，“宋”福杭州年文化节在此举办，门神雕版印刷、非遗市集、灰实糕手作等活动吸引全城市民，让传统年俗焕发现代活力。

文化，正以其柔软而坚韧的力量，悄然重塑街区的气质与未来。

文化沃土绽放消费繁花

当品质生活成为时代命题，西湖区正以莱市经济、甜蜜经济、银发经济、阅读经济等新经济，勾勒城区发展的全新图景。这样“小而美”的经济形态，正在北山街道酝酿、生长。

打造甜蜜经济新高度的核心，在于黄龙洞地铁口的蝴蝶谷。北山街道以此构建甜蜜经济产业园，串联黄龙饭店、黄龙洞等打造甜蜜经济产业带。当下，一个“文化演艺+甜蜜经济+文旅融合”的创新消费场景正铺陈开来。

北山消费生态的蓬勃发展，更深植于跨界融合“新物种”。比如，殿影酒店内，电影X酒店的跨界融合。此处由民国时期的历史文物建筑——柏庐改建的建筑，围绕电影IP和摩登元素进行沉浸式体验设计，让游客“住进电影里”。难能可贵的是，这方造梦空间实现多元场景收益、跨界创新的商业模式，让非客房收入比重持续走高。

在街头巷尾，阅读经济正悄然生长。走入“家门口的书房——阅享北山”，此处300平方米的复合空间，巧妙融合阅读、文创与活动。数字游民在这里办公，附近保俶塔实验学校的学生认真写作业，社区居民在此闲坐休憩。主理人诸陶东将轻餐饮、主题生日会等业态创新嵌入，不久前举办的3场儿童生日派对场场爆满。“家门口的书房”，已蝶变为服务全龄段、承载多元生活的社区活力“会客厅”。

街区治理理念同步升级。北山街道联动7个社区、525家底商、91家机关企事业单位，推动“北集星·心耀曙光”街区式党建试点工作，构建起共建共治共享的街区治理共同体。如今，以弥陀寺文化公园、街道党群服务中心、北山书房等为代表的空间，已成为曙光路街区联建议事、商户联合活动的重要阵地。

从甜蜜经济的浪漫叙事，到跨界融合的多元业态，再到阅读经济的人文底蕴，北山街道正依托其独有的资源禀赋，探索人文经济发展的新路径。

图片由西湖区北山街道提供

农家书屋：从文化阵地到共富新引擎

农家书屋，正成为乡野间的“文化充电站”，满足农民对美好生活的向往，并在助力共同富裕的道路上扮演重要角色。

近年来，“书香浙江”建设深入推进。通过探索新路、整合资源、借力数字技术，乡村阅读气象一新。全省建成农家书屋1.8万余家，每年开展阅读活动16万余场。在衢州，1400余家农家书屋星罗棋布，一个以标准图书馆体系为主干、特色“南孔书屋”和实体书店为补充的阅读网络已然织就，“书适圈”正在形成。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。农家书屋建设在取得亮眼成绩的同时，也面临新挑战：如何实现从“盆景”到“风景”再到“风尚”的跃升？如何让农家书屋的大门常开、人气常旺？

对此，衢州市柯城区直指书屋阵地利用率不足、服务形态单一、资源匮乏等痛点，打出了一套系统组合拳，推动农家书屋焕发新生。今年以来，柯城区182家农家书屋活动超300场，受益人次逾20万。

■ 郑晨 徐聪琳

破茧：老场馆唱“新戏”

3月13日，柯城区姜家乡三山村启动“‘我在农家书屋当馆长’——银领讲师来上课”活动，十位银领讲师接过了聘书。“退休了还能在书屋里教孩子学知识、传家风，很有意思！”银领讲师代表周亦平说。自2023年衢州市开展“我在农家书屋当馆长”活动以来，柯城区已吸引100余位能人名家加入馆长行列。

三山村经过农房整治蝶变，将废弃的老电影院改造成文化大礼堂，农家书

屋是其中的文化重头戏。村里引入第三方公司运营书屋，并联手柯城区书法家协会、银领讲师团等，设计覆盖全年龄段的“精神大餐”：依托“银领讲师家风课堂”“祖孙共读”等载体服务“一老一小”；联手衢州学院志愿者开设“放学来吧”，丰富乡村儿童课后学习生活；村民还能在“强国一体机”上学习红色影音资源。

作为省“红色根脉”强基示范村，三山村让书屋“活”了起来：串联村里特色的“循迹溯源”研学路线点位，成为理论教育实地课堂；与文化特派员联手办起“BOOK思议的共富”理品集市，图书馆、文化企业设摊，爱心义卖、文创推广热闹开场。



三山村农家书屋

刘芸 摄



余东村农家书屋

刘芸 摄

“我们三山村在阅读中感恩奋进。”三山村党总支书记郑渭仁分享道，农家书屋以红色为主基调，通过学习红色知识，村民不仅回顾了革命历史、强化了感恩意识，更激发了团结奋进的动力——大家在读书中凝聚共识，以实际行动支持明辉未来农业产业园、小微创业园、共富农业基地建设，推动共同富裕的愿景一步步照进现实。

“在家门口就有了工作岗位，生活条件好了，文化水平也要提上来。只要一得空，我们全家都喜欢来这儿。放下手机看看书，或者戴上耳机‘云游’一下，感觉特别好。”村民郑新民笑着说。

蝶变：书香变“流量”

硬件升级、机制革新是基础。柯城农家书屋更以品牌化、特色化、数字化“引流吸粉”。

在“中国第一农民画村”沟溪乡余东村，美术图书馆由浙江画院一级美术师罗剑华专家工作站与南孔书屋共建，同时也是该村的农家书屋，其中藏有农民画、艺术理论等书籍，并配备数字阅读设备，与衢州南孔书屋实现资源共享。2019年以来，余东村集体设立全资子公司衢州市余东旅游发展有限公司，负责农民画文创开发、市场营销、企

业合作、农家书屋等各领域运营业务。

该村党支部书记余晓勤说：“书香是点燃艺术梦想的‘引线’！我们把农民画传承与全民阅读深度融合，打造了‘读中有艺、艺中带读’的特色空间。这里不仅是汲取养分的书库，更是艺术梦想启航的地方。”

艺术梦想如何照进现实？余东旅游发展有限公司运营官余斌深有感触：“依托深厚的农民画底蕴，我们联动高校、美协资源，邀请名家与乡村能人，通过‘师徒带’开展活动60余场，辐射2000余人次。刘醒龙、艾伟、周晓枫等名家也曾在此播撒艺术火种。艺术赋能阅读，阅读反哺艺术——在这里形成了点燃梦想的良性生态。”

在柯城村播基地，“红小播”阅读驿站走好“网红打卡”路线，融合有声阅读、实体书与“村播IP”文化。基地实施“新质青年村播共富合伙人计划”，联动上蒋村农家书屋，开设20多场“村播讲堂”，培训新农人、大学生和返乡青年逾百名。

“我们在学习中创新共富。通过学习新技术和新理念，青年直播团队不断突破创新，把粉丝流量变成本地特产销路，实现了物质和精神的‘双丰收’。”村播基地第三方运营公司工作人员朱梦诗说，驿站是活力满满的乡村会客厅，为直播青年“充电”，也是连接创业青年

和乡土文化的网红点，让“青创+文旅”更有知识味。

当数字阅读遇上古老戏曲，严村村的故事别有韵味。作为国家级非遗“西安高腔”发源地，严村村农家书屋成为迷你“戏曲小馆”，游客扫码即可听经典唱段。该村党支部书记严煌棋感触颇深：“书屋不仅是看书的地方，更是本地非遗的‘文化泉眼’。游客在书香里‘遇见’地道乡音，书屋也成了品味乡村地方味的点睛之笔。”

严村村的“发声”并非孤例。目前，柯城已建成13家“有声”农家书屋，借助喜马拉雅等平台音频资源和AR/VR新技术，描绘智慧服务与书香富民融合的新图景。

交响：共建“精神原乡”

5月10日，石梁镇麻蓬村“书香武林大会”——“书香柯城·礼润乡村”柯城区“百人百村百书”乡村阅读行动暨“侠影书踪”悦读体验活动启幕。当天，数百名爱书人沉浸在武侠主题的悦读体验中，乡村阅读推广人获授旗帜，结成志愿者联盟，阅读推广人陈冲分享经验并发出倡议，文化特派员现场推荐好书，柯城区委宣传部与衢州学院就乡村阅读达成战略合作。

“‘百人百村百书’乡村阅读行动面向社会招募百名乡村阅读推广人，根据各地需求，送文化资源到村民身边。”柯城区委宣传部邵明峰说，“农家书屋的使命，是做一方水土的文化‘火种’，点亮‘乡愁记忆’，带动村民物质精神‘双丰收’。我们着力帮助农家书屋找准‘闪光点’——独特地理位置、文化招牌和周边美景，主动‘牵手’周边旅游点位，围绕研学、欢游、康养等主题，设计文化味浓、体验感足的‘书香漫游线路’，推动散落各村的书屋拧成一股绳，成为带动区域文旅融合发展的新引擎。”

为打造有声有色、吸引消费的“文化粮仓”，柯城创新“部门联合作战、社会力量协同、群众参与共建”模式——“力往一处使”。有效整合科技、司法、农业、卫健、民政等部门资源；依托8090+宣讲员、“南孔读书汇”朗诵团、文联协会等，深化“我在农家书屋当馆长”“百人百村百书”“读好书 住好宿”等品牌建设；14名文化特派员、10名银领讲师、区文联8个协会结对书屋，提升服务效能。

“借好外援力”。牵手高校、中小学校、光明日报出版社、新华书店等，建设“光明书吧”16家，开展公益讲座30余场。

“当好主人翁”。区图书馆联动农家书屋推出“你选书 我买单”活动；开展“二十四节气知识挑战”等线上活动，吸引3000余人参与。依托“童书漂流”省级试点建设，在全区设立图书漂流点10个，通过“以书换书”“积分换书”“以书换咖”等形式，引导村民参与图书漂流、垃圾分类等获取积分，通过积分兑换书籍等，激发群众积极性。

从闲置老屋到共富引擎、从寂静书架到活力磁场，柯城农家书屋的嬗变，是刻在青山绿水间的文化传奇。它讲述着：在乡村振兴沃土上，俯首阅读是最动人的风景，知识赋予的力量最澎湃。书页翻动的声音，是这片土地有力的心跳；书屋透出的光亮，勾勒出物质丰盈与精神富有交相辉映的“现代山居图”。“这幅画卷，正是我们在‘文化+阅读+旅游’创新场景中，在编织‘书香漫游线路’的实践中，一步一个脚印描绘的。”邵明峰说。