

10年百亿投入，文旅奥莱盛大开业

宁波前湾新区：城市里的度假，风景中的生活

登高远眺，宁波前湾新区犹如一颗明珠镶嵌在杭州湾南岸。杭州湾南岸这片热土上不仅孕育了新能源汽车、半导体等先进制造业，城市休旅产业也如繁花灿烂绽放。

6月28日，位于前湾新区的盛世里文旅·奥特莱斯项目正式开业。这座总投资近20亿元、总建筑面积22万平方米的“唐风文旅+奥莱”超级综合体，融合沉浸式消费场景与多元业态，打造“可游、可购、可体验”的公园式复合消费空间，为前湾新区文旅版图再添浓墨重彩的一笔。

目前前湾新区已有省级旅游度假区1个、4A级旅游景区3个、3A级景区2个、四钻及以上品质酒店12家、省级工业旅游示范基地5个、研学旅游基地8个。过去10年，前湾新区在文旅领域的资金投入超过百亿元。

城市里的度假，风景中的生活。依托海涂、湿地、温泉等天然禀赋，把握“文旅商”深度融合的产业发展方向，今天的前湾新区正以大项目招引为突破口，加速营造城市功能完善、文旅融合发展的“年轻之城”。

■ 翁云巍 赵春阳 虞昌胜

滨海新城

不一样的“文旅奥莱”

夜幕降临，刚刚开业的盛世里文旅·奥特莱斯灯火璀璨。唐代风格的建筑轮廓被灯光勾勒得美轮美奂，精心构筑的公园式游园街区让人流连忘返。

这是一座不折不扣的“古风文旅奥莱”。项目负责人介绍，街区在建筑设计上巧妙融合“甬商精神”与盛唐元素，同时借助科技灯光、文化叙事等手段，构建独具特色的新消费场景。明堂辟雍、琉璃唐塔、水秀舞台、露天戏台等四大场景融入现代商业肌理，配合环绕的古风雅乐与光影故事，营造出“人在画中游”的诗意氛围，让文化体验与休闲消费自然融合。

走进盛世里文旅·奥特莱斯，草坪公园、下沉庭院、连廊步道等空间设计融入其中，游园路径融合进消费动线，让游客在漫步中感受“一步一景”的诗意。该项目建筑还凭借唐韵风格设计获得中国商业企划美陈领域“奥斯卡”的金灯奖。

文旅奥莱，韵味十足。除传统名品零售之外，该项目还融合滨水餐吧、娱乐馆、文化工坊等特色业态，同时引入《中国国家地理》IP酒

店、一尺花园·啤酒博物馆概念店、有点东西YDDX国风沉浸式主题街区、安徒生童话巧克力乐园等四家全国首店级别的IP主力店，以文旅促消费，满足细分消费市场。

光影馆、惊喜盒子、色彩工厂……国家地理Magzone·立体杂志空间将《中国国家地理》的2D内容“搬”进了3D场景，让游客从“读地理”变成“游地理”；安徒生巧克力童话乐园里，11米高的实景巧克力城堡更是吸引了众多市民游客前来打卡。

“一直非常期待，终于见面了，这里吃喝玩乐一应俱全，会成为我以后休闲娱乐的首选。”前湾市民李先生穿梭在店铺的展柜间，好奇地探索着商圈的每一个角落。借助“首店经济+场景创新”的双轮驱动，盛世里文旅·奥特莱斯力求形成项目独特的商业记忆点。招商方面，奥莱商圈更已聚集一批国际品牌与潮流先锋品牌，截至6月中旬整体招商率达90%，成功引进全国及区域首进品牌超30%。

从建筑美学的极致呈现到文化体验的创新表达，盛世里文旅街区不仅为前湾增添了一张“唐风新名片”，更以“文旅商”融合模式，为当地注入了新的消费活力。

“文旅奥莱的落地，为前湾补上了高端购物的业态短板，吃、住、行、游、购、娱的都市休旅产业链越发完备。”宁波前湾新区管委会相关负责人介绍，在新业态强链补链效应带动下，前湾正成为长三角旅游的一大热门目的地。今年1月至5月，新区限上住宿业营收增速达到9.8%，稳居宁波市前列。



杭州湾国家湿地公园

十年百亿打造城市里的度假区

从地图上看，宁波前湾新区不仅地处沪杭甬三城几何中心，还是宁波对接外部区域的重要门户。修长的海岸线使这里天然具有集聚优质要素、形成产业向心力的禀赋优势。

2010年前后，在大手笔招引汽车制造等大体量工业项目的同时，新区也向国内一众文旅巨头伸出橄榄枝。2016年4月，华强方特“美丽中国三部曲”的第一篇章——宁波方特东方神画主题乐园开园。东方欲晓、熊出没欢乐港湾、海泉湾……伴随一个个大项目的落地，前湾文旅产业家底愈发厚实。记者了解到，过去10年，前湾在文旅领域的资金投入已超过百亿元。

目前，前湾新区有省级旅游度假区1个，4A级旅游景区3个，3A级景区2个，四钻及以上品质酒店12家，省级工业旅游示范基地5个，研学旅游基地8个。同时新区还全面布局了主题度假酒店、商务酒店、经济酒店等近30家高品质酒店，总房间数超5000个。去年全年，前湾接待游客616万人次，实现旅游营收7.7亿元。

不同于大多数由知名景点驱动的旅游目的地，由百里滩涂发展而来的前湾几乎是在白纸上的一笔笔勾勒出特色鲜明的文旅生态——项目带来流量，流量反过来又吸引更多人群和产业在此集聚。

2022年，宁波杭州湾省级旅游度假区由省政府批复设立。“不同于自然山水型的度假区，杭州湾省级旅游度假区是主客共享的城市型度假区，城在景中，城景交融。”前湾新区管委会文化旅游和体育局相关负责人边向笔

者展示旅游度假区的规划图纸边介绍。

这些年，前湾新区不仅全力招引有影响力的文旅项目，还通过精心布局，从无到有打造了一系列可看可玩可感的休闲观光节点。在这里，不论是外来游客还是本地居民都能在此沉浸式感受都市休闲的别样魅力。

一片湖滋养一座城。坐落于前湾新区的观塘湖由人工开凿而成，短短数年，就已成为人们健身、郊游的都市天然氧吧，每逢节假日，年轻人都会来此“安营扎寨”。望湖公园，光影与水色相交，抱云湖、城市展览馆、长堤拱桥、现代雕塑等吸引市民前来打卡。附近的水上森林公园，市民或沿河边跑步骑行，或席地而坐享受悠闲时光……

当杭州湾畔集聚了越来越多的文旅项目和创新要素，旅游之于前湾便有了更丰富的涵义。在这里，市民游客不仅可以畅享大型文旅项目带来的激情与欢乐，还能在较短的出行半径内，沉浸式领略多样化城市旅游产品。逛湿地、游方特、泡温泉、看展览……今年暑期，前湾新区不少酒店、景区将推出旅游度假套餐，熊出没欢乐港湾将上新鲸途海洋乐园和欧洲大马戏表演，海皮岛水世界等也纷纷推出适合亲子共同游玩的项目。

“下一步，我们将依托丰富的滩涂资源谋划开发赶海等产品，不断完善新区的旅游产品线。”前湾新区管委会文化旅游和体育局相关负责人介绍。

加速城与人的“双向奔赴”

龙头项目招引、旅游度假区规划建设背后，是前湾一以贯之的发展路径：宜居、宜业、宜游。前湾要借文旅这支笔，描绘现代化新区的“生活方式”。

“文旅业态的悉心培育，既能为区域产业高质量发展提供新机遇，也将为新区引进留住人才创造良好环境。”宁波前湾新区管委会相关负责人告诉笔者，当年大众项目来考察的时候，杭州湾畔葦美的芦苇荡就是一个“加分项”，这何尝不是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践？

2005年，宁波杭州湾湿地保护工程启动，历经基建修复、水质治理，生态向好的杭州湾湿地催生了“绿色经济”。研学旅游让绿水青山成为“课堂”，水质净化省下巨额治污成本，生物多样性构建起生态安全屏障，借助“体育+生态+文旅”的融合，湿地已成为越来越多市民游客周末打卡的目的地……

“年接待游客突破50万人次，昔日的生态保护区如今已成为普通市民、青少年群体炙手可热的‘自然课堂’。”浙江杭州湾国家湿地公园相关负责人介绍。

文旅产业不仅是城市经济迈

向多元化发展的一大抓手，更是推动区域生活就业品质提升、加速城市与人才“双向奔赴”的有力引擎。

通过项目培育、业态更新和设施迭代，前湾让更多年轻人在风景的城市里“诗意栖居”，越来越多高品质生活配套和休闲场景拔地而起。作为重要的民生功能配套项目，前湾新区金融广场二期集高端写字楼、星级酒店、特色购物、文体设施等功能场景为一体。前湾新区图书馆项目采用“图书馆+书城”服务模式，致力打造宁波首家一站式“馆城一体”公共文化新空间。

小到标识标牌设计，大到基础设施建设，前湾新区以旅游度假区批复设立为起点，将区域景区景点有机串联，在提升公共休憩区域品质的同时，也不断提升着城市的精细化治理水平。近年来，前湾新区建成全长40余公里的步行、自行车骑行综合绿道，沿线串联起新区特色风貌景观带及居民住宅区。以15分钟社区生活圈为标准，前湾新区将规划确保文化、体育、卫生、养老、教育等社区公共服务设施15分钟步行覆盖率达到90%以上。



海皮岛水世界



盛世里·文旅奥特莱斯



海天一洲



熊出没欢乐港湾

本版图片由宁波前湾新区管委会提供