



承接国家战略 勇当开路先锋

本报舟山6月28日电（记者 黄宁璐 拜誌喆 通讯员 赖新 骆林勇）28日，浙江国际大宗商品交易中心在舟山市正式揭牌，标志着原浙江国际油气交易中心完成了省内大宗商品现货交易资源整合，实现从单一油气品种向更多品类的大宗商品跨越式拓展。

2024年11月，国务院批复《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，要求到2030年，围绕大宗商品全产业链，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。浙江国际大宗商品交易中心是大宗商品资源配置枢纽建设的重要平台。

为更好地服务大宗商品资源配置枢纽“三基地两中心”建设，2025年以来，在省委、省政府领导下，省国资委、省委金融办、省自贸办（省商务厅）合力推动，物产中大集团积极承接，以浙江国际油气交易中心为主体，整合浙江海港大宗商品交易中心、浙江天然气交易市场，建设综合性大宗商品交易中心，并更名为“浙江国际大宗商品交易中心”。

现场，省委金融办、省自贸办（省商务厅）、杭州海关、浙江自贸试验区舟山管委会、上海期货交易所、上海大宗商品仓单登记有限责任公司和物产中大集团共同签署《浙江保税商品登记系统联盟章程》。

浙江保税商品登记系统是全国性大宗商品仓单注册登记中心的重要组成部分。这一系统利用区块链技术，实现信息共享和认证，解决大宗商品“重复质押”等问题。“加强保税商品登记系统建设，支持利用储存在海关保税监管场所的大宗商品开展仓单融资、交易业务”也是大宗商品资源配置枢纽建设方案的明确要求。

浙江国际大宗商品交易中心与上海大宗商品仓单登记有限责任公司签署《共同建设全仓登联盟链及业务场景合作协议》，双方将围绕仓单登记与信息互通、数据共享与技术协同等相关业务进一步深化合作。

浙江国际大宗商品交易中心和浙江省能源监测中心联合发布了浙江地区液化天然气槽车运费指数，接下来，将进一步完善价格指数体系，提升价格影响力。

浙江国际大宗商品交易中心，原名为浙江国际油气交易中心，于2015年5月12日成立，由物产中大集团和舟山市政府联合牵头组建，是大宗商品资源配置枢纽建设的重大平台，长三角期现一体化油气交易市场建设的主要推动者之一。

“此次更名不仅是名称的变更，也是战略的升级、资源的重构、能量的聚合。”浙江国际大宗商品交易中心相关负责人表示，下一步，浙江国际大宗商品交易中心将继续按照省委、省政府工作部署，持续聚焦大宗商品资源配置枢纽建设，在巩固油气领域优势基础上，拓展绿色能源、铁矿石等更多浙江自贸试验区资源禀赋相关的交易品种；持续发挥好浙江国际大宗商品交易中心与上海期货交易所期现合作机制，保持人才、平台、产品合作对接力度，积极寻求与国内更多期货交易所合作，助推期现一体化场外市场建设；依托人工智能等新技术，推动浙江国际大宗商品交易中心数字化、智能化、国际化转型升级；持续丰富“舟山价格指数体系”，引导更多市场主体在现货贸易中使用价格指数，提升价格影响力；坚持创新引领，防范风险，探索更多切合市场需求的现货交易模式，不断促进资源高效对接。

景象版聚焦全省各地积极开展纪念活动喜迎党的生日
奋楫笃行迎“七一”



6月28日，杭州北山街中国共产党杭州历史馆迎来众多党员。大家通过参观展览、重温入党誓词等多种形式迎“七一”。
本报记者 林云龙 通讯员 张素卿 摄

萧山党湾“廿八共富市集”助农增收
市集+工坊 小弄真闹忙

本报杭州6月28日讯（记者 朱逸晨 通讯员 任萍）“尝尝，这是我们新开张的萝卜干，又香又脆！”28日上午8时，杭州市萧山区党湾镇富民弄里，“萧山萝卜干”市级非遗代表性传承人王跃泉的吆喝声响亮，“廿八共富市集”在此拉开序幕。他从坛中挖出新腌制的萝卜干，递给驻足的乡亲们，脸上洋溢着期待。

在他身边，16辆统一标识的“共富展销手推车”整齐排开，与旁边的共富超市、农贸市场及83个常设自产自销摊位连成一片。

这条不过百米长的小弄，如今是镇上最富烟火气的“共富纽带”。今年2月，我省《关于促进共富市集持续健康发展的指导意见》实施。党湾镇与萧山区供销社下属义盛供销社联手打造“廿八共富市集”，销售稻虾共养、农产

品智造、海红服装加工、活力卫东手工艺等4家特色“共富工坊”的产品，从今年4月起，每月28日上午准时开张。平时，则常设免费摊位，供农户销售蔬果。

“这里是镇上人气最旺的黄金地段，我们进行改造提升，让农户抽号入驻，实现民生改善与环境提升的双赢。”义盛供销社主任宋坚锋表示。

漫步小巷，记者发现这里的每一个摊位，都承载着一个共富故事——

“活力卫东”共富工坊的高利君带来了团队最新作品，16.8元的精巧挂件、10元的双面团扇，装裱精致的“萧山花边”画框很抢手，乡村妇女指尖上的技艺转化为实在的收入；种养大户吴明浩的摊位上，来自庆丰村1200余亩稻虾共养基地的大米和甲鱼格外抢眼，生态循环种养产品受捧，亩均增收3000元；

（下转第二版）

政已闻

■ 本报记者 李攀 通讯员 郑路遥

12345热线将迎来新变化。

6月25日，《国务院办公厅关于进一步规范和提升12345热线服务的意见》发布。《意见》对规范热线运行管理、提升热线接办质效、夯实热线工作基础等作出部署。

为一条热线，国办单独发文，其重要性不言而喻。浙江省是全国最早开展政务热线工作的省份之一，杭州在全国首次提出并开通12345市长公开电话。国办这次专门发文，旨在规范和提升12345热线，回应了老百姓对12345的期待，直指该热线在发展中的难点痛点问题。

一个号码在浙江诞生

说起12345热线，和浙江渊源颇深。

早在1988年，为了方便市民咨询社会事务问题和向党委、政府建言，杭州市就开通了市长专线电话“24008”。

专线运行几年后，有杭州市领导到社区调研，群众向他反映，号码不好记，电话也很难打通。杭州市委、市政府随即召集有关部门专题研究，决定重新选

本报越城6月28日电（记者 徐添城 通讯员 陈曦 钱忆薇）28日上午，绍兴市越城区举行低空重大招商项目投产下线、集中签约暨高水平建设全省低空经济“先飞区”试点推进会。当天，纵横股份旗下“云龙3中大型固定翼无人机”在绍兴基地下线。该机型在国内同级别产品中技术水平较为先进，它的下线标志着中大型无人机“绍兴造”成为现实。

会上，大疆长三角链主配套产业园、四川九洲集团长三角“低空+安全”发展高地建设、纵横全国低空数字经济总部、中航特飞载人飞艇华东基地等一批涵盖了高质量发展低空经济中整机制造、核心器件、系统服务三大核心赛道的重点项目和平台正式签约落户越城区。这也意味着越城区已初步形成辐射长三角地区的低空经济产业集群。

“高校毕业生就业”系列报道·解码新职业

跟着创客在义乌体验当跨境电商运营管理者
在琐碎中炼就“三头六臂”

■ 本报记者 宋哲源 通讯员 林晓燕

近日，在义乌陶帆电子商务有限公司门口，记者见到了风尘仆仆的马志泉。想约到这名刚从外省返回的年轻创业老板并不容易，过去很长一段时间里，他都在多地考察工厂，忙着为自己公司的下一批选品物色供应商。

“碰上这工作，我怕你嫌琐碎。”一见面，马志泉就开着玩笑提醒道，“欢迎体验跨境电商运营管理师的日常。”

前不久，人力资源社会保障部发布公告，“跨境电商运营管理者”正式被列为新职业。如今，跨境电商新平台不断出现，业务内容趋向复杂，越来越多的企业需要有专人打理“后台”，负责从选品到售后的一系列事项，并结合平台特点规划营销策略。跨境电商运营管理者，正是这样一个角色。

马志泉已是“老手”，去年的义乌市职业技能竞赛上，他是电子商务师（跨境电商）项目的第一名。这个职业是如何工作的？记者跟着他体验了一番。

走进马志泉创立的公司，面积不大，团队不过六七人，却能同时在亚马逊、速卖通、Temu、Shein、TikTok等多个平台运营。公司主营时尚配件，年营业额超千万元。在义乌跨境电商行

我省“618”跨境消费呈现新特点
直播带货更多 订单发货更快

本报讯（记者 拜誌喆 通讯员 边江澎 朱蔚）日前，记者从海关了解到，2025年“618”大促期间，杭州海关共监管跨境电商零售进口清单2214.8万单，同比增长19.7%；宁波海关辖区内跨境电商企业共接到消费者订单约1336.3万票，销售商品金额达45.9亿元。今年“618”跨境消费呈现不少新特点，如直播模式带来的销量增长显著，促销时间延长，以及订单发货更快。

“今年，直播带货是跨境电商进口商品销售的重要渠道。”海仓科技有限公司关务经理李海荣介绍，今年“618”大促开展以来，海仓科技和多家头部跨境电商平台合作，已出货20万单，其中直播订单量达到4.5万单。在“直播+跨境电商”模式的带动下，1至5月，公司跨境电商进口商品销售额同比增长超过30%。

与往年相比，今年的“618”堪称“史

上最长”，较去年提前近一周启动，更横跨“520”、“六一”和端午3个重要时间节点。面对电商平台纷纷“抢跑”，跨境电商企业迎来新的机遇。宁波立得购电子商务有限公司负责人陈俊瀚说：“更长的促销周期意味着更充足的销售窗口。”据该企业介绍，今年，食品保健品、美妆用品、无酒精饮料、母婴用品、游戏机等商品尤其受到消费者青睐。

（下转第二版）

对浙江率先开通的这条热线，国办提出新要求
12345，如何做好“总客服”

一个容易记住的电话号码，并增加接听人员和线路。

在和国家有关主管部门对接后，1999年6月15日，杭州建立市长公开电话受理中心，好听又好记的号码——12345正式开通运行，热线首日共受理150个群众来电，几位接线员轮班倒。

当年没有电脑处理系统，每一通电话受理的情况都由接线员用纸笔记录。等6小时接线工作结束，接线员又迅速转变为处理员，针对受理问题联系各个部门进行处理。

12345这个号码后来逐步走向全国，成为政务类公开特服的专用号码，在热线开通6年多里，有近百个兄弟城市到杭州学习交流。

12345热线在群众与政府之间架起了一座连心桥。随着时代变迁，这条热线也在不断完善升级。

后来，一些部门在12345热线之外，又开通了各自的政务服务热线，客观上造成热线号码多、服务资源分散、企业群众办事多头找。

针对这一问题，近年来，浙江持续推动各类政务服务热线的整合归并。

2015年，浙江在全国率先开展政务服务热线整合工作，将社保、公积金、交通等21条非紧急政务热线整合并入市县两级12345热线。2021年，随着省级

12345热线开通，有27家省级相关单位的热线以整体并入、双号并行、设分中心等模式与12345热线实现融合。

但实践中，还有一些共性问题，依然困扰着各地12345热线。

如一些无理诉求挤占12345热线资源，有的部门面对这些无法办理的诉求也得投入大量时间精力，导致治理成本上升。此前，多地12345热线曾出现多批“离大谱”的诉求，网友戏称“12345成了许愿池”，相关话题引发热议。

“12345热线并非无所不能，其核心功能是解决企业、群众合理诉求，越界诉求让12345热线不堪重负，也导致真正需要解决的问题被搁置延误。《意见》的出台，及时指明了规范的方向。”浙江工业大学公共管理学院院长吴结兵认为。

单来说，就是将需要多个部门办理或跨层级、跨区域办理的事项整合为“一件事”，让企业群众“一件事一次办”。比如企业信息变更“一件事”，就涉及公安、税务、市场监管等多个部门联动办理。

去年初，国务院出台关于推动“高效办成一件事”指导意见，提出全面加强政务服务渠道建设，重点从推进线下办事“只进一门”、推进线上办事“一网通办”以及推进企业和群众诉求“一线应答”等三个方面着手。

其中，“一线应答”，指的就是依托12345热线加强政务服务热线归并，让企业群众咨询和反映问题时拨打一个号码即可。“整合服务热线是优化政务资源配置、提高服务效率、加强监督考核的重要措施，有助于企业和群众更加高效办成一件事。”吴结兵说。

为了让12345热线更高效地办事，《意见》对12345热线的诉求分类处理方式作出规范要求，正是为了让服务回归本位。

《意见》提到，对应通过110、119、120、122等处理的事项，要即时转；对须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决和已进入信访渠道的诉求事项，要告知相应法定途径；对不符合法律法规规定、违背社会公序良俗或涉密等诉求事项，要做好解释说明等。

（下转第二版）



图为云龙3中大型固定翼无人机。

共享联盟·越城 陈楠 潘静超 通讯员 袁云 摄

业，这种规模是创业公司的“标配”。相对应的是，马志泉和员工们的工作流程也很“标配”。

先开一场例会，复盘各项产品的销售、推广数据。接着，就要在不同平台发布新品，结合此前就设计好的海报物料，执行推广方案。来到仓库，马志泉会戴上劳保手套，扛着一箱箱的货物，安排打包发货。此外，自然也少不了顶着烈日外出，寻找与优质供应商合作的机会。

看似一套“流水线”，没有什么难度，实际门道多多。

马志泉模拟职业技能竞赛的考题，让记者试着把几个产品上传到平台，结果很快就卡了壳：该怎么用英语精准描述产品？为什么图片提示不规范？价格测算又是什么？

“完整的跨境电商运营，涉及选品、货源、采购、美工、仓储等诸多环节。大企业往往会把业务流程切得较碎。”马志泉解释，“而作为小微企业的运营管理者，不仅要成为‘三头六臂’型的人才，接触全流程的业务，也要理解背后的规则和逻辑。”

就好比“价格测算”问题。上线时对一款产品进行价格测算，就意味着运营管理者自身要熟练掌握平台扣点、生产

物流成本、可能发生的退货损耗等各种知识，才能得出可接受的折让空间，并直接关系到产品的利润。“可以说，屏幕上小小的一方浏览页面，就包含了对外语能力、美术设计、后期处理、推广投流、选品思维、数据分析等一系列技能的要求。”马志泉说。一名合格的跨境电商运营管理者，就是要集这些能力于一身。

创业前，马志泉曾是纺织工厂的一名外贸业务员，后来去其他跨境电商公司上过班，也做过电商技能培训讲师。许多经验，是他跑在“一线”时总结出来的。

计算机专业出身的马志泉，已在义乌这座电商人才“梦工厂”逐渐近10年头。据他观察，如今仍有源源不断的年轻人怀揣热情进入这个行业。据统计，每年有超3万名高校毕业生来到义乌就业创业。截至2024年底，义乌在册电商经营主体超过70万户，其中40%以上从事跨境电商业务。如今，义乌每年新增4个老板，就有3个从事电商。

更多的人局者，意味更激烈的竞争。创业后，马志泉逐渐意识到，对于跨境电商运营管理者这个职业，选品思维和数据分析，正在变得愈发重要。记者发现，该岗位的大部分招聘启事，也将其列为优先考虑的事项。

“大家开始更重视从业者对行业趋势的嗅觉判断，一方面可以降低营销成本；一方面便于提前布局，形成竞争优势。”走访过程中，多名跨境电商企业负责人向记者表示了类似的想法。随着国内跨境电商行业进一步发展，同行之间不再单一追求“爆款”，而开始转向形成品牌口碑。这就考验运营管理人员要有能精准拿捏市场痛点的“决策大脑”。越来越多的企业，开始有意识地将跨境电商运营管理者这个岗位，纳入管理层的培养体系之中。

马志泉的公司中摆放着一件样品。这是该公司即将推出的带有专门印染设计的枕套，是运营团队综合海外销售数据、社交媒体数据打造的下一款主推产品。

眼下，跨境电商这股“行业热”仍在持续。今年前5月，浙江海关跨境电商监管平台出口额达1095.5亿元，同比增长33.7%。马志泉所在的义乌，也于此前启动了跨境电商万人培训行动。不过从企业招聘情况看，跨境电商运营管理师的岗位，仍然有较大人才缺口。

“无论是立足职场还是有意创业，跨境电商运营管理者都是一次自我能力的全面锻炼。”马志泉说，“这条路走好不容易，但静下心来走，一定越走越宽。”