

专版

新技术 新场景 新业态

建德：入乡青年以“三重身份”重塑乡村新图景

“千万工程”开辟了一条推进乡村全面振兴、促进城乡融合发展、推动共同富裕先行示范的科学路径，引领着浙江城乡发生精彩蝶变。

在浙西，拥有广阔乡村的建德，也正蓬勃涌动着一场乡村变革。这里有一批怀抱梦想、敢闯敢干的青年力量——“新农人”为田间地头导入现代科技，让农业生产提质增效；“电商人”破除城乡壁垒，打通农特产品产销链路；“运营人”提供创意大脑，为传统乡村带来潮流玩法……他们正以“三重身份”重塑着乡村发展新图景。

■ 刘佳明 贾烁

现代科技 让农业生产更靠谱

绿意盎然的高标准农田里，植保无人机快速飞过，伴随着嗡嗡的旋翼转动声，无人机灵活穿梭，细密的“药雾”从机身喷嘴内喷出，均匀洒落在田里。

这一幕，就发生在建德航堂乡。“借助高精度定位系统，无人机可精准规划作业路径，实现高速、高效的撒肥施肥。”建德市建坤农业开发有限公司负责人王运介绍道，“这不仅促进了化肥农药减量增效，也提升了稻田的抗风能力。”

从返乡创业开始，“农二代”王运就坚持走科技兴农的路子。无论是引进物联网智慧农业系统，还是更新现代农业农机操作技术，王运都走在不断学习新技术的路上。“我们老一辈大多认为农业需要看天吃饭，但其实现代的农业科技手段已经能帮助农业减少许多风险。”



图片由建德市三都镇提供

多风险。”

她算了一笔账：过去手工插秧一天最多只能完成1亩地，而现代农机一天能插秧30到40亩；在植保方面，人工喷雾机一天作业量仅6亩左右，使用无人机植保则能达到每天400亩。

得益于机械化设备和智慧农业系统的应用，王运种植的稻田面积从108亩扩展至2300余亩，年均产出水稻、小麦、油菜等农作物超过220万公斤。同时，她还成立了“稻舞田间”共富工坊，带动周边50余人就业，为村集体增收80余万元，帮助农户增收60余万元。

王运以现代农机扩大规模效益，而来自航头镇的“农二代”阙婉婷则埋头研究起智慧育秧。

春耕时分，在位于航头镇灵栖村的新富强智能育秧中心内，立体式苗床整齐排列，一盘盘秧苗仿佛“坐电梯”般缓缓上下移动。阙婉婷自信地介绍道：“与传统露地育秧不同，智能化育秧苗床采用循环运动的方式，让秧苗盘在轴轮带动下匀速上下移动。这样每一盘苗都能均衡吸收光照与养分。”实践证



大慈岩镇千荷园景区

图片由建德市大慈岩镇提供

明，通过智慧化手段调控棚内的温度、湿度和光照，育秧周期只需25天，比传统方式缩短整整20天，为抢农时赢得关键时间。

在航头镇纪委“全链条式”监督护航下，阙婉婷还在智能育秧区的不远处建起了“智能化稻米加工厂”。该加工厂不仅能提高稻米加工的效率，还可开展文旅参观。“区别于传统加工场景，我们致力于打造一个可视化、可体验的智能稻米加工厂。”阙婉婷认为，这样，稻米产业在加工端也能解锁自身的“流量密码”。

用镜头将山里货卖更远

在“农业+直播”的模式下，越来越多的“新农人”走进直播间，成为连接田间地头与广阔市场的桥梁。

在乾潭镇的杜鹃花公园直播间里，主播陈俊热情回复着观众的疑问：“杜鹃花在夏天怎么养？”“花卉怎么预防病虫害？”……镜头之外的另一侧，团队其他成员分工协作，一部分人处理订单信息，另一部分人则快速整理客户下单的花卉，准备发货。

这片繁忙景象的背后，是乾潭镇杜鹃花产业的一次新生。2024年，乾潭镇300亩的杜鹃花种植园，面临品牌认知度低、传统线下销售依赖周边客源、优质花卉难以突破地域限制等问题。

为了突破杜鹃花的售卖瓶颈，2025年乾潭镇和建德市盛燕农业科技有限公司共同发起了“梦想摆‘杜’人”项目，招引有想法的电商人才扎根乡土，将电商新思维注入传统的园艺种植业。陈俊就是该项目的11名成员之一。

陈俊来到乡村后，并没有着急开播，而是花了不少心思在学习园艺知识上。“直播不只是多个销售渠道这么简单，而是要围绕杜鹃花，打造一个新消费的场景。”于是，他花费大量时间在前期：调试多机位镜头捕捉露珠颤动的花瓣，研究短视频算法推荐逻辑，甚至将园艺知识拆解成“新手友好型”教程……

在陈俊和团队的努力下，2025年1—5月，该花卉园的电商销售额就突破了180万元。此外，线上销售不仅盘活了主营的杜鹃花，还带动了人参果、柠檬、无花果、小青橘等特色盆栽产品的热销。

在建德乡村，像陈俊这样的电商青年创客不只是个例。今年以来，建德建立了“竞赛成果转化机制”，帮助在各类比赛中脱颖而出的选手对接企业和农

户，将优秀创意方案真正落地，实现了“以赛促学、以赛促训、以赛促产”。

徐文静是受益者之一。这位新晋的农产品带货主播，在参加完大洋镇承办的杭州市互联网营销师技能大赛后，便选择留在大洋镇小洋果蔬工坊，用直播帮助当地工坊销售蔬菜。

徐文静参加杭州市互联网营销师技能大赛

图片由建德市大洋镇提供

户主，将目光放在了文旅场景的数字化运营上。

朱雅霏团队将大慈岩镇千荷园1000亩荷塘升级为“莲文化体验综合体”。

七大主题展馆运用全息投影、非遗剪纸互动墙、系统展示莲的演化史及“里叶白莲”种植技艺；5D环幕影院与VR体验项目，让游客沉浸式感受莲子生长之旅。园区还创新打造温室玻璃大棚，可实现冬日赏荷。

2024年全年，千荷园接待研学团队超400批次，游客平均停留时间从1.5小时显著延长至3.2小时。

“莲文化体验综合体”内，陈列着吸睛又圈粉的九品香莲特色礼盒。

礼盒上俏皮可爱的精灵形象，出自95后返乡青年人才兰天豪之手。

新颖的设计理念、大胆的色彩碰撞、改良的密封工艺，加之精灵形象的具象化呈现，共同提升了莲产品的市场吸引力。

此外，他参与研发的莲子咖啡，将莲子和椰汁打碎融入拿铁里，形成了独特的风味，深受游客喜爱。

从探索智慧农业、打造智能工厂，

到开拓电商直播、创新文化表达，年轻

人的身影遍布建德乡村的各个角落，他们用实际行动改变着乡村。

自然山水中 “长”出文旅新场景

乡村的变化不仅体现在田间地头的生产上，也反映在生活消费方式的更新上。村咖、汽车影院等年轻人喜欢的新事物开始在乡村出现，让乡村显得更

南浔区练市镇全力打造省级中心镇 做大做强 探索共富新路径

在湖州市南浔区练市镇省级智能机电高新技术园区内，机械臂与自动化生产线高效运作；不远处的荃步村景区内，牧与森骑士乐园经过苏小花团队的打造，一跃成为文旅新IP……这些都是练市镇“城”与“乡”交相辉映的生动画卷。

南浔区练市镇，地处两省、三市交界的黄金节点，位置优越、交通便捷，自古以来便是连接城乡的重要枢纽。今年5月，浙江省发展和改革委员会公布第二批省级中心镇名单，练市镇成功入选。

中心镇，作为“县城—中心镇—重点村”这条发展轴承上启下的关键节点，是连接城乡、促进区域协调发展的桥梁纽带，也是产业梯度转移的承接平台、公共服务延伸的枢纽节点和人口梯度集聚的核心载体。

全力打造省级中心镇，当前，在南浔区委“1391”工作部署的引领下，练市正以项目建设提速、乡村振兴提质、基层治理提效为赛道，在长三角腹地奏响城乡融合的强音。

■ 杨斌英 陆志鹏 邹一琳 王晨曦

项目建设提速 汇聚产业经济新动能

厂房主体已完成封顶，目前我们正进行道路硬化和绿化收尾工作，争取7月底前完成全部建设任务。”近日，在练市镇年产300万箱5G大数据传输电缆及未来工厂项目现场，浙江正导技术股份有限公司项目部经理魏阳介绍道。

据了解，该项目由浙江正导技术股份有限公司负责，总投资约11亿元，项目达产后预计年产能5G大数据传输电缆300万箱，实现年销售收入15亿元，是练市镇近年来招引落地的重大智能制造项目之一。

今年以来，练市镇通过“靶向招引+并联推进”的高效策略，成功推动11个重点产业项目加速推进，项目计划总投资达45亿元。为确保项目顺利推进，该镇组建了专业团队，创新建立练市镇项目推进数字化系统，将项目全流程分解为60个节点，从项目洽谈、准入评审、要素配置、开工建设到施工推进、竣工验收、达产验收，提供24小时不间断的服务。

在创新实施的“预审承诺制”下，实

现了项目审批从“接力跑”到“并排冲”的转变；针对美集等项目面临的大运河监管新要求，练市镇联动区发改、规划、环保等部门提前介入服务，在符合整体规划要求的前提下，灵活推进项目前期工作，最终使项目如期开工。

项目建设提速，汇聚产业动能。目前，练市镇坐拥浙江南浔高新技术产业园、嘉湖一体化合作先行区两个省级园区，现有规上企业113家，本土上市企业3家，专精特新企业20家，国家级绿色工厂7家，国家级高新技术企业53家，初步形成了以智能机电装备、高端新材料、新型纺织、绿色家居等为主的特色优势产业。

眼下，练市镇正以“技改标杆+扩产典型+未来工厂”的产业生态矩阵，绘制新型工业化蓝图。“企业敢闯，政府敢撑，这就是我们领跑工业赛道的秘诀。”练市镇相关负责人表示。

乡村振兴提速 闯出文旅融合新路径

沿着蜿蜒的乡间小道，走进练市镇荃步村，报恩寺的飞檐翘角与“苏小花”牧场的欧式木屋相映成趣，野奢度假微聚落散落在竹林深处。谁承想，5



练市镇全貌

年前这里还只是成片的稻田与低矮农舍。

荃步村党总支书记、村委会主任徐建方介绍，这两年，练市镇和来自江苏的“苏小花”专业团队成了长期的“乡村合伙人”，在荃步村打造全新的牧与森骑士乐园。这一集跑马场、花海、百亩水杉林、精品民宿群于一体的新型集合空间，吸引众多游客前来参观，村集体经济也翻番。

在南浔文旅大“IP”上，练市镇求新求变，时时上新。以荃步梦想村为起点，练市镇串联练市古镇、西堡红美人采摘基地、农业大观园、绿藤仙芝庄园、森赫樱花园等特色点位，形成“乡村野趣”“乡村动力”“乡村嗨购”“乡村拍旅”4条精品游线，闯出水乡平原旅游发展新路径，其中练溪历史文化街区获评浙江省省级历史文化街区。

小镇景美故事多，2024年，《我叫赵甲第2》等多部热门影视作品以及《极限挑战》《小小少年》等综艺节目相继选择练市作为拍摄地。众多剧组被小镇的文化魅力所吸引，接连在此开展拍摄工作，带动了当地的拍摄热潮。

当下，练市镇影视工厂2号园6000平方米古装内景已经投入使用，该片场拥有以古风为主题设计的7个拍摄场景，目前《紫莞·深宫逆袭记》《叶倾凰》等多部古装剧完成拍摄。

小区治理是基层治理的重要一环。“小区年份久了，以前管理跟不上，经过集中治理，再加上强村公司物业团队入驻，如今面貌焕然一新，我们住着也舒心。”近日，练市镇中吉小区居民宋畅谈了如今居住环境的变化，路面干净整洁，车辆有序停放，智能门禁升级，健身器材一应俱全……

这样的改变得益于练市镇创新小区长效管理机制。

一直以来，练市镇部分小区存在小区规模小、建成时间早等问题，降低了群众生活的幸福感和获得感。针对这些问题，今年练市镇全力推进“强村物业”进小区活动，由本地区集体资金联合组建、拥有物业服务资质的强村公司入驻无物业小区，对小区

开展物业管理活动，同时也促进其他小区物业管理良性循环，破解基层治理难题。

作为省级第五批未来社区创建项目，练市镇未来社区项目于今年下半年迎来验收。练市镇未来社区以老旧小区改造和数字化管理为契机，充分挖掘存量空间，改造停车位722个、绿化面积2.8万多平方米，社区居民幸福感得到极大提升。社区还围绕“一老一小”，不断提升社区公园、健康小屋、社区食堂、健康步道等，打造“15分钟便民生活服务圈”。

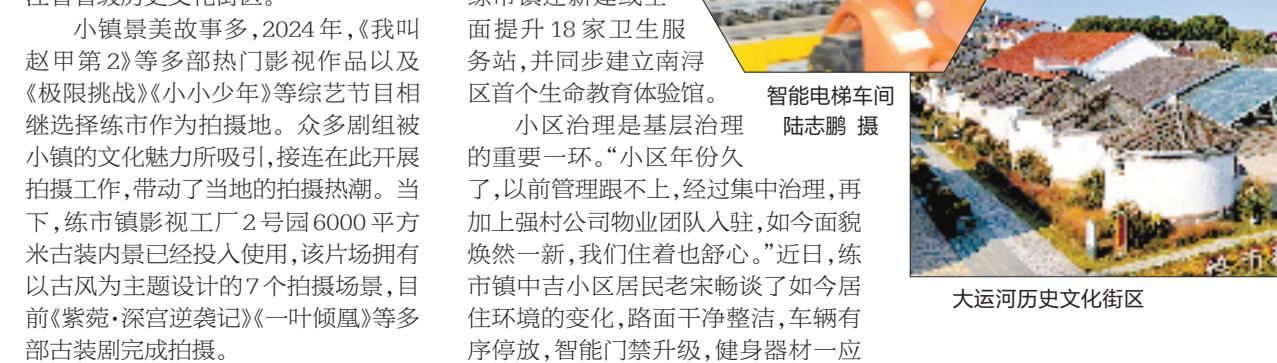
一项项以人为本的温暖举措，无疑为这座“幸福标杆”城市增添了幸福底色。练市镇注重发挥群众在乡村治理中的主体作用，通过发起“最美家风带乡风”活动，将尊老爱幼、遵纪守法等内容纳入村规民约，塑造了良好的乡村风尚；同时，组建了“水晶晶”党员志愿服务队，动员群众积极参与村庄环境改善工作，提升了村民的自律意识和文明素养。

值得一提的是，聚焦民生事业领域，练市镇专门设立“嘉湖一体化”通办专窗，目前已实现近200项民生高频事项两地通办。

城与乡双向奔赴，在全力打造省级

中心镇的新征程上，练市镇将以奋斗实

干之姿、担当争先之志，做深做实“强城、兴村、融合”三篇文章，奋力推进跨越式高质量发展，不断谱写共同富裕的新篇章。



大运河历史文化街区

图片由南浔区练市镇提供