

观点

肥水也流外人田

中国新闻名专栏
之江观察

■本报评论员 逯海涛

建德草莓、黄岩蜜橘、安吉白茶、庆元香菇、金华两头乌……浙江物产丰饶,有不少“土”掉渣、“特”色足、“产”业强的“土特产”。

让更多“土特产”成为“富产业”,当下浙江正探索一条“土特产富”全产业链发展的新打法。笔者观察到这样一种现象:浙江不少的“土特产”,不仅富了自家人,还惠及省外的不少种植户、养殖户,成为当地一条致富新路子。

月初,在中国(建德)草莓师傅技术交流活动现场,一封来自湖北省孝感市草莓种植户邹小霞的感谢信引发关注。正是得益于建德草莓师傅的技术支持,200多名孝感农民去年通过草莓销售、采摘游玩等项目共增收3000多万元,30户曾经的困难户建了房、买了车。这些年,1.5万名建德草莓师傅的足迹遍及全国27个省份,全产业链产值超50亿元,带动全国近5万人就业增收。

红红的草莓,就这样一路从建德乡村产业振兴,“土特产”是一篇大文章。那封感谢信中说,“浙鄂两地的草莓田,种出了跨越千里的共富情。”大家富才是真的富,是乡村振兴在我们这片土地上的最好回响。

如今的农产品生产,已逐渐打破“一产”思维,更强调一二三产融合发展、农工文旅贯通。近年来,浙江着力做深做透“土特产”文章,打造“土特产富”全产业链发展标志性成果。浙江提出,到2027年底,全省将建成单条产值超十亿元、超百亿元的乡村“土特产”全产业链分别达150条和20条、总产值达3600亿元。生产、加工、流通、服务……每一种土特产背后其实是一条产业链,小小一片叶子才能富一方百姓。因此,不管种在哪里、养在哪里,产业链的根其实仍在浙江,这正是浙江农业企业的底气所在。

第三,浙江在推进共同富裕过程中积累了丰富的经验。这些年来,浙江不仅在省内推动以“千万工程”牵引城乡融合发展,缩小城乡差距、地区差距、收入差距,也在更大范围探索可复制、可推广的模式。从“土特产”切入,通过技术传播、市场开拓、产业链整合、就业机会创造等形式“先富带后富”,实现内生性增长,也是一种助力各地发展的致“富”之道。

其次,有相对完整的“产业链”。