

用年轻基因改写乡村发展剧本

山谷里的青春方程式：年轻人“来”了

创办新中国第一所私立高中、村里走出去的企业成了上市公司、村里培育的音乐 IP 走向全国……在湖州市安吉县，有一个堪称“神奇”的乡镇，产业、区位、资源没有一样占优，却在绿色发展的时代画卷上频频留下惊艳之笔。

这就是位于天目山南麓的上墅乡，全乡处于一条狭长的山谷之中，南北长23公里，东西宽仅4公里。除了上墅村、罗村、刘家塘村、田垓村一带有点稍微平坦的山间平地，其余抬眼所见皆为青山。在这样的“螺丝壳”里，它是怎样做到的？

恰如曾经偏居浙北一隅的安吉无中生有缔造了享誉全球的安吉椅业，靠的是那一代年轻人敢背着椅子进城闯市场。上墅乡最显著的特质，在于这里从来不缺敢想、敢闯、敢干的年轻人。20年践行“绿水青山就是金山银山”理念的上墅篇章，由一个年轻人在写就，更在一代代年轻人中传承。



绿韵乡野



上墅乡龙王村大聋谷

■ 吴丹 胡国稳 张笑言

自信·基因永续

让年轻血脉在传承中奔涌

上墅是一个自信的地方。因为自信，上墅喜欢青年云集。

几十年前，一位年轻的乡村教师，为了让这里一群中考落榜的孩子重回校园，他在山沟沟里建起了新中国第一所私立高中——安吉县上墅私立高级中学。如今，这所学校走出大山，依托“普职融通、大学接轨、中外合作、校企联营”的教育模式，为更多学生开辟了升学、留学、就业的通道。

上墅是一个懂得年轻人的地方。依托当地丰富的竹子资源，年轻的企业家在村里开办企业。上墅乡精心呵护，支持企业从生产竹制品转型到制作转椅、沙发，一步步走出乡村、搬进园区、闯入资本市场，成为上市企业。有感于创业初期得到的关心，当企业规模做大之后，企业负责人出资500万元成立上墅香樟树慈善基金予以回馈。

上墅是一个懂得年轻人的地方。当美丽乡村从建设转入经营，上墅将年轻人作为“关键变量”。2020年，在那一轮村社组织换届中，顾界泽、蔡松鹤等一批二三十岁的返乡青年成为了“领头雁”，当地为他们施展才华提供广阔舞台。五年过去，顾界泽所在的施阮村集体经营性收入翻了13倍，蔡松鹤所在的上墅村孵化了全国巡演的大麓青年音乐节。

“美丽乡村建设时，老书记那一代干好了他们要干的事，接力棒传下来，我们这代人也有自己的使命。”上墅村党总支书记、村委会主任蔡松鹤说，导师帮带制发源于上墅，让每一代年轻人做好自己的事，恰是导师帮带传承更深层的精神内蕴。

2023年6月，大麓青年音乐节首秀“一战成名”，短短两天吸引2.5万多名乐迷入场，直播观看人次超500万，门票收入超千万元，带动近亿元直接或间接旅游消费；2024年上半年，第二届大麓青年音乐节开启，3天时间参与人数超8万，门票营收5000万元以上。如今，这个从小村庄走出的音乐IP被引进到北海、温州等全国各地，一时风靡。

乡村与音乐碰撞出化学反应，蔡松鹤直言并非易事。从2019年和音乐人戴勋有了不谋而合的想法，到把闲置老卫生院改造成“大麓书院”，完善咖啡、餐饮、茶馆等业态招揽音乐人、艺术工作室驻留搞创作，试水开展小型音乐活动，再到举办面向市场的音乐节、孵化、筹备时间长达5年。“好在结果是好的，证明音乐乡村这条路可以走。”蔡松鹤说，现在考虑的是音乐节走出去之后，对村庄经营的带动力减弱，村里该怎么继续做好“音乐+”这篇文章。

上墅是一个自强的地方。因为自强，上墅崇尚奋斗不息。

六月的天目山郁郁葱葱，上墅乡董岭村海拔1024米的公路旁，立起了一块“布达拉村观摄点”的木牌。

村以董岭为名，本就是长三角游客青睐的网红村，为何又称布达拉村？从观摄点俯瞰董岭，黑白色相间的民居依山势排列，神似远在数千里之外的西藏布达拉宫。“这是小胡总的点子。”董岭村党支部书记、村委会主任王高峰说，从农家乐避暑度假胜地到打造“江南小西藏·山海秘境村”新IP，不得不提到董岭乡村运营的合伙人——慕谷慕谷文旅发展有限公司创始人胡敏。

全村134户村民，其中95户开农家乐或办民宿，避暑旺季村里每天都有三四千名客人，日子过得红红火火。不过，王高峰却觉得，一百多块钱一天还包吃包住的农家乐生意并非长久之计。“有年轻人才有可能，得把客单价提上去。”

2023年，一次偶然的机会，王高峰遇到了胡敏。“说来也巧，当时我给另一个村做的运营策划刚好终止，双方一接触，就产生了利用《山海经》主题文化重

自强·故事新生 以青春锋芒刻写时代年轮

塑董岭IP的想法。”坐在即将运营的雾隐山房藏风茶馆，吹着清凉的山风，胡敏娓娓说道。次年，七尾狐咖啡馆、风狸快车、卜觉茶宿等一批新业态开业，给董岭带来了年轻的客人。

“其实，我和董岭早有渊源。20年前，父亲胡新江是董岭山谷对面浙北大峡谷景区的策划和运营。”胡敏说，这相

当于自己兜兜转转又回到了这片山，父子俩各自运营过一座山岭。

巧的是，这样的“回”也发生在周烽身上。

今年5月1日，位于上墅乡施阮村的山谷里咖啡开业，单日吸引游客1500多人，迅速成为年轻人朋友圈里的新晋打卡地。这家咖啡馆的前身是



山谷里咖啡

一座废弃了二三十年的造纸厂，离开上墅两年的周烽路过这里，学设计专业的他就时常想着，“这幢充满时代记忆的建筑能不能有新变化。”3月初，他向村委提出设计改造的想法，短短两个月，事就办成了。

“真的没想到，我能在村里待这么久。”一见面，周烽就发出这样的感慨。2014年，31岁的他回到上墅开办松果民宿，眨眼已过去11年。“松果是安吉最早的3家民宿之一，那时候安吉的村里还都是农家乐。”他说。

从松果领风气之先，到把龙王村废弃小水电改成上千元一间的民宿，再到陆续续帮上墅、天荒坪等乡镇的村民设计改造民宿，再到外出闯荡后回归，周烽的想法也在变。“一开始，只是想到村里创业、赚钱，不想和村里有太多交集。但十多年下来发现，带动村民一起做、帮着村里一起做，结果会更好。”

于是，在安吉的绿水青山间，有了数十家他设计改造的网红民宿。

“山谷里咖啡整个项目占地近两万平方米，除了老厂房的咖啡，还有农业种植园、自然溪流，今后这里将被打造成一个以文旅体验为主的集合空间。”施阮村党支部书记、村委会主任顾界泽说。

自豪·画卷铺陈 执创新之笔描绘青春华章

上墅是一个自豪的地方。因为自豪，上墅见证辉煌绽放。

当“青创活县”成为安吉的第四大发展战略、“招引10万青年大学生”成为县域发展的第一战略目标，关于青年与上墅的故事也愈发精彩。

大麓青年音乐节办到全国各地之后，蔡松鹤一方面促成上墅、刘家塘、田垓、罗村、龙王5个村一起投资600万元入股，每年保底分红120万元，一方面却在“去中心化”。

“因为公司不在村里了，它对地方文旅的带动就会减弱，但我们要靠大麓青年音乐节打下的底子，继续走好音乐原乡这条路。”蔡松鹤说。岚音block国际音乐社区计划应运而生，将商业跟音乐结合，布局艺术音乐式民宿、音乐主题酒吧、音乐装置艺术区、音乐教育及研学等文旅业态，打造音乐人的逐梦胜地。正对上墅村通过

上海、浙江等地音乐学院招揽新乐队、新青年之时，在大麓书院驻留多年的纪录片导演文刀二马有了新动作，投资岚音block国际音乐社区的第一个项目——青年旅社，给新来的音乐人、乐队提供服务配套。眼下，小提琴制作、演出及研学，民风民俗影像艺术馆等项目也在洽谈当中。

顾界泽上任五年带着施阮村实现“逆袭”：村集体经营性收入从17万元增长至223.8万元，全县强村榜排名跃升至18位。今年，施阮村又有大手笔，计划把穿村而过的大溪河道变现。抓住水生态产品价值转化改革契机，顾界泽抓住机遇申报项目，对12.9公顷优质水域河道进行精心规划，以“生态保护优先、亲水体验升级”为原则，实施“生态+文旅”综合开发。“村股份经济合作社出资400万元，撬动上级资金700万元，打造集生态观光、休闲娱乐、网红打卡于一体的大溪水水上活力乐园。”顾界泽介绍，项目将引入受年轻人追捧的水上运动、滨水休闲、光影互动等网红元素，延长消费时段。

周烽回来，也带来了新的年轻人。这两天，湖州安吉山河湾酒店连锁管理有限公司注册成立。他们要做的事，就是改变施阮村没有好住宿的现状。“村里只有五六家农家乐，我们希望每一家

都拿出几个房间，按品质民宿的标准重新设计，然后统一运营。”周烽说，希望通过这个年轻团队的示范，带动村里的住宿业整体提升。

临时工变成乡创青年，王高峰也收到了惊喜。在董岭村打造“江南小西藏”的过程中，村里聘请浙江传媒学院毕业生唐海涛、王斐负责彩绘。在一个月驻村工作期间，他们和胡敏、王高峰频繁交流，实实在在感受到了董岭的蓬勃朝气，就向村里提出，希望把工作室搬到村里，成为董岭的乡创合伙人。

“我们知道年轻人最需要的是什么，看中的是什么，比如他们刚毕业缺乏资金，我们就通过村民代表大会让村民入股他们的项目，减少他们创业的资金压力。”王高峰说，这也是上墅7个村交流时大家的一致意见。

思路一宽，格局打开，两山夹一谷的天赋就不是局促，而是兼具山水神韵的别样天地。“最好的传承，是懂青年心、爱青年行。青年不是答卷，而是执笔人。懂其志、爱其行，方能共谱华章。青年人的到来，让乡村和青年都更自信、自强、自豪。”上墅乡党委书记陆恒表示。

懂青年所向，爱青年所长，方得传承之光，续写时代华章。