

## 要闻

## 助推本土游戏企业扬帆全球

——省商务厅相关负责人详解《关于支持游戏出海的若干措施》

## 政策面对面

■ 本报记者 拜喆喆

近日,省商务厅、省委宣传部、省文化广电旅游厅等17个部门联合印发《关于支持游戏出海的若干措施》,提出20条具体措施,助推本土游戏企业扬帆全球,赋能数字贸易强省建设。

《措施》有哪些亮点、深意?近期,记者就此专访了浙江省商务厅相关负责人。

记者:可否简要介绍一下《措施》的相关内容?

答:我省一直非常重视发展新质生产力,制作推广高品质游戏是其中一个很有特色的领域。“黑神话:悟空”出圈后,我省更是以此为契机,大力推动游戏出海。

《措施》围绕游戏产业提升、平台支撑、生态优化、要素保障四个方面,提出20条具体措施,推动游戏出海。

比如,在推动产业能级提升方面:支持原创精品游戏开发与合作,鼓励研发创作精品游戏、打造自主文化IP。

推动游戏领域文化科技融合创新,加强国家文化和科技融合示范基地和浙江文化数字化协同实验室建设,突破游戏引擎、AI翻译等技术,推动AI大型模型与虚拟现实技术深度融合。

支持游戏出海宣传引流和营销推广,支持游戏企业与国际头部游戏发行平台深度合作。

又如,在强化游戏出海平台支撑方面:支持企业参加海外重点游戏展会,省市联动,按自办类、重点类商务展会标准

给予参展支持,动态调整展会目录。

加强引进和完善电竞赛事体系,引进国内外顶级赛事落户浙江,推动电竞产业走出去,增强国产电竞赛事全球影响力。

再如,在完善游戏出海生态服务方面:优化游戏产品审批流程,发挥国产网络游戏属地管理试点优势,推行“统一申报、线上审读、流程公开、便捷高效”服务。依法依规探索游戏领域出口管理制度创新,支持重点地区先行先试,积极探索文化贸易企业跨境结算便利化、数据跨境流动便利化等。

提升游戏国际合规水平,将游戏产品纳入“剑网”“青少年版权保护季”等版权保护专项执法行动重点内容,建立健全游戏出海法律援助机制。加强游戏出海知识产权保护,推广“出海前”知识产权侵权风险排查和专利自由实施(FTO)报告机制。

记者:这是浙江省第一次专门针对游戏出海发布措施政策吗?有哪些亮点举措?

答:这是浙江省首次专门针对游戏出海发布的系统性政策文件。

在此之前,虽然没有专门聚焦游戏出海的政策,但浙江在数字贸易等相关领域的政策对游戏出海也起到了一定的扶持作用,如2021年浙江出台全国首个以省委、省政府名义印发的数字贸易文件,着力推动数字影视、动漫游戏等新型文化服务出口;2025年发布的《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》中提出,发展游戏出海业务,布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的产业链条等。

这次的《措施》全面覆盖游戏出海产业链、平台、生态等领域,具有以下亮点:

一是完善专项领域政策设计。聚

焦游戏出海细分领域产业发展、发挥全球数字贸易博览会作用、探索游戏领域制度开放与监管创新等主题,结合浙江基础提出具有针对性和可操作性的具体举措。

二是深化制度型开放。《措施》提出依托浙江自贸试验区、杭州、宁波服务业扩大开放综合试点,探索跨境结算便利化、数据分级流动等创新机制等举措,依法依规探索游戏领域出口管理制度创新,推动进一步深化游戏领域的制度型开放。

三是推动游戏产业国际化发展。《措施》提出推动游戏领域文化科技融合创新、支持游戏出海宣传引流和营销推广等一系列举措,针对研发、运营等环节精准施策,提升游戏产品全球竞争力。分别在知识产权保护、国际合规等领域提出相应措施,夯实游戏产业出海国际化服务底座,降低出海风险。

记者:目前浙江省游戏产业发展呈现哪些特点?游戏产业企业出海难点点集中在哪些地方?

答:目前国内游戏市场规模稳步扩大,我省市场份额处于第二梯队,具有游戏产业链生态较为完善、企业实力较为强劲、国际影响力逐步提升等特点。

我省网络游戏上中下游相关企业共1507家,其中营收超百亿企业2家、市值超百亿企业7家,主要分布在杭州西湖区、滨江区、余杭区。拥有西湖文创小镇、上虞e游小镇、网易伏羲游戏AI实验室等研发创意平台,集聚游科互动、游卡网络、边锋网络等代表性企业以及润物定格(动画制作)、博采传媒(虚拟拍摄技术)等生态链服务企业。

比如绍兴e游小镇2023年游戏板块总产值72亿元,从业人员1200余

人,入驻游戏企业59家,建立了浙江省唯一的网络游戏预审分中心。

在调研企业后发现,出海难点主要有以下几类:一是文化差异导致本地化成本高,且各国政策法规差异大;二是底层技术受制于国外,技术标准存在差异;三是缺乏本地化人才,中外交流平台不足;四是盗版侵权频发,涉外版权维权难。

记者:此次发布的《措施》中,既包括游戏产业,打造产业集群,也提到了智能终端的合作,推动游戏和AR/VR眼镜共同出海。软硬件协同是一大亮点,浙江在这两大产业未来共同出海的空间如何解读?

答:未来,游戏与智能终端的协同出海,将推动游戏内容与硬件设备的深度融合。例如,AR/VR眼镜可以作为游戏的“入口”,通过高精度的视觉和交互体验,提升游戏的沉浸感和真实感。同时,AI大模型与虚拟现实技术的结合,也将为游戏内容的生成、优化和个性化服务提供强大支持。

游戏与智能终端的协同出海,将为游戏产业开辟更多应用场景。例如,AR/VR技术可以与教育、旅游、医疗等领域结合,打造沉浸式学习、旅游体验和远程医疗等新型服务模式。这不仅有助于提升游戏的商业价值,也为游戏产业的多元化发展提供了广阔空间。

通过与智能终端厂商的合作,浙江将推动游戏内容与硬件设备共同出海,拓展国际市场。例如,AR/VR眼镜等设备的出口,将为游戏产业提供新的出口渠道,同时也能带动相关产业链发展。此外,政策还鼓励游戏企业在全球范围内进行宣传推广,增强中国原创游戏的国际影响力。



定海果园内的杨梅树枝干间挂满了果蝇诱捕剂瓶。

本报记者 周杭琪 摄

本报讯(记者 周杭琪 共享联盟·定海 黄婷 尹倩倩)一株晚稻杨梅树,挂上3至4个“宝瓶”,采收后保鲜期能延长2至3天。这两天,舟山市定海区河东林家果艺园老板张水娣一直忙着打包杨梅寄往全国各地,“用了果蝇诱捕剂瓶,杨梅结得又大又黑,快递到北京依旧鲜甜。”

作为“中国晚稻杨梅之乡”,定海有万亩晚稻杨梅林,年产值5000万元。但这糖度高达14%的“国家地理标志”农产品也有着短板:采收保鲜期极短,有些年份甚至仅1至2天。“这导致它很难走出海岛,也很难产业化。”定海区农业农村局正高级农艺师邱立军介绍,长久以来,果农多将问题归咎于品种和气候,但实验证明核心因素是果蝇基数,“果蝇发育对温度高度敏感,高温下它能迅速导致杨梅变软、出水。只要在成熟前将其成虫基数降至低水平,就能‘抢’出宝贵的2至3天保鲜期。”

在河东林家果艺园,记者看到一株株“年逾花甲”的晚稻杨梅树枝头缀满紫黑色果实,枝干间都悬着果蝇诱捕剂瓶,瓶内密密麻麻的小飞虫清晰可见。“去年挂瓶后,我家是村里杨梅采收时间最长的,今年杨梅生长期赶上了台风,但自家杨梅的大小、硬度、甜度都很不错。”张水娣表示,在定海区农业农村局的技术指导下,今年在杨梅成熟前20天悬挂了高密度中低剂量果蝇诱捕剂瓶,5天1更,共换3次,效果非常明显。

“杨梅是裸果,通常是直接食用。通过诱剂挂瓶避免了使用农药,外加优质的生态资源,让晚稻杨梅更具优势。”邱立军表示,今年定海40多家种植户的2000株晚稻杨梅均使用了果蝇诱捕剂瓶,高品质杨梅每公斤售价突破300元。

近年来“定海牌”晚稻杨梅“科技范”越来越足,杨梅树住进了智能大棚,杨梅果即将进入全自动智能化酿酒项目,杨梅增值之路越走越宽广。“定海在省内率先将果蝇诱捕技术规模化应用于晚稻杨梅,并进行示范推广,为全省杨梅产业化发展提供了宝贵借鉴。”浙江大学农业与生物技术学院昆虫科学研究所教授莫建初表示,未来校地双方将进一步合作,探索果蝇诱捕剂的精准化应用,让这项技术助力海岛鲜果走得更远。

# 杨梅树上挂“宝瓶”,保鲜延长两三天

## “毛孩子”专列,出发



6月22日,金华轨道交通首列“爱宠专列”从轨道金华站出发,直达明清宫站。来自金华以及周边城市的30多只萌宠与主人一同乘坐轨道交通,到横店影视城参加“横店欢乐冒险”特色活动。据了解,金华这趟特色专列通过固定时段和进出口、专用列车、全流程消杀的闭环管理,确保普通乘客的常规出行不受影响。

本报记者 叶梦婷 潘秋亚 通讯员 时补法 文/摄

(上接第一版)

日头正盛,新桥镇韩升村的滩涂上,专业团队正忙着维护场地、测试器材,为大赛做准备。记者也亲身体验了一把:跨上“泥马”,单腿发力一蹬,便在湿滑的滩涂上飞驰起来……

西海岸多滩涂。新桥镇和茅洋乡联手整合资源,将滩涂运动分门别类。2024年8月,在国家体育总局登山运动管理中心的指导下,当地举办了2024中国滩涂户外运动挑战赛,来自全国各地的32支专业代表队、300多个家庭的近千名参赛者,共同体验了一场别开生面的滩涂运动。

“滑起来比看起来更刺激,完全不一样的体验!”在西海岸滩涂上体验了“泥马”的游客刘希敏,兴奋之情溢于言表。滩涂,这片渔民口中的“苦地”,就这样摇身一变,成了西海岸吸引游客的特色。

看好数字经济的潜力,鱼人海洋产业

## 半岛渔乡的三件新鲜事

发展集团董事长杨爱军决定在此打造华东首个全产业链宠物主题文旅项目——“喵洋谷”。今年以来,看中乡镇“抱团”带来的大场景和机遇,喵洋谷、氟石矿综合体等7个新产业项目在此扎根,吸引社会资本8500万元。

定位清晰了,规划明确了,招引什么业态、资源怎么配置,脉络一下子清晰。“我们把各自最优质的资源拿出来整合,产业链拉长,市场越做越大,收益远胜过单打独斗!”这是乡镇干部的心声。

泗洲头镇何金石村金家岙自然村的林荫峡谷之中,溪水曲折、飞瀑挂壁,天然水道资源非常独特和稀缺。当地引入社会资本,联合周边几个村一起开发漂流项目,去年夏天接待游客超过5万人次,营收超过400万元。参股村集体每年分红收入超过70万元。

对于上海退休市民水民宝来说,泗

洲头镇墩岙村是他的“老据点”,每年都会组团来小住。这次来,村里新开的一家足浴店让他很惊奇:“真没想到村里还能足浴,徒步完放松再好不过!”

此前,看准了墩岙村日益增长的客流,邻村村民郑义秀果断租下一栋小楼,足浴店开了张。“村里游客越来越多,将来还会更多,这生意能做!”郑义秀对自己的“商业嗅觉”很是得意。

一家足浴店为何能开在小村庄?记者感到新奇。村党支部书记鲍英钱说:“户外运动、小型会务、咖啡馆、足浴足疗……各种业态都跟着人起来。只要有人气,就不怕没市场。”

村外,稻田边的小火车穿梭而过,咖啡香气在空气中弥漫;村里,一座设计感十足的乡村治理研学中心拔地而起,成了新地标。“各类会议、企业团建,这些以前只在大酒店搞的活动,现在我们村里

也能承接!”鲍英钱的语气里不无自豪。

在西海岸,村庄、乡镇两级抱团发展,梯次衔接、功能互补、辐射带动的新型空间单元正在形成,各类新业态自然“生长”。

以墩岙村为核心,周围8个村组成大灵南片区。村民可以选择自己经营民宿,也可以委托给专业公司统一改造运营。游客只需动动手指,通过小程序就能一键定制个性化行程。非周末民宿入住率稳定在70%,片区旅游年综合收入突破2500万元。

基础设施做“加法”,脏差乱象做“减法”,提升风貌做“除法”,而关键的“乘法”,就是把产业真正做出效益。对此,县领导班子意见高度一致:“文旅赋能乡村振兴,要有扎实的产业支撑,不然就是无根浮萍。”

西海岸的抱团效应,在影视城周边

尤为明显。几年前,北京摄影师陈云峰把公司搬到了象山。如今,他的公司年服务剧组超300个。这样的配套企业,影视城周边已聚集了75家,形成了从服装道具到后期制作的产业链,带动附近乡镇上千人吃上“影视饭”。

农房有人住,村庄有人来,这是西海岸乡镇当下的喜人景象。

新的蓝图正在展开:在全县“渔乡摄影”发展轴统领下,泗洲头镇整合“空心村”发力康养产业,茅洋乡让香甜的蓝莓园、草莓园与旅游深度融合“联姻”,开辟增收新路,“红美人”核心产地定塘镇和晓塘乡,则通过“种植+加工+文旅”做强柑橘产业……

象山县委主要领导表示:“我们把象山西海岸的共富实践看做是一场乡村发展的实验,只要路子走对了,就能静待花开,我们有这个耐心。”