

要 闻

红船劈波行 精神聚人心

——红船论坛侧记

■ 本报记者 钱炜 张熙博 李茸

红船劈波行，精神聚人心。

在习近平总书记提出“红船精神”20周年之际，6月21日，红船论坛在嘉兴南湖举行。围绕“大力弘扬‘红船精神’ 干在实处走在前列勇立潮头”主题，国家和省级有关部门相关负责人、国内外有关领域专家学者等齐聚一堂、深入研讨，不断深化对“红船精神”丰富内涵、时代意义及永恒价值的规律性认识，感悟思想的伟力，凝聚奋进的力量。

2005年6月21日，时任浙江省委书记的习近平同志在光明日报发表文章《弘扬“红船精神” 走在时代前列》，首次提出并阐释了“红船精神”。2017年10月31日，党的十九大闭幕仅一周，习近平总书记赴嘉兴瞻仰南湖红船时强调，我们要结合时代特点大力弘扬“红船精神”，让“红船精神”永放光芒。

论坛现场，与会者重温“红船精神”，深刻感悟其穿越时空的生命力和感召力。

“‘红船精神’是对伟大建党精神所蕴含的基因密码的深刻反映，具有重要的时代价值。”中央党史和文献研究院原副院长吴德刚多次来到南湖，每一次都感受到精神的洗礼，“当今世界正经历百年未有之大变局，前行在第二个百

年奋斗目标的新征程上，我们要大力弘扬‘红船精神’，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强大精神支撑。”

“红船精神”所承载的首创精神、奋斗精神、奉献精神，是激励我们党顽强奋斗、不断发展壮大的精神动力。在一次次深度交流间、一次次现场体悟中，与会者进一步增强了珍惜守护、传承弘扬“红船精神”的责任感和使命感。

求是杂志社总编辑周爱兵围绕“‘红船精神’中的首创内涵”在主论坛上发言。去年以来，从《黑神话：悟空》到 DeepSeek，从《哪吒2》到宇树机器人等，大大增强了中国人民的创新自信和发展信心。他表示，“开天辟地、敢为人先的首创精神，要求我们加快创新驱动发展战略政策落地，构建支持全面创新的体制机制，大力推进理论创新、实践创新、制度创新和文化创新等，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。”

“坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，是过去指引我们迎难而上、砥砺前行的重要动力。”现场参与论坛的嘉兴市南湖区东栅街道干部章晖朋说，东栅街道前身是个工业园区，面临理论创新转型难等困境，通过重新规划和整合资源，建起国内首个私募基金小镇，仅去年新

增备案私募基金272家，“如今我们已建起16万平方米的数字产业新平台，在产业新蓝海里继续奋力拼搏，争取交出助力共同富裕的高分答卷。”

这些年来，浙江持续深化数字政府建设、推动公共服务提档升级，让在浙江生活了10年的浙江外国语学院巴西研究中心主任施若杰(Jose Me-deiros da Silva)亲身感受到生活越来越方便。作为嘉宾参加论坛的他深有感触地说：“立党为公、忠诚为民的奉献精神，引领和推动了浙江乃至中国社会全方位变革，对全世界都是极大的鼓舞与启迪。”

大力弘扬“红船精神”与时俱进、永无止境。推动“红船精神”在新时代更加熠熠生辉、不断深入人心，为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大信心和力量，成为与会者的一大共识。

作为“红船边”的新农村，嘉兴市南湖区凤桥镇三星村在城乡融合发展的进程中，敢为人先、百折不挠，因地制宜壮大水蜜桃等特色产业，户均收入超30万元，是2004年的7倍。“我们要持续做好富民增收，促进城乡‘双向奔赴’，坚定走好共富之路，为全国乡村振兴探索更多先进经验。”村党委书记、村委会主任徐利军说。

新凤鸣集团股份有限公司董事长、

总裁庄耀中说，近年来，新凤鸣注重技术创新、产品研发，去年成功研制出全球首件生物基PEF衣服，实现零的突破，同时积极谋划拓宽产业链，布局全球，争创中国化纤行业国际品牌，“正是‘红船精神’激励我们不断克服‘不容易’、挑战‘不可能’，以奋斗为根基，以创新破瓶颈，坚定不移走高质量发展之路。”

今年以来，浙江深化文化建设“八项工程”，锚定建成“五个新高地”，统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”，以文铸魂、以文赋能、以文兴业、以文惠民。省政府参事、省咨询委员会委员胡坚说：“我们要更加重视和大力弘扬‘红船精神’，使之成为凝聚浙江人民的强大精神黏合剂，并持续转化为加快建设高水平文化强省的不竭动力。”

与会人员纷纷表示，要立足“红船精神”提出20周年新起点，坚决扛起浙江作为中国革命红船起航地和习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的使命担当，当好“红船精神”的忠实守护者、坚定传承者、自觉践行者，不断从中汲取智慧和丰厚滋养，提振干事劲头，持续推动“八八战略”走深走实，积极融入和服务构建新发展格局，不断开辟干在实处、走在前列、勇立潮头新境界。

铭记历史 缅怀先烈

马本斋：抗战楷模 民族脊梁

■ 新华社记者 白林

他带领的队伍被毛泽东同志称为“百战百胜的回民支队”。抗日战争时期，他率部转战冀中平原、渤海之滨、冀鲁豫敌后战场，经历大小战斗870余次，歼灭日伪军3.67万余名，建起“敌后抗日堡垒”，沉重打击了日寇的嚣张气焰。

他是马本斋，1902年生于河北献县一个贫苦回族农民家庭。七七事变后，日本侵略军的铁蹄踏进华北，马本斋誓以热血卫中华，组织青壮年奋起抵抗日本侵略者。1938年1月，马本斋组建回民抗日义勇队。

“拿起枪，保家园！”他振臂一呼，唤起回族同胞抗日热情。1938年3月，他率队前往冀中抗日根据地重要区域河北河间，加入中国共产党领导的河北游击军，编为回民教导队，后与另一支回民抗日武装合编为八路军冀中军区回

民教导总队；1938年10月，他正式加入中国共产党。

他在入党申请书中写道：“我心甘情愿把我的一切献给伟大的中国共产党，献给为回族解放和整个中华民族的解放而奋斗的伟业。”

早年投身行伍的经历，锤炼了马本斋卓越的军事素养。1939年7月，马本斋任八路军冀中军区回民支队司令员，炸桥梁、破公路、打伏击，屡创日伪军。

1940年初，冀中平原斗争形势严峻。马本斋奉令率部保卫深（县）南（陵）（今河北省衡水市深州市）抗日根据地，先后作战30余次打开局面，鼓舞群众抗战热情。

在众多经典战役中，1940年的康庄（今河北省衡水市桃城区）伏击战尤为著名。马本斋提前隐蔽在衡水城北的伏击圈内。当敌军车队缓缓驶入，“打！”马本斋一声令下，战士们如猛虎

般奋勇出击。此战以零伤亡歼灭日伪军80余人，缴获大批武器。

在1943年八公桥（今河南省濮阳市）战斗中，他提出“牛刀子剃头”战术。回民支队如同一把利刀，直插敌军总部。战斗打响，喊杀声、枪炮声交织，火光映红夜空。革命战士们一举攻克八公桥，让回民支队成为令日军闻风丧胆的抗日劲旅。

马本斋不仅是战场上的骁勇战将，更是有着坚定信仰和高尚品格的民族英雄。1941年，为逼降马本斋，日军抓走他的母亲白文冠。白文冠宁死不屈，绝食殉国。母亲的壮烈牺牲，让马本斋悲痛万分，但也更加坚定了他抗战到底的决心。他含泪写下“伟大母亲，虽死犹生，儿承母志，继续斗争”的誓言，将对母亲思念化作战勇杀敌的力量，继续带领回民支队与日军展开殊死搏斗。

由于长期的艰苦战斗和高强度工

作，马本斋积劳成疾。1944年2月，他与世长辞，年仅42岁。

为纪念抗日英雄马本斋，献县本斋回族乡本斋东村建成纪念馆，并面向公众开放。在马本斋纪念馆，北院的马本斋纪念馆主馆与南院的马本斋母子烈士陵园遥相呼应。

作为“全国爱国主义教育示范基地”“全国民族团结进步教育基地”，马本斋纪念馆每逢清明节、国庆节等重要节日都会迎来大批前来缅怀英烈的群众，目前已累计接待游客近300万人次，成为传播红色文化的重要阵地。

马本斋纪念馆馆长哈光杰说：“纪念馆自2024年9月进行升级改造，目前，工程已接近尾声。我们将持续搜集、核实更多马本斋的战斗故事，让他的光辉事迹继续激励一代又一代中华儿女奋勇前行。”

（新华社石家庄6月21日电）

岱山海上文明轻骑兵踏浪送服务

——我省精神文明建设创新实践系列报道之二

■ 本报记者 郑元丹 通讯员 傅园园

日前，岱山县30余位“海上文明轻骑兵”走进东沙镇司基村，给村民送演出送服务，用实际行动诠释新时代文明实践新风。“在欣赏精彩演出的同时，又学习了‘节庆崇简约，办酒不铺张’，学习了‘节约粮食，光盘行动’。”司基村余玉花老人对这样的文明宣传形式连连点赞。

在岱山，这样的文明实践志愿服务已成为一道亮丽的风景线。近年来，岱山县以“浙风十礼”为引领，精心打造“仙岛岱山，有礼有我”文明实践品牌，满足偏远地区老年群众的精神文化和生活需求。

“海上文明轻骑兵”的志愿队伍以船为媒、以海为路，将文明实践与便民服务播撒至岱山县每一座偏远岛屿、每一个偏远村庄。这支依托“海上新时代文明实践号”组建的团队，每月如候鸟般奔赴长涂岛、大皎山、衢山岛等地，用文艺、宣讲、公益服务编织起连接上海的文明纽带，打通服务群众的“最后一海里”。

每到一处，团队便搭起“移动文明市集”。越剧《送花楼会》的婉转唱腔回荡在海岛文化礼堂里；“浙风十礼”知识竞赛吸引老少踊跃参与；家电维修、义剪义诊的摊位前每次都排起长队。他们每月根据“浙风十礼”的不同主题自编文艺节目，也将党的政策理论转化为

渔民听得懂的“海味宣讲”，让文明实践如春风化雨浸润人心。岱山乡艺术团是“海上文明轻骑兵”的骨干团队，前段时间，团员们在60岁的队长郑萍娟的带领下走进秀山岛，为当地村民送上了包含越剧、说唱、快板等多重形式的文明乡风类节目。

“海上文明轻骑兵”的成员来自各行各业，目前全县有这样的队伍24支共1166人。除艺术团的文艺骨干、热心公益的青年志愿者以外，更有参与社会治理的“东海渔嫂”队伍。在岱山县县长涂镇，船老大出海返港都有一个习惯，一靠岸就会将船上积攒多日的垃圾交到长涂镇金银渔嫂协会。在会长胡松素的带领下，这两年来岛上累

计回收渔用废电池近5万节、各类垃圾超百吨。海上垃圾分类的“红、绿、蓝”三色布袋被金银渔嫂推广至每艘渔船，“垃圾不落海”环保理念深植渔民心中。

在文明实践的航程中，“海上文明轻骑兵”还创新推出“微阵地”服务。游客在岱山本岛至衢山岛的航线上，总是会对船上设置的“海上图书馆”赞不绝口。“海上文明轻骑兵”还联合青年“青骑联盟”，将绿色骑行与文明宣传相结合。这些举措让公共文化服务如星辰散落海岛，激活了88个“15分钟品质文化生活圈”，让“推窗见绿、四季赏花”的诗意生活与“处处有志愿、人人享服务”的文明风尚交相辉映。

（上接第一版）

2022年，一鸣凭借精细化运营，成功打造了两个千万级网络店铺，助力电商部门实现了超40%的业绩增长。

“疫情是试金石，让我们产生应激反应跳出来了，不然会像温水煮青蛙一样，再煮几年可能就要被煮死掉。”现在回头看，朱立科很庆幸，以前线下生意太好，每天都活在别人夸赞的彩色泡泡里，突如其来地变化，让他们发现了自己售卖渠道单一的弊端。

现在，电商已经成为一鸣的独立事业部，在渠道建设、产品创新和组织能力建设上发力。“今年估计销售能到4个亿。”提起公司第二增长曲线，朱立科眉目舒展，当年被逼出来的一条路，现在越发惊艳。

“企业不像人，企业是可以通过合适的机制重生的。”朱立科表示，企业不可能永远都踩对节拍，但要有重拾信心的能力，坚定地在困境里找出路，才能有惊无险地穿越暴风雨。

“一鸣”还想再惊人

有些事比利润更重要

对企业来说，利润很重要，但对“牛人”朱立科来说，有些事比利润更重要，那就是食品安全。

2005年，一鸣成立了一鸣生态农业公司，并在泰顺建成自有生态牧场，构建起涵盖牧场管理、牧草种植、饲料加工、乳牛饲养的全方位牧业管理体系。后来，从挤奶开始，一鸣全面引进机械化、智能化作业，最大限度地降低了人工挤奶可能引发的奶牛乳房感染风险，从源头确保原料安全。

来到依山傍水的平阳一鸣工业园，牛奶香扑鼻而来，走进二期牛奶厂车间，眼前鲜有员工，井然有序的瓶瓶罐罐仿若实验室。

朱立科告诉记者，眼前这套先进的

装备是他们2012年从瑞典引进的，加上基建和信息化投资等，花了2.6亿元，而公司当年利润只有2000多万元。面对巨大的资金缺口，朱立科没有犹豫，从银行贷款也要“机器换人”，让牛奶生产实现封闭环境下的机器作业。

如今，在一鸣的产业版图上，不光卖牛奶，还把养牛、牧场、冷链、工厂、门店等整个产业链集齐了。

正如朱立科所说，他们的摊子铺得开，重资产投入大，虽然利润短时间里被摊薄，但牛奶安全牢牢掌握在了自己手里。

今年“五一”假期，泰顺云岚牧场人气爆棚，游客在这里体验喂奶牛、挤牛奶、制作奶糖，在绿意盎然的草地上嬉戏放空，“诗和远方”照进现实，这里也成为一鸣助力乡村振兴的一个注脚。

对当地来说，牧场不仅仅是一个

养牛的地方，更像是一条绵延不绝、活力四射的产业链条的源头，逐步衍生出农牧休闲度假区、乡村文化体验区、高端民宿集群等丰富多彩的产业形态。而“企业+村集体+农户”发展共同体的思路，也使得流转土地、闲置房屋、合作养殖等生产要素成为村民增收的新途径。

据牧场所在地柳峰乡统计，依托云岚牧场项目，当地累计接待游客超130万人次，旅游综合产值超3.3亿元，带动全乡集体经营性收入增长近30倍。长期的投入和变化，也让朱立科感慨，企业的社会责任感能改写一个地方的命运。

前几天，朱立科跟记者分享了一个好消息：从各项指标看，公司5月已经迎来上扬拐点——门店客流、营收等指标稳步向好，这是他们开展精益生产、升级品牌形象、加大产品创新等共同发力的结果。不过“牛人”朱立科依然谨慎，轻舟尚未过万重山，一鸣仍需惊人。

浙江举行历史经典产业专场招聘会

历史经典产业学院同日成立

本报杭州6月21日讯（记者 郑亚丽 通讯员 仇迅）为贯彻落实国家就业优先战略，推动历史经典产业焕新发展，缩小“三大差距”实现共同富裕，6月21日，省经信厅、浙江特殊教育职业学院联合举办历史经典产业专场招聘会暨历史经典产业学院成立仪式。

招聘会共吸引了47家历史经典产业优质企业参与，涵盖茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、金属雕、青瓷等行业，提供设计研发、技术学徒、电商营销、经营管理等各类岗位150余个。其中技术学徒需求最大，占招聘岗位总数的35.1%；设计研发人员需求紧随其后，占招聘岗位总数的27.9%。来自省内高职院校的800余名毕业生进场求职，达成初步就业（实习）意向500余人。

现场还举行了历史经典产业学院成立仪式，省经信厅、浙江特殊教育职业学院、省工艺美术行业协会、历史经典产业企业代表共同上台携手揭幕。

据了解，历史经典产业学院依托浙江特教学院工艺美术相关专业基础设施建设，以“产教深度融合、校企双元育人”为宗旨，通过构建“企业定制班”“校企双导师”等多层次、立体化的残疾人职业技能培养与培训体系，显著提升历史经典产业人才培养的针对性和适配性，切实提升残疾学生的就业竞争力和综合文化素养，实现高质量就业和中华优秀传统文化的传承与弘扬，为历史经典产业的可持续发展注入新活力。

“2025人形机器人产业链接会·杭州”举办

搭建对接桥梁 助力强链补链

本报杭州6月21日讯（记者 郑亚丽 通讯员 徐羽贞）6月21日，“2025人形机器人产业链接会·杭州”召开，旨在为省内外人形机器人对接交流搭建平台，构建人形机器人产业链生态，推动人形机器人产业创新发展。

人形机器人是新质生产力的高地。省经信厅相关负责人表示，浙江把人形机器人作为未来产业赛道系统谋划，今后将以整机制造为引领，推动整零布局协同化，同时以企业创新为主导、以强链补链为核心、以市场需求为导向，不断推动人形机器人产业在技术成果转化、应用场景拓展、产业链协同发展上出成效。

会上，“面向柔性制造产线的人形机器人中试基地及推广应用平台项目”

“人形机器人本体及核心零部件项目”“人形机器人中试基地暨应用推广中心（一期）项目”“谐波减速器及高性能电机合作项目”“人形机器人一体化直线传动系统研发项目”“年产160万件机器人关键零部件及5万台人形机器人生产线项目”等6个重磅项目成功签约。

会议还发布了首批人形机器人技术产品和场景应用需求，覆盖杭州、宁波、嘉兴等多地，聚焦“技术攻关找合作、创新成果找应用、产品服务找市场”，为产业链上下游企业搭建精准对接的桥梁。云深处、卓益得、阿里云等重点整机企业及具身智能和零部件企业代表，分别进行了技术产品推介与需求发布，分享了前沿技术与应用场景。

乐清实施青创“免费空间”计划

让青年创业轻装起跑

本报讯（记者 周琳子 共享联盟·乐清 蔡蔚蔚）在乐清宋湖里坊青年街区的青创市集上，一家自主品牌咖啡摊很是“出圈”，线下日均客流量有上百人，线上咖啡豆销售额也达到日均3000元。“创业启动资金只有2万元，如果要用来付租金，我的咖啡品牌可能第一步就走不出去了。”来自贵州的00后周礼俊是这家咖啡品牌的主理人，“乐清提供的免费摊位，让我有更多资金用在提升咖啡质量和包装创意上。”

周礼俊说的免费摊位来自乐清实施的青创“免费空间”计划。光在宋湖里坊青年街区，乐清就为该计划准备了120余个不定期的市集免费摊位。

青年创业不缺想法和创意，但成本开支是大多数青年创业路上的“拦路虎”。乐清通过整合闲置空间，为青年创业提供摊位、店面、创业空间等多种形式的“免费空间”，让青年创业“轻装起跑”。

“创业者或团队领衔人年龄在40周岁以下，创业项目符合乐清产业前景，就可以在线申请‘免费空间’。”乐清市委组织部（人才办）相关负责人介绍，“免费空间”选址在乐清最热闹的街区或最核心的办公集聚区。当前，在乐清主城区的北大街文化街区，已打造了“青创店面”，有意深耕创意产品生产销售的青年群体，通过申请可获得半年的免费店铺使用权。在乐清市总部经济园，正打造1300平方米的青年创富港，青年创业者可以拎包入住并享受3年租金减免，同时该场地还配备了共享会议室、路演大厅等配套设施。

金华双龙景区转型升级探新路

本报金华6月21日电（共享联盟·金华 单光辉 记者 陆欣）6月21日，中国风景名胜区协会第七次会员大会在金华市双龙风景旅游区召开。来自泰山、九寨沟、黄山等各个风景名胜区的相关负责人以及专家、学者等400余人参加。本次会议由中国风景名胜区协会主办，浙江省自然保护地联合会、浙江省风景名胜区协会协办，浙江金华山旅游发展集团有限公司承办。

会上，金华市双龙风景旅游区因神奇峻秀的自然风光、悠久深厚的文化内

涵以及近年来飞速发展取得的成绩，得到与会人员的一致认可，被推选为中国风景名胜区协会副会长单位。大家认为，20年来，金华市双龙风景名胜景区扎实推进从传统观光景区到观光休闲度假综合型景区转变，为传统山岳型景区转型升级探索出一条新路子。

金华市双龙风景旅游区相关负责人表示，金华山将继续锚定“高水平打造中华文化名山，高品质建设国际性休闲旅游目的地”的总目标，打造千万级核心大景区，努力成为传统山岳型景区转型升级样板。



6月21日，2025年浙江省中考正式启幕，全省55.5万余名考生参加考试。图为在杭州市公益中学考点，考生信心满满步入考场。 本报记者 姜晓蓉 文 林云龙 摄