



新闻

浙江组织平台企业加快推进内外贸一体化

本报杭州6月21日讯（记者 全琳珉 通讯员 市闻）21日，记者从省市场监管局获悉，为加快推进内外贸一体化，浙江正深入实施“平台+产业”双向赋能行动，平台企业围绕出口转内销提供精细化服务，积极探索内外贸一体化新路径。

在1688采购批发网上，有许多商品标注着“外贸内销”字样。“现在在外贸转内贸需求的优质源头厂商，可以入

驻我们网站。”1688采购批发网相关负责人介绍，平台为企业提供电商解决方案及咨询服务。

除了组织平台开展各类帮扶，浙江还加快促进内外贸规则制度的充分衔接，助力企业实现国内市场和国际市场无缝对接。

在国内，列入强制性产品认证（CCC认证）目录的产品需要通过认证才能出厂、销售。对此，浙江指导

认证机构开通CCC认证绿色通道，为企业开展“一企一策”检测认证服务，大幅压缩获证周期和认证成本，截至目前，开展认证辅导45家，助力5家企业快速取得7张CCC认证证书。

省市场监管局相关负责人表示，下一步将继续组织平台加强与外贸企业的对接，提升企业两个市场经营能力。

刘捷会见塞内加尔总理松科一行

本报杭州6月21日讯（记者 陆乐）21日下午，省委副书记、省长刘捷在杭州会见了塞内加尔总理松科一行。

刘捷代表浙江省委、省政府，对松科总理一行的到来表示欢迎。他说，2024年9月，习近平主席会见塞内加尔总统法耶，明确提出“推动两国全面战略合作伙伴关系不断迈上新台阶”，为浙江深化与塞内加尔的友好交往合作指明了前进方向。浙江是习近平主席工作过多年的地方，是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。这些年来，我们牢记嘱托、感恩奋进，深入实施“八八战略”，经济社会发生了全方

位、系统性、深层次的精彩蝶变。我们愿以此次总理阁下来访为契机，以两国元首重要共识为指引，全面落实2024年中非合作论坛北京峰会精神，深入对接中非“十大伙伴行动”，与塞内加尔携手共建“一带一路”，加强投资贸易合作，密切教育、文化、旅游、体育等领域交流，为深化中塞全面战略合作伙伴关系、构建高水平中塞命运共同体、推动中非合作高质量发展贡献力量。

松科高度赞赏浙江的发展成就。他说，塞内加尔高度重视对华关系，愿与浙江进一步深化合作，推动塞中关系再上新台阶。

省领导卢山参加会见。

创业者新传·变革者

■ 本报记者 郑亚丽

提起浙江一鸣食品股份有限公司董事长朱立科，不少人会竖起大拇指：他是个“牛人”。

在奶牛高端冻精几乎被国外垄断的情况下，建成“浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室”，打破优质种质资源“卡脖子”困境；毕业就进入父亲创办的企业工作成为“企二代”，却以“创一代”的干劲去做企业，门店在长三角超2000家，企业成功上市，前不久还荣获“全国劳动模范”称号。

可在朱立科自己看来，他这个“牛人”只是个三十年如一日的“养牛人”——1995年，他带领企业从禽蛋产业转向牛奶生产和销售业务。

如今，朱立科正加速门店品牌升级和转型，“牛人”朱立科，还想“一鸣”再惊人。

敢于颠覆自己

朱立科的“牛”，在于敢颠覆自己，尝试全新的思维模式。

在牛奶行业，朱立科是有话语权的。2002年，朱立科在温州开设第一家门店，引入“牛奶+谷物+苹果+鸡蛋”的早餐新理念。自那以后，街头巷尾的一抹“一鸣黄”，成为不少人的早餐专属记忆。靠着独特的经营模式和稳定的客流，公司因此一鸣惊人，到2019年时企业年营收已近20亿元，资本金利润率、资产负债率等各项财务指标都相当健康。

可这几年，进店的人少了。“品牌老了，老经验不能照搬了，必须转型。”朱立科意识到，一鸣要焕新，必须对品牌进行全方位升级。

精益生产是朱立科“颠覆”自己的第一步。2024年开始，朱立科专门从日本丰田公司请来了退休员工，帮助企业做精益生产和管理。现在每隔半个月，一位70多岁日本老人带领的团队，会准时出现在一鸣的工厂、门店。朱立科每次还会花一两个小时和对方交流，“好的流程才会有好的结果”。

一年多下来，公司副总经理吕占富已经感受到了精益生产的“战斗力”。比如在烘焙生产上，员工对每一个环节进行精准的时间把控，其中面包的生产流程优化改善后，产品不良率下降50%，生产时间缩短20%，产品新鲜度直线提升。

“建立起一鸣自己的精益生产方式。”朱立科表示，相比生产效率，他更看重这一理念对企业人才的培养，让员工也能以精益生产的思维发现问题，提出解决方案，这才是企业长期发展的竞争力。

第二步是产品。经过市场调研和观察，朱立科和团队发现，跟有营养但口味不够丰富的牛奶比，新茶饮不光品种繁多，还是现代年轻人的社交饮品，俘获了年轻人的心。

于是，这家曾经引领早餐新风尚的企业，愈发主动去洞察年轻人群和场景的衍生需求——

在产品创新上，除了聚焦“85后家庭的营养早餐”，还与与时俱进拓展“年轻白领的健康接力餐”“时尚下午茶”等场景；在门店位置选择上，不光抢占街头巷尾，还主动进军综合体、写字楼、机关大院等，从物理空间上和年轻人站在一起。

“到2028年，目标现有门店数量翻倍，营收超过百亿。”当传统的发展模式被颠覆，无形的“战斗力”被激活，“牛人”进军全国市场的雄心随之开启。

在绝处找生机

“牛人”的厉害之处，不单是好光景时能和同事一起进步，还能在绝境中逢生，带领团队找到出路。

2019年，一鸣发生过一个小插曲：由于微信小程序“鸣粉商城”一直未达预期，当年无奈关闭。彼时，一鸣门店生意持续火爆，大家并没把这件事放在心上。

不承想，这一渠道的关闭，第二年就给了朱立科当头棒喝。

2020年，一鸣上市后赶上新冠肺炎疫情，企业营收、利润双降，这一度让朱立科被投资人质疑为“没能耐”。“企业销售渠道太单一，在疫情面前完全没了招架之力。”朱立科说着，自责情绪再度在脸上浮起。

“线下的人流少了，那就在线上开出一条新路来！”来不及后悔沉沦，朱立科果断决策，直接瞄准头部主播进行合作。

还记得2021年，朱立科往上海跑得格外勤——那里直播资源丰富，公司新成立的直播团队和单品，也需要他这个大总管现场把关。幸运的是，当年4月的一场直播中，一鸣的牛奶罐子蛋糕出圈，卖出了200多万元的销售额。

看中直播、团购的风口，朱立科顺势鼓励员工创新创业，“一鸣鲜友社区”团购、“一鸣心选”鸣星创业计划等四大创新项目陆续启动，线上业务发展势头迅猛，每月销售额均呈几何级增长。

开展精益生产、升级品牌形象、加大产品创新，董事长朱立科——还想再惊人

（下转第二版）

大力弘扬“红船精神” 干在实处走在前列勇立潮头

王浩出席主论坛并讲话

本报嘉兴6月21日电（记者 余勤 陈培华 钱祎）今年是习近平总书记提出“红船精神”20周年。21日上午，以“大力弘扬‘红船精神’ 干在实处走在前列勇立潮头”为主题的红船论坛在嘉兴南湖举行。省委书记王浩出席主论坛并讲话。

王浩指出，“红船精神”历久弥新、永放光芒，我们必须牢记习近平总书记谆谆教诲，紧密结合时代特点和浙江实际，不断深化对“红船精神”丰富内涵、时代意义及永恒价值的规律性认识，深刻感悟马克思主义政党立党兴党强党的光荣传统和独特优势，深刻感悟革命精神穿越时空的生命力和感召力，进一步增强珍惜守护、传承弘扬的责任感和使命感，不忘初心、牢记使命、永远奋斗。

王浩强调，大力弘扬“红船精神”与

时俱进、永无止境。红船启航于浙江，是浙江的光荣。在新时代新征程大力弘扬“红船精神”，是浙江义不容辞的政治责任。要立足“红船精神”提出20周年新起点，坚决扛起浙江作为中国革命红船启航地和习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的使命担当，当好“红船精神”的忠实守护者、坚定传承者、自觉践行者，不断从中汲取智慧和力量、丰厚滋养，为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大信心和力量，持续推动“八八战略”走深走实，一步一个脚印把总书记擘画的宏伟蓝图变为美好现实。要坚持用“红船精神”淬炼绝对忠诚，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，筑牢守根护脉的思想政治根基；坚持用“红

船精神”激发前列意识，坚持高站位、实干事、见真功相统一，大力弘扬“六干”作风，推动浙江各项工作争先进、争一流；坚持用“红船精神”提振干事劲头，积极融入和服务构建新发展格局，围绕加快建设创新浙江、推进高水平对外开放、以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”、加快建设高水平文化强省等方面持续发力，坚定不移扛起“经济大省挑大梁”的责任担当；坚持用“红船精神”滋养为民初心，牢记“家事国事天下事，让人民过上幸福生活是头等大事”，深入实施“七优享”工程，用心用力解决群众急难愁盼，把屁股端端正正坐在老百姓这一面；坚持用“红船精神”砥砺过硬作风，高起点高标准打造新时代党建高地和清廉建设高地，结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一严

让“红船精神”永放光芒

■ 本报评论员

南湖烟雨，一叶红船，承载着中国共产党人的初心与使命。6月21日上午，以“大力弘扬‘红船精神’ 干在实处走在前列勇立潮头”为主题的红船论坛在嘉兴南湖举行，在“红船精神”提出20周年新起点上，发出了在新时代新征程大力弘扬“红船精神”的有力号召。

2005年6月，时任浙江省委书记习近平同志首次提出并系统阐释了“红船精神”——开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神。提出20年来，“红船精神”以鲜活、澎湃、指引实践的力量，激励着浙江儿女始终勇立时代潮头，奋勇争先。从科技创新到工业制造，

从不断擦亮民营经济“金名片”，到城乡发展均衡水平常年居全国前列，一个个创新奋斗的故事，谱写了浙江践行“红船精神”的动人乐章。

“红船精神”永不过时。今天的浙江，既肩负先行示范的重担，亦面临着新的“成长的烦恼”，同时国际形势复杂多变，不确定性显著增加。共产党人带领中国人民创造的光辉业绩中所积淀的精神财富，包括“红船精神”在内，都是我们今天取之不尽用之不竭的动力源泉。浙江必须进一步增强珍惜守护、传承弘扬、自觉践行的责任感和使命感。当下，我们更加要着力从“红船精神”中汲取突破难关、攻克难题，开拓前行、再创佳绩的精神动能。

结合时代特点、浙江实际，在新的

实践中继承和弘扬“红船精神”，要不断提升首创精神的成色，用“红船精神”激发走在前列意识，大力弘扬“六干”作风，推动浙江各项工作争先进、争一流。“红船精神”不只是在革命年代激励共产党人开天辟地、敢为人先。今天，科研人员攻克“卡脖子”技术难关，企业想方设法冲破贸易保护主义逆流，基层开创小切口、大牵引改革举措，这些都需要首创精神。

要不断擦亮奋斗精神的底色，用“红船精神”提振干事劲头，扛起“经济大省挑大梁”的担当。加快建设创新浙江、推进高水平对外开放、以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”、加快建设高水平文化强省等重任在肩。浙江要奋力谱写中国式现代化浙江新篇章，唯有奋斗不

止、加倍拼搏，不负嘱托、不负时代。

要始终保持奉献精神的本色，用“红船精神”滋养为民初心。高质量发展建设共同富裕示范区是浙江肩负的光荣使命，要求广大党员干部始终秉持一片为民之心，用心用情用力解决群众急难愁盼，着力让高质量发展成果为更广大人民群众共享。同时，用“红船精神”砥砺过硬作风，高起点高标准打造新时代党建高地和清廉建设高地，让清正廉洁、干净干事在浙江大地蔚然成风。

赓续“红船精神”的血脉基因，进一步把“红船精神”阐释好、弘扬好、践行好，必能进一步激发干在实处、走在前列、勇立潮头的磅礴力量，克服艰难险阻，再创新的辉煌，让“红船精神”永放光芒。

汇聚全球优品

6月21日上午，为期3天的2025浙江国际电子商务博览会在义乌国际博览中心开幕。本届博览会共设国际标准展位2200个，展览面积超5万平方米，设有丝路电商展区、电子商务应用技术展区、直播电商展区等八大展区，集中展示国内外最新的电子商务研发应用成果和全产业链服务。图为博览会现场。

本报记者 何贤君 杜羽丰
通讯员 吴峰宇 吕斌 文/摄



短新闻竞赛

众筹1.3亿元，建成后可满足全球无限航区作业需求

温岭37位渔民造大洋级科考船

本报讯（记者 李攀 赵静 共享联盟·温岭 陈祥胜）“距离实现渔民造科考船的梦想又进了一步。”日前，位于温岭松门镇的腾龙造船厂里，随着船体拼接，一艘80多米长的大船雏形初具，引来众人参观。

这艘由民间资本建造的科考船，可用于在大洋区域开展科学考察，其投资者是37位渔民，牵头人叫蔡云杰，今年50岁，是一位来自温岭石塘镇的渔民。

说起这次造大洋级科考船的念头，蔡云杰说，去年他机缘巧合认识了福建省福船海洋技术研究院工程师王浩召，了解到随着海洋强国建设推进，越来越多高校开设海洋科学专业，但科考船数量不足制约了人才培养，有的学生直到

毕业都未出海科考过。蔡云杰说，我们造科考船，能为国家培养海洋人才和海洋科研事业作点贡献，当然这里也有很大的商机。

短暂的兴奋过后，蔡云杰到各地考察。北上山东、北京，南下福建、广东，他用了近半年时间，走访联系省内外高校了解需求，发现目前科考船的市场缺口有近50艘，这片“新蓝海”更加坚定了他造船的信心。

蔡云杰邀请几位相熟的“船老大”一起造船，但渔民们担心一没技术、二没经验，上亿元的投资亏本了怎么办？蔡云杰反反复复做他们的工作，从社会需求讲到经济效益，终于打动了他们。

最终，37位来自温岭石塘镇、松门镇

的渔民加入造船计划，他们中有的靠捕鱼为生，有的“洗脚上岸”办劳务公司。据估算，造科考船需投入1.3亿元，大家商定以合作入股的形式众筹资金，多的投数百万元，少的投五六万元。

要造就造先进的科考船！这群渔民立下雄心壮志，聘请福船海洋技术研究院的精锐团队设计船舶图纸。今年3月17日，科考船开工建造。建成后，满载排水量为3500吨，续航力达1万海里，能满足全球无限航区作业需求，搭载单波束测深仪等先进的海空潜立体探测设备，可全方位服务海洋资源勘探、海底测绘、生物采样等科研工作。

“现在他们都快成专家了。”腾龙造船厂工程师章绍山说，3个月来，渔民们