

要闻

人大工作者和专家学者在杭专题研讨——

法治保障高质量发展建设共同富裕示范区

本报杭州6月19日讯 (记者 蒋欣如) 19日,法治保障高质量发展建设共同富裕示范区专题研讨会在杭州举行。会上,12名人大工作者和专家学者作交流发言,探讨法治保障我省深入推进共同富裕示范区建设的重点方向、有效路径等。

共同富裕是一场深刻的社会变革,推动政策制度体系从发展型向共富型转变,不可避免会面临一系列新情况、新问题,需要人大充分发挥立法、监督、决定等职能作用,从法治的角度予以规范、引领和保障,不断将制度优势转化为治理效能和发展胜

势。全省各级人大要加快完善共同富裕法规体系,以精准有效监督助推重大决策部署落实,发挥人大代表示范引领作用,通过制度化、体系化、具体化的民主实践,更好体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造活力。

全省各级人大将进一步提升法治保障共同富裕示范区建设理论研究的能力水平,持续加强对新情况新问题的研究和思考,聚焦重点研究领域,改进研究方式方法,加强各方协同联动,以高质量理论研究成果为人大推动示范区建设赋能助力。

全球供应链重构背景下,浙江助力企业有序出海

提高现代化治理能力,让企业走得更远

本报讯 (记者 郑亚丽 通讯员 陆一鸣) “想出海但不了解目的地国家政策,怎么办?”“明明是原创品牌,怎么在国外败诉了?”……当下,企业出海面临诸多挑战,考验着企业的现代化治理能力。

6月19日,记者从全省企业治理现代化提升推进现场活动暨“浙里智造 链通全球”企业服务专项活动(台州站)获悉,浙江日前印发《关于服务制造业企业有序出海的若干措施》,旨在构建高效服务体系,引导制造业企业有序出海,优化全球产业链布局。

“全球市场和供应链正在经历重构,企业要实现向全球高端价值链的迈进,需要参与全球化新格局构建。”会上相关专家表示,在关税因素催化下,多元投资格局正在形成,企业投资视野开始从东南亚转向全球,出海国家选择有困难、投资国家认知不全面、跨文化沟通存在障碍等挑战随之而来,出海投资需要审慎筹划。

《若干措施》的出台,正是要帮助浙江制造业企业克服以上困难和挑战。比如在加强境外合规辅导上,将建立浙江省制造业企业出海服务联盟等公益组织,加强对外投资合规培训与指导,提升企业合规意识与应对能力。

“推进企业治理现代化,助力企业提质增效、赢得市场。”省经信厅相关负责人表示,世界百年未有之大变局下,浙江企业既面临不少内部治理问题,也面临巨大外部挑战,要走得长远,根本在于现代企业制度的建立并发挥作用。

会上,浙江为2024年度浙江省管理现代化企业授牌,万马股份、公牛集团等20家企业上榜,它们在基础规范、经营创新、智能制造、人文环境、卓越管理等方面都处于领先地位。

上榜企业中,不少企业与国际接轨较早、管理治理较为规范。比如浙江星星冷链集成股份有限公司稳扎稳

打,聚焦技术创新、服务增值等,年均研发投入超过2亿元,并在台州、泰国罗勇府等地布局制造基地,商用冷柜出口150多个国家和地区,销量全球领先。再如浙江银轮机械股份有限公司,打造适应全球化需要的管理体系,以总部的三大事业部驱动全球业务发展,计划到2028年公司的海外销售占比达40%。

“以技术赋能全球市场拓展。”浙江三锋实业股份有限公司董事长黄会飞表示,全球竞争日益激烈,传统的企业治理模式已难以适应复杂多变的市场环境。他们以技术创新为核心驱动力,在北美、欧洲等成熟市场建立了“技术+服务”的双重竞争优势,电链锯出口份额占全球市场的36.2%,连续五年位居全球第一。

近年来,随着浙江企业高质量走出去和高水平引进来,积极融入全球产业链分工体系,推动内外资源的高效整合,“地瓜经济”活力进发。桐乡就培育诞生了一批“总部在桐乡、业

务在全球”的总部企业,比如华友钴业、振石集团等。目前,浙江已经培育出荣盛控股集团、吉利控股集团、恒逸集团等117家民营经济总部领军企业。

在提升企业竞争力上,浙江先后印发了加快打造世界一流企业的相关实施意见和《浙江省企业管理现代化对标提升工程行动计划(2021—2025)》等文件。自2021年启动规上企业星级评价工作以来,浙江参评企业超4.1万家,实现对企业管理真实水平精准“把脉”;累计培训企业管理和技术人员18万人次,企业综合管理水平大幅提升。

据了解,针对量大面广、活力强劲的中小企业,浙江将在第一轮管理提升工程基础上,迭代新一轮全省企业治理现代化的政策,发挥好“浙企之家”等数字化平台以及“十链百场万企”等产业链对接平台作用,加强标准、渠道、信息等企业治理提升相关服务,不断夯实企业竞争力。

浙产发动机走向世界



6月19日,在位于义乌的浙江义利汽车零部件有限公司生产车间,工人正对最新款M252发动机进行装配作业。该发动机由吉利汽车与梅赛德斯-奔驰联合研发,将出口至德国,搭载于国外奔驰全新一代CLA混动版车型。M252发动机的量产出口,不仅是吉利与奔驰深化合作的体现,更彰显了中国汽车制造业的技术实力。未来,随着更多高端制造项目的落地,义乌有望成为全球汽车产业链中不可或缺的一环。

通讯员 陈业 摄

听,小故事中的大道理
——全省机关青年理论宣讲决赛侧记

■ 本报记者 万笑影 通讯员 陈萌

“乌镇水乡‘网’事”“快来!刷刷‘浙’朋友圈”“一窑炉火,点亮文化传承路”……6月19日,嘉兴市南湖区三星村文化礼堂,22名来自市县三级机关的青年宣讲员,站上“浙里循迹·理润之江”全省机关青年理论宣讲决赛舞台,以青春之声唱响新时代强音。

据悉,为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用“青言青语”推动党的创新理论入脑入心、走深走实,省直机关工委首次在全省策划组织了“浙里循迹·理润之江”机关青年理论宣讲活动,以赛

促学、以赛促训、以赛促讲,推动省市县三级共同讲好习近平总书记和浙江的故事。

来自省水利厅的李均奕,曾参与大运河沿线部分水利工程的设计。短短6分钟内,他用外国人日记里的大运河、中国古代伟大治水工程三江闸的前世今生等一个个故事,为大家描绘了浙东运河的历史变迁与新时代新景。今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年,不少选手的宣讲主题围绕于此。“生态是最普惠的民生,绿色是高质量发展的底色。”来自湖州市的宣讲员施涵秋,从乡愁情怀、职业使命、时代共鸣三个维度,生动讲述南太湖20年的蜕变。

掌声不断,精彩不断。来自嘉兴市的选手徐鹏出场造型很特别。她抱着吉他,以诙谐幽默的语言讲述扎根浙江乡村两年的所见所闻所感,还自编自弹自唱一曲:“一位青年,他来到陌生的乡村。他攻克了方言,融入了群众。环境变整洁,村民也变有钱。咱们中国的现代化,是共富的现代化,不会落下每一个你、我、他。”“在准备宣讲内容、进行宣讲的过程中,我一次次走进求真探索、务实奋斗的现场,触碰和解码生动实践,受益匪浅。”来自省委办公厅的朱彬斌表示。

赛后的宣讲展示,将理论传播推向更深层的情感交汇。“禾城朝阳”青

年宣讲员们用激昂的语言、饱满的情感表演了诗朗诵《红船领航处,嘉兴绘新图》。

“‘政策面对面’青年理论宣讲是省直机关工委重点打造的宣讲品牌,通过一场场接地气、聚人气的宣讲活动,让更多机关青年成为党的创新理论学的主角、讲的主力、听的主体。”省直机关工委有关负责人表示,将继续组织机关青年宣讲员走进农村、社区、企业等开展巡回宣讲,引导广大青年自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者,在奋力谱写中国式现代化浙江新篇章的火热实践中挺膺担当。

“中国文学地图”在京发布

本报讯 (记者 严粒粒 通讯员 黄枫树) 在近日举办的第31届北京国际图书博览会上,中国新时代文学大数据中心建设的最新成果“中国文学地图”发布。

中国新时代文学大数据中心是在中国作家协会和浙江省委宣传部领导下,由浙江省作家协会协调推动、中国现代文学馆和浙江文学馆负责具体实施的重大文学数字化项目,是我省首个全面、系统的文学大数据综合应用平台。目前,该项目已建成全国首个文学智能体等一系列应用,并发布了全国首个文学数据标准。

“中国文学地图”以文学地标为切入点,将作家、作品、活动等海量文学数据标注呈现。该应用将文学地理、文学数据融为一体,为用户从地域视角一屏纵览古今文学提供便利。线上,其依托“AI文学家”小程序,用户可通过手机点击查看;线下,全国各地的文学场馆在接入全国文学场馆综合管理服

务平台“馆际通”后,都可在本地部署使用。

目前,“中国文学地图”共标注1148个文学地标,其中文学场馆124个、名人故居218个、书店书屋20个、文学相关景区158个、文学相关遗迹628个。每个地标均可单独拓展成“文学+地理”“文学+旅游”等专题,赋能教育、文旅等各大应用场景。

中国作家协会相关负责人表示:近年来,浙江省作家协会同中国现代文学馆,积极探索文学数据的活态利用,动态展示,拓宽了文学的传播渠道、丰富了文学的演绎形式,为新时代文学的丰富、繁荣和发展作出了重要贡献。

据悉,北京国际图书博览会是世界第二大书展,是我国目前最具国际影响力的书展平台。本届北京国际图书博览会上,由中国作家出版社主办,中国作家出版集团、作家出版社承办的中国作家馆开馆,浙江是主宾省。

我省开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动
针对易受骗群体实施靶向宣传

本报杭州6月19日讯 (记者 王逸群 通讯员 陈谊 郑小婷) 记者19日从省公安厅了解到,“全民反诈在行动”集中宣传月活动已在浙江启动。其间,全省公安机关将进一步加大反诈宣传力度,切实提升全民识诈防诈反诈意识和能力。

由中央宣传部、公安部主办的“全民反诈在行动”集中宣传月于6月16日正式启动,主题是“反诈是门必修课,筑牢防线守好责”。在主题引领方面,浙江公安聚焦法律政策普及、源头治理成效展示、分级预警机制解读、实用防范技巧传授以及反诈责任落实宣传,集中展现我省打击治理电信网络诈骗的坚定决心与显著成

果。在全媒体融合传播上,将依托主流媒体权威发声、新媒体矩阵深度互动、公共场所场景化渗透三大渠道,广泛发布形式多样的高质量反诈作品,构建线上线下联动的宣传格局。

为提升宣教实效,活动还强调精准施策。针对不同易受骗群体,各级公安机关结合进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业“五进”活动实施靶向宣传,组建讲师团巡回宣讲,打造“浙江青年说反诈”等具有标识性的反诈宣讲品牌。此外,将重点聚焦青少年、老年人等群体以及金融、通信等重点行业领域,开展针对性防范教育。

长三角抗战英烈故事巡回宣讲活动在杭启动

缅怀英雄 传承精神

本报杭州6月19日讯 (记者 王啸 通讯员 顾忠好 万晓青) 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,19日晚,由省退役军人事务厅、浙江科技大学主办的“铜墙铁壁——长三角(沪苏浙皖)抗战英烈故事巡回宣讲活动”启动仪式暨首场宣讲活动在杭州举行。

抗日战争期间,长三角区域先后开辟了苏北、淮北、浙东、鄂豫皖等八个战略区,中国共产党领导的抗敌力量新四军与长三角地区的广大人民同仇敌忾、共赴国难,留下众多可歌可泣的红色故事。巡回宣讲活动以“弘扬伟大精神 奋进复兴征程”为主题,通过舞台剧、音乐剧、情景朗

诵、主题讲述等沉浸式宣讲形式,联合上海、江苏、安徽各地退役军人事务部门开展抗战英烈故事进机关、进学校、进部队、进企业巡回宣讲活动,引领社会各界特别是青少年崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、争当英雄。

首场宣讲活动由“铭记”“缅怀”“传承”3个篇章组成。台上,小合唱《送别》、微话剧《誓死不做亡国奴》、舞台剧《一门三烈》等节目把观众带回烽火连天的抗战岁月,故事感人至深。台下,抗战老战士、抗战英烈家属代表、在杭高校学生等800余名观众听得专注,不时热泪盈眶、掌声雷动。

浙江首购河南中长期电力
今夏2.15亿千瓦时豫电输浙

本报讯 (记者 胡静漪 通讯员 黄琳 陈莹露) 当前已进入迎峰度夏电力保供季,浙江提前谋划向外省购电。6月18日,北京电力交易平台发布7月至9月河南送浙江预成交结果,浙江申购的2.15亿千瓦时电力全部成交。这是浙江首次购买河南电力,不断丰富外来电渠道。

浙江省是资源小省、用电大省,尤其在夏季气温上升、外贸订单增长时,常出现用电紧张形势。外来电作为重要补充,在全省电力中占比常年超过30%,最高达40%。在中长期交易市场,除了年度交易,各省还可通过提前会商,开展月度或月内交易,实现电力资源在全国范围内的自由流动。去年起,国网华东、华中分部搭建度夏前电力交易磋商交流机制。国网浙江电力公司借助该平台与国网河南电力公司开展会商,深度分析双方供电需求,挖掘合作潜力,寻找“最大公约数”。

根据两省的发电用电特性,浙江省光伏装机较多,傍晚发电快速下降,形成晚间供用电紧张时段;河南白天光伏大发时段有富余电力,也有外送需求。利用两省白天和晚间用电时差,双方商定,今夏7月至9月河南送浙江电量约2.15亿千瓦时,增加浙江晚峰部分时段电力40万至50万千瓦,白天部分时段电力2万至5万千瓦,减少“弃光”现象,实现跨区域能源资源优化配置。

这些年,随着4条特高压线路等跨省输电线路的建成,浙江已和宁夏、新疆、甘肃、青海、四川、安徽、福建等省份达成合作,通过中长期交易或现货交易增购夏季外来电。今夏在晚峰期间,宁夏送浙特高压直流直供的输电功率将增加80万千瓦;浙江还将运用大水电增发电量按需增购机制,增购西南地区白鹤滩水电站计划外多发的电量,保障全省居民和企业用电。

数据产品、人工智能代码等新型成果也纳入法律保护
杭州强化守护商业秘密

本报杭州6月19日讯 (记者 沈琳 通讯员 陈利利) 19日上午,杭州召开加强商业秘密保护、护航科技创新新闻发布会,市法院、市检察院、市公安局、市市场监管局四部门联合发布典型案例,并亮出杭州一年来守护商业秘密的成绩单,优化营商环境,为企业创新发展保驾护航。

商业秘密属于知识产权的一种,是指不为公众所知悉,具有商业价值,并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。除了传统技术配方、客户名单外,经深度加工形成的数据产品、人工智能代码等新型成果也被明确纳入法律“保护网”。

比如,数据产品到底算不算商业秘密?杭州中院审理的全国首例数据商业秘密司法保护案,就通过判例为此一锤定音。

音——该案中涉及的数据产品是某公司开发的经营分析工具“生意参谋”,能为平台商家提供决策支持,订购商家只能自己使用并签署保密协议,然而一商家却“一号多用”,私自把子账号给他人使用,被行政处罚后不服,还把相关部门告上法庭。

最终,法院认为,数据产品背后凝结着开发者的大量劳动,且符合商业秘密的构成要件,判定该商家的行为构成对产品开发公司商业秘密的侵害,为数字经济和新质生产力发展强化司法保障。

保护商业秘密,不仅是法治命题,更是优化营商环境的核心抓手。目前,杭州已建成省级商业秘密保护指导站(点)105家、市级商业秘密保护指导站(点)533家,构建了较为完善的企业商业秘密保护体系。