

文商旅融合提人气 全领域协同促消费

越城 越夜越精彩

夜色点亮了古老的浙东运河。与河共生的千年古城，悄然褪去白日的匆忙，换上一身亦闹亦静的外衣。

华灯初上，绍兴越城区开始展现不同的一面：街区热闹起来了，酒吧、茶馆迎来各地客人，演绎队伍穿梭其间；商圈热闹起来了，餐厅、秀场人气火爆，各式活动点燃全场；景区热闹起来了，袅袅越音唱出水乡韵味，说书场上细品越国风姿。

唤醒城市的夜间魅力，是越城区近年来的发展小目标。2024年，该区夜间消费总额突破80亿元，同比增长6.8%，区域夜间消费对经济增长贡献率达37.8%；全年共接待游客1669.2万人次，过夜游客745.6万人次，占比44.6%，同比增长21.4%。今年上半年的各个小长假，夜游数据也全面刷新，创下新高。

大力提振消费，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，是当前促进国内经济发展的有效抓手。将“首位立区、幸福越城”作为发展方向的古城，正以产城人文融合发展为目标，全方面、各领域创新形式、协同突破，让越城“越夜越精彩”。

■ 徐添城 陈曦

“展演赛”带动古城人气

5月1日晚，绍兴9.09平方公里古域范围内，上演了一场全民参演的大型古装戏——《一越千年·古韵长歌》大型沉浸式夜间演艺在越城区多个街区联动开启。这场表演秀以越王出征为故事背景，通过越王点将、投醪出征等故事，串起完整的表演线路。

“以有2500多年历史的古城为舞台，我们与专业演员们一同‘穿越时空’，感知城市的千年文脉，既有意义也有仪式感。”来自武汉的游客赵先生对“参演”这一大戏感到欣喜。

越城越来越有戏了，这是许多市民和游客近两年的感受。早在去年7月，古城投醪河畔就连续两日上演“梦回越王肇醪师秀”，现场全员参与互动，穿越在“出征伐吴”的历史场景中。这场古老传说的“活化”演绎，共吸引3.8万人次现场围观，98万人次观看了直播，为古城积累了一波夜流量。

让场景秀串起古城特色街区、人文



《一越千年·古韵长歌》大型沉浸式夜间演艺

人数累计达1.5万人次，上海、杭州、宁波等地歌迷专程赴绍，夜宿、夜游、夜食游客激增，带动跨区域消费热潮。而类似这样的演唱会、音乐节，今后将更高频亮相。据了解，今年越城区计

座城”，为城市发展夜间经济带来前所未有的人气。

“水陆空”点亮古城之夜

今年“五一”期间，越城区首条水上黄金游线正式对外迎客。游线分北线与西线。北线先行开通绍兴镜湖湿地公园到大滩段，沿线以赏古城自然风光为卖点；西线则先行开通浙东运河文化园到黄酒小镇段，沿线依托古运河深厚的历史文化底蕴，打造一个“水、船、空、实景”四维联动的夜间水上交互漂流剧场，剧场以沉浸式互动为主要卖点。

“西线的这个水上剧场，通过水秀、光影、3D船秀等实景演出，串联起大禹治水、投醪壮越、醉梦兰亭等越地故事，途中我们还会带着客人进行黄酒品鉴，这些环节‘圈粉无数’。”讲解员蒋越颖说道。

这条新亮相的水上黄金游线为游客夜游古城提供了新的“打开方式”，也为越城区水路客运市场带来新活力。据初步统计，今年“五一”，7万余人次游客选择乘坐乌篷船畅游古城。这个数据较去年同比增长9.39%，而普通客船客运量也达到0.3万人次左右，同比大幅增长20.44%。

可见，越城这一江南水乡，正通过文化IP赋能，采用水陆联动法则，打造沉浸式体验，大力激活水系经济，为点亮城市之夜助力。

事实上，越城区“靓化”城市之夜，走的不只是水路，其注重的更多是水、陆、空资源的立体融合。近两年，越城区不

仅举办各类演艺活动（演唱会）不少于10场，预计全年综合效益达4亿元以上。

演艺之外，会展与赛事的热度也在同步提升。中国国际黄酒产业博览会暨黄酒嘉年华、中国（绍兴）低经济展览、越城动漫展、“越体育·越幸福”全民健身系列活动等产业、文旅IP持续放大影响力，吸引更多群体走进越城感受城市文化与底蕴。越城也在期待，能有越来越多的同道中人“为一场活动奔赴一

断深挖多维资源，加强消费载体建设，全方位激发夜间消费潜力，助力城市经济高质量发展。

低空场景也已亮点频现。今年初元宵之夜，在镜湖直江滨河公园，“已如意，魅力新城”无人机灯光秀活动闪亮登场，2500架无人机先后亮相。从登高盘旋的彩凤舞狮、漫天的红包雨到绍兴乌篷船、八字桥以及象征着绍兴现代水城的水滴……当晚，24幅带着春节祝福和越城符号的巨幅画作一一在镜湖新区夜空中呈现，30分钟表演穿越越城古今，引得现场赞叹连连。据统计，当晚线上线下累计近65万人观看了此次无人机表演，活动也为周边商户吸引了一波流量。

除了打造云端表演矩阵，越城区还将构建集飞行体验、研学教育、特色展演于一体的低空消费生态圈，打响一个“空中游越城”新IP。

“同时，我们也将继续构建陆上全链消费夜景。聚焦学、游、宿、集、娱、食、健等消费‘夜’态，形成辨识度高、衍生性强、关联度大的四季消费链，让越城全域的消费潜力被真正激发。”越城区商务局相关负责人说。

“点线面”共促古城消费

一张小小的夜间消费券，悄悄影响了古城群众的消费习惯。

“我们发放的夜间消费券，规定使用时间为活动期间傍晚5点到次日凌晨3点，不设任何消费门槛。”3月，越城区迪荡街道推出“湖思妙想·缤纷迪荡”市集首场活动，发放首波夜间消费券。街道工作人员说，3天时间内，湖滨市集单日客流量超8万人次，约40家摊位的营业收入总额近20万元。

“除了常态化开设湖滨市集，用消费券刺激消费外，我们还在探索重点商圈营业延时机制，计划推出‘深夜特惠’模式。”迪荡街道相关负责人说。

延长夜间营业时间，优化夜间消费活动，越城正以此为重要手段丰富新业态。例如，府山街道正以府横街“小吃一条街”、上大路“茶饮一条街”为重要点位，同步探索发展夜间延时经济；绍兴天地、绍兴国金大悦城等商业综合体也正推动商家延时经营模式，进一步激发年轻人消费活力；沈园、绍兴博物馆等景区则积极打造“沈园之夜”“博物馆奇妙夜”等夜游品牌，让古城夜生活得更丰富。

重点主体先行试点的同时，越城区也正推动城市文旅线上与面上的同步优化。从线上来看，府河里酒吧一条街、湖滨98商圈慢慢打造出自己的影响力，区内酒吧消费场景正不断丰富；书圣故里、上大路茶饮一条街、迎恩门风情水街以茶为媒，正探索沉浸式文化茶饮、文化餐饮的旅游新路线。

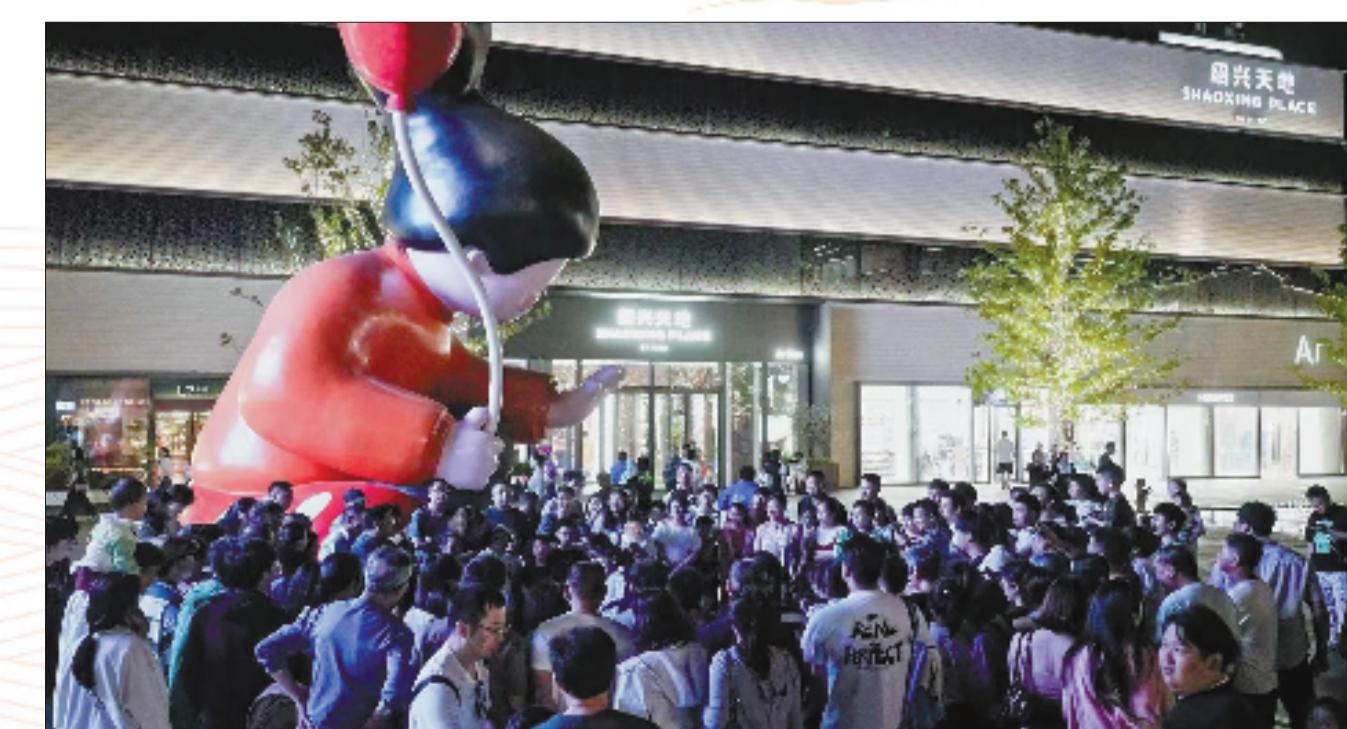
从面上来看，越城区已制定针对性、差异化的夜经济培育方案，未来将以古城四季文商旅活动为牵引，重点打造绍兴天地、世茂湖滨夜宵城、龙湖天街、大悦城等4个以上的夜间经济集聚区，紧抓年轻群体的消费心理，持续引入livehouse、24小时电影院、二次元等新业态，以期全面提升夜间消费品质。此外，通过常态化开展山阴城隍庙会、运河端阳宴集等传统节会特色活动，“旅游在绍兴 消费在越城”这一金名片也将不断擦亮。

接下来，越城区将进一步按照“多业态集群、多平台承接、多形式沉浸、多商家联动、多力量推进”原则，点、线、面发展夜间经济，积极创新多元消费场景，努力培育新的消费增长点。

越城的夜晚，无疑将越来越精彩。



大型商超人气旺



绍兴天地五一活动

本版图片由绍兴市越城区委宣传部提供