



■ 记者 傅静之

九曲黄河泛起粼粼波光,莫高窟飞天壁画在戈壁翩跹,终年披雪的祁连群峦舒展壮阔胸襟,赤壁幽谷的飞瀑与松涛合奏出磅礴乐章……6月15日,“如意康养·漫享陇原”甘肃省“旅居养老”推介会将在杭州白马湖国际会展中心揭开帷幕,祖国大西北的这片热土正以如诗如画的康养画卷,向长三角的银发族发出盛情邀约。

浙江市场潜力巨大 “如意甘肃”有备而来

连接西北五省及内蒙古高原的核心枢纽甘肃,一直是众多浙江游客的“诗和远方”,许多到访甘肃的游客总是感慨朋友圈里的九宫格无法展现甘肃的美不胜收与千姿百态。加



庆阳市养老综合服务中心为旅居老人举办文艺活动(庆阳市民政局提供)

上冬暖(室内供暖)夏凉的气候,甘肃早早吸引了大量浙江的银发族前往度假、旅居。

在全国提振消费以及发展银发经济的大背景下,甘肃养老旅居正发展为当地炙手可热的新兴产业之一。去年,甘肃发布《关于促进养老服务消费扩容升级的若干措施》,明确将支持发展“旅游+养老”服务模式列入其中。在各级政府的大力支持下,甘肃得天独厚的生态人文优势与日益丰富的旅游、养老服务逐年呈现量质齐升的双向奔赴。

多年来,浙江始终是甘肃极为看重的优质客源地。随着今夏避暑游高峰期将近,由甘肃省民政厅、省老龄协会主办的这场推介会,带来了一系列面向浙江银发族的利好政策。据甘肃省民政厅厅长苟保平介绍,针对潜力巨大的浙江市场,甘肃着力打造并推出了22家交通便利、设施完善、收费合理、服务优质的旅居

养老机构,开放旅居养老的床位超过5000张,今夏起老年人的住宿选择将更趋多样化;为方便老年人出行,当地还首次制作了旅居养老地图嵌入“如意康养”微信小程序,以及多条特色康养路线,供大家查询和参考。

可能不少游客担心,即将到来的暑假也是甘肃旅游的旺季,届时旅居预算会增加。此次的推介会上,有13家机构作为代表与浙江签约,目前该省所有的旅居养老机构都已作出承诺:将对浙江老年人实施淡旺季同价,希望以此吸引大家去凉爽的甘肃惬意度夏。

苟保平厅长表示,为将甘肃打造成旅居养老的理想目的地,该省已构建起“居家为基础、社区为依托、机构为支撑”的养老服务体系,综合养老服务中心、“菜单式”服务平台、老年助餐点、中医康复、温泉疗养等,共同支撑起高品质的养老服务网络,持续为晚年生活保驾护航。

旅居产业提质创新 共谱银龄康养诗篇

伴随旅游业从走马观花转向品质游、深度游,游客在目的地停留时间增长,并更注重体验性与参与性。在许多省份,旅居养老已成为老年人重要的生活方式。甘肃近年来坚持规模求精、形式求新、服务求优、效果求实,从省级层面布局旅居养老产业快速落地。各个市(州)也都拼尽全力,从硬件设施、服务配套等方面全面“内卷”起来:

市井烟火烹出“绿色盛宴”

6月初,余姚市阳明街道富巷菜场上演了一场别开生面的“绿色革命”。由阳明街道主办,市美丽办、市住建局、市法院、宁波舜瑞集团、市东风小学教育集团东风校区等单位协办,以“共创生态姚城,共建美丽余姚”为主题的环境日活动,将生态环保知识巧妙融入百姓日常,让买菜购物的烟火场景化身“生态大课堂”,吸引数千市民踊跃参与。

活动现场,沉浸式互动点燃环保热情。市美丽办通过趣味问答将五水共治、绿色出行等知识转化为生活场景考题,答对者可得生态盲盒;市住建局的“垃圾分类大挑战”用实物道具让市民直观学习分类标准,东风小学“环保小卫士”们以废旧材料制作的画作和《垃圾分类儿歌》传递童趣环保理念。法治宣传同样接地气:市法院将“庭审现场”搬进菜场,通过案例展板讲解《民法典》环保条款,设置“模拟调解台”让市民角色扮演体验纠纷调解。

全民参与成为最大亮点。20米签名墙上写满“自带环保袋”“监督乱倒垃圾”等承诺,家长与孩子共同印下“绿色手掌印”。扫码参与生态调查还可领取蔬菜种子,吴爷爷带着孙子留言:“这比贴标语管用多了,看得见摸得着。”咨询法律业务的陈师傅拍下普法二维码,直言:“回去让家人也学学这些实用的法律知识。”这场“菜场里的生态盛宴”用接地气的

方式,实现了环保理念与市井生活的深度融合。据统计,活动当天发放宣传资料1500余份,收集市民建议50余条,超2000人次参与互动。正如工作人员所说:“当买菜阿姨精准分类厨余垃圾,当孩童提醒家长自带购物袋,余姚的生态文明建设便有了坚实的群众基础。”这场“小切口”推动“大变革”的创新实践,正为共建美丽余姚注入源源不断的绿色动力。

人生很短,但余年里仍有满天星光。如意甘肃,正以时光为笔、山河为卷,邀请浙江的银发族共赴一场不负岁月的约定,共谱一曲“此心安处是吾乡”的康养诗篇。

等产业的集聚优势,全力聚焦关键技术突破与产业升级。”上虞区相关领导表示,将加快建设场景应用丰富、企业雁阵发展、产业生态优良、综合实力显著的国内一流具身智能机器人产业集群,力争成为具有全国影响力的具身智能技术应用示范地和产业协同创新中心、长三角具身智能机器人产业集群核心区。

的领军企业,翼菲智能科技股份有限公司自主研发的并联机器人、SCARA 机器人产品一方面赋能本地智能装备制造等产业进行智能化升级,另一方面已涉及半导体、化工新材料、生命健康等多类型场景,将为上虞打造具身智能产业高地注入强劲动力。

此次合作建立在上虞区日趋完备的产业生态基础之上。依托智能装备、新材料两大千亿级产业集群,该区已集聚希尔机器人、春

晖智控等14家产业链企业,初步形成“核心部件—整机制造—场景应用”产业架构。卧龙电机、新和成等链主企业在谐波减速器、伺服电机、轻量化材料等关键技术领域构建起技术壁垒,精准对接具身智能机器人核心部件国产化需求。此外,上虞区还加速布局工业质检、医疗辅助等新质场景,推动具身智能机器人技术产业化落地。

“我们将充分发挥先进材料、智能装备

农创矩阵激活乡村发展新动能

兴职业技术学院联建的农创客实训基地,赋能稻虾产业、生猪产业等。

“来到望海农创园,我们发现这里不仅有现成的联栋大棚,毗邻省道交通便利,而且社区提供了一系列租金优惠。几项优惠叠加下来,可以让我前期创业成本比在其他地方少6万元以上。”薛创团队农创客赵童辉说。

“我们在调研中发现,农创客对创业资金的需求非常迫切。”望海街道农业农村办党支部书记张建刚说,“对于由大学生创办且全职从事种养殖业的,我们会协助其向县里寻求资助,农创客可获得连续3年、每年3万元的

龄33.3岁,形成“头雁领航—红雁助阵—雏雁成长”的梯次培育格局。

硬件设施方面,在望海街道党工委的组织下,建成永福社区农业创业园,打造集生态农业、智慧农业、创意农业为一体的农业创业孵化平台,融合产业、科技、人才、互联网元素,成为海盐首个大学生党建创业园。在永福社区党总支书记王淑娥的带领下,5年来,农创园孵化了4个大学生创业项目,后又引进了6个新创业项目,形成了浓厚的青年创业氛围。同时,望海街道发挥地缘优势,利用辖区内大学资源,正逐步打造与嘉

前往乌浆村“舞者”基地赏花、采摘的游客络绎不绝。今年“五一”期间,浦江收费站日均车流超5万辆次,单基地就吸引游客4500人次。旺盛的人气直接转化为真金白银,短短假期便带动周边农户增收超百万元。交通的便利,让“花经济”的辐射力大大增强。

路网引流,花海变“金海”

近年来,浦江县依托浙江省交通集团杭金衢高速等骨干路网,将分散的农业资源与乡村旅游点高效串联,让“酒香不怕巷子深”从梦想走进现实。每逢周末和节假日,自驾

产业振兴,共富路宽广

便捷的交通不仅带来了人气,更打通了产业发展的脉络。“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地年种植鲜切花达400万枝,品种超800种。如今,花卉产业已成为浦江五大亿

元农业特色产业之一。芍药种植每亩收益超4万元,效益显著。在“交通+花经济+旅游”的融合发展模式下,这片花海惠及周边1000余农户,提供就业岗位200多个,带动村民人均月增收超4500元,并助力7个村集体经济增收百万。

“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对如此庞大的销量和极致的保鲜要求,邮政EMS特快专递成为关键一环。“我们通过邮政冷链专线,将新鲜花卉一

“舞者”基地负责人薛勇介绍,基地日销鲜花超10万枝、2000多单,累计销量已突破百万枝。面对