

景象

“世界超市”迎来订单潮

■ 本报记者 倪雁强 何贤君
拍友 吴峰宇 摄

距离圣诞节还有近200天,而在“世界超市”义乌,已经悄然掀起了一场圣诞用品的生产销售热潮。

走进生产车间,机器轰鸣声不绝于耳,工人们将原材料加工成精美的圣诞装饰品。色彩斑斓的圣诞树、造型各异的圣诞老人玩偶、闪烁迷人的彩灯,在流水线上不断成型。在义乌国际商贸城圣诞用品区域,每天人头攒动。说着各国语言的外商穿梭其中,计算器按键声、讨价还价声不绝于耳。

近两年来,义乌圣诞用品的出口日期呈现出不断提前的趋势,而今年的出货节奏更是进一步加快。早在今年4月初,义乌便迎来了订单交付热潮,一辆辆满载着圣诞用品的货车从工厂驶出,开往港口,发往世界各地。

据义乌海关数据显示,今年1月至4月,义乌圣诞用品出口额达3.1亿元,同比增长107.4%,实现出口增长翻倍的亮眼成绩。这一数据背后,是全球消费者对圣诞用品需求的持续增长,也是义乌强大的产业集群和供应链优势的有力证明。

义乌凭借着完善的产业配套、高效的生产能力以及极具竞争力的价格,早已成为全球圣诞用品的重要供应基地。



商贸城圣诞用品区,外商被琳琅满目的圣诞产品吸引。



工厂员工各司其职赶制出口礼品盒订单。



堆积如山的圣诞帽,即将出口至南美。



外商在义乌国际商贸城圣诞店铺选购产品。

废弃采石场变身网红打卡地

■ 本报记者 梁臻 金思成 摄影报道

在城市的喧嚣之外,位于金华市婺城区雅畈镇汪家村车坞自然村中,有一座东南亚风格的“乱石咖啡”园区格外引人注目,吸引了不少游客驻足打卡。而就在一年前,这里还是一片杂草丛生、巨石散落的废弃采石场。

走进园区,棕榈、竹编、藤编、大象等泰式元素随处可见,让人仿佛置身于热带雨林中。园区内设有创意吧台、草坪、瀑布、泳池等多个网红打卡点,既保留了乡村特色,又融入了异域风情。

园区主要人是95后农创客二代,在其父亲的影响下,对乡村有着深厚的情感。带着年轻人的视角和创意,他看到了废石场蕴含的生态价值与发展潜力。从设计到施工,项目团队巧妙利用这一自然基底,在保留原始景观的同时,融入泰式风情元素。历经近一年时间,在原有神农生态园的基础上,成功打造了独具异域风情的“乱石咖啡”园区。自今年3月试营业以来,园区人气持续攀升。

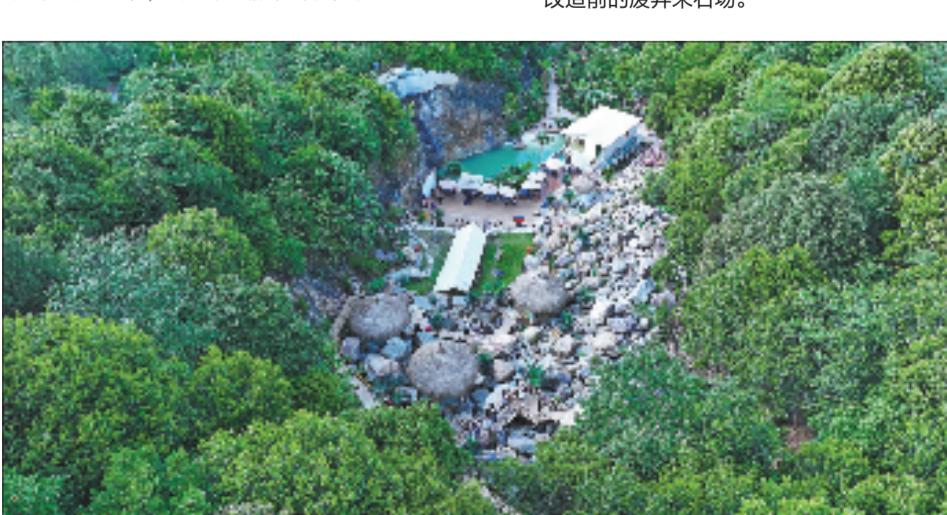
未来,园区还将推出二期新造景,与周边乡镇田园文旅、民俗文化等紧密契合,以点带面,串景成链,打造更具区域规模的乡村旅游综合体,在自然风光中布局人文风景,用文旅赋能乡村未来。



改造前的废弃采石场。



园区吸引了众多年轻游客前来打卡游玩,尽享自然野趣与闲适氛围。



俯瞰“乱石咖啡”园区,曾经的废弃采石场变身网红打卡地。



园区内棕榈、芭蕉等热带植物郁郁葱葱,游客手持自拍杆定格惬意时光。



园区内,复古拍照亭与用乱石垒砌的休憩平台成为游客争相取景的驻足点。