

青田稻鱼共生系统的二十年答卷：从农遗地标到全球样本

一米 一鱼 一世界

清晨的薄雾中，丽水市青田县方山乡的梯田泛起粼粼波光。水稻下，颇似锦鲤的田鱼穿梭游弋，溅起细碎水花——这幅一田两用、稻香鱼肥的图景延续了1300多年，时至今日，已成为青田再寻常不过的农耕场景。

今年是青田稻鱼共生系统入选全球重要农业文化遗产20周年。自2005年以来，青田不断探索“在发掘中保护、在利用中传承”的路径，深入挖掘稻鱼共生系统经济、文化、生态等价值，让这套古老农法从深山走向世界，焕发出前所未有的生机。



第二届青田农遗良品展销会现场，展示展销当地的农遗良品、特色美食。

■ 朱亮羽 留晓倩

传承 以创新释放农遗价值

青田作为侨乡，咖啡日均消费量超过2万杯。以此为契机，方山乡将咖啡与稻鱼米相结合，创新推出“青田米咖”。

在方山乡的青田稻鱼共生系统博物馆里，好奇的游客品尝着带有“米香”的创意咖啡，一边听着工作人员介绍，以鱼肥田、以稻养鱼，这种循环种养模式产出的米自带清甜，以稻鱼米为基础，青田还衍生出米糕、米酒和米香皂等产品，成为广受游客欢迎的“农遗好物”。

像“米咖”这样的活态传承依赖于强有力的产业支撑。2005年起，青田



秋收时节，青田的村民正在稻田里捕捞田鱼。

逐步健全田鱼原种选育、基地补助、土地流转等稻鱼全产业链扶持政策标准，定期开展农民技术培训，注册“青田田鱼”“青田稻鱼米”国家地理标志证明商标，并构建统一规划基地、种植品种、种植标准、收购加工、品牌营销“五统一”模式，持续扩大田鱼养殖规模，让稻鱼米每斤价格跃升10元以上。

为了让更多村民在家门口致富，进一步缩小城乡差距，青田延伸、强化产业链，探索青田田鱼传统吃法以外的加工形式，提升田鱼附加值。“以前稻米8毛钱一斤，田鱼也不过12元一斤。”年逾六旬的伍丽珍见证了这一蝶变，如今，她专职制作的田鱼干一斤能卖到150元，年收入可达数十万元。

此外，青田建设农遗良品助农展销中心和农产品一站式采购服务平

台，建成浙西南首个农产品出口集采中心——青田侨乡农产品城，依托38.1万海外华侨，开设农产品海外专柜，青田粉干等农遗良品也“越洋出海”被端上了120多个国家和地区的餐桌。

截至2024年，青田县稻鱼共生系统面积达7.01万亩，其中水稻平均亩产480公斤，田鱼平均亩产29.5公斤，全县稻鱼产业总产值达到3.4亿元。

值得一提的是，6月13日，青田还将举行农遗20周年暨优质农产品出口推介活动。届时，稻鱼米、田鱼干、杨梅、茶叶等最具辨识度的青田“土特产”将与国际交融，以农业遗产元素实现“浙农优品，青田出海”。

硕果 以文化点燃农遗活力

不久前，第二十一届中国国际动漫节“金猴奖”大赛颁奖仪式在杭州举行。该大赛吸引了20个国家和地区的上千部原创动漫作品参赛。其中，《青田小田鱼》作为首部以“农遗”为灵感创作的人文科普童话，荣获综合奖动画系列片铜奖。

在此之前，该片还走出国门，获得韩国釜山国际影视节展全球提案大会组

委会特别奖，在法国欧视落地播出。

点燃农遗活力，文化为先。除了让田鱼“游”到荧幕上，青田还邀请著名文创团队设计稻鱼形象IP“鱼多多”以及研发设计了30多个品类、200多款文创产品，让“稻鱼”可触可玩可用。在挖掘农遗价值的同时，青田县也不忘讲好农耕故事。在方山乡的青田稻鱼共生系统博物馆里，3D全息“鱼多多”问答、VR体验仓、农遗沉浸式文化打卡区等一系列数字化体验场景，以趣味性的方式全面展示“千年古法”的历史起源、发展脉络和文化精髓。同时，馆内还有青田联合中科院编纂的《青田稻鱼共生系统》读本和《小田鱼的好朋友》儿童绘本，把稻鱼共生知识纳入青田县志，让农耕文明代代相传。

围绕稻鱼共生系统博物馆和方山乡的自然资源，青田还打造体验课程和研学产品，并建设青田鱼灯主题展示馆，组建青少年鱼灯队，开展鱼灯舞技艺传承与巡回表演。

此外，让人们走进青田认识农业文化遗产的“金字招牌”也至关重要。为此，青田制作发布全球首条农遗共富线路电子书，串联农遗公园、研学基地与特色民宿，推出农遗探秘之旅线路。通

过全球农遗主题高铁专列，组织安徽等地体验团探访青田农遗。稻鱼共生系统农遗探寻线成功入选全国乡村旅游精品及“农遗良品”十佳旅游线路，稻鱼共生核心区方山乡龙现村入选全国乡村旅游重点村，年均吸引游客达51万人次，带动营收达6700万元。

前瞻 以农遗赋能乡村振兴

数十年的发展历程，青田稻鱼共生系统的经济、文化和生态价值逐渐显现，其所带来的经济效益、文化振兴和生态修复，为乡村振兴提供了鲜活的案例和实践经验。

6月初，《丽水市青田稻鱼共生系统保护发展条例》正式施行。《条例》规定市、县（市、区）政府应当结合农业和农村发展实际，因地制宜推广应用稻鱼共生种养模式。比如，云和县大力推广稻鱼、稻蟹等梯田“稻+”共生产业，提高种植收益，打造生态农业景观；松阳县斋坛乡实施“稻+蛙”“稻+鳅”等多种新型种养模式。

农业文化遗产从来都不是一成不变的，它们诞生于前人智慧，也在后人智慧中持续发展。现在，青田以方山乡全域为核心，创建“一轴、一环、五空

间”构建农遗传承、产业发展、文化创新、乡村休闲、生态体验等多元一体的农遗新格局，并通过“大镇带小乡”等做法，推动城乡居民收入倍差缩小至1.65，让低收入农户收入增速连续16年超10%。

这份“致富经”也被送到了世界各地。稻鱼共生系统的青田模式被推广复制至四川、贵州、广西等20多个省（自治区），成为东西部协作的重要产业，不仅如此，系统还推广到了东南亚、南亚、欧洲以及非洲的多个国家和地区。

同时，青田经验正转化为全球方案。近些年，青田积极发布《全球重要农业文化遗产大会青田倡议》，编制稻鱼共生系统保护发展十年规划，建立田鱼种质资源保护点，还打造首个农遗公园；2024年，青田县稻鱼共生系统修复项目成功入选“联合国生态恢复十年”优秀案例，青田县农业农村局申报的《深耕“一亩万元”稻鱼共生农业遗产，描绘共富新图景》被列入第五届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例中……

20年来，青田县在探索“保护、传承、转化”中走出了新路径，为中国乃至全球重要农业文化遗产保护实践树立了标杆。



《青田小田鱼》动画片荣获“金猴奖”大赛综合奖动画系列片铜奖。

图片由青田县委宣传部提供

天目里国际街区开启潮流新体验

西湖区古荡街道：打造城市开放空间试验场

在杭州，天目里很火。

作为潮流文创聚集地，天目里受到众多年轻人尤其是Z世代的追捧，且热度仍在持续攀升。

眼下，“天目里效应”正在向周边外溢。变化从打通城市空间开始：在天目里外侧，原本分隔的步行道，被串联成大型户外活动空间；以往独门独幢的楼宇被打通、连接；“无界公园”的概念成为现实……

这片开放融合且富有活力的公共城市空间，正是天目里国际街区。2024年底，杭州市西湖区古荡街道以天目里为核心，启动了一场打破边界的“空间革命”，通过组建工作专班、联合专业团队参与规划设计，于细微处重塑城市肌理。其改造范围涉及天目里周边东侧古墩路、南侧天目山路、西侧紫荆花路、北侧莲花街，包括周边10幢楼宇，总占地面积350亩。

在古荡街道，一个规模大、产业全、场景多、人气旺的高品质街区正拔节生长。

■ 娄晓涵 章洁

空间重塑 于细微处见城市风物

俯瞰天目里国际街区，一座形态方正、绿意盎然的“花园城市”跃然眼前。

清晨的阳光透过榉树的枝叶，在严丝合缝的石材步道投下斑驳光影；孩童的笑声在北园的秋千旁荡漾，沿山河的水岸阶梯上行人在此驻足休憩；咖啡的香气从开放式外摆区飘向不远处的公共草坪……这般人与自然和谐交互的城市图景，在此落地生根。

“这是一个相对隔离又充满生机的城市新空间，天目里的独特气质在此扩展、延续。”古荡街道天目里国际街区工作专班负责人邓贺平说：“改造前，天目里周边的城市空间是割裂的。我们的首要任务就是打破边界，破除街区楼宇、景观、人行、商业的空间壁垒，让所有人都能够在这里自由穿行。”

然而，打破的过程是琐碎且艰难的。“期间，我们与不少店家、楼宇进行多轮沟通，经历了从最初的不理解到主动接纳的过程。”邓贺平举例说，为配合街区改造，其中一家楼宇将地面车位腾出，如今已成为南岸公园的一处公共草坪。

历经半年多的改造，街区空间壁垒

逐渐消融。天目里周边的北园、南岸公园和莲花广场被精心串联，从设计到绿化，与天目里相互交融，形成了统一的景观风格。

景观融合，往往蛰伏于空间的精微之处。从天目里向北走，一眼望见的林荫长廊，正是精挑细选后的结果。“这里的每一棵树都经过层层挑选，我们以定样苗为基准统一树形，无论是高度还是冠幅，都保持统一。”邓贺平介绍，目前，天目里国际街区乔木已达2909棵，新增绿地约7000平方米，呈现出“人在景中走”的生动画面。

步入天目里南侧的沿山河边，一



天目里国际街区致力打造“无界公园式”高品质街区

排实木躺椅散落其间，来往行人喜欢在此休憩，享受河畔时光；一旁的水岸阶梯，则让居民体验到夏日戏水的乐趣。“接下来，南岸沿山河上还将举办水上观影等活动，为街区增添更多趣味性、与互动性。”天目里国际街区工作专班成员徐伟说。

将人们的足迹化作风景的韵脚，一幅“无界的长卷”正自在舒展。

无界生长 场景融合看城市活力

“边界打开后，这里将变成一个大社区。”随着天目里国际街区的开街，区域间的开放融合才真正走上正轨。

这些天，“目见OUTDOOR出门走走”主题活动在天目里国际街区热闹

“登场”。开放式的运动课堂与露天市集相互融合的场景，正催生出具有特色的沉浸式消费生态。

由此，一种“商业无边界、业态无定点”的新消费模式将在这里加快形成。“接下来，我们计划在原有底商空间内新增外摆区，打造移动商铺，推动街区实现业态的动态迭代。同时，通过专业运营团队进行整体业态提升，持续导入特色集市、创



设计新颖的户外实木椅供行人休憩



改造后的城市空间绿意盎然

意演出等‘内容催化剂’，保持消费场域的新鲜度。”古荡街道相关负责人说。

今年，在西湖区两会期间，“新消费经济”成为高频词之一。新消费风口之下，天目里国际街区正以“轻生活、文创、艺术、时尚、休闲、创业、潮聚”七大主题为核心，全面吸引新消费、新平台、新会展、新文创、新文娱、新科技、新直播、新设计、新零售等九大产业集聚。

古荡街道勇于探索新消费生态的底气，源自其多年来的产业积淀。在天目里，咖啡节、啤酒节等一系列消费新场景、新体验被陆续激活，多种活动相互叠加、多向交错赋能，对年轻群体形成强大吸引力，让消费链条在场景流动中自然延展。

与此同时，首店经济蓬勃发展。今年以来，安高若、塘所、新芽之雨等5家品牌的首店抢滩入驻天目里，涵盖了健身、餐饮、文创等多元业态。

这些品牌共同指向了新消费的核心特征：小众化标签、美学化场景、情绪化消费。当消费者步入塘所的宋代风雅空间，或是沉浸于新芽之雨的朦胧意境，消费行为就已升华为文化体验。

首店经济与文创产业的融合发展，正一边推动着古荡街道产业能级实现新的跃升，一边加快塑造高品质生活新体验。

今年5月，古荡街道莲花广场和天目里成功入围2024年浙江省“文艺赋美”街头演艺精品点位名单。这与古荡街道持续打造的“戏韵天目”品牌紧密相关。

2024年，古荡街道沿着“戏剧+文艺赋美”的发展思路，创新打破专业院校与剧场的“文化围墙”，陆续开展“小而美、优而精”的文艺活动，以更加接地气的方式将戏剧融入群众之中。

正如华东师范大学社会发展学院院长文军所说：“品质城市的追求和实现是一个动态的实践过程，不同的发展阶段会呈现不同的内涵。但不管内涵如何变化，城市居民的体验性是根本。”

随着“天目里效应”的持续扩散，这座城市开放空间“试验场”以打通有限的物理空间激发出无限的发展空间，用开放融合的姿态不断激活区域产业基因，推动城市新活力加快释放。

图片由西湖区古荡街道提供