

观点

解急难愁盼,让常住地成心安处

中国新闻名专栏
之江观察

■ 本报评论员 朱浙萍

日前,中办、国办印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》(以下简称《意见》),其中提出要“健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保险制度,全面取消在就业地参加社会保险的户籍限制”。这意味着,包括个体户、网约车配送员、网约车驾驶员等在内工作稳定性低的群体,将获得更多更好保障。

第七次人口普查数据显示,全国流动人口为3.76亿,跨省流动人口为1.25亿。其中灵活就业人员、农民工及新就业形态人员中流动人口占比较大。受户籍制度制约,这些群体长期面临“就业地参保难”问题,工伤、医疗等社会保障覆盖率不高。同时,在常住地享有子

当户籍壁垒逐步被打破,常住地的含金量越来越高。此心安处是吾乡——从农村到城市,从“外地人”到“新市民”,劳动者有了更多归属感、幸福感,社会各种要素得到充分涌流。打开内需空间,畅通经济循环,为流动的中国注入更加温暖的底色、更加充沛的活力。

女教育、社会保险、住房保障,也是这些外来劳动者的最大期盼。

民之所盼,政之所向。2024年7月,《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》首次提出“全面取消在就业地参保的户籍限制”,同时,《意见》提出,“采取常住地直接提供、跨区域协同经办、完善转移接续等方式,逐步将基本公共服务调整为常住地提供”。这些举措,将极大便利外来劳动者在就业地参保,让他们能享受与本地户籍人员同等的公共

服务,推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。

近年来,一些地方先行先试,做了不少有益探索。比如肩负为全国探路共同富裕的浙江,早在2021年底就放开了灵活就业人员在就业地参加企业职工基本养老保险的户籍限制。在国新办10日举行的新闻发布会上,发言人还特别介绍了浙江经验——2023年浙江优化新市民积分管理服务制度,通过社保、居住年限积分对紧缺基本公共服务探索梯度供应。

当户籍壁垒逐步被打破,常住地的含金量越来越高。此心安处是吾乡——从农村到城市,从“外地人”到

“新市民”,劳动者有了更多归属感、幸福感,社会各种要素得到充分涌流。打开内需空间,畅通经济循环,为流动的中国注入更加温暖的底色、更加充沛的活力。

当然,全面取消参保户籍限制,提高基本公共服务均衡性等,不是一蹴而就的事,把政策更好落地并落细落实,还需加强配套服务保障。各地社保政策与待遇存在不小的差异,如何协调不同地区社保标准,促进不同地区社保政策衔接完善?针对灵活就业人员有可能出现的社保补缴问题,如何设计相匹配的缴费制度,使补缴、续缴更顺畅?如何让人们在就业地充分享受更有温度的公共服务,有效提高其参保积极性?强化政策协同、改革协同,把群众反映的“问题清单”变成“工作清单”,提高政策落实的力度、精度、温度,才能确保把好事办好、实事办实,提升群众获得感幸福感。

一线来风

■ 朱永春

近日,江山市正式被调出山区海岛县名单,顺利“毕业”。与此同时,江山市“江贺经济走廊”发展轴被列入全省首批山区海岛县省级“县城—中心镇—重点村”发展轴建设名单。

此次江山“突围”与“入围”几乎同步发生。“调出”意味着在赶超中奋勇突围,“入围”则是新一轮的换挡提速。“一出一进”透露出江山高质量发展蓄能起势、拔节生长的良好状态。2024年,江山实现地区生产总值430亿元,常住人口城镇化率达62.9%,较2023年提高1.5个百分点,提升幅度高于全省平均0.2个百分点。

从曾经的山区海岛县到势能满满的

赶超中突围 换挡中提速

——我省山区海岛县再次“减员”系列谈江山篇

“江贺经济走廊”(以江贺公路为轴,区域面积19.9平方公里)发展轴,江山是如何以“轴”为支点实现突围换挡的?

目前,浙江正持续加力深化新时代“千万工程”,江山是一个鲜活的个案。今年1月1日,《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》作为省委一号文件印发,作出建强“县城—中心镇—重点村”发展轴相关部署。江山市正通过构建“一核两镇 两轴十团”空间布局,形成以工业为主导产业的“江贺经济走廊”发展轴,与以农文旅为主导产业的江郎山农文旅发展轴“两轴齐发”,共同推动高质量发展。

“强城”是支撑。深化以县城为重要载体的新型城镇化,需增强县城产业

辐射带动力,强化平台建设,做大做强主导产业。近两年,江山坚持向“土地存量”要“发展增量”,累计腾出可用于工业发展的用地空间1.8万亩。同时,轴上涵盖1个省级工业主平台及两个工业副平台、三大工业园区,去年规上工业企业数达248家,完成产值占全市七成。有产业才有就业岗位、才有人口集聚,县城产业平台支撑能力强了,综合承载功能才能不断提升。

“兴村”是重点。共同富裕的重点在乡村。为进一步做好“兴村”文章,需不断促进富民增收,发展富民产业,千方百计拓宽农民增收渠道。江山因地制宜,重点打造早田坂村“凤鸣早田”等6个重点村组团片区,辐射带动47个村发展,科学探索不同片区组团发展的新模

式。通过拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,让乡村更美、更潮、更具活力。

“融合”是关键。推动城乡共同繁荣发展,需有力有效推进城乡融合,紧扣“基本公共服务”和“一体化”两个关键点,促进基本公共服务更加均衡普惠可及。江山正加快江山人民医院迁建等基础设施项目建设进度,持续放大29个老旧小区改造完成的“综合效应”,更好地惠及市民,不断提升人民群众的获得感幸福感。

抓住“一出一进”契机,全面承接省里的共性政策与个性政策支持,聚焦聚力打造“县城—中心镇—重点村”发展轴,持续做好“强城、兴村、融合”三篇文章,江山的共富之路,必将越走越宽。

由“苏超”的“梗”想到的

■ 石子

还是想说说“苏超”,我的点在“苏超”的“梗”上。

这些“梗”妙趣横生。比如,“比赛第一,友谊第十四”——“南京发布”以该标题发文;常州三连败后,当地官媒转发网友“梗图”:“常州→吊州→巾州→丨州”(逐次减少笔画),并自嘲“留给常州的笔画不多了”;苏州1:1战平无锡后,官微总结“苏州保住太湖,无锡保住机场”,以此自嘲;各地的赛场上,屡见“没有假球,全是世仇”的调侃……

看得出,这些“梗”并不全是网友自创,更有政府部门和媒体下场助兴。“苏超”之所以火,引起全国关注,更主要恐怕还是在于这些“梗”。

但我好奇,玩这些“梗”、这些“自黑”的时候,难道不怕自身形象受影响吗?不怕彼此间伤了和气吗?不怕产生负面效应吗?

我这样的想法,显然是多虑了。事实是:并没有。反而是,越是自嘲,“苏超”越火,文旅越活,赛事越热,而人群与人群、地方与地方之间更融通。正如南京发布所总结:“当我们在一起,才是江苏队”。亦如网友所言:“场上互撕越狠,场下共赢越欢。”

一个人,敢于对着众人自嘲时,他大体不会是一个脆弱的人。而一群人,容得下相互间的轻微调侃时,恰证明其内在联结的坚韧。“苏超”场上场下的那些“梗”,如此活色生香,而又未伤和气,最大原因还是在于其内在的自信与团结。一位网友的点评很有意思。他说:自夸往往是因为自卑,而自嘲才是真正的自信。话说得绝对了点,但不无启示。又联想到任正非接受人民日报记者采访时所说的话:“我们允许人家骂。只要讲真话,即使是批评,我们也支持。”这些都是强者心态、自信心态的表征。

一个社会,真的自信,就会有一种松弛感、包容感。在松弛感、包容感中,创意才会从大脑意识的深处自然流淌,化作社会源源不断的创造力。“苏超”玩得这么成功,这就是原因之一。

今年以来,从DeepSeek、宇树科技等科技企业的“出圈”,到《哪吒2》等文化精品涌现,中国社会出现一股新气象:虽遭遇复杂外部环境,却越战越勇、精气神更佳。这份由内而外的自信心与松弛感,實在是最大的实力、底气和稳定之基。



算法更透明

外卖平台近期推出多项算法优化措施:通过公开派单逻辑、取消超时扣款,开发智能路线规划和疲劳提醒等功能,让骑手送餐更高效,收入更有保障。同时,平台建立算法“救济机制”,积极平衡骑手、用户与商家的多方需求。在继续放大自身优势同时,泡泡玛特也可以借鉴迪士尼等国际文化企业的先进经验。当然,借鉴归借鉴,有一点不能改变:泡泡玛特必须坚持走自己的路,以自身产品的独特性和扎根于中国文化的创新创造力去赢得市场。总有人问,泡泡玛特能成为中国版迪士尼吗?其实最好的答案是,不必成为迪士尼,但可以成为更好的泡泡玛特。

陈昱志 金妍 作

“顶流”Labubu何以炼成

■ 本报评论员 王彬

“年轻人的塑料茅台”“让爱马仕沦为配饰”……最近,一只竖着耳朵、有九颗尖牙、外表邪魅狂狷的小怪兽成了潮玩圈新晋顶流,热搜不断,一姓难求,它就是泡泡玛特旗下的Labubu。泰国公主、蕾哈娜、贝克汉姆等国际名人都爱把它挂在奢侈品包袋上,美、英等国年轻人为其大排长队。6月10日,号称“全球唯一一个”的一款薄荷色Labubu竟被拍出108万元的高价。

Labubu一姓难求,成为全球顶流,也成为本土潮流IP开发和文化输出的一个范例,让我们又惊喜、倍感骄傲。那么,“顶流”Labubu,到底是怎样炼成的?

其实Labubu并非横空出世,它已经10岁,2015年就出现在香港艺术家龙家升的绘本中,2018年由泡泡玛特发售推向市场。罗马不是一天就建成的,其如今的火爆,不是一蹴而就的。没有多年的经营耕耘、沉淀积累,就没有今天的厚积薄发、一骑绝尘。无数次运营的努力、产品的创新、故事的构建、营销的发力,成就了Labubu,其也是长期主义的产物,更用实力证明谷子经济、创意经济是一片蓝海。

爱还带有一丝诡异。这与特立独行的年轻人一拍即合,再加上盲盒玩法,稀缺效应的制造,给足了年轻人仪式感和情绪价值。年轻人买的是玩偶,被治愈的是自己。

另外,产品通过各种方式,鼓励用户进行二次创作,挖掘出众多个性化玩法,赋予其社交属性。这也将用户的智慧创造性地拿来为企业所用,为产品注入新的灵魂。

而Labubu之所以能在海外受到热捧,最终成为现象级产品,更与其“本地化经营”策略密切相关。无论是产品还是营销,都不是生搬硬套国内做法,而是进行“创造性适配”。这是其走向国际市场并获得认可的关键一招。

说这么多、这么细,还是希望Labubu走出的这条路,能为当下中国更多的文创企业提供借鉴。可以说,Labubu的热销,为国潮雄起、文化出海打了个样,是以优质供给创造新需求的现实示范。在中国文化不断走向世界当下,如何走好自已的路,进行创新性发展、创造性转化,Labubu的实践值得细细品味。

不过,越是热火朝天时,越要冷静清醒。例如,此前一些产品不是没有上演过类似的抢购场面,但之后很多都湮没无闻了,光靠情绪驱动买单,能持续多久?当炒作超出合理范畴,投机取代理性,产品金融属性变得愈

不搞基础研究,就没根

■ 本报评论员 逯海涛

“如果不搞基础研究,就没根。即使叶茂,欣欣向荣,风一吹就会倒的。”《国家越开放,会促使我们更加进步》一文中,华为首席执行官任正非用这样一个比喻说明了基础研究之重要。这段话中我们还能咂摸出一层意思,中国优秀企业正致力于基础研究,朝着目标不断迈进,外部势力的封锁和打压拦不住中国人矢志创新的脚步。

文章中,任正非对于科技创新、基础理论研究、长期主义等问题的见解占了相当篇幅,这些观点切中肯綮又发人深省。

比如,在讲到怎么看基础理论研究时,他说“理论科学家是孤独的,我们要有战略耐心,要理解他们”;论及长期主义时,他又着重介绍了华为的“黄大年茶思屋”;而对于大家关心的企业如何平衡研发投入与效益时,他讲到华为一年1800亿元投入研发,大概有600亿元用于做基础理论研究,并且不考核直接效益……

其实,任正非的这些表达可以概括成一句:不搞基础研究,就没根。

对华为这样体量和能级的公司来说如此,对一城一国而言,也是同样道理。面对新一轮科技革命和产业变革,当前一个明显趋势就是国际科技竞争正在向基础前沿前移。对中国而言,无论是突破关键核心技术的“卡脖子”技术,还是瞄准前沿抢占创新“新高地”,都亟须对发展基础研究进行战略性、全局性谋划。

当前,加强基础研究的重要性已逐渐成为共识,但哪些范畴属于基础研究?由谁来主导?如何找到路径和方法?这些问题仍待解答。从任正非的访谈中,我们起码可以概括出两个关键词,那就是“人”和“机制”。

任正非在访谈中提到的“理论科学家”这类人,重要性不可小觑。理论科学家往往有着更高的站位,能以战略眼

光、超前眼光来评价或思考国家的科技、产业发展方向。比如当下大热的人工智能和虚拟现实等技术,钱学森先生在1991年的手稿中就建议把“虚拟现实”翻译为具有中国韵味的“灵境”一词。他还指出“灵境”技术必将深刻地影响人类的未来。让理论科学家更好发挥作用,须完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。同时,营造鼓励探索、宽容失败的良好环境,尊重他们自己的想法,坐住坐稳“冷板凳”,让他们心无旁骛地长期深耕一个领域。

再说机制。访谈中,“黄大年茶思屋”让人印象深刻。“我们内部建立一个机制,什么时候能做出来不知道,对科学家也不做要求”,这其实和当前国内一些地方已经开始着手的“非共识创新研究”不谋而合。从近现代科学技术史来看,许多重大发现和突破正是来自非共识项目。曾经有这样一种现象,一个具有原创性也很有潜在价值的研究方向,却在科研项目评审中屡屡名落孙山。这是因为在传统评审机制下,过于追求多数专家认可。非共识研究,就是要尊重基础研究的灵感瞬间性、方式随意性、路径不确定性等特点,对那些具有非共识、颠覆性、高风险等特征的原创项目给予支持,以免“沧海遗珠”。在日本,对这类项目甚至有“一票通过制”。通过更加科学的机制,对“非共识创新研究”的重要性达成更多共识,这就意味着距离原始创新突破更近了。

在浙江,从统筹推进教育、科技、人才体制机制一体化改革,到全省首个国家大科学装置“杭州超重力场”即将试运行,再到建设十大省实验室,以及南湖脑机交叉研究院等一批新型研发机构,这些超前布局支撑起基础研究的大格局,正在为颠覆性成果在浙江的涌现创造更多机遇。

搞基础研究很难,但还是那句话,“不去想困难,干就完了”。浇灌好基础研究的“根”,创新之树终将枝繁叶茂,稳稳站立于中国大地。

汽车业反内卷再迈新步

■ 江德斌

6月10日晚,多家车企宣布,将严格落实国务院修订后的《保障中小企业款项支付条例》,自即日起将供应商支付账期统一压缩至60天以内,助力产业链资金流转,推动中小企业发展。

这一集体行动标志着汽车行业“反内卷”的又一实质性举措落地。近年来,汽车行业“内卷式”竞争激烈,“价格战”频发。整车厂为降低成本,将资金压力传导至供应商,延长账期成普遍现象。中国汽车行业应付账款周转天数平均达182天,远超国际车企90天的水平,部分企业账期超240天,供应商需垫资6至12个月。

超长账期严重恶化供应商生存环境。供应商垫资生产,资金周转慢,应收账款被占用,融资成本飙升,利润微薄。为维持生存,供应商被迫削减成本,这也可能为零部件和整车质量安全埋下隐患。同时,汽车行业整体效益不佳,2024年利润率仅4.3%,2025年一季

度进一步下滑至3.9%,持续“价格战”将使更多车企、供应商陷入亏损,行业面临危机。

终止“内卷”、恢复良性竞争刻不容缓,改变“超长账期”模式是止血关键一步。6月1日施行的《保障中小企业款项支付条例》明确,大型企业向中小企业采购应在交付后60天内付款,且不得以商业汇票等非现金方式变相延长账期。多家车企集体响应新规,缩短账期,是拨乱反正的必要举措。

缩短账期能缓解供应商资金压力,提升资金周转效率,使其有更多资金投入研发生产,推动产业链升级。这也将促使车企回归以技术创新、产品品质和服务质量为核心的良性竞争,推动行业从“价格战”向“价值战”转型,构建健康产业生态。

账期改革只是汽车产业转型升级的起点。唯有车企依靠技术创新和生态协同创造长期价值,中国汽车产业才能摆脱“价格战”,实现从“大”到“强”的跨越。

玩具别成“玩火”

■ 本报评论员 高路

6月9日,一女子在社交媒体网站发帖称,她在景区玩漂流时,被人用高压水枪打伤一只眼睛,导致一度失明。媒体从山东省潍坊市临朐县文旅局获悉,当地公安部门已介入处理此事,已联系并找到了涉事男游客。当地县委宣传部回应:系玩具水枪,经治疗女子视力正恢复。

游乐场所包括水枪在内的器具安全问题再次引发热议。高压水枪是一种常见的清洁工具。工业用高压水枪喷射出的水流压力极高,瞬间冲击力巨大,清理障碍如同砍瓜切菜,一旦操作不当极易引发安全事故。家用版、娱乐用高压水枪虽然水压要低一些,但也足以对人体造成伤害,而受伤最多的部位就是眼球。

这已经不是水枪第一次伤人。4月14日的西双版纳泼水节上,同样有女游客被水枪击伤眼睛,住院治疗。泼水节上,面对四面八方的来水,游客防不胜防,很大程度上弱化了应对能力。而且,现场气氛热烈,参与游客激情之下行为很可能导致现场失序,社会不能无所防备。不只水枪,很多“玩具”都存在“擦枪走火”的可能,打气球用的气枪可以打飞可乐瓶;弹弓其貌不扬,但近距离打杀小型动物几乎十拿九稳……一个个前一刻还妙趣横生的“玩具”,转眼就能对人身安全构成威胁。

对于这一类器具,到底该怎么界

定?是玩具还是“凶器”?需要一个明确的说法。从外观上看,它们品类丰富、造型呆萌,更接近于玩具,可是就伤人的水枪而言,它们所能造成的伤害已远远超出了正常范围,并不适合归入玩具一列。显然,把它们包装成玩具,以此增加卖点是行不通的。质监部门和市场监管部门必须协同把好产品标准和市场准入这两道关。

景区则要切实履行管理责任,要有工作人员严格依照规范进行甄别,比如尺寸、口径以及是否具有杀伤力等。当从外观上无法辨别时,管理人员完全可以现场测试,以防游客将危险物品带入。一些游客可能不清楚超标水枪的危害,对行为的后果缺乏预见性,工作人员就该及时提醒、及时制止。

管理上存在一定盲区的游乐场所,就要想办法从根源上解决问题。比如不能由景区集中提供水枪,回收循环再利用。景区统一采购,统一管理显然更有利于将一些不合格、危险系数高的工具排除在外。由景区提供工具还减少了浪费,取悦了游客,让他们少了携带的烦恼。

玩具不能玩火,法律也该积极介入,引导并规范社会行为。从受伤女子描述的事发过程看,她是突然被一群人拖拽到岸边,然后被近距离扫射的,女子当场大声制止,又遭到一名男子的二次攻击。倘若警方查实,这已经不是玩笑,很可能涉及故意伤害,情节严重的应依法追究刑事责任。