

要 闻

涉外公证,如何三减一增

——省司法厅相关负责人详解涉外公证减证便民惠企专项行动

政策面对面

■ 本报记者 钱祎 通讯员 罗洁 刘牧

日前,浙江启动涉外公证减证便民惠企专项行动,并召开全省涉外公证工作研讨会,力求通过减少证明材料、减少办理时间、减少办证成本 and 增加服务供给等“三减一增”创新举措,进一步满足企业和群众的涉外公证需求,助推打造服务最优、成本最低、效率最高的开放环境。

涉外公证是涉外法律服务重要一环,事关浙江高质量发展和高水平对外开放。此次专项行动如何展开? 哪些事项和企业、群众息息相关? 本报邀请省司法厅相关负责人进行解答。

记者:开展专项行动的初衷是什么?

答:涉外公证被称为“国际民商事交往的通行证”,是涉外法治的重要内容之一。对外贸易大省浙江来说,涉外公证是促进国际民商事交流合作、预防和化解纠纷的重要工具,承担着维护企业合法权益、防范跨境法律风险的重要职责。

一方面,企业“走出去”有需求。近年来,浙江企业对外贸易、投资规模不断增长。2024年,全省1708家境内主体备案境外投资企业1881家,较上年增加388家;对外投资备案额179.88亿美元,较上年增长6.89%,

投资项目遍布五大洲、153个国家和地区,企业出海需办理大量的涉外公证事项。

另一方面,海外侨胞和群众办事有需求。浙江是全国重点侨乡之一,200余万华侨华人和港澳同胞分布在世界180多个国家和地区,群众办理涉外公证事项越来越频繁。近年来,随着对外往来日益频繁,贸易和投资规模持续增长,浙江的涉外贸易纠纷也随之增加。所以,这次专项行动是以企业和群众的实际需求为导向开展的。

记者:涉外公证的范围涉及方方面面,企业和群众最关心哪些事?

答:涉外公证涉及方方面面,与企业和群众紧密相关。如企业到海外投资建厂,主要需要办理公司营业执照、公司章程、财务报表、税务文件等的公证。

而随着出国留学、出境旅游以及探亲人员逐年增多,大家不仅需要办理学历学位证、出生证、机动车驾驶证、收入状况类证明等事项,海外侨胞等在境外实施法律行为、委托处理国内事务也需要有公证书进行佐证。

如何把这些事项高效办好,是我们开展专项行动的关键。近3年来,浙江涉外公证业务呈稳步上升态势。2024年,浙江办件量前10位的公证业务中,增幅最大的分别是文本相符类和证书执照类公证,文本相符类公证较上年增长23.1%,证书执照类公证较上年增长12.6%,证书执照、文本相符类公证多

用于涉外领域。

记者:针对企业和群众的实际需求,浙江是如何开展涉外公证创新的?

答:像我们常见的海外远程视频公证,浙江各地被司法部和外交部确定为试点单位的已增至21家,数量居全国第二。2024年,全省共办理海外远程视频公证8525件。全省实施“公证+认证”联办机制的公证机构达56家,覆盖率66.7%,2024年办理“公证+认证”联办业务4.4万件,较上年增长45.7%。

涉外公证创新带来的效果十分明显。比如,杭州市国立公证处运用“涉外公证+领事认证”联办机制,为一银行加息办理涉外保全证据公证,帮助质押人免受4669万欧元的巨额财产损失,保障海外资金高效流转。

近年来,浙江的涉外便民举措也在不断优化。我们在企业涉外服务需求较多的29个公证处设立“一带一路”服务专窗,为企业出海投资,群众出国留学、探亲旅游等提供专门服务。义乌市公证处为某化妆品企业在国际展会中的原创新展台办理知识产权公证,有效保护了该企业的创新成果。

记者:这次专项行动的具体举措和目标任务是什么?

答:专项行动主要围绕“三减一增”等创新举措开展。

“三减”指的是减少证明材料,进一步推进跨部门数据对接,实现企业和群众办理公

证高频急需的公共数据接口在线共享,对11类高频、简单公证事项适用告知承诺制度;减少办理时间,对企业办理涉外公证紧急需求开辟加急“绿色通道”,提供预约全时服务和加急即时服务,优先接待、优先办理;减少办证成本,拓展海外远程视频公证服务,让更多侨胞少跑腿、少花钱、办成事。

“一增”指的是增加服务供给,推进公证服务资源深度嵌入浙江“15分钟公共法律服务圈”,鼓励各地在经济开发区、高新产业园、外企集聚区等增设涉外公证服务点,延伸涉外公证的相关增值服务。

专项行动将持续到今年年底,到时,我们将实现全省涉外公证服务水平明显提升。其中包括,推动受理扩面,全省年办理涉外公证业务达10万件以上,涉外公证办理实现县域全覆盖;推动办理提速,涉外公证“最多跑一次”率达80%以上;推动服务增效,具备“涉外公证+领事认证”联办资格的公证处达60家以上,海外远程视频公证年业务量达5000件以上。

记者:涉外公证办得好不好、企业和群众满意不满意,能否进行有效监管?

答:我们将通过开展持续开展涉外公证行业专项治理,以及涉外公证案卷专项评查、交叉检查等活动,同时与省外办建立涉外公证书退件通报以及工作会商等机制,对涉外公证不断加强监管,积极助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。



眼下,余姚市滨海现代农业产业先导区的2万余亩垦造改良后的盐碱地进入海水稻全面插秧阶段,田间地头一片繁忙景象。图为6月9日,农机手在此进行海水稻插秧作业。

通讯员 张辉 摄

产量全国居首 品种育优出新

六月,共品浙江杨梅这一口鲜甜

清鉴楼

■ 本报记者 来逸晨 翁云巍

6月,杨梅的季节到了。作为浙江当之无愧的第一大水果产业,据专业部门预计,今年浙江130万亩杨梅园将出产74万吨杨梅鲜果,总产值将达63亿元。

杨梅,起源于中国东南部,是独属于中国的“舌尖明珠”。“其形如水杨子而味似梅,故名。”明朝李时珍在《本草纲目》中的描述,揭示“杨梅”一名的由来。而今,我国长江以南的山间田头都有杨梅的身影。虽东南亚国家也有极少量杨梅种质资源,但多作观赏之用,不以经济果树的形式存在。

这片广阔版图上,浙江无疑是最闪耀的明星。最近,省农业农村厅举办一年一度的“六月杨梅红”主题推介活动。又一年杨梅季火热开启,浙江梅农正忙着将今夏的第一口鲜甜送往海内外。山野间,一场关于品质、科技与野心的故事正在上演。

销全球,靠信心也靠细心

正如许多资深杨梅饕客所说,“一到6月就盼杨梅、一盼杨梅就来浙江”。浙江的杨梅种植面积、鲜果产量和产值多年来稳居全国首位,浙江梅占据全国乃至世界杨梅市场的半壁江山,不仅畅销全国,还远销欧洲、中东、东南亚、美洲等20多个国家和地区。

欧洲国家对于进口水果的品质要求严格,慈溪杨梅一直坚持“绿色生态、原生栽培”的传统种植理念,施有机肥、不打药、不用除草剂,凭品质畅行海外,解海外华人的一口乡愁。

在全国最早最大的有机杨梅产地——慈溪横河镇,走进梅农茅春苗的家,门楣上的一副大字透露着他的隐藏身份:全国新鲜杨梅

出口的第一人。

“把浙江杨梅销往全球,靠信心,也靠细心。”如今,茅春苗院中仍然保留并运行着早年间建成的21平方米冷冻冰柜。采摘下山后第一时间用2℃至6℃的温度预冷一晚,再全程用泡沫保温箱配合特制冰袋保温……他自1997年起反复试验,逐渐摸索出一套杨梅离开树体后的适用保鲜措施,2000年,首批2吨重的鲜杨梅经他手成功销往法国和意大利。

“接下来要准备300公斤,发马来西亚。”今年,随着6月第一篮露天杨梅下树,茅春苗又忙碌了起来。谁也想不到,这位老梅农竟是分体果托的首创者,他曾申请专利并很快流行开来,时下仍为主流。为防止冰袋在运输途中因变软变形而挤压杨梅,他又设计了9毛钱一个的冰袋固定塑料仓,虽略增成本,但大大降低了远途运输的损果率。

在今天的“六月杨梅红”主题推介活动中,兰溪市农业农村局局长唐贵明也向记者透露,在前人基础上,当地企业研发了一套拥有自主知识产权的全新移动冷链技术,种植基地源头预冷、全程冷链运输,正大规模投入商用。

护良种,老家底有新传承

浙江杨梅傲视群雄的底气,来源于其对种质资源的珍视与持续创新。

在温州瓯海茶山街道罗胜村,一棵树龄150年的杨梅古树,见证了当地品种、浙江省四大良种之一的丁岙杨梅的悠久栽培历史。这种杨梅色泽紫黑、个头中等,难得的是它格外柔软多汁,且成熟期早半个月左右,刚上市就能卖到200元一斤的好价,“吃”到更早上市更优价格的红利。

“我们通过智能大棚开展提早设施栽培,将杨梅开花至果实成熟这个过程进一步整体

提前,拉长红利期。”瓯海区农业农村局干事单琳雯透露,今年,茶山丁岙杨梅开摘时间从5月中旬提前至5月3日,比大部分浙江杨梅早了近一个月。

绍兴上虞的主栽品种为深红种、水晶种,它们是相对晚熟的浙江地方良种。前者红得鲜艳,核小肉细;后者色泽晶莹似玉,格外鲜香。两者原本都要在6月中下旬成熟,多亏了设施栽培提早技术,今年6月6日的“六月杨梅红”主题推介活动上,记者就品尝到了。

其中,果色乳白的水晶种很特别,由本地白杨梅中的优株嫁接繁育而来。“这几年我们格外珍视这一名贵资源的保护和开发。”上虞区农业农村局干事任建杰透露,目前水晶种杨梅在上虞铺开种植了8000多亩,今年端午前上市的1000斤大棚提早水晶种杨梅卖出了300元一斤的高价。

横向来看,在我国约400个栽培品种中,以四大杨梅良种著称的东魁、荸荠种、丁岙杨梅、晚稻杨梅全部来自浙江。纵向来看,河姆渡新石器时代遗址曾发现考证出杨梅属花粉,证明杨梅在浙江有7000多年的种植历史。

“传承和发扬浙江杨梅新优品种选育,我们把重点放在了加工、授粉专用品种的开发,和以产季调节为主的早、晚熟品种的开发上。”省农业科学院园艺研究所杨梅研究室主任孙鹏向记者透露。

杨梅酒,走向标准化

自去年起,浙江决心围绕其第一大水果产业——杨梅,打造一张全新的“土特产”金名片:杨梅酒。

眼下,浙江杨梅酒产业三年提升发展计划发布后的第一个杨梅季正式到来。这张新名片的锻造工程全面启动。

“迎来了发展好时机啊!”全国杨梅蒸馏酒龙头厂商浙江河姆液杨梅产业发展有限公司

负责人程尧华是一位年近六旬的老梅农,用杨梅制酒20余年,他的初衷是要解决鲜果销路问题。

20吨的杨梅酒能消化掉140吨的杨梅鲜果,随着酿酒技术的不断提升,目前程尧华酒厂的杨梅“果一酒”转化率高出传统技艺4个百分点,有益菌、活性酶、花青素类抗氧化物等总含量也较高。看好杨梅酒成为“果酒中的国酒”的巨大潜力,程尧华干脆退出鲜果市场,全力酿酒,预计2025年总销售额将比去年增长足足两倍。

杨梅蒸馏酒、杨梅泡制酒、杨梅白兰地……在“六月杨梅红”主题推介活动现场,记者看到,前来摆摊推介的杨梅酒企业数量堪称19年来之最,新兴和老牌酒企都纷纷推出了46度左右的100毫升小瓶装,价格在20元上下,十分亲民;而53度左右的500毫升高度精品类,则在200元至3000元不等。

“我们与浙江大学、宁波生物技术和余姚农技推广站的专家们联合打磨绿色制酒工艺,用四明山泉水和经典荸荠种杨梅制酒,虽然刚刚起步,但是市场反馈很好,‘六月醉’系列一上市便在本地市场迅速打开销路。”宁波余姚的新兴杨梅酒企业——舜邑杨梅酒业有限公司相关负责人前来试销新酒,信心满满。

根据计划,到2027年,浙江将重点培育杨梅酒生产企业10家左右,杨梅酒产量、产值较2023年均翻一番,分别达到2.5万吨、18亿元,打造2至3个具有国内外较大影响力的杨梅酒品牌。

记者了解到,为规范行业发展、提升整体品质,浙江已立项制定《浸泡型杨梅露酒加工技术规范》,这是全国首个聚焦杨梅酒的省级标准,将从品种选择、浸泡加工工艺、风味提升、辅色技术等具体环节作出明确规定,为浙江杨梅酒这张“新名片”奠定坚实的品质基础。

弘扬“六干”作风 激励实干担当

■ 本报记者 万笑影

又一家企业的厂房开工建设了!这段时间,对于钱影来说,可谓好消息不断。

作为省自然资源厅国土空间用途管制处(行政审批处)处长,钱影深知为企业解决用地难的重要性。去年,她一上任就积极推动开展支持中小民营企业发展加强用地保障专项行动,重点支持低空经济、人工智能、高端制造等新质生产力相关项目的建设。如今,很多项目已陆续开工。

位于台州市路桥区的浙江大奕电机股份有限公司就是受益者之一。该公司已开发多款水冷密封电机产品,正在量产爬坡阶段,用地需求十分强烈。类似这样的情况,在专项行动摸排中发现超过500个。钱影和同事逐个了解项目情况和用地需求,加班加点,一周内就完成了全部申报资料的审查,为符合条件的423个项目安排了9823亩用地指标。

大奕电机年产20万台(套)超高效水冷密封电机产业化项目在今年初顺利摘牌,3月取得建设工程规划许可证,4月取得施工许可证,目前已开工建设,达产后预计年产值将达3亿元。“不仅是我们公司,周边好几家企业都受益于这次专项行动,解决了扩大再生产的后顾之忧,我们生产经营的信心和底气更足了。”大奕电机董事长邱国福说。

今年,专项行动已升级为一项政策,纳入了我省“8+4”经济政策体系。

为民多想一想、干事多迈一步,是钱影工作20多年来始终不变的准则。同事们这样评价她:“最喜欢自我加压,喜欢思考,总能找到解决问题的办法和思路。”

2023年4月,省自然资源厅在全国率先开展违法占用耕地“零新增”攻坚行动,目标之一就是实现当年度新增违法占用耕地“动态清零”。当时,钱影在厅执法局局长的岗位上,牵头制定具体行动方案。

如何做到全域排摸、实现不留死角,是专项行动顺利推进的关键一步。钱影坚持,不仅要对卫片执法图斑进行排摸,还要和年度国土变更调查结果进行比对。而这样操作,需研判的图斑量增加了一倍多。那时,省自然资源厅执法局的几个办公室,经常半夜还亮着灯,小会议室像个作战指挥部,研判工作任务、讨论方案措施,气氛热烈。

问题找到后,如何以最快的速度下发各地整改处置?经过多次研究与可行性分析,钱影提出,在天巡地查应用场景增加一个“零新增”模块。

平地起高楼谈何容易。那段时间,钱影白天和技术人员讨论技术路径,晚上还在办公室里复盘系统运行情况,一点一点地琢磨解决堵点、难点,总是很晚下班。后来,这个模块不但可以精准定位图斑的位置,还能备注每个图斑的处置时间和要求。此外,通过各地上传的影像、批准文件等举证资料,省级部门还可以清晰掌握工作进度和成效。

历时半年,省市县三级完成了7.96万个图斑内业审核、865个重点图斑实地核查任务,全省2022年以来新增违法占用耕地整改处置率超90%。

“要走得快,更要走得稳。”钱影坚信,只有超越自我、突破自我,把个人成长融入事业需要,才能成就更好的自己。

——记省自然资源厅国土空间用途管制处(行政审批处)处长钱影

多想一些 多迈一步

新一批国家骨干冷链物流基地建设名单发布

杭州添国字号冷链物流基地

本报讯(记者 夏丹)近日,国家发改委确定并发布《新一批国家骨干冷链物流基地建设名单》,杭州国家骨干冷链物流基地入选。至此,浙江已先后创建舟山、宁波、嘉兴、台州、温州、杭州6个国家骨干冷链物流基地,实现国家骨干冷链物流承载城市“全覆盖”,创建总数位居全国前列,“国字号”平台再扩容。

数据显示,截至2024年底,我省六大基地合计已建成冷库总容积达468万立方米,占全省总库容的23%,合计入驻上下游企业达5272家。其中,杭州基地依托余杭片区十大专业市场,吸引了3996家实体农产品销售企业、220家干线运输及快递快运企业入驻。

浙江先后建成六大基地,代表着我省冷链服务供给能力不断增强,能更好地满足老百姓消费升级的需求。以嘉兴基地为例,其与俄罗斯头部落帝王蟹经销商、华东最大水果市场等达成合作意向,扩大高品质市场供给,预计可年周转和处理近3万吨进境冰鲜水产品、近100万吨进境水果、近30万吨进境肉类和近5万吨进境食用水生动物。

当前,我省各基地充分利用地理区位优势、港口通道、产业基础优势,积极与其他冷链基地互联互通,加快构建立足长三角、辐射全国、链接全球的冷链物流服务体系,畅通冷链物流国内国际双循环。省发改委相关负责人介绍,我省将围绕“促消费、强供给、降损耗、保安全”,把冷链物流作为新型消费基础设施,全面嵌入到“通道+枢纽+网络”的现代交通物流体系中,进一步丰富消费场景,促进消费升级,实实在在提升老百姓的生活质量。



6月9日,在义乌国际商贸城,前来采购的外商络绎不绝。图为在一家玩具商铺前,外商正在咨询产品信息。

通讯员 杨梅清 摄