

龙舟竞渡激扬青春浪 绿水青山共绘创业图

# 安吉以赛为媒打造“青年入乡”新样本

张笑言 沈 欣 许 冰

5月31日上午，在湖州市安吉县孝丰镇赋石村，来自安吉县的水上协会龙舟队、南太湖新区的蛟龙龙舟队、吴兴区的吴越五色龙舟队3支队伍在碧波荡漾的湖面上展开了激烈角逐，拉开了2025湖州·安吉天赋能舟邀请赛的帷幕。

作为安吉“十里渔村”文化品牌的核心载体，赋石村的龙舟赛承载着端午祈福丰收的记忆。今年，这场传统赛事以“专业竞技组”与“青年创业组”双赛道的创新设计，在绿水青山间激起了更澎湃的青年浪潮。“青年创业组”的选手由返乡大学生、乡村创客们组成，以龙舟为媒，展现新时代青年扎根乡村、破浪前行的精神风貌。

“通过参赛，我们在绿水青山间不仅找到了竞技的乐趣，也接受了传统文化的熏陶。能在安吉干事创业，很幸福！”赛后，在安吉经营“小杭坑天空宿集项目”的青年创客沈阳兴奋地说。

这样的“双向奔赴”，正是安吉“青年入乡”的生动注脚。近年来，安吉县深入实施“青创活县”战略，牢牢聚焦“招引10万青年大学生”第一战略目标，加快布局百人楼、千人园、万人城，大力引育“全球合伙人”“数字游民”“云村民”，系统构筑“来安有岗、就业有助、工作有伴、人才专车、共有住房”全方位人才保障体系，全面推进新经济、新业态、新青年“三新汇聚”，近3年吸引青年大学生4.1万余名。

本届龙舟赛期间，作为主办方的孝丰镇在现场与12家青年创业团队达成合作协议，涵盖智慧农业、民宿集群、非遗IP开发等多个领域，意向投资额突破1000万元，为乡村产业注入“新鲜血液”。

从2019年首办县级龙舟赛，到成为“在湖州看见美丽中国·民俗里的湖州”系列活动的重头戏，如今又成为省级龙舟基地，赋石村把

“赛龙舟”做成了“金名片”：2023年赋石村推出的“趣赋石·游西溪”玩水产品，两年间吸引游客8万人次，村集体增收180万元；今年该村更与专业运营团队合作，对玩水项目进行改造升级，朝着年营收1000万元的目标迈进。

“趣赋石·游西溪”是孝丰镇青年入乡工作开展的一个缩影，接下来该镇将以此次活动为契机，推出“青年入乡创业扶持计划”，提供政策扶持、培训孵化、资源对接等一站式服务，打造长三角青年乡村创新创业高地。



2025湖州·安吉天赋能舟邀请赛