2025年6月9日 星期一
责任编辑：李雅南 联系电话：0571-85312158

学习有理

“十五五”，要以民生为大

迟福林

习近平总书记强调，人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。“十五五”时期是我国到2035年基本实现社会主义现代化承上启下的关键五年。要按照习近平总书记的重要指示，谋划“十五五”时期经济社会发展，要不忘初心，把造福人民作为根本价值取向，坚持在发展中保障和改善民生，稳步推动共同富裕。

强化民生导向的“十五五”

民生一头连着经济，一头连着社会。谋划“十五五”经济社会发展，要适应国际、国内形势和经济、社会结构的深刻变化，贯彻“民生为大”的发展理念，把保障和改善民生作为经济发展的出发点和落脚点，形成经济发展和民生改善的良性循环。

扩大内需是“十五五”经济社会发展的重大任务。“十五五”时期，面对外部环境深刻复杂变化，集中精力办好自己的事，全方位扩大内需，是我们应对风险挑战的最大底气。

“十五五”时期，我国消费结构、产业结构、城乡结构、能源结构、贸易结构等方面的转型升级正处于关键阶段，实现5%左右的经济增长是有条件、有可能的。要充分利用好大国经济纵深广阔的优势，有效释放结构转型蕴藏的巨大内需潜力，形成更加稳定、安全、持久的经济增长动力。

扩大内需重在释放14亿多人的消费潜力。扩大内需，关键在于提振消费。目前，城乡居民的平均消费倾向持续下降、消费信心不足的问题尚未明显改善。2023年，我国人均国内生产总值（GDP）超过1.2万美元，居民消费占内需的比重仅为40%，与同等发展水平的经济体相比仍有15个百分点左右的差距。加快形成内需引领、消费主导的经济发展新格局，仍面临诸多需要解决的重大课题。例如，提振消费重在释放服务型消费潜力。进入新发展阶段，我国社会的需求结构发生重大变化。2024年，我国居民服务型消费占比46.1%，超过2019年45.9%的水平，对人均消费支出增长贡献率达63%，成为拉动消费增长的主动力。初步估算，若我国城乡居民服务型消费占比提升10个百分点即占比达到60%左右，将新增40万亿元左右的消费需求。

形成消费主导增长、引领产业升级新格局。应当说，消费品以旧换新等政策对于拉动消费起到了重要作用。在我国居民消费结构升级与社会结构、人口结构等变化叠加的背景下，关键在于充分释放城乡居民的巨大消费潜力。适应以城乡居民服务型消费为重点的需求结构变化大趋势，提升基本公共服务均等化与社会保障水平，从根本上解决居民消费意愿不足、消费信心减弱的突出矛盾，将形成充分释放消费潜力的重要动力。

消费是生产的目的，也是生产的动力。短缺经济阶段，有多少供给就有多少消费，供给决定消费；消费新时代，消费潜力的释放对供给具有重大影响。例如，近年来我国数字消费的快速增长不仅形成消费增长的重要动力，也为产业数字化转型提供巨大市场空间和要素支撑。“十五五”时期，需要在提高民生保障水平中，引领畅通国内经济循环、带动产业结构升级。

“投资于人”的“十五五”

“投资于人”，就是适应国内需求，将资金资源主要投入到人的需求、人的发展和人的保障上。总的判断是，“十五五”对“人”的投资需求大、空间大。

一是要加大“投资于人”的力度。

目前，我国固定资产投资占GDP的比重明显高于全球平均水平，但社会保障、基本医疗等于人的投资支出比重仍然偏低。我国“投资于人”既滞后于“投资于物”，也与社会需求不相适应。

进入新发展阶段，“投资于人”已成为促进经济结构转型与社会结构转型的结合点。例如，尽快实现农民工市民化，既是城乡结构转型的重大任务，也是促进消费结构、产业结构转型的重要举措。有研究表明，农民向城镇转移成为常住人口后，人均消费将提高30%；在城镇落户后，人均消费将再提高30%。若率先实现近3亿农民工市民化，使其消费水平达到城镇居民平均水平，每年将增加2万亿元至3万亿元左右的消费额，并由此带来巨大的投资需求。

当前，在传统投资增速放缓的同时，教育、医疗、养老、社区建设等服务消费领域的投资空间仍然较大。初步测算，全面“投资于人”，全面保障和改善民生，需要80万亿元至100万亿元的投资规模。其中，基本实现农民工市民化需要20万亿元左右；初步解决城乡基本公共服务均等化需要30万亿元左右；另外，改造现有城市基础设施也需要30万亿元左右的投入。

有研究表明，政府对卫生等公共支出占总支出的比重提升1个百分点，私人消费将提升1.4个百分点。未来，若我国将4万亿元的政府投资用于公共消费专项卫生支出，将带动12万亿元左右的私人消费。若以百万亿元“投资于人”，将充分释放14亿多人的消费潜力，由此将明显提升城乡居民服务型消费比重。

二是将“投资于人”作为做优国有资本的重大任务。

充分发挥国有资本在“投资于人”中的重大作用，有利于放大国有资本功能，是让广大社会成员普遍分享国有资本增值创造的社会福利的重要举措。为此，要实现国有资本“投资于人”的新突破。

建议制定中长期国有资本划转社保计划，重点用于支持农民工市民化、提升城乡基本公共服务均等化水平等。在全面深化改革中优化以往以纳税总额、GDP贡献等经济效益为主的评价标准，重点围绕央企国资在战略性基础设施建设、基本公共服务保障、维护产业链供应链安全、科技创新促进、吸引民企参与等方面的特殊作用，开展战略性、长期性、综合性评价，并建立与此相适应的考核标准。

共享发展的“十五五”

全体人民共同富裕是中国式现代化的重要特征。“十五五”时期，要全面贯彻“把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点”的工作要求，形成内需引领、消费主导、共享发展的经济发展格局。

首先是推进以人为核心的新型城镇化。城市化是“投资于人”的主要载体，既能集聚效益，又有利于降低公共服务成本。当前，我国总体上进入工业化后期，但城市化水平仍滞后于工业化进程，并由此形成消费结构升级的突出掣肘。这就需要加快推进城市化进程，通过提升居民收入与农村基本公共服务供给质量，形成内需潜力释放的重要条件。

例如，全面取消城乡二元户籍制度，实现农民工市民化的重大突破；全面实行与基本公共服务直接挂钩的居住证制度，使得规模巨大的农民工群体在城市留得住、过得体面；全面改变以往“以证管人”的传统做法，实现基于“大数据”的人口服务转变。此外，以发展都市圈为重点带动中小城镇发展，支持具备条件的省份从有利于发挥中心城市带动作用出发，调整优化行政区划设置。同时，在拓宽农村居民财产性收入渠道、尽快从法律上赋予农村土地使用权的物权属性等方面作出重要的制度安排。

其次是在稳定就业的前提下明显增加居民收入。当前，稳就业是稳收入的当务之急。这需要调整扩大就业的相关政策，出台扶持与服务业就业相关的政策；需要以提高公共消费占比为重点，支持中小服务业企业发展；需要加快城乡基本公共服务均等化进程。

要以民富优先为导向推进收入分配改革，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。目前，我国中等收入群体消费占全社会消费的50%以上。若中等收入群体占比超过50%，在整个居民消费中的贡献率将接近80%。

此外，要加大农村公共服务体系建设，落实社会保障的兜底功能和保障功能，推动城乡基本公共服务均等化；在不增加广大居民负担的前提下，提高新型农村合作医疗保险的补偿标准，提高农村养老保险补贴、农村高龄补贴标准等；并把赋予农民更多财产权、深化户籍制度改革等作为落实党的二十大提出的“多渠道增加城乡居民财产性收入”的重大举措。

最后是推进以人为中心的投资结构转型。我国正处于经济社会转型的关键阶段，投资结构与政策调整，突出问题不是要不要加大投资，而是要寻求有效的投资空间。缺乏消费基础的投资，其产出效益将持续下降。2012年至2023年，资本形成总额对GDP的贡献率从42.1%下降至28.9%。

当前，投资与消费关系的突出矛盾是城乡居民的消费投资需求明显增大。要对不利于经济结构转型尤其是消费结构升级的某些政策予以调整；全面清理现有不利于消费尤其是服务消费释放的各类限购、限贷、限价政策；特别是要加大服务业市场的开放力度，为社会资本创造更大投资空间，有效打通服务领域内外循环，进而形成以服务业市场开放释放经济增长活力、以服务贸易较快发展形成高质量发展的重要动力。

总之，谋划“十五五”时期经济社会发展，要适应国际政治经济安全格局的深刻调整，适应我国发展阶段的历史性变化，进一步全面深化改革，将满足人民日益增长的美好生活需要作为首要目标。“十五五”时期，贯彻“民生为大”的发展理念，将有效缓解短期增长压力、释放中长期增长潜力，为加快形成消费主导的经济增长新模式提供重要条件，也将在持续释放内需潜力、建设全球最大消费市场中增强全球和区域合作的战略优势，形成强劲韧性的中国大市场，为世界经济注入重要的确定性。

【作者为中国（海南）改革发展研究院院长】

理论铸魂·我在之江学新语

《之江新语》的为民情怀

李包庚

《之江新语》内容丰富，涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明、党的建设等多个领域，其中“群众”是个高频词，是理解《之江新语》的逻辑主线之一。《之江新语》蕴蓄着深厚的为民情怀，是马克思主义群众观、中华传统民本思想深度结合的典范，是中国共产党“全心全意为人民服务”根本宗旨的具象化，展现了习近平同志一以贯之的人民立场，为新时代党员干部提供了深刻的思想镜鉴。

“心无百姓莫为官”的为民立场

人民群众是历史的创造者，领导干部来自群众，又为人民群众服务。《之江新语》中的《心无百姓莫为官》《不求“官”有多大，但求无愧于民》《办法就在群众中》《面对面做好群众工作》等大量篇目中，反复强调党员干部必须牢固树立群众观念，走好群众路线。

第一，坚定的群众立场，明确“为谁执政”的根本问题。《之江新语》提出“心无百姓莫为官”的权力观、“要拎着‘乌纱帽’为民干事”的担当精神，还提出“不求‘官’有多大，但求无愧于民”，要“牢记‘两个务必’，真正做到权为民所用，情为民所系，利为民所谋”。党员干部要心里装着群众，把群众的安危冷暖挂在心上，凡事想着群众，工作依靠群众，一切为了群众，切实解决好“相信谁、依靠谁、为了谁”的根本政治问题，努力为人民掌好权、用好权。

第二，开明务实的群众路线。《之江新语》一再强调深入群众的重要性，认为“办法就在群众中”，提出蹲点调查、“解剖麻雀”等工作方法，主张政策制定必须源于基层实际，因此要认真开展调查研究，只有坚持走好群众路线，才能做到精准施策；提出要以“天下大事必做于细”的态度，真心诚意地为人民群众办实事、做好事、解难事，抓实做细事关群众切身利益的每项工作，努力办实每件事，赢得万人心；指出要“做人民群众的贴心人”，服务群众并教育群众，努力做人民群众需要的带头人，做人民群众信赖、尊敬的贴心人。

第三，追求“人的全面发展”的价值目标。《之江新语》既强调“发展是硬道理”，推动经济富民，还十分注重文化惠民和价值观引领，提出“文化是灵魂”“文化育和谐”“文风体现作风”等论断，强调“不仅追求物质条件、经济指标，还要追求‘幸福指数’；不仅追求自然生态的和谐，还要追求‘精神生态’的和谐；不仅追求效率和公平，还要追求人际关系的和谐与精神生活的充实”，从而避免人民群众被异化为“单向度的人”。

对“三农”问题的高度重视彰显深厚为民情怀

《之江新语》一书中，反复强调农民、农业、农村的重要性。

第一，立足农民主体地位，务必执政为民重“三农”，解决“为了谁”的问题。《之江新语》强调“三农”问题始终与我们党和国家的事业休戚相关，要牢固确立“三农”问题是中国根本问题的思想，始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，在任何时候都不动摇；还强调“三农”问题的核心是农民问题，农民问题的核心是增进利益和保障权益问题。在这个思路指导下，浙江坚持以人为本谋“三农”，把切实提高农民素质、实现人的全面发展，作为“三农”工作的根本出发点和落脚点，实现好、维护好、发展好农民的物质利益和民主权利，不断增强农民群众的自我发展能力。

第二，提出跳出“三农”抓“三农”，加快农业农村现代化，从根本上破解“怎么发展”的难题。《之江新语》指出只有跳出“三农”抓“三农”，用统筹城乡发展的思路和理念，才能切实打破农业增效、农民增收、农村发展的体制性制约，从根本上破解“三农”难题，进一步解放和发展农村生产力，加快农业农村现代化建设。也就是说，统筹城乡发展是解决“三农”问题的根本途径，要努力构建促进“以工促农、以城带乡”的体制机制，同时，大力发展高效生态农业。此外，浙江率先进行了农村税费改革，实施取消“农业税”，切实减轻农民负担。

第三，提出统筹城乡兴“三农”、改革开放促“三农”，为农业农村发展奠定坚实基础。《之江新语》提出，要把农业的发展放到整个国民经济发展中统筹考虑，把农村的繁荣进步放到整个社会进步中统筹规划，把农民的增收放到国民收入分配的总格局中统筹安排。为此，浙江以与时俱进的精神状态和强烈的政治责任感深入推进改革开放，不断为“三农”发展添活力、强动力、增后劲。一是站在经济社会发展全局的高度，确立以统筹城乡发展的方略解决“三农”问题的新思路，实行工业反哺农业、城市支持农村的方针；二是推进城乡配套的各项改革，革除一切影响“三农”发展的体制弊端，建立有利于消除城乡二元结构的机制和体制。最为典型的是创造性地提出并实施“千村示范、万村整治”等工程，为解决“三农”问题打下了坚实基础。

《之江新语》高度重视“三农”问题，本质是将农民置于省域现代化先行的重要位置，通过发扬农民主体性，以制度创新激发农村内生动力与活力，打破了“城市优先”的传统范式，根本改变“城乡二元制”社会结构，为促进城乡一体化、城乡融合发展进行了富有成效的探索实践。其思想精髓在于：既尊重农民意愿，又引领农村变革；既立足当下，又谋划长远，为中国特色的农村现代化道路奠定了重要理论基础。20多年来，浙江坚持一张蓝图绘到底，一任接着一任干，使全省农村发生天翻地覆的变化，实现了社会主义新农村建设由“盆景”到“风景”再到“步步见景”的跃升，形成了越来越多布局合理、环境整洁、生态文明、服务健全、文化丰富、管理民主、生活舒适的美丽乡村。

【作者单位：宁波大学马克思主义学院】

以职业教育提升新就业群体能力素养

丁莉芳

社科论衡

在以互联网平台经济为代表的新业态迅猛发展的时代背景下，新就业群体已成为劳动者队伍的重要组成部分和经济社会发展不可或缺的重要力量。面对新业态高度灵活性、多元化的特征，新就业群体现有的知识体系、技能结构往往不能适应市场变化、产业需求，亟须加强创新性、针对性、系统性职业教育，推动新就业群体能力素养整体跃升。

聚焦产业发展所向，完善产教融合的课程设计

新就业群体是社会就业的“蓄水池”。针对新就业群体职业转型的现实需求，需要不断创新校企合作模式，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。一是紧扣产业需求设置课程。坚持产业需要什么、课程就安排什么，结合地方经济发展战略建设要求，围绕茶叶、丝绸、黄酒等浙江十大历史经典产业和数字经济等新兴产业，将职业岗位关键要求转变为一门门具体课程，配套建立完善职业培训标准和教材体系，实现学校教学与企业生产、学校育人与企业用工同频共振。二是聚焦产业未来迭代课程。面对未来产业变革，需更具有前瞻性，做到既跟上时代，更引领时代。用好数字化手段，通过大数据监测行业技术缺口，依托行业专家、企业技术骨干等，对前沿技术进行深入分析，预判其发展趋势和对人才需求的影响，提前布局专业学科，迭代开发教学课程。三是挖掘产业资源拓宽课程。努力将企业所能转化为教学平台，推动校企共建“产业学院”与“实训基地”，加大师资力量“请进来”“走出去”校企互聘力度，聘请合作企业技术骨干担任学校“兼职教师”，实施校内教师入企业实践上岗工程，形成“课堂即车间、教师即工程师”的协同生态。

坚持市场需求导向，深化以就业竞争力为核心的培养路径

新就业群体教育的落点在于实现更高质量的就业，必须在注重专业课程教育的同时，更加注重打通就业市场的职业能力塑造。一是提升供需两端匹配度。坚持将教育端和劳动力市场端相衔接，将岗位需求直接映射到人才培养全流程，在充分调研新就业群体就业需求、技能水平、职业发展意向的基础上，建立“行业—企业—院校”三方联动的专家委员会，定期评估专业课程与岗位能力的适配性，推动教学标准与职业标准同步更新。二是提升市场竞争认可度。发挥职业学校在职业资格证书制度中的作用，完善技能评价体系，引入第三方机构对培训质量进行动态评估，避免“证书通胀”。加强与企业紧密合作，在生产一线强化实践训练、技能培养，缩短转化周期，实现理论到实践再到就业的无缝衔接。比如，国家开放大学与美团合作，推出体系化、多层次的“骑手成长计划”，美团提供多层次岗位，大学提供针对性教育资源，让教育培训成效直接体现在职业发展上。三是提升就业指导精准度。为学生提供职业规划咨询、简历指导、面试培训、岗位推介等就业服务，探索建立稳定、有序、灵活的就业渠道和网络，促进职业教育和职业中介一体化发展。比如，浙江开放大学成立小哥学院，与属地街道合作建立“就业创业服务联盟”“就业护航帮帮团”，通过“1名新就业群体+1名就业导师+1名再就业成功优秀学员”的先锋传帮带方式，“一生一策”推动学员实训实习与求职就业有机衔接。

围绕群体特质取向，创新灵活有效的教育管理机制

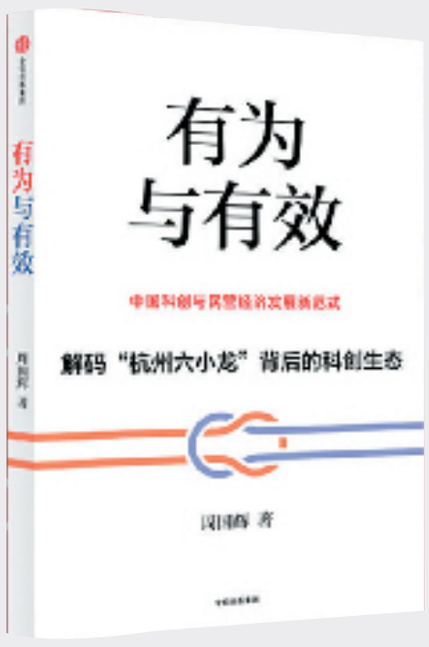
新就业群体具有复杂性、自主性、流动性的特点。抓深抓实这一群体的教育，需要打破传统课堂式学习模式，建立健全更加契合职业特色的教学体系。一是探索学分认证就学制度。加强“学分银行”认证制度建设，突破专业限制和学习时段限制，通过短期培训、项目实践等方式积累学分，逐步完成学历或技能等级认证，实现弹性学习。比如，浙江、河南等地推出“线上+线下”混合式培训，将50%的理论课程转化为10分钟短视频和相应的工作时间，实现理论和实践的有机融合。二是探索学历认可评价制度。学历教育是个人能力培养的重要基础，通过放大学历的“敲门砖”效应，让新就业群体学有所得，更学有所获。联合新业态头部企业制定学历奖励、合作办学、职业晋升等学习激励政策，对顺利毕业取得相应学历证书、职业资格证书的学员，在培养使用、职务晋升、薪酬增长上给予一定倾斜，进一步拓展“专业学习—学历提高—职场发展”的提升路径。三是探索学业要素保障制度。建立主管部门、工会、企业主体、个人自付等共同分担成本、多渠道筹措经费的投入机制，特别是对兴办职业教育的产教融合型新业态企业，加大新就业群体职业培训的政策支持，完善子女就学、社保补助等生活保障，持续推进新就业群体高素质培养，为经济社会高质量发展注入强劲的活力动力。

把牢立德树人方向，把思政教育融入人才培养全过程

在对新就业群体进行技能培养的同时，也要加强思政教育。一是加强党的创新理论教育。思想引领是铸魂育人的根本保证，必须将党的理论武装转化为职业精神培育的内生动力，通过进教材、进课程、进实践，将其融入教学全过程。比如，浙江平阳、江西瑞金等地开放学院结合红色资源，开发情景教学模块，系统阐释新时代十年伟大变革的理论逻辑，引导新就业群体坚定不移听党话、跟党走。二是加强优秀传统文化教育。坚持“两个结合”，深挖中华优秀传统文化资源，开发中华民族传统美德专题课程，培育自尊自信、理性平和、积极向上、开放包容的心态，为新就业群体嵌入文化基因、注入精神力量，激发其向上向善的正能量。三是加强社会责任担当教育。用社会主义核心价值观凝聚人、教育人，全面开展新就业群体法律法规、职业操守、社会公德教育，引导他们遵纪守法、诚信工作、优质服务，并推动他们当好“移动探头”和“治理前哨”，把“治理变量”转化为“治理力量”。比如，发挥互联网企业工委作用，加强对头部主播等群体的法治教育，杜绝低俗直播内容，带动整个直播行业健康发展。

【作者单位：浙江开放大学】

新书荐评



在全球科技版图正在发生结构性变革的当下，浙江给出了怎样的最佳解法？如何打造最助力发展的创新生态？在群雄逐鹿的新兴竞技场，政府和企业应如何携手合作，共同面对新技术带来的挑战？

日前，浙江省科普联合会会长周国辉新作《有为与有效》由中信出版社出版，他在书中以独特的视角和系统化的结构，从五个维度对浙江的科创生态进行了思考：一是时代背景、文化基因和应对战略；二是浙商精神和科创主体“新四军”；三是数字经济和民营企业融合发展的趋向；四是政府作为；五是创新生态的打造。

全书还总结概括出创新生态的一个公式——成功=政府（阳光）×市场（土壤）×人才（种子）×文化（气候）。政府规划的“阳光”、市场培育的“土壤”、人才汇聚的“种子”、创业文化的“气候”，是创新最重要的因素。只有遵循产业发展规律，制定好的政策、提供好的服务，同时引育人才，培育创新文化，城市才能取得好的发展。