

打造长三角最具影响力的跨境电商示范区

绍兴融杭数字贸易港护航企业破浪出海

王 佳 周玥君

眼下,即将入驻绍兴融杭数字贸易港的浙江万车汇汽车贸易有限公司,正将一批汽车配件装进集装箱,准备发往中东,这是绍兴越城外贸企业扬帆出海的新图景。

蓬勃的发展势头,得益于越城近年来在扩大开放上的持续发力。从着力打造开放平台,到强化对外交流,发展壮大开放型经济,不断向开放要活力和动力,已成为这座江南水城加速崛起的密码之一。

为贯彻国家双循环战略及浙江建设高能级开放强省的发展要求,助力企业积极应对国际环境的不确定性,越城持续打好“稳拓调优”组合拳,聚力推进“直播+平台+跨境电商”三位一体开放融合发展改革,加快建设绍兴融杭数字贸易港,奋力打造长三角最具影响力的跨境电商示范区,推动区域经济高质量发展。



绍兴融杭数字贸易港

根植越城 “地瓜藤蔓”遍全球

走在开放型经济道路上的越城,韧性如何?

面对复杂多变的宏观环境,越城破浪前行,今年一季度实现出口额191.61亿元,规模居全省第九位,数字贸易连续三年高速增长,其中跨境电商出口额同比增长105.9%。

二十多年来,“地瓜理论”早已在越城落地生根,孕育出香甜的“地瓜经济”。一批批本土企业积极“走出去”闯世界,向外拓展产业和市场,如地瓜藤蔓向四面八方延伸,以获取更多养分和发展空间。同时将发展成果反哺

家乡,带动当地产业升级和经济发展,编织起一张以越城为根、联通全球的经济网络。

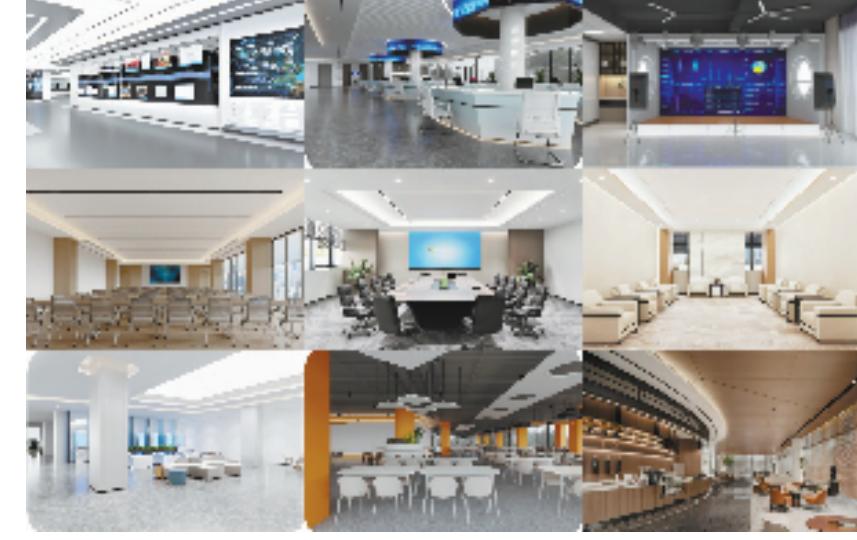
喜临门家具股份有限公司用一张床垫“铺”出全球市场,便是这一模式的生动缩影。从20世纪80年代的乡镇企业小车间,到如今国内床垫行业龙头企业,喜临门抓住全球化发展机遇,以绍兴越城为总部,构建起河北香河、泰国春武里府等全球九大生产基地,同时在法兰克福、东京、米兰设立研发中心,形成市场和资源“两头在外”的高增长模式。

发展“地瓜经济”,壮大根茎是固本之策。喜临门已与国内外多家一流科研院所建立产学研合作,打造床垫行业第一家院士工作站,与清华大学携手共建“智慧睡眠技术联合研究中心”,不断提升企业核心竞争力。今年,喜临门还将在融杭数字贸易港建设电商运营总部,预计实现跨境电商出口额10亿元,国内电商销售额20亿元。

“地瓜经济”离不开丰沃的土壤。近年来,越城持续打造一流的营商环境,吸引企业扎根生长。如出台《越城鼓励支持开放型经济发展若干政

策》,涵盖出口信保保费、境内外参展展位费等多方面补助,为企业赋能增效。

今年3月,越城召开全区重点外贸企业座谈会,区委、区政府主要负责人与企业家面对面交流,让好政策精准“滴灌”企业。此外,越城还针对性开展涉外风险防范培训活动,今年已组织210余家企业参加,助其更好稳订单、拓市场。接下来,当地还将推出外贸扩量提质十大专项行动,全年计划组织2000余家企业参加80场境内外展会,护航开放型经济高质量发展。



绍兴融杭数字贸易港室内配套效果图

跨境有港 领航“出海”再提速

如果说制度政策等“软联通”疏通了开放的“血脉”,那么平台建设等“硬联通”,架起的则是开放的“筋骨”。

作为集聚全球高端要素资源、发展开放型经济的重要载体,建筑面积28万平方米的绍兴融杭数字贸易港正在全面招商。新平台的建成,不仅将大幅提升绍兴在长三角地区的数字贸易竞争力,更为广大企业搭建起直通国际市场桥梁。

据了解,位于绍兴高铁北站TOD核心板块的绍兴融杭数字贸易港聚焦“跨境电商+直播电商+电商平台”,打造以“人才集聚+龙头企业+园区平台”为核心的产业生态链,是集数字贸易新业态、产业链延伸、商业多元配套等功能于一体的开放平台。

区位优势突出,便捷融入长三角核心城市网络。融杭数字贸易港地处杭绍甬通道“几何中心”,企业不仅能与周边城市实现产业深度链接,还能通过园区线上线下融合的跨境电商交流平台,参加培训分享、技术交流、人才共享等多元活动,紧密联系产业链上下游企业,实现资源互通、协同发展。

集成涉外服务,让企业出海更快更稳。围绕外贸企业全生命周期服务链,平台统筹外贸、外资、外经、外事、外宣,集成海关、税务、商务等多个政务服务窗口,聚集行业协会、金融服务、物流海运等多个社会机构,提供通关便利、退税便利、展会服务便利等十大便利化服务,一站式解决流程繁琐、规则不熟、物流卡壳等企业“走出去”难题。

“我们围绕本土特色产业,推进产业链招商,通过龙头企业带动产业链上下游企业集聚,目前已有70多家意向

企业正在洽谈。”绍兴融杭数字贸易港招商团队负责人介绍,首批18家企业将在绍兴融杭数字贸易港招商大会暨全区外贸发展大会上签约,涵盖电商平台、服装纺织、跨境服务等领域,预计带动年出口额新增超20亿元。

值得一提的是,绍兴融杭数字贸易港还将创新产教融合机制,构建本土跨境电商人才培养生态圈,争创国家级产教融合标杆基地。

“构建政校企协同育人机制,从实习到工作实现一条龙培养,培育既懂理论又重实践的跨境电商应用型人才,不

仅能提高学生的就业率,还将大大提升人才留绍率。”浙江金融职业学院相关负责人对未来的合作充满期待。

在绍兴融杭数字贸易港,更多计划正在加速推进。上线“云上融杭”平台,深化“产业星计划”,覆盖至2000家中小微企业,推出“RCEP政策直通车”服务;举办绍兴产业带全球品牌峰会,发布《数字出海白皮书》;推动企业家俱乐部与上海、杭州商会战略联动,拓展跨区域资源互通……



绍兴北站TOD规划图

改革实践 “三位一体”塑生态

“传统外贸业务之外,跨境电商成了我们的第二增长曲线。”“第一时间获知消费者反馈,可以及时调整生产,减少库存风险。”……眼下,越来越多的传统外贸人将目光转向跨境电商。

为了让越城企业“品牌出海、货通全球”,越城加快推动“直播+平台+跨境电商”三位一体开放融合发展改革,着力打造“服务最优、成本最低、效率最高”的开放营商环境。

针对企业出口订单风险、多元化市场转型挑战、中小型企业跨境营销能力不足等困境,越城以特色产业带出海为切入点,着力打造产业带出海样板。融杭数字贸易港将联合布艺窗帘行业龙头企业,共同打造产业升级赋能中心,探索“龙头引领+数字创新”双轮驱动模式,结合直播电商新业态,为企业提供品牌孵化、直播代运营、爆品打造、海外市场拓展等全链路服务,构建“设计—生产—营销—出海”一体化生态圈,全面提升绍兴布艺窗帘产业国际竞争力,预计年出口额达10亿元。

为进一步打通本土产业带与全球市场的连接通道,越城积极发展“跨境电商+产业带”“产业带+独立站”营销模式,以“越通,通全球”产业带赋能企业独立站推广,帮助产业带企业“抱团出海”,依托产业带灵活产能,增强柔性供应链韧性,快速响应海外直播订单波动,减少库存积压风险。

布局多元化市场,已成为众多企业“出海”首选。越城聚焦境外AI直播、园区海外服务点、“越通,通全球”产

业带等关键要素,探索“境外直播+海外联络处+跨境电商产业带”的“一园多点”跨境电商发展新模式,加速打造具有绍兴文化特色的境外直播服务矩阵,助力企业防风险、拓市场、补短板。同时全力发展“共富工坊+直播”“保税仓+直播”“体验店+直播”等创新模式,集中向海外推广本土优势产业、优秀企业和优质产品,打响“越城制造”品牌。与此同时,越城还牵手国际电商巨头,撬动更为广阔的全球跨境电商市场。“野莓(Wildberries)是俄罗斯头部电商平台,目前拥有2亿用户,是越城企业开拓俄语市场的首选。”越城区商务局相关负责人介绍,俄罗斯市场对纺织服装等轻工产品需求旺盛,“俄罗斯版天猫”落地越城,将为企业提供更多商机。

“走出去”的步伐越迈越大,全球服务网络越织越密。在绍兴融杭数字贸易港内集成“六外”服务的同时,当地还健全海外联络处与跨境电商公用海外仓联动机制,形成覆盖全球的多点布局,围绕跨境电商全生命周期服务链,形成标准化服务样板,涵盖跨境仓储、清关、合规、风险防范等方面,破解越城企业“出海最后一公里”难题。

以开放促发展,以发展促开放。锁定开放强区建设目标,越城从绍兴融杭数字贸易港起航,不断壮大对开放新动能、塑造开放型经济发展新优势,以创新实践服务全省开放大局,为浙江加快建设高能级开放强省作出更大贡献,让“地瓜经济”飘香全球。

(本版图片由绍兴市越城区商务局提供)