

# 服务可外包,责任莫甩包

陈 江

## 中国新闻名专栏 之江观察

据媒体报道,近日,河南商丘睢县长岗镇政府视频号的一条推文中,出现著名学者“王立群”形象。视频中“王立群”宣称今年端午是“60年一遇的大吉之日”,还说了视频就能“九喜临门”,甚至开口向网友索要点赞,称点击头像联系客服可以获得更多健身视频。该视频发布当天就收获上千点赞。随后王立群教授本人发声,指出推文中的“王立群”形象为未经授权的AI制作,表示“严厉谴责以AI为工具,严重损害个人学术清誉的行为”。

让人咋舌的是,这个镇政府视频号5月30日刚注册,第二天就发布了侵权视频。河南商丘睢县县委宣传

部回应,涉事视频的发布人是镇政府工作人员;事发后睢县长岗镇已经责令当事人立即删掉视频,账号也已经注销,宣传、网信、公安以及属地政府对网络负责人、制作发布人进行了行政约谈;长岗镇已与运营公司解除合作协议,并保留追究法律责任的权利。

这一事件,让基层政务号的运营困局随之浮出水面:人手不够就找第三方合作。视频里的“王立群”口型和声音都严重失真,明眼人一看就是AI合成的,可镇政府居然没人去核查真伪。要知道,“包出去”不等于“甩出去”,政务账号托管不能成为逃避责任的借口。

王立群批评此举是“法治意识缺失”,绝非苛责。这事踩了两条法律红线:未经允许就用AI伪造公众人物形象和声音,直接违反了民法典对

肖像权和声音权的保护;没按《生成式人工智能服务管理暂行办法》标注AI生成内容,剥夺了公众知情权。更严重的是,政务账号掺和进来,让违法行为看起来像模像样。官方账号本该是法治精神的守护者,现在却成了违法行为实施平台。

政务账号和商业账号最大的不同,就在于它的权威性和公共属性。当老百姓看到“睢县长岗镇人民政府”的认证,自然会给予极高的信任。视频底下那上千个点赞和“感谢王老师”的留言,就是最好的证明。可透支这种信任的代价,远不是那点流量收益能比的。表面上看是学者声誉受损,实际上可能会让老百姓对政府发布的信息失去信任,这样的后果才更严重。

近年来从AI“刘德华”带货到伪造“雷军”营销,政务账号侵权事件频发,

却始终未形成系统性防范。若只满足于个案灭火,不构筑制度性防火墙,下一场闹剧俨然已在路上。

守好政务账号的内容关刻不容缓,必须构筑起三道防线:一是责任防线,明确“谁运营谁负责、谁主管谁担责”,政府不能因为外包就免责;二是审核防线,建立运营方和政府责任人“双签”发布机制,确保内容真实合规;三是技术防线,严格执行AI生成内容强制标识规定,平台应自动拦截未标注的视频。

每一次“代运营”的偷懒,都会在公信力的基石上凿出一道缝。服务可以外包,责任不可甩包。王立群教授这次维权,不只是为自己正名,更是一次提醒。守好审核关,是官方账号不可推卸的责任,因为那个小小的政府认证标识背后,承载的是无数百姓沉甸甸的信任。

## “群众唱戏”唱出活力

王彬

这个端午假期,若要说顶流,一个是赛龙舟,另一个是“苏超”。

“比赛第一,友谊第十四!”“没有假球,只有世仇!”“没有人情世故,全是对胜利的渴望!”估计没有人能想到,“散装江苏”这个梗再一次火爆全网,竟是因为一个足球联赛——“苏超”。

“苏超”全名江苏省城市足球联赛,今年首次举办,江苏省13个设区市分别组建1支代表队。“苏超”前两轮比赛12场均有近9000人的观众,超越同期的中甲联赛。

“苏超”称得上是“政府搭台,群众唱戏”的一次创新实践。

“苏超”是政府办的比赛,政府下场“玩梗”,甚至连文旅体的融合发展,也少不了政府的身影,可从场下到场再到场外,民间气息十足。参赛运动员的多元和接地气,观众和网友们的“接力玩梗”,江苏各地与“苏超”碰撞出的人间烟火气,做火了旅游,也提振了消费。像常州,在输球之后干脆放出所有A级景区对扬州市民免费三天的“大招”……我们看到的是,在政府搭台和护航下,民间力量尽情蓬勃地生长,这一切也都让“群众唱戏”具象化了。

今天的“苏超”,很容易让我们联想到贵州的“村超”“村BA”,浙江诸暨的“村BA”,还有浙江的“村晚”等。这些与民间息息相关、充分接触的体育赛事和娱乐活动,能一一出圈,也不乏一些共性原因。

一则相关活动都是回归各地的优势与特色,回归竞技体育以及文化活动的本真纯粹。比如,江苏本身就有丰富的足球资源,江苏职业联赛参赛俱乐部数量仅次于广东;诸暨是浙江拥有标准篮球场最多的县级市,诸暨“村BA”依托于全市2232个标准篮球场;浙江“村晚”,至今举办已有45个年头,火遍全省各村,节目也大多是浙江非遗民俗、地方戏曲。相关比赛和文化活动主打一个“你行你上”“求真务实”,“共同参与”“共同欢乐”,比赛自然更野性、更好看,活动也更生动活泼、更接地气。

二则这些活动都在政府和民间实现了开放有序、平等尊重式的良性互动。苏超的“玩梗大战”,诸暨的“村BA”背后,是政府推动“以赛助旅、以赛扶产”全产业链的构建,以及“多一个球场,少一张麻将桌;多看名角,少些口角”式的民间回响等。这些都让“政府搭台,群众唱戏”更生动形象地呈现在我们面前。

而这两点,底层逻辑都是一致的:让群众唱主角,将民意转化为实际行动。

“苏超”“村超”“村BA”们,无论是之前的火出圈,还是之后的实现长红,以及持续将热度和流量转化为发展增量、转化为“老百姓越来越鼓的腰包”等追求,都离不开也绕不开“以民为本”这一底层逻辑。

当然,政府部门既要保护好群众参与活动的热情,也要注意引导群众活动沿着安全、健康的方向发展,让“群众唱戏”唱出活力、唱出美好。

## 为高考屏蔽网络“噪音”

胡欣红

季”。

高考诈骗的套路看似不断翻新,实则万变不离其宗。骗子们精准拿捏家长“望子成龙”的心理,利用信息不对称编织谎言:考前以“AI大模型押题”“命题组内部资料”等为诱饵,诱导家长和考生购买高价复习资料,甚至宣称“作弊器材包过”“替考代考无忧”“清感视听”;考后则抛出“内部指标”“低分高录”等陷阱……这些骗局之所以屡屡得逞,既源于部分家长寄希望于“捷径”,也与网络信息传播的裂变效应密切相关——一条伪造的“紧急通知”可能在数小时内传遍全网,裹挟着焦虑情绪误导公众。

值得警惕的是,如今诈骗手段更与新技术结合,呈现出智能化、隐蔽化特点。例如,利用AI生成逼真的“教育部文件”,或通过自媒体账号批

量炮制“高考改革”谣言,借助算法推荐实现精准传播。这些新型骗局不仅增加了辨别难度,更凸显了三门部门联合查处的必要性——从源头切断违法信息传播链,方能遏制诈骗产业化趋势。

面对花样翻新的涉考骗局,三门门的专项行动直击痛点。一方面,通过依法打击编造传播虚假信息、组织考试作弊等违法犯罪行为,形成强大法律震慑。另一方面,压实网络平台主体责任,要求其加强对“押题”“改革”等关键词的监测,及时清理违法广告与谣言,从传播渠道上净化网络环境。这种“打防结合、标本兼治”的治理模式,既是对考试公平的捍卫,也是对家长考生权益的切实保护。

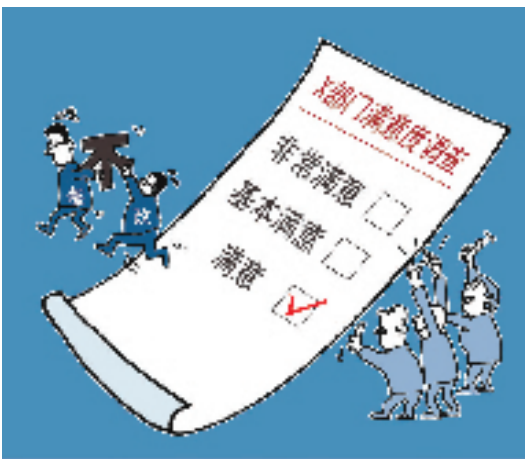
三门部门联合开展的专项查处行动,传递出高考严肃性不容侵犯的鲜明信号。对于广大家长和考生而言,

保持理性清醒、筑牢反诈防线是当务之急。

抵御高考诈骗,理性认知是第一道防线。从命题制卷到招生录取,每个环节都有严密的制度防护,所谓“内部渠道”“提前泄题”纯属无稽之谈,无非是想收割“智商税”。对于网络上的所谓“改革通知”,应通过教育部门、招考机构的官方渠道核实,切勿轻信自媒体的夸大宣传。

此外,全社会应形成反诈合力。学校应加强防骗教育,电信部门需强化信息监测,而每位公民都有责任对涉考谣言“随手举报”。唯有构建“政府监管、平台负责、公众参与”的治理格局,才能让高考诈骗无处遁形。真正的成功从无捷径。让我们共同抵制谣言、远离骗局,以真实的努力与平和的心态,迎接这场人生大考。

## 画中话



## 真满意

据新华每日电讯报道,当下一些地方对群众满意度搞“一刀切”的考核,频繁“问卷于民”,看似重视群众意见,实则是对满意度数据的重视,而没有着力解决群众急难愁盼的问题,偏离了调查研究初衷。把调查中发现的问题当作工作重点整改,让群众的“不满意”在一次次调查、解决、回访中,逐步化为“满意”,才能真正赢得群众。

高晓建 作

· 资 讯 ·

在以科技创新塑造发展新优势上勇争先

# 杭州未来科技城:乘势“开门红” 拼出“半年红”

胡 金 梁 洁 陈昱涵



俯瞰杭州未来科技城

脊髓上的信号传导比作高速公路,脊髓损伤就像高速公路遭到破坏,导致大部分车道无法通行。“我们植入的产品好比是修复受损道路,重新增强车辆通行能力”。

这种创新突破并非个例。尤其是在二季度,杭州未来科技城频频亮出硬核成果。

在国内,零零科技、强脑科技、守川文化、灵伴科技、程天科技5家企业的产品,入选杭州十大“科技新特产”,占据半数席位。

在海外,灵伴科技、鲁尔物联、安托未来、奥冉科技、玖章算术、心识宇宙6家企业抱团出海,现身西班牙巴塞罗那举行的2025年世界物联网解决方案展览会。一体式AR眼镜等产品获得国外行业专家高度认可,斩获众多订单。

更令人瞩目的是,杭州未来科技城的创新版图已突破时空界限。由之江实验室主导的“三体计算星座”首星成功发射,天目山实验室自主研发的水上垂直起降无人机完成首飞,堪称“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”。

持续领跑的背后,是杭州未来科技城扎实推动科技创新和产业创新深度融合,全力构建“1+3+X”未来产业体系。

其中,“1”是以“人工智能+”行动为引领;“3”是主攻未来信息、未来空间、未来健康三大特色未来产业;“X”是类脑智能、量子信息技术、人形机器人、空间计算等若干高潜力产业。

通过加强与之江、良渚、湖畔、天目山四大省实验室服务对接,加快构建“科学家+企业家+投资家”协同转化机制,推进浙江新型算力中心等智能算力集群建设等举措,杭州未来科技城向“新”发展,抢占未来产业制高点。

## 强招引 积蓄澎湃动能

从崛起于阡陌田野到争创国家级高新区,杭州未来科技城坚持“人才引领、创新驱动”发展战略不动摇,坚信“双招双引”是高质量发展的关键路径。

了杭州未来科技城的“磁吸力”。

迈入二季度,杭州未来科技城“双招双引”不断取得新突破。

4月,杭州未来科技城组织召开2025年首批“领军人才”项目政策解读会,进一步提升领军人才对入驻未来科技城可享受政策的知晓度、参与度和支持度,共同探讨人才发展新路径。

5月,诺贝尔物理学奖得主乔治·帕里西院士受聘为北京航空航天大学国新院复杂科学国际研究中心学科带头人。他说,期待未来在这里做出新的创新成果,也将努力促成北航与意大利乃至欧洲的更多科研合作。

前不久,浙江推选出“科学企业家”和“青年科学企业家”各10名。灵伴科技祝铭明、强脑科技韩璧丞,以及思看科技王江峰、中能坤域白惠源、量安科技刘哲、纤纳光电姚冀众分别入选两份榜单,意味着杭州未来科技城的硬核实力再获认可。

接下来,如何百尺竿头更进一步?

杭州未来科技城一方面打出“敲门招商、资本招商、中介招商、以商引商”组合拳,推进中轴线双子塔等重大项目招商;另一方面,落实余杭区“三送三给一揭榜”行动,做好“为人才服务、为企业分忧、为聚才出力、为留才参谋”的各项工

作,促进人才、资本和产业深度对接。

## 稳企业 营造更优生态

一季度,强脑科技等6家杭州科技新锐引来全球关注。剖析他们的成功密码,离不开良好的创新生态。

正如强脑科技合伙人何熙昱锦所说,政府“无事不扰、有事必应”,给予企业弹性自由的成长空间,帮助化解了很多难题。“就是因为有优越的条件,才让我们吸纳和留住了全球一流人才。”

这也是杭州未来科技城10余年间注册企业数从593家上升到60000余家,辖区内国家高新技术企业近3年年均增长超300家的最大底气——政府秉持“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长

长”理念,从做好“全生命周期”服务到聚焦“全要素环境”升级,持续优化营商环境。

今年以来,杭州未来科技城新增恩看科技、微巴士、信凯科技等5家上市企业,目前辖区内上市企业共27家,在余杭区占比超七成。

面对复杂多变的外部环境,如何逆势而上?

企业稳则经济稳,企业兴则经济兴。杭州未来科技城管委会相关负责人表示,正在积极开展稳经济、促发展系列举措,以企业高质量发展助推经济实现高质量发展。

破除企业发展痛点。聚焦外贸企业,持续打好“稳拓调优”组合拳,千方百计帮助企业抢订单、拓市场、增份额,更好为企业排忧解难、赋能增效。

紧盯项目时间节点。加快推进已签约项目开工,确保钉钉总部等重大产业项目如期投入使用,持续推进工业用地有机更新。

打造增值服务亮点。推动国家知识产权局知识产权发展研究中心金融研究基地、浙江省知识产权证券化服务综合体建设,健全“政银保担”四位一体金融政策体系。

4月25日,“金元一杭州未来科技城知识产权第11期资产支持专项计划”在深圳证券交易所挂牌。截至目前,杭州未来科技城成功发行11单知识产权证券化产品,累计融资金额达11.29亿元,有效缓解了上百家次中小企业融资渠道窄、转型成本高的难题。

奋力推动数字经济再攀高峰,杭州未来科技城要为余杭区打造杭州城市重要新中心作出新的更大贡献。



杭州未来科技城开展政策推介会(图片由杭州未来科技城管委会提供)