

捷豹路虎

以责任筑根基,书写新现代豪华主义进阶之路



木易 文/图

捷豹路虎始终以“重塑未来”全球战略为核心,在豪华汽车市场中占有不可或缺的地位。从品牌战略的深度落地,到市场表现的持续领跑,再到可持续发展与电动化的前瞻布局,捷豹路虎以责任为底色,勾勒出一幅“新现代豪华主义”的宏伟蓝图。

战略引领
开启品牌重塑新征程

自2021年启动“重塑未来”全球战略以来,捷豹路虎以“设计赋能、可持续发展”为双

轮驱动,加速向电动化、智能化转型。2023年,品牌进一步推进细化战略,将揽胜、卫士、发现、捷豹四大品牌家族明确各自的市场定位与用户群体,以差异化定位覆盖多元用户需求:揽胜诠释奢华旗舰,路虎卫士定义硬核越野,发现聚焦家庭探索,捷豹专注英伦运动美学。这一战略不仅激活了品牌个性,更推动高利润车型占比提升至整体销量的70%,进一步增强了捷豹路虎在高端市场的竞争力。

在华发展层面,捷豹路虎以合资模式创新应对市场变革。2024年与合作伙伴奇瑞汽车在电动化领域达成全新合作,首款“Free-lander神行者”品牌车型已进入研发阶段。同时,品牌在中国建立英国以外首个本土化运营团队,通过业务中台整合产品、销售、服务全链条,实现从“进口依赖”到“本土深耕”的战略转

型,为在中国可持续发展奠定组织基础。

5万公里。

市场突围
豪华基因驱动强劲表现

捷豹路虎的战略成效直接体现在市场表现中。2024年,在竞争激烈的高端豪华市场,捷豹路虎中国市占率不降反升,表现异常稳健,品牌百万元级及以上高端豪华SUV市占率超30%,揽胜品牌更是在150万元级以上超豪华SUV细分市场连续27个月领跑,成为塔尖消费者的优选。路虎卫士则以硬派越野基因稳居百万元级SUV前列,与揽胜形成“奢华+性能”双旗舰组合。不久前,捷豹路虎刚刚公布了其2025财年(2024年4月1日至2025年3月31日)的全球财报业绩,其中,营收290亿英镑,税前利润为25亿英镑。

细分市场中,25年款揽胜通过价格下探扩大用户基数,叠加e+娱乐互联系统、ATRS全地形科技等配置升级,推动销量增长;路虎卫士V8车型以5.0升机械增压发动机(525马力)和全地形铂金几何车身,成为高端玩家的越野“信仰之选”,限量车型上市即售罄。

与此同时,捷豹路虎各大品牌积极打造高端用户体验,“2025揽胜之境”品牌高端体验活动巧妙融合揽胜品牌历史、高端产品矩阵、跨界艺术合作及英伦生活方式,与中国用户建立起深层次的情感共鸣,献礼揽胜品牌55周年。路虎卫士则通过“士在八方”持续为用户打造个性化升级的品牌体验活动;发现品牌标志性IP“发现无止境”落地九季,已经吸引3万多名车主和嘉宾,总行程超过

责任为先
描绘可持续发展蓝图

捷豹路虎以“2030年全面电动化”为目标,2024年将未来五年投资从150亿英镑增至180亿英镑,重点布局JEA纯电平台和MLA豪华电气化架构。哈利伍德工厂投入5亿英镑升级电动化产线,实现纯电车型与现有车型共线生产,2025年首款纯电揽胜即将全球首秀。

在打造卓越汽车产品服务的同时,捷豹路虎持续致力于深耕企业社会责任领域。自2014年成立中国青少年梦想基金以来,捷豹路虎累计投入超1亿元,惠及70万青少年,形成“教育帮扶+视力关爱+中英交流”三大公益支柱。2024年,品牌凭借十年公益积淀斩获金轩奖“年度公益类金奖”,成为车企社会责任标杆。

此外,作为中英贸易“压舱石”,去年上半年,捷豹路虎占英国对华汽车出口额的22%,持续推进中英贸易增长。英国外交大臣访华期间,捷豹路虎作为英企代表积极参与中英双方的经济合作对话。

从品牌战略的精准卡位,到市场表现的量质齐升,再到社会责任的深度践行,捷豹路虎以“责任”为内核,完成了从“豪华汽车制造商”到“新现代豪华生活方式定义者”的蜕变。未来,随着电动化产品矩阵的完善、公益生态的深化、中英合作的升级,捷豹路虎将继续引领行业,在“重塑未来”的征程中书写更多可能。

昂科威家族与君越累计超310万台下线 别克感恩回馈用户

陈悦 文/图

5月26日,别克品牌迎来历史性时刻:旗下SUV昂科威家族第180万台整车在东岳工厂下线,旗舰轿车君越第130万台整车在浦东金桥基地下线。两大战略车型累计超310万台的成绩,不仅彰显别克在主流合资市场的领先地位,更见证其“油电共进”策略的持续落地。为感恩用户支持,别克同步推出“双百万感恩限时礼遇”,6月18日前购昂科威Plus及君越全系车型,可享多项额外福利。

作为别克SUV市场的核心力量,昂科威家族自2014年诞生以来,历经三代革新,以“多10%”理念打造越级产品力。其中,昂科威Plus凭借2.0T可变缸发动机+9AT动力组合,动力输出远超同级,配合全框式副车架、液压衬套及ANC主动降噪科技,兼顾操控与静谧性,成为2024年“超火爆燃油SUV”。昂科威S白

金版则以1.5T“阿凡达”发动机和五连杆后悬架,与昂科威Plus形成差异化布局,半年内家族销量突破10万台,刷新中型SUV市场增速纪录。生产端,东岳基地作为通用全球首家BIQ Level 4认证工厂,以“白金级”智造体系保障品质,让每一台昂科威都具备越级可靠性。

君越作为别克旗舰轿车,自1998年新世纪车型奠定豪华基调以来,四代车型始终引领细分市场。现款君越超5米长的车身搭配“四大天王”座椅,内饰采用精雕细琢的豪华材质,搭载“双十佳”动力系统,兼顾澎湃动力与低至6.5L/100km的油耗。智能化方面,30英寸6K曲面屏、eConnect智能互联系统及L2级辅助驾驶,构建同级领先的智能座舱。2024年启动一口价模式后,销量连续6个月两位数增长;2025年推出“鸿运倍增”双色车衣等改装附件,通过车主共创进一步深化豪华体验,成为主流B级车市场的价值标杆。

此次双车累计下线超310万台,既是对别克多年来坚持技术革新与品质把控的肯定,也标志着品牌进入“油电同智”的全新阶段。未

来,别克将继续以燃油车的“白金品质”和新能源车的智能化突破,满足用户多元化需求,在“油电共进”的赛道上持续领跑。



全款一口价15.99万元起 凯迪拉克XT4焕新上市



梁姣 文/图

5月25日,凯迪拉克XT4焕新上市,推出都会、豪华、尊贵三款车型,全款一口价15.99万元起,无附加条件即可享受。品牌大使戚薇亲临发布会,结合新时代女性需求,诠释XT4

以先锋设计、智能科技、安全性能及豪华配置,为用户带来“任性豪华”的用车选择。

XT4标配33英寸9K环幕式超视网膜曲面屏,采用Mini-LED分区背光技术,271PPI显示精度与10bit色深,呈现10亿种色彩,视觉效果媲美苹果XDR显示器。车机系统搭载

同级领先的8155智能座舱芯片,支持AI语音管家、多主题桌面及“深蓝秘境”等三大沉浸模式,实现语音、文字、截图实时反馈,带来便捷智能交互体验。

XT4车身采用九横七纵BFI一体式高强度结构,高强度钢应用比例达76.4%,关键部位用料领先。主动安全配备ESS智能守护系统,含3D Haptic座椅振动预警功能,以触觉反馈替代传统声光警示,减少驾驶焦虑。标配自密封轮胎与流媒体后视镜,恶劣天气下提升行车安全性。

“宝藏座椅”采用Moli真皮包覆,针对亚洲女性体型设计腰托,软硬双密度发泡降低32%久坐疲劳,配备三档通风/加热/按摩功能,腰部36.5℃恒温设计贴合女性需求。防晒

全景天窗阻隔99.97%紫外线,舞台级柔光化妆镜方便车内补妆;双层夹胶玻璃与ANC主动降噪系统营造静谧空间,AKG高保真音响带来录音棚级听觉享受。

新车基于豪华SUV平台打造,车长超4.6米、宽超1.8米,长车头与宽车体比例动感大气,搭配20英寸轮毂极具辨识度。延续钻石切割设计语言,V盾进气格栅、直列式闪电车灯及飞翼尾灯,塑造独特外观风格。动力搭载2.0T可变缸发动机+9速变速箱,最大功率174kW、峰值扭矩350N·m,百公里加速7.7秒,匹配后五连杆独立悬挂,兼顾操控稳定性与驾驶舒适性。

凯迪拉克XT4以“同级超强豪华SUV”实力,在15万元级市场树立价值新标杆。