

2025年5月30日 星期五

# 捷豹路虎 以责任筑根基，书写新现代豪华主义进阶之路



木易 文/图

捷豹路虎始终以“重塑未来”全球战略为核心，在豪华汽车市场中占有不可或缺的地位。从品牌战略的深度落地，到市场表现的持续领跑，再到可持续发展与电动化的前瞻布局，捷豹路虎以责任为底色，勾勒出一幅“新现代豪华主义”的宏伟蓝图。

## 战略引领 开启品牌重塑新征程

自2021年启动“重塑未来”全球战略以来，捷豹路虎以“设计赋能、可持续发展”为双

轮驱动，加速向电动化、智能化转型。2023年，品牌进一步推进细化战略，将揽胜、卫士、发现、捷豹四大品牌家族明确各自的市场定位与用户群体，以差异化定位覆盖多元用户需求：揽胜诠释奢华旗舰，路虎卫士定义硬核越野，发现聚焦家庭探索，捷豹专注英伦运动美学。这一战略不仅激活了品牌个性，更推动高利润车型占比提升至整体销量的70%，进一步增强了捷豹路虎在高端市场的竞争力。

在华发展层面，捷豹路虎以合资模式创新应对市场变革。2024年与合作伙伴奇瑞汽车在电动化领域达成全新合作，首款“Freelander神行者”品牌车型已进入研发阶段。同时，品牌在中国建立英国以外首个本土化运营团队，通过业务中台整合产品、销售、服务全链条，实现从“进口依赖”到“本土深耕”的战略转

型，为在中国可持续发展奠定组织基础。

5万公里。

## 市场突围 豪华基因驱动强劲表现

捷豹路虎的战略成效直接体现在市场表现中。2024年，在竞争激烈的高端豪华市场，捷豹路虎中国市占率不降反升，表现异常稳健，品牌百万元级及以上高端豪华SUV市占率超30%，揽胜品牌更是在150万元级以上豪华SUV细分市场连续27个月领跑，成为塔尖消费者的优选。路虎卫士则以硬派越野基因稳居百万元级SUV前列，与揽胜形成“奢华+性能”双旗舰组合。不久前，捷豹路虎刚刚公布了其2025财年（2024年4月1日至2025年3月31日）的全球财报业绩，其中，营收收290亿英镑，税前利润为25亿英镑。

细分市场中，25年款揽胜通过价格下探扩大用户基数，叠加e+娱乐互联系统、ATRS全地形科技等配置升级，推动销量增长；路虎卫士V8车型以5.0升机械增压发动机（525马力）和全地形铂金几何车身，成为高端玩家的越野“信仰之选”，限量车型上市即售罄。

与此同时，捷豹路虎各大品牌积极打造高端用户体验，“2025揽胜之境”品牌高端体验活动巧妙融合揽胜品牌历史、高端产品矩阵、跨界艺术合作及英伦生活方式，与中国用户建立起深层次的情感共鸣，献礼揽胜品牌55周年。路虎卫士则通过“士在八方”持续为用户打造个性化升级的品牌体验活动；发现品牌标志性IP“发现无止境”落地九季，已经吸引3万多名车主和嘉宾，总行程超过

## 责任为先 描绘可持续发展蓝图

捷豹路虎以“2030年全面电动化”为目标，2024年将未来五年投资从150亿英镑增至180亿英镑，重点布局JEA纯电平台和MLA豪华电气化架构。哈利伍德工厂投入5亿英镑升级电动化产线，实现纯电车型与现有车型共线生产，2025年首款纯电揽胜即将全球首秀。

在打造卓越汽车产品服务的同时，捷豹路虎持续致力于深耕企业社会责任领域。自2014年成立中国青少年梦想基金以来，捷豹路虎累计投入超1亿元，惠及70万青少年，形成“教育帮扶+视力关爱+中英交流”三大公益支柱。2024年，品牌凭借十年公益积淀斩获金轩奖“年度公益类金奖”，成为车企社会责任标杆。

此外，作为中英贸易“压舱石”，去年上半年，捷豹路虎占英国对华汽车出口额的22%，持续推进中英贸易增长。英国外交大臣访华期间，捷豹路虎作为英企代表积极参与中英双方的经济合作对话。

从品牌战略的精准卡位，到市场表现的量质齐升，再到社会责任的深度践行，捷豹路虎以“责任”为内核，完成了从“豪华汽车制造商”到“新现代豪华生活方式定义者”的蜕变。未来，随着电动化产品矩阵的完善、公益生态的深化、中英合作的升级，捷豹路虎将继续引领行业，在“重塑未来”的征程中书写更多可能。

# 昂科威家族与君越累计超310万台下线 别克感恩回馈用户

陈悦 文/图

5月26日，别克品牌迎来历史性时刻：旗下SUV昂科威家族第180万台整车在东岳工厂下线，旗舰轿车君越第130万台整车在浦东金桥基地下线。两大战略车型累计超310万台的成绩，不仅彰显别克在主流合资市场的领先地位，更见证其“油电共进”策略的持续落地。为感恩用户支持，别克同步推出“双百万感恩限时礼遇”，6月18日前购昂科威Plus及君越全系车型，可享多项额外福利。

作为别克SUV市场的核心力量，昂科威家族自2014年诞生以来，历经三代革新，以“多10%”理念打造越级产品力。其中，昂科威Plus凭借2.0T可变缸发动机+9AT动力组合，动力输出远超同级，配合全框式副车架、液压衬套及ANC主动降噪科技，兼顾操控与静谧性，成为2024年“超火爆燃油SUV”。昂科威S白

金版则以1.5T“阿凡达”发动机和五连杆后悬架，与昂科威Plus形成差异化布局，半年内家族销量突破10万台，刷新中型SUV市场增速纪录。生产端，东岳基地作为通用全球首家BIO Level 4认证工厂，以“白金级”智造体系保障品质，让每一台昂科威都具备越级可靠性。

君越作为别克旗舰轿车，自1998年新世纪车型奠定豪华基调以来，四代车型始终引领细分市场。现款君越超5米长的车身搭配“四大天王”座椅，内饰采用精雕细琢的豪华材质，搭载“双十佳”动力系统，兼顾澎湃动力与低至6.5L/100km的油耗。智能化方面，30英寸6K曲面屏、eConnect智能互联系统及L2级辅助驾驶，构建同级领先的智能座舱。2024年启动一口价模式后，销量连续6个月两位数增长；2025年推出“鸿运倍增”双色车衣等改装附件，通过车主共创进一步深化豪华体验，成为主流B级车市场的价值标杆。

此次双车累计下线超310万台，既是对别克多年来坚持技术革新与品质把控的肯定，也标志着品牌进入“油电同智”的全新阶段。未



# 全款一口价15.99万元起 凯迪拉克XT4焕新上市



梁效 文/图

5月25日，凯迪拉克XT4焕新上市，推出都会、豪华、尊贵三款车型，全款一口价15.99万元起，无附加条件即可享受。品牌大使戚薇亲临发布会，结合新时代女性需求，诠释XT4

以先锋设计、智能科技、安全性能及豪华配置，为用户带来“任性豪华”的用车选择。

XT4标配33英寸9K环幕式超视网膜曲面屏，采用Mini-LED分区背光技术，271PPI显示精度与10bit色深，呈现10亿种色彩，视觉效果媲美苹果XDR显示器。车机系统搭载

同级领先的8155智能座舱芯片，支持AI语音管家、多主题桌面及“深蓝秘境”等三大沉浸模式，实现语音、文字、截图实时反馈，带来便捷智能交互体验。

XT4车身采用九横七纵BFI一体式高强度结构，高强度钢应用比例达76.4%，关键部位用料领先。主动安全配备ESS智能守护系统，含3D Haptic座椅振动预警功能，以触觉反馈替代传统声光警示，减少驾驶焦虑。标配自密封轮胎与流媒体后视镜，恶劣天气下提升行车安全性。

“宝藏座椅”采用Moli真皮包覆，针对亚洲女性体型设计腰托，软硬双密度发泡降低32%久坐疲劳，配备三档通风/加热/按摩功能，腰部36.5℃恒温设计贴合女性需求。防晒

全景天窗阻隔99.97%紫外线，舞台级柔光化妆镜方便车内补妆；双层夹胶玻璃与ANC主动降噪系统营造静谧空间，AKG高保真音响带来录音棚级听觉享受。

新车基于豪华SUV平台打造，车长超4.6米、宽超1.8米，长车头与宽车体比例动感大气，搭配20英寸轮毂极具辨识度。延续钻石切割设计语言，V盾进气格栅、直列式闪电车灯及飞翼尾灯，塑造独特外观风格。动力搭载2.0T可变缸发动机+9速变速箱，最大功率174kW、峰值扭矩350N·m，百公里加速7.7秒，匹配后五连杆独立悬挂，兼顾操控稳定性与驾驶舒适性。

凯迪拉克XT4以“同级超强豪华SUV”实力，在15万元级市场树立价值新标杆。