

又一爆款诞生！ 东风日产“最家”力作N7 大定用户 18天破万

小婷 文/图

5月15日“国际家庭日”，东风日产新能源转型首款“最家”力作——N7大定用户突破1万，上市即热销。同日，东风日产在上海新能源品牌体验中心举行首批车主交付仪式，开启全国交付新篇章。交车仪式现场，东风日产高管与35位N7首批车主，及东风日产N7产品体验官、羽毛球男子双打世界冠军——梁伟铿、王昶，共同见证了这一闪耀时刻。

18天大定破万 N7成合资纯电爆款

作为东风日产新能源转型的首款“最家”力作，4月27日，N7上市即热销，迅速成为主流家庭的购车首选之一。截至5月15日，N7大定用户以18天的时间实现破万。

凭借超舒适基因和超具竞争力的定价，N7展现出超强的吸引力与“拓圈”魅力。

选购N7的用户以35岁以下的年轻家庭用户为主，他们中30%为东风日产忠实车主增换购，70%为年轻首购或来自其他品牌增换购的新朋友，其中有不少用户在已有一台豪华车的基础上增购N7。

在购买方式及级别选择上，超71%的用户仅一次实车体验即果断下定，超过60%用户直接入手智能舒适大满配——Max版本，“超级舒适四件套”一步到位。

“超舒适、超智能、超可靠”，是用户选购N7的三大关键。一位选购510 Max的多娃



爸爸说，“大空间加超舒适四件套，能更好地照顾全家每一个人！”

另一位选购625 Max的老车主说：“家里有台东风日产车，开了10来年了，从未出什么毛病。N7电池四针刺实验印象很深刻，上市后就果断下定了。”同样选购625 Max的首购用户则直言：“合资品牌的智能车机，完全不输新势力，驾驶辅助也很好用。”

作为2025年苏迪曼杯世界羽毛球锦标赛的官方合作伙伴暨指定用车，东风日产N7全力护航赛事圆满成功，并与中国国家羽毛球队运动员、羽毛球男子双打世界冠军——梁伟铿、王昶结下了不解之缘。梁伟铿、王昶作为N7产品体验官出席了交车仪式，并热切分享了赛事期间他们与新队友N7的趣事。梁伟铿在体验后对N7的操控性能高度评价：

“起步、刹车很温柔，转向精准得像王昶的网前勾对角。”王昶则点赞N7的“超舒适四件套”，拥有自适应功能的AI零压云毯座椅，及AI语音助手，让高强度比赛后的出行变成享受。

首批车主圆满交付 全国高品质交付开启

本次交车仪式在东风日产上海新能源品牌体验中心举办。活动现场，东风日产宣布全国交付正式开启，东风日产乘用车公司总经理关口勋、副总经理周锋，及N7产品体验官梁伟铿、王昶，亲自为35位首批车主交付新车钥匙和定制礼盒。

面对用户关注的交付进度，周锋说：“自上市以来，订单火爆远超预期。我们不断改进生产流程和效率，全力协调各方资源，快速提升产能，争取在更短时间把N7交付到用户手中。”

在加速交付的同时，东风日产严把品质关。新车实验阶段，N7就已通过7400多项研发实验评价、5500多项新车试制品质确认、2000多道量产整车品控检查，层层把关，确保品质精益求精，才放心交给用户。

此外，针对用户最关注的三电，东风日产坚持高标准自主研发生产，最大程度确保安全性与可靠性。根据2026年的新国标，N7搭载的超安全电池不仅24项标准测试全部达标，更提前满足了热扩散、底部撞击、快充循环后安全测试3项新增标准。

锚定家庭用户出行需求 构建“最家”服务体验

精准锚定新时代主流家庭用户出行需求，东风日产以用户体验为核心，构建全触点“最家”旅程体验。作为首个全面实施订、交、服分离渠道模式的合资品牌，东风日产已经在全国超过240个城市，布局了超过100家交付中心和超过500家零售中心，并在交付后为用户建立多对一专属服务群，为用户提供更便捷、更专业、更贴心的服务。

从预售热销、到大定锁单用户破万，再到全国陆续交付开启，东风日产N7凭借合资智电标杆实力赢得市场、赢得用户信赖。

欣然 文

日前，以“底线”为主题的奇瑞汽车安全之夜在安徽芜湖举行，重磅发布“守护者”智慧安全系统，并展示最新技术成果，并通过全维度碰撞实测展现安全硬实力，向全球用户传递“中国车·安全车”的品牌承诺。

奇瑞以“全人员、全过程、全工况、全方位、全市场”为核心，构建覆盖主动安全、电池安全、信息安全等七大领域的全维安全防护体系。电池安全方面，其开发标准超越新国标，电池包历经5000+全维度测试，配备10重安全设计及AI实时预警系统，可实现碰撞后

2ms自动断高压电，领先行业50倍；智能安全依托猎鹰辅助驾驶大模型，融合亿万级全球数字场景，实现全场景智能检测与精准控制；健康座舱以“双纯净”理念打造零异味、零苯、零甲醛环境，达到母婴级标准。目前，奇瑞旗下已有41款车型获五星安全评级，安全冗余设计贯穿全系产品。

全新发布的“守护者”智慧安全系统，从三大维度革新安全体验：在全级别车身安全上，实现从小型车到旗舰车型的“安全平权”——小蚂蚁也采用全铝笼式车身，风云A9L则搭载磐石车身2.0，以720度笼式座舱、9气囊标配及超高强度钢用料，诠释“真材实料”的安全哲学。全场景驾控安全层面，风云A9L通过

猎鹰700驾驶辅助系统与Ai数字底盘2.0，提升复杂路况下的操控稳定性；星纪元ES基于800V碳化硅平台，在实现3.7秒百公里加速的同时，通过智能能量管理保障行车安全；越野车型更以一体式内高压大梁，打造“陆地堡垒”级防护，全维度守护安全领域。新能源车标配锁子甲电池结构，配合7×24小时健康监控，星纪元ET则以声学设计与环保材料营造静谧健康空间。

发布会现场，奇瑞以连续5小时的“硬碰硬”实测验证安全实力：风云A9L完成涉水、高温、碰撞“铁人三项”测试，星纪元ES与风云A9L双车“魔鬼对碰”直观展现车身刚性与电池防护能力，更有艾瑞泽7、瑞虎5等超10年

车龄老车型参与碰撞，验证安全性能的耐久性。此外，“奇瑞守护者安全俱乐部”正式启动，联合发起“AED黄金四分钟联盟”，首批急救设备随车主车队流动，未来将通过安全驾训营等形式普及专业知识，构建“移动安全灯塔”网络。

奇瑞汽车董事长尹同跃强调，在电动化与智能化浪潮中，安全是技术发展的基座。奇瑞以28年坚守，将安全从“造车底线”升维为“全球化语言”，通过“守护者”系统的全域安全生态与全维技术布局，不仅为用户筑牢“生命之舱”，更以“安全平权”理念推动中国汽车安全标准走向全球，引领行业向“零事故、零伤亡”的未来迈进。

新超 文/图

近日，长安汽车罗勇工厂投产仪式暨全球累计产量2859万辆下线仪式在泰国举行，标志着长安首个海外新能源整车工厂正式运营。中国驻泰国大使馆代表、泰国政府官员及合作伙伴共同见证这一里程碑时刻。

罗勇工厂是长安汽车首个海外新能源整车工厂，总投资约100亿泰铢，规划年产能初期10万辆、后期逐步提升至20万辆。工厂以“绿色、智能”为设计理念，应用光伏发电、雨水回收、虚拟仿真等技术，实现单车能耗降低与

制造效率提升。罗勇工厂未来将生产长安、深蓝、阿维塔三大品牌车型，成为长安全球化布局的重要支点。作为央企首个海外新能源整车工厂，其建成投产展现了“中国智造”的速度与实力，树立了“中国智造”出海新名片。

从产品出口到产业出海的跨越，是长安汽车全球化战略的重要升级。自上世纪90年代拓展海外市场以来，长安产品已覆盖近100个国家和地区。罗勇工厂的投产，标志着长安从单一产品输出转向研发、生产、供应链、销售全链条的本地化运营。未来三年，长安计划在东南亚投放12款新能源车型，建立泰国备件仓

库作为全球右舵备件中心，并通过AI升级数智服务平台，提供智慧车控、电池监控等功能，构建东南亚市场的全生态布局。

罗勇工厂的投产正值中泰建交50周年，其意义超越企业层面，成为中国汽车产业出海的新范式。通过体系化输出与本地化共生，长安汽车不仅将数智化制造技术引入东南亚，更探索出一条“中国技术+全球标准+本地共赢”的路径。随着全球第2859万辆车——深蓝S05右舵版下线，长安汽车以“海纳百川”计划为指引，将五大海外市场提升至与国内同等战略高度，推动中国汽车从“产品走出去”向“产



业走进”跃迁，为全球汽车工业变革注入中国力量。