

2025年5月30日 星期五

吉利汽车发布Q1财报

## 营收725亿元,新能源爆发式增长

林媚 文/图

日前,吉利汽车控股有限公司(0175.HK)发布2025年第一季度财报。数据显示,一季度营收达725亿元,同比增长25%;归母净利润56.7亿元,同比激增264%,毛利率提升至15.8%,盈利能力显著增强。在吉利《台州宣言》战略推动下,公司销量与新能源转型均创佳绩,一季度总销量70.4万辆(同比增长48%),其中新能源销量33.9万辆,国内渗透率超52%,稳居行业第一梯队。

吉利银河品牌单季度销量近26万辆(同比增长214%),旗下星愿车型1—4月累计销量11.7万辆;银河E5、星舰7 EM-i

月销均破万,领跑A级纯电及电混SUV市场。领克品牌一季度销量7.2万辆(同比增长19%),新能源占比52%,新车型领克900大定超3万台。极氪品牌销量4万辆(同比增长25%),推出007GT、009光辉典藏版等新车,9X车型将于三季度上市,持续巩固高端市场地位。此外,吉利计划收购极氪全部股份,整合后将强化供应链与渠道协同,释放规模化效应。

“智能吉利2025”战略进入收官阶段,集团统一的千里浩瀚智能安全辅助驾驶系统率先搭载于银河星耀8、E8等车型,覆盖全系不同价位产品。同时,吉利发布神盾金砖电池品牌,整合自研电池安全系统与

电芯技术,推出800V超快充、高能量密度等多版本产品,为各品牌车型赋能。目前,吉利已实现全域AI布局,技术成果覆盖架构、动力、座舱等领域。

一季度海外出口8.99万辆,吉利品牌在沙特、澳大利亚等市场推出10款高价值车型,EX5计划销往20余国。领克08 EM-P进入欧洲,纯电续航突破200km(WLTP)。极氪009成我国香港畅销豪华MPV,7X车型开启欧洲交付。ESG方面,吉利2024年单辆车生命周期碳排放较2020年下降18%,拥有12个绿色工厂、11个无废工厂,获MSCI ESG评级AA级、ISS行业优秀等认可。



展望未来,吉利将以战略整合为重心,持续推动新能源与智能化技术落地,加速全球化布局,向“全球领先的智能电动汽车集团”目标迈进。

第四代博越L  
以越级实力开启燃油SUV智能平权时代

张玲 文/图

日前,第四代博越L在杭州富春江畔正式上市,以“热爱100℃ 入画山河中国行”为主题开启燃油SUV智能平权时代。新车推出扬帆版、热爱版等5个版型,6月30日前购车可享9.29万—11.99万元上市限时价,并提供丰厚购车权益。

第四代博越L以“新一代山河美学”为设计核心,前脸采用百川归海前格栅、鎏光星河前贯穿灯,车尾配备璀璨星子后贯穿灯,车身提供出云青等5种中式美韵车色。内饰以环抱式座舱搭配水岸涟漪副仪表台、晶钻挡把及皮革材质,营造轻奢质感。车身尺寸达



4730×1910×1710mm,轴距2785mm,得房率84.27%,后排纯平地板设计配合1.9米大床房模式与双层魔法后备厢,兼顾空间实用性与

舒适性。前排十层棉花糖座椅配备加热/通风/按摩等9大功能,带来“尊享主驾+女王副驾”体验。

新车基于CMA全球豪华架构,提供2.0TD+7DCT与1.5TD+7DCT两种动力组合,百公里加速7.4秒,支持92号汽油。搭载的GEEA 3.0电子电气架构与星睿AI技术矩阵,通过超100万公里工况仿真优化底盘调校,配合星睿AI云动力模型智能适配驾驶习惯与能耗分配,实现“人车合一”的驾控体验。

第四代博越L搭载7nm龙鹰一号芯片,与Flyme Auto智能座舱系统,标配15.4英寸2.5K中控屏,支持四音区语音交互、手势操控及Flyme Link手车互联。25.6英寸

AR-HUD抬头显示、16扬声器Flyme Sound音响系统与无界云空间,构建全场景智能交互生态。

安全配置上,新车采用笼式车身结构,车身扭转刚度32000N·m/deg,高强度钢占比超76%,配备8大被动安全与16大主动安全功能,全车13个高精度传感器实现360°防护。

作为博越家族迭代车型,第四代博越L延续“三好SUV”基因,以设计、空间、动力、智能、安全的全方位突破,在10万元级市场实现“油电同智”,助力吉利博越全球累计销量突破200万辆的同时,开启中国燃油SUV智能进阶新征程。

银河星耀8杭州试驾  
五大核心产品力定义电混新标杆

思佳 贺丹 文/图

日前,全球新一代豪华中高级电混轿车——吉利银河星耀8正式上市。5月25日,吉利银

河星耀8举办“全民众测”杭州站活动,现场嘉宾通过多维度试驾与体验,深度感受这款新车的越级实力。

活动现场,银河星耀8与五款同级竞品展开性能比拼。在直线加速中,其搭载的雷神EM-P超级电混系统爆发605N·m综合扭矩,零百加速仅6.49秒;S弯道与8字绕桩环节,后五连杆独立悬架+可变阻尼自适应悬架FSD组合,以80km/h麋鹿测试成绩展现精准操控性。智能辅助泊车挑战中,APA全自动泊车系统面对极限窄位实现“一把入库”,平均泊车用时不足35秒,成功率超99%,征服现场观众。

车长超5米的银河星耀8以“涟漪美学”打造大气造型。封闭式前脸、无框车门与溜背设计迎合年轻审美,“最美D柱”灵感源自西湖断桥,曲率过渡自然,兼顾美学与后排头部空间。内饰采用环抱式座舱,15.4英寸2.5K中控屏与25.6英寸AR-HUD形成科技组合,仿麂皮顶棚、“荷塘涟漪”纹理装饰与23扬Flyme Sound音响,营造豪华氛围。VIP电动行政座椅支持131°大角度调节,加热/通风/按摩功能一应俱全,长途驾驶舒适性同级领先。

座舱搭载Flyme Auto系统,操作响应仅0.2秒,支持小窗模式、四音区语音交互及DeepSeek大模型深度对话。千里浩瀚智能

辅助驾驶系统标配高速NOA功能,激光雷达算力达116TOPS,可实现120km/h紧急避让、大车智慧避让及300+场景智能辅助泊车。

星耀8动力提供雷神EM-i与EM-P双系统,兼顾3.0T级动力与经济性。星睿AI云动力模型实时优化能耗,配合5.8米最小转弯半径,城市穿梭灵活自如,颠簸路面滤震柔和,高速过弯支撑性强,实现“开大车如驾小车”的从容体验。

从性能到美学,从智能到能耗,银河星耀8以11.58万元起的限时价,在15万元级市场树立“油电同价”新标杆。

领克900杭州交车  
智享百变旗舰 开启高端出行新篇

金星 文/图

近日,以“大·敢不同 曜世启航”为主题的领克900集体交车仪式在杭州举行。领克汽车销售公司区域营销资深经理梁博表示,领克900是对传统豪华的颠覆,以“用户需求”为核心,用科技温度重新定义高端出行。

作为领克技术集大成者,领克900在舒适、高端、功能、智能、性能、安全六大维度突破行业标准:“六座皆C位”的空间布局,让

每个座位都拥有头等舱级体验;首发旋转座椅与天地门设计,打破传统SUV功能边界;Flyme Auto智能座舱与千里浩瀚辅助驾驶系统联动,实现“会思考的伙伴式”交互体验;动力系统兼顾强劲性能与经济性,操控表现同级领先;全域安全+体系重新定义大型家用SUV安全基准。

车主代表分享道:“领克900打破了豪华车的刻板印象,智能座舱每次上车都有新惊喜。”交车仪式后,红酒品鉴与西餐私宴将氛围推向高潮,车主在优雅环境中交流用车体



会,深度感受“不止于车”的品牌温度。

杭州作为领克全国核心增长城市,与品牌“生而全球,开放互联”的基因高度契合。此次集体交车不仅是产品交付,更是领克与用户关系的升级——从产品力到服务力,品牌以“用户为中心”持续进化,深耕浙江市场的同时,更以创新改写中国高端汽车价值定义。

领克900以“大·敢不同”的姿态,让大型家用SUV迈入“全家人都满意”的全新时代。领克正以六维旗舰实力,引领中国高端汽车品牌向全球出行生态构建者跃迁。