

# 吉利汽车发布Q1财报 营收725亿元，新能源爆发式增长

林媚 文/图

日前，吉利汽车控股有限公司（0175.HK）发布2025年第一季度财报。数据显示，一季度营收达725亿元，同比增长25%；归母净利润56.7亿元，同比激增264%，毛利率提升至15.8%，盈利能力显著增强。在吉利《台州宣言》战略推动下，公司销量与新能源转型均创佳绩，一季度总销量70.4万辆（同比增长48%），其中新能源销量33.9万辆，国内渗透率超52%，稳居行业第一梯队。

吉利银河品牌单季度销量近26万辆（同比增长214%），旗下星愿车型1—4月累计销量11.7万辆；银河E5、星舰7 EM-i

月销均破万，领跑A级纯电及电混SUV市场。领克品牌一季度销量7.2万辆（同比增长19%），新能源占比52%，新车型领克900大定超3万台。极氪品牌销量4万辆（同比增长25%），推出007GT、009光辉典藏版等新车型，9X车型将于三季度上市，持续巩固高端市场地位。此外，吉利计划收购极氪全部股份，整合后将强化供应链与渠道协同，释放规模化效应。

“智能吉利2025”战略进入收官阶段，集团统一的千里浩瀚智能安全辅助驾驶系统率先搭载于银河星耀8、E8等车型，覆盖全系不同价位产品。同时，吉利发布神盾金砖电池品牌，整合自研电池安全系统与

电芯技术，推出800V超快充、高能量密度等多版本产品，为各品牌车型赋能。目前，吉利已实现全域AI布局，技术成果覆盖架构、动力、座舱等领域。

一季度海外出口8.99万辆，吉利品牌在沙特、澳大利亚等市场推出10款高价值车型，EX5计划销往20余国。领克08 EM-P进入欧洲，纯电续航突破200km（WLTP）。极氪009成我国香港畅销豪华MPV，7X车型开启欧洲交付。ESG方面，吉利2024年单车生命周期碳排放较2020年下降18%，拥有12个绿色工厂、11个无废工厂，获MSCI ESG评级AA级、ISS行业优秀等认可。



展望未来，吉利将以战略整合为重心，持续推动新能源与智能化技术落地，加速全球化布局，向“全球领先的智能电动汽车集团”目标迈进。

## 第四代博越L

# 以越级实力开启燃油SUV智能平权时代

张玲 文/图

日前，第四代博越L在杭州富春江畔正式上市，以“热爱100℃ 入画山河中国行”为主题开启燃油SUV智能平权时代。新车推出扬帆版、热爱版等5个版型，6月30日前购车可享9.29万—11.99万元上市限时价，并提供丰厚购车权益。

第四代博越L以“新一代山河美学”为设计核心，前脸采用百川归海前格栅、鎏光星河前贯穿灯，车尾配备璀璨西子后贯穿灯，车身提供出云青等5种中式美韵车色。内饰以环抱式座舱搭配水岸涟漪副仪表台、晶钻挡把及皮革材质，营造轻奢质感。车身尺寸达



4730×1910×1710mm，轴距2785mm，得房率84.27%，后排纯平地板设计配合1.9米大床房模式与双层魔法后备厢，兼顾空间实用性与

舒适性。前排十层棉花糖座椅配备加热/通风/按摩等9大功能，带来“尊享主驾+女王副驾”体验。

新车基于CMA全球豪华架构，提供2.0TD+7DCT与1.5TD+7DCT两种动力组合，百公里加速7.4秒，支持92号汽油。搭载的GEEA 3.0电子电气架构与星睿AI技术矩阵，通过超100万公里工况仿真优化底盘调校，配合星睿AI云动力模型智能适配驾驶习惯与能耗分配，实现“人车合一”的驾控体验。

第四代博越L搭载7nm龙鹰一号芯片，与Flyme Auto智能座舱系统，标配15.4英寸2.5K中控屏，支持四音区语音交互、手势操控及Flyme Link手车互联。25.6英寸

AR-HUD抬头显示、16扬声器Flyme Sound音响系统与无界云空间，构建全场景智能交互生态。

安全配置上，新车采用笼式车身结构，车身扭转刚度32000N·m/deg，高强度钢占比超76%，配备8大被动安全与16大主动安全功能，全车13个高精度传感器实现360°防护。

作为博越家族迭代车型，第四代博越L延续“三好SUV”基因，以设计、空间、动力、智能、安全的全方位突破，在10万元级市场实现“油电同智”，助力吉利博越全球累计销量突破200万辆的同时，开启中国燃油SUV智能进阶新征程。

## 银河星耀8杭州试驾

# 五大核心产品力定义电混新标杆



思佳 贺丹 文/图

日前，全球新一代豪华中高级电混轿车——吉利银河星耀8正式上市。5月25日，吉利银

河星耀8举办“全民众测”杭州站活动，现场嘉宾通过多维度试驾与体验，深度感受这款新车的越级实力。

活动现场，银河星耀8与五款同级竞品展开性能比拼。在直线加速中，其搭载的雷神EM-P超级电混系统爆发605N·m综合扭矩，零百加速仅6.49秒；S弯道与8字绕桩环节，后五连杆独立悬架+可变阻尼自适应悬架FSD组合，以80km/h麋鹿测试成绩展现精准操控性。智能辅助泊车挑战中，APA全自动泊车系统面对极限窄位实现“一把入库”，平均泊车用时不足35秒，成功率超99%，征服现场观众。

车长超5米的银河星耀8以“涟漪美学”打造大气造型。封闭式前脸、无框车门与溜背设计迎合年轻审美，“最美D柱”灵感源自西湖断桥，曲率过渡自然，兼顾美学与后排头部空间。内饰采用环抱式座舱，15.4英寸2.5K中控屏与25.6英寸AR-HUD形成科技组合，仿麋鹿顶棚、“荷塘涟漪”纹理装饰与23扬Flyme Sound音响，营造豪华氛围。VIP电动行政座椅支持131°大角度调节，加热/通风/按摩功能一应俱全，长途驾乘舒适性同级领先。

座舱搭载Flyme Auto系统，操作响应仅0.2秒，支持小窗模式、四音区语音交互及DeepSeek大模型深度对话。千里浩瀚智能

辅助驾驶系统标配高速NOA功能，激光雷达版算力达116TOPS，可实现120km/h紧急避让、大车智慧避让及300+场景智能辅助泊车。

星耀8动力提供雷神EM-i与EM-P双系统，兼顾3.0T级动力与经济性。星睿AI云动力模型实时优化能耗，配合5.8米最小转弯半径，城市穿梭灵活自如，颠簸路面滤震柔和，高速过弯支撑性强，实现“开大车如驾小车”的从容体验。

从性能到美学，从智能到能耗，银河星耀8以11.58万元起的限时价，在15万元级市场树立“油电同价”新标杆。

## 领克900杭州交车

# 智享百变旗舰 开启高端出行新篇

金星 文/图

近日，以“大·敢不同 曜世启航”为主题的领克900集体交车仪式在杭州举行。领克汽车销售公司区域营销资深经理梁博表示，领克900是对传统豪华的颠覆，以“用户需求”为核心，用科技温度重新定义高端出行。

作为领克技术集大成者，领克900在舒适、高端、功能、智能、性能、安全六大维度突破行业标准：“六座皆C位”的空间布局，让

每个座位都拥有头等舱级体验；首发旋转座椅与天地门设计，打破传统SUV功能边界；Flyme Auto智能座舱与千里浩瀚辅助驾驶系统联动，实现“会思考的伙伴式”交互体验；动力系统兼顾强劲性能与经济性，操控表现同级领先；全域安全+体系重新定义大型家用SUV安全基准。

车主代表分享道：“领克900打破了豪华车的刻板印象，智能座舱每次上车都有新惊喜。”交车仪式后，红酒品鉴与西餐私宴将氛围推向高潮，车主在优雅环境中交流用车体



会，深度感受“不止于车”的品牌温度。

杭州作为领克全国核心增长城市，与品牌“生而全球，开放互联”的基因高度契合。此次集体交车不仅是产品交付，更是领克与用户关系的升级——从产品力到服务力，品牌以“用户为中心”持续进化，深耕浙江市场的同时，更以创新改写中国高端汽车价值定义。

领克900以“大·敢不同”的姿态，让大型家用SUV迈入“全家人都满意”的全新时代。领克正以六维旗舰实力，引领中国高端汽车品牌向全球出行生态构建者跃迁。