

2025中国大运河文化带京杭对话在京开幕 擦亮文化名片 激发运河活力



本报北京5月29日电（记者 陈黎明 刘晨茜）为期两天的2025中国大运河文化带京杭对话29日在北京大运河博物馆开幕,主题为“千帆竞发 运河通济”。

本次对话由北京市政府新闻办公室、浙江省政府新闻办公室、杭州市政府等主办。开幕式上,来自海内外的多位学者嘉宾围绕艺术创作、历史文化、东西方文化交流等分享了大运河文化带建设的成果和经验。

“中国大运河IP大家庭全球传播活动”同步启动,发布“京杭对话”大运河吉祥物IP“河喜”、“京杭对话”大运河潮玩IP“水运儿”和《中国大运河文博图鉴》,助力讲述好、传播好大运河故事和中国故事。开幕式上还成立了“运河城市大中小学‘运河思政’一体化联合体”。

对话活动期间,还将举办“运河风物”江浙两地文化符号展、京杭大运河北京段调研、《北上》话剧观演“运河论道”高端对话及运河市集等系列活动。

一河通古今,一脉传千年。各主办方代表在分享和交流中表示,绵绵流淌的大运河改变了中国地理格局,重塑了中华文化。近年来中国大运河文化带建设成果

显著,沿线城市通过创新方式不断擦亮运河文化名片。

如今,在大运河北京段,两岸自然风光、历史遗迹与繁华市井竞相并秀。大运河北京段建成开放一批湿地公园,并成功创建北京(通州)大运河5A级文化旅游景区。横跨北京七区的大运河在首都发展中扮演了重要角色,成为人文河、生态河、致富河和幸福河。

大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化。近年来,浙江围绕“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,努力打造文化创新示范带、以文塑旅示范带、美好生活示范带,不断激发千年运河的新活力。浙江将以对话活动为契机,与

北京及沿线城市一道,在文化传播、产业协同、项目对接等方面深化合作,不断擦亮大运河这张宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

作为京杭大运河南端的起点,杭州近年来围绕“人民的运河”“游客的运河”定位,全面推进大运河国家文化公园建设,推动千年运河焕发时代生机。大运河杭州公园、西泠武林美术馆、中国京杭大运河博物院等一批运河文化地标,日渐成为城市新明珠。

中国大运河文化带京杭对话活动自2019年创办以来,已连续举办6届,推动了北京、浙江和杭州等运河沿线省份和城市的交流交往。

厚度降低、胶带变窄、循环利用 浙江快递包装“瘦身增绿”

“你好,我想寄一个快递,能帮我找个纸箱包装一下吗?”

“好的同学,介意我们使用回收的纸箱吗?”

“不介意哦。”

近日,浙江大学紫金港校区白沙邮递服务站内,大一学生邓凯坤正在寄递区寄送东西。工作人员从服务台后边为他找出一个使用过的纸箱,用比寻常胶带更窄的可降解胶带封装,贴上面单,大功告成。

这个场景是白沙邮递服务站的常规操作。“在这里寄东西,用的纸箱基本是回收的。”站在服务站门口,浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信指着一个绿色回收装置说,从2016年建站开始,服务站就设置了快递包装回收箱,平时师生前来取快递时,可以把拆完的快递箱放到回收箱里,工作人员会定期把可二次利用的回收到仓库,供师生免费使用。目前,浙江大学师生在全校14个邮递服务站寄件用的纸箱,90%都来自回收利用。

浙江大学的“回箱计划”是浙江推动

快递行业“轻装上阵”的鲜活注脚。近年来,浙江不断推进快递行业节能减排,快递包裹“含绿量”十足。2024年,全省快递行业共实现旧纸箱重复利用9212.91万个,较上年增长12.59%。

快递业普遍追求更“快”,为何现在要追求更“绿”?一组数据可说明白——据《2021—2030中国快递业绿色包装碳减排潜力研究报告》,2020年,中国快递包装的碳排放总量达2395.84万吨二氧化碳当量,若要抵消,需要种植相当于一个北京市土地面积的树木。

“推动快递包装绿色化、减量化,是浙江作为快递大省义不容辞的责任,也是促进电商、快递行业绿色高质量发展的重要途径。”省邮政管理局相关负责人说,为此,浙江根据国家发改委等部门发布的《深入推进快递包装绿色转型行动方案》,聚焦重点领域和突出问题,有步骤、分阶段地综合施策,主要的准则就是能减量的减量,可降解的降解。

在京东亚洲一号杭州智能物流园,“原装直发”正在成为这里的新风尚。“原

装直发”指的是用原厂包装来发货。比如厂家生产纸巾时,会把8盒纸巾放在一个箱子里,送到基地。消费者若是订购一箱,基地就直接用原厂的包装寄送给消费者,不再二次包装,整个过程只需打印一张快递面单。据悉,2024年全年,仅“原装直发”这一项举措,就帮助京东减少二次包装超过10亿个。2024年,浙江全省电商快件不再二次包装占比已达95.83%。

减量的不只是包装的使用量,还有纸箱的厚度和胶带的宽度。记者了解到,在保证包装强度的前提下,越来越多的快递企业开始使用45毫米及以下的瘦身胶带,纸箱也大多从原来的5层改用3层。虽只是毫米级的迭代,效果却颇为可观,比如京东近几年累计少用13352吨塑料胶带。

减量之余,浙江还在推动包装绿色可降解。比如中通快递目前正引导客户试点使用环保塑箱,这种包装箱具有防水防潮、耐久度高、可降解等特点。“虽然这种箱子成本比普通纸箱高,但它可以减少

包裹破损率,也可以避免液体类商品因漏液而污染其他商品,使客户的综合成本与原有持平甚至更低。”中通云仓相关负责人说。据统计,2024年,浙江各寄递企业采购经绿色产品认证的包装4.2亿个,使用可降解塑料包装袋4.38亿个。

除了快递包装进行“绿色革命”,浙江的节能减排也取得了一定成效。以湖州市为例,根据湖州市中国邮政、顺丰、京东、三通一达及极兔等快递企业提供的2022年至2024年碳排放数据,2024年起,湖州地区邮政快递业碳排放总量和单件平均排放量整体呈下降趋势。

不过记者也了解到,虽然快递包装绿色治理工作取得了积极进展,但在推广过程中仍面临一些问题,如绿色包装成本高,导致电商源头企业采购使用的意愿较低;消费者使用习惯还未全面普及等。下一步,浙江还将深化部门工作联动,完善循环回收体系,落实企业主体责任,强化宣传教育,协同推进快递包装降碳、减污、扩绿。

（本报记者 全琳珉）

摩友欢聚



当好海上两廊“施工队长” ——记舟山市定海区文化和广电旅游体育局局长、党组书记孙艳青

弘扬“六干”作风 激励实干担当

“看镜头,比个耶——”每到节假日,舟山市定海区文化和广电旅游体育局局长、党组书记孙艳青总爱到定海区东海云廊去看看,顺便当起摄影师,熟练地对焦、按快门,将游客们一张张灿烂的笑脸与眼前美景一同定格。

东海云廊,定海当下最热门的打卡地之一。这条长达25公里的生态绿道宛如巨龙盘踞在山腰间,巧妙串联起城邑、山体、海湾等风光,绿道两旁富有海洋历史文化特色的人文景观更是让人流连忘返。很多人不知道,云廊最早只是定海五山水利工程的一条施工便道,如今能成为当地文旅的一张金名片,离不开孙艳青的参与推动。

在千岛之城舟山,定海海岛特色优势并不明显,过去一到节假日,不少人选择离岛出游。身为定海文旅领头人,孙艳青从上任起就努力求变,东海云廊上的一连

串网红打卡点,见证了其为定海文旅破局的辛勤付出。

状元阁,地处东海云廊擂鼓山段,是云廊热门景观点之一,参与状元阁建设的老沈经常能和孙艳青在这里相遇。三四年前,状元阁建设之初,他们一个是木结构建筑的行家里手,一个是力求完美呈现设计方案的“督工局长”,可谓“不打不相识”。“第一次碰面不太愉快,局里提出的方案复杂、不易落地,工期又很紧张。”老沈指着状元阁精美的木刻雕花说,起初还为雕花图案和孙艳青“杠”上了。

“我们当时觉得雕花只是施工的一小部分,不是工作重点,在有限的工期内,刻一些简单的图案就够了,但孙局长要求花的造型和状态更加丰富一些。”他坦言,木匠师傅们一开始不认可也不理解。孙艳青就拿着图纸,耐心和师傅们解释木刻雕花的含义。在她看来,状元阁不只是一座建

筑,更是一件作品,每处细节都要让游客感受到定海文旅的用心。施工团队被她的较真所折服,最终按要求完成了雕花施工。

不仅如此,为了让东海云廊从众多文旅景点中脱颖而出,孙艳青还结合现代设计理念,提出增设击鼓祈福等环节的设计建议,既活化了定海状元文化、海防文化,又提升了游客观景游玩体验。在各方努力下,2023年5月27日,全长25公里的东海云廊正式启用。用心有了回馈,五湖四海旅游团接踵而至,世界定向排位赛、全国徒步大会等赛事也纷至沓来。

从东海云廊开始,定海文旅发展新空间被不断打开。“定海乡村分散,想要发展得抱团。”孙艳青再次有了新思路,着手打造贯通8个镇街、32个村社的东海百里文廊。“一开始,位于马目村的‘风车公路’不在规划范围内,但已有不少游客自行前往游览。”孙艳青因势利导,带领团队修路栽树、设置露营地、举办趣味运动会等,让东海百里文廊一开放就火爆出圈,还带动了周边村庄的农产品

销售。孙艳青说,眼下游客的诉求已经从“看风景”向“享生活”转变,文旅产业也要顺势而为。一年多来,这条集农文旅于一体、被长三角游客“N刷”的公路,成了名副其实的共富廊道,为定海乡村吸引游客超230万人次。

“岂能尽如人意,但求无愧于心。我一直将这句话牢记在心。”在孙艳青的工作日志首页,有两组醒目的数字,2024年定海区全域接待游客803.1万人次,比上年增长12.2%;过夜游395.26万人次,比上年增长19.3%。

喜欢创新求变的孙艳青如今又有了新目标——让更多人爱上定海。“最近,我们想在定海打造沉浸式体验场景。”她向记者展示了一段身着古装的女子在古城门外跳舞的视频,这段定海文旅策划的宣传片评论区已经有了不少留言。文旅新玩法的成效还有待时间检验,但人们对定海文旅工作充满了信心,其中一条留言这样写道:“八方游客慕名而来,定海定会更好。”

（本报记者 周杭琪 王璐怡）

宁波舟山港前四月 集装箱吞吐量高速增长

本报宁波5月29日电（记者 胡静涛 通讯员 洪宇翔 胡锦梁）26日至29日,2025海丝港口合作论坛在宁波举办。记者从现场了解到,1月至4月,宁波舟山港完成集装箱吞吐量1356.8万标箱,同比增长9.9%,在中美关税调整背景下保持高速增长。

具体来看,1月至4月,宁波舟山港外贸出口重箱同比增长超10%,尤其是东南亚、南美洲、非洲等新兴市场区域增幅超20%,为整体箱量增长奠定基础。

宁波舟山港股份有限公司董事、副总经理滕亚辉告诉记者,此前面对关税挑战,稳航线的同时,宁波舟山港紧盯南美、中东、欧洲等具有较大增长潜力的市场,积极拓展

增量货源。

针对多元市场,港口推动物流降本提效。27日,宁波舟山港“中欧快线”启动常态化运营。该航线在今年初首航成功,从宁波舟山港直达德国威廉港仅需26天,较传统模式缩短约三分之一航时,主要帮助电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”产品和跨境电商货物高效开拓欧洲市场。

提升港口能级,连通能力是关键。目前,宁波舟山港的海运快线已辐射东南亚、欧洲、中东等主要航区,在这些市场布局的海外物流节点增至10个,辐射“一带一路”主要区域;对内,在沿海、沿江、沿河、沿铁布局拓展国内物流节点,海铁联运班列达27条、辐射全国16个省(区、市)。

浙里焕新消费季开启

本报杭州5月29日讯（记者 李洁薇 通讯员 陈少筠 虞文灏）29日,“购在中国 浙里焕新 美好生活”2025浙里焕新消费季暨外贸优品进街区系列活动在杭州星光大道步行街启动。

据介绍,本次活动呈现四大亮点。一是品类更全,与往届相比,本次主题展区不仅涵盖了消费品以旧换新全品类,还特别增设了智能AI产品、绿色家居、适老化科技等多元场景,同时吸引了众多浙产外贸优品参展,现场汇聚近80个品牌的各类产品。二是产品更新,各参展商纷纷将自家最新产品带到活动现场,例如,绿源、爱玛、立马等品牌带

来新款电动自行车。三是力度更大,本次活动开启政府补贴、品牌让利、平台满减、金融助力四重优惠模式。中国银联浙江分公司联合20家银行叠加投入补贴,消费者单次最高可获得200元立减券。此外,众多平台和企业也纷纷响应,推出百亿规模的让利举措。四是服务更优,活动期间,浙江启动消费品以旧换新“五进”活动,即进社区、进企业、进平台、进机构、进展会,构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态,打通政策落地“最后一公里”。据悉,6月至12月期间,全省11市同步发力,将举办超500场活动。

“大师对话:鲁迅与高尔基”系列文学活动在杭举行 见证两颗伟大心灵相遇

本报杭州5月29日讯（记者 林靖）“鲁迅和高尔基在刻画民族性格上有什么异同?”在“民族文学的伟大烛照者:鲁迅与高尔基跨时空对话”活动现场,一名名青年学子举手提问。

这是2025“大师对话:鲁迅与高尔基”系列文学活动中一场文学思想火花的碰撞。29日晚,鲁迅长孙、鲁迅文化及基金会会长周令飞,高尔基后代佩什科夫·季莫非·米哈伊洛维奇,高尔基世界文学研究所研究员舒甘·奥尔加·弗拉基米罗夫娜,高尔基研究专家、南京师范大学教授汪介之,鲁迅研究专家、浙江大学教授黄健等5位嘉宾,围绕鲁迅与高尔基的文学成就、文化影响,以及对中俄文化交流的启示等方面展开精彩探讨。

2025年是中俄文化年。记者了解到,2025“大师对话:鲁迅与高尔基”系列文学活动由浙江省作家协会、鲁迅文化基金会指导,浙江文学院(浙江文学馆)、北京语言大学鲁迅与世界文化研究院、浙江大学外国语学院、浙江大

学中华译学馆主办,杭州市钱塘区文学艺术界联合会、杭州市西湖区文学艺术界联合会协办,自5月28日至5月30日在杭州举办。

活动邀请了两位作家的后裔代表、家乡代表、相关研究专家等嘉宾,到访杭州、绍兴多地,进行多种形式的互访交流。

活动期间,嘉宾们参观了浙江文学馆的“当鲁迅遇见高尔基”图片展及其他展厅并互赠藏品,传递中俄友好情谊,并走进鲁迅执教过的杭州高级中学的钱塘学校校园,进行鲁迅、高尔基诗文品读朗诵活动。接下来,他们还将赴西湖区外桐坞村、铜鉴湖等地参观调研,并前往鲁迅的故乡绍兴,回到“大师对话”活动的缘起地,继续对话之旅。

“大师对话”国际交流活动以“鲁迅”符号对标世界各国文豪,开展以鲁迅为代表的中国文学界与世界各国文学界的对话活动,2014年以来已举办12场,分别对话雨果、托尔斯泰、泰戈尔等12位世界文豪。

浙江国有控股上市公司总市值突破1.14万亿元

本报杭州5月29日讯（记者 朱承 通讯员 周成杰）记者在29日举行的“在浙里 看国企”2025年浙江国有控股上市公司集体业绩说明会上获悉,截至目前,全省境内外国有控股上市公司已达79家,其中2024年以来新增3家,总市值突破1.14万亿元。省属国有控股上市公司达29家,其2024年度资产总额、净资产占省属企业比重均为48%左右,营业收入和利润总额占比则分别高达73%和83%。

拓展全球市场、加强科技创新、履行社会责任等是浙江国有控股上市公司当前聚焦的重点。“我们已将海外市场作为未来重点发展战略。”运达能源科技集团党委书记、董事长陈棋介绍,当前公司已在参与建设全球最大的源网荷储示范项目,正在交付中东地区最大的IPP陆上风电项目,中标欧洲单体容量最大的陆上风电项目,率先将中国风电技术、标准以及解决方案输出至海外。

检察机关高质效保护未成年人合法权益

本报杭州5月29日讯（记者 陆斯超 通讯员 阮家骅）29日,记者从省检察院以“高质效办好每一一起涉未成年人 共护浙里花开”为主题的新闻发布会上获悉,我省检察机关坚持依法惩治和精准帮教并重,积极落实“预防就是保护,惩治也是挽救”的理念,未成年犯罪预防工作取得初步成效。

会上,省检察院通报了2024年全省未成年人检察工作情况。在严惩侵害未成年人权益犯罪方面,全省检察机关坚持“零容忍”态度,依法从严从快批捕、起诉各

类侵害未成年人犯罪。同时,联合公安、妇联等部门建成“一站式”办案区105个,实现县域全覆盖。

为高质效保护未成年人合法权益,检察机关助推“六大保护”,协同各方多措并举织密未成年人保护网,在推动完善学校保护工作机制上,全省检察干警在1103所中小学开展普法宣讲1583场次。

省检察院积极探索数字化帮教新路径,建成“浙里花开·未成年人检察综合司法保护平台”,将涉罪未成年人纳入线上帮教。