

湖州成教:学习赋能 共富路上携手同行

在吴兴区妙西成校,以茶为媒开展的各种培训供不应求;在南浔区双林成校,老年大学成员身着旗袍在古镇一展风采;在德清县阜溪街道成校,进企业服务深受好评;在长兴县雉城中心成校,智慧老年学堂受到了周边居民的喜爱……眼下,湖州各成人文化技术学校以丰富多样的培训菜单,不断提升老百姓的幸福感和获得感。

让学习成为一种生活方式。近年来,湖州聚焦普惠性人力资本提升,着力推进农业人才培育、学历技能提升、科教助农增收、老年教育提质扩容、数字终身教育等五大行动,宣传全民学习、终身学习理念,提升人民群众的综合素养和生活品位,助力建设学习型社会。

2024年,湖州大力开展“市民夜校”服务,全市共有44所成校开办“市民夜校”,累计开设班级437个,创新实施点单式培训模式,参与培训达4.3万余人次,受到市民的好评和追捧。

小成校,聚力量。当下,湖州各成校正携手同行,为“六个新湖州”建设贡献力量。

湖州市八里店镇成人文化技术学校 在“新青年夜校”中遇见更好的自己

杨斌英 王晓枫

“晚上告别肥皂剧,夜校组团上学去!”当夜幕笼罩,华灯渐次亮起,湖州市八里店镇成人文化技术学校内,一场场别开生面的学习活动正热烈展开。学员们跟随尊巴舞的动感节奏尽情舒展手脚,在软笔书法的墨香中感受传统文化的魅力,于烘焙炉的温热里制作甜蜜滋味,在茶艺课堂上品味东方美学,还在AI技术的前沿领域探索未来的无限可能,教室里涌动着蓬勃的青春活力。

八里店镇作为常住人口达8.5万、城镇化率超75%的活力城镇,在产业升级与生活提

质的双重推动下,青年群体对知识与技能的需求愈发强烈。为满足这一需求,八里店成校以公益为底色打造“新青年夜校”品牌。自2024年正式开课以来,夜校已成功开办19期,开设文化素养培育、职业技能提升、生活品质优化等30余门课程,累计服务青年4574人次,精准满足了年轻人“错峰充电”的需求。

在夜校的运营过程中,八里店成校充分发挥成人教育与社区教育平台的主阵地作用,强化成人文化技术学校阵地与青年夜校项目的双向赋能,构建起集学习、交流、实践于一体的综

合性服务“驿站”,让青年参与学习触手可及。

师资配备方面,坚持“校内师资+达人榜样+社会力量”的多渠道选配模式,组建了一支结构合理、素质优良、专兼结合的师资队伍。课程设置方面,紧密围绕青年的社交与学习需求,聚焦先进思想、文化素养、技能发展、生活品质等关键领域,不断丰富夜校课程供给。文化素养培育类课程涵盖书法、舞蹈、瑜伽等;职业技能提升类课程紧密对接本地产业,涉及AI办公、短视频直播等前沿领域;生活品质优化类课程则着眼家庭场

景,围绕家庭急救、家庭教育等居民日常生活需求精心设计,还有烘焙、茶艺等特色手工技艺培训。

“八里店‘新青年夜校’为青年‘充电赋能’,青年也让夜校更具价值和意义。”八里店成校负责人吴国峰表示,未来,学校将以“新青年·吴兴”战略为指引,紧扣终身学习体系建设的主题,持续完善覆盖青年学习、工作、生活场景的“成长服务网络”,助力青年朋友以知识为桨、以技能为帆,在终身学习的广阔海洋中,书写属于自己的精彩人生篇章。



新青年夜校
(图片由八里店成校提供)

湖州市织里镇成人文化技术学校 培训多点开花 共绘和美画卷

秦荣翔 王晨曦

为培养高素质育婴人才,助力家庭科学育儿,拓宽就业新渠道,近日,湖州市织里镇成人文化技术学校启动2025年度育婴师职业技能培训活动,特邀资深育婴专家授课,受到了广泛好评。

“我们希望通过技能培训,既解决就业难题,又提升家庭育儿水平,为儿童健康成长保驾护航。”织里成校相关负责人介绍,近年来,

织里成校始终秉持“授人以渔,服务民生”的办学理念,持续打造专业化、实用化的职业技能培训体系。

紧扣当地蓬勃发展的童装产业,织里成校匠心打造“童装汇”培训品牌项目,常态化开展全方位教育培训与学习交流活动。培训课程深度覆盖童装设计、电商营销、商务英语、品牌管理、法律法规等关键领域,精准契

合产业需求,集中培训巧妙避开产销旺季,让从业者及时“充电”。其中,“e童装”电商技能培训脱颖而出,已荣获浙江省成教学习项目品牌殊荣,学校顺势创建“中国童装博物馆”学习体验基地,为童装产业续航注入强劲动力。

2025年,织里成校还启动共富夜校AI智能技术培训,目前已举办3期培训班,培训人

数280人次。后续,该校还将推出“AI+行业”进阶课程,并计划与企业、学校等单位合作开展定制化实训,服务更多职场人。

值得一提的是,织里成校还是老年人的精神乐园。太极健身、旗袍走秀、地方戏曲等十余门课程琳琅满目,让银发一族老有所学、老有所乐,在文化滋养中感受社会温情。



共富夜校AI智能技术培训
(图片由织里成校提供)



技能培训多点开花,如今,织里成校正饱满民生情怀,为地方发展注入新活力,为美好生活添色添彩。

吴兴区埭溪镇成人文化技术学校 以技术赋能 奏响新乐章

杨斌英 王晨曦

近日,吴兴区埭溪镇成人文化技术学校公益课堂上,老师正在给学员讲解如何用AI制作视频。眼下,越来越多的人开始学习AI为自己“充电蓄能”,埭溪成校利用“埭小溪”共富夜校开设公益AI课程,受到众多居民欢迎。

“聚焦青年职工发展需求,我们利用晚间时段开展职业技能培训、生活品质提升等课程,形成‘日间务工+夜间充电’的新型学习生态。”埭溪成校相关负责人介绍,学校依托“埭小溪”共富夜校,打造“五型夜校课程”,包含

技能提升、农业促进、文化传承、健康生活、创新创业5个领域,具体涵盖美容美妆、中西式面点师、家庭收纳师、八段锦、红茶制作、英语口语等各类实用课程,目前已累计培训学员达1000人次以上。

这是埭溪成校以技术赋能助力乡村振兴的生动实践之一。据了解,除“埭小溪”共富夜校外,学校还创新打造了“茶韵埭溪”共富学堂、“文人花道”技能培训等品牌项目,通过整合资源、创新模式,深化产教融合,为推动农民增收、产业升级提供支撑。

聚焦茶农技能提升需求,开展高素质农民培育项目。学校紧密结合埭溪茶叶产业发展,通过构建“知识性+实践性”“菜单式+个性化”“分层式+复合型”相结合的教育培训模式,从基础的茶叶种植技术、加工工艺到进阶的市场营销策略、茶文化传承,课程层层递进,满足不同茶农的培训需求。2019年至2024年,学校举办了茶叶采摘、茶叶炒制、红茶制作、茶叶直播销售、评茶员和茶艺师等相关培训85期,培训学员达9609人次。

聚焦“文人花道”技能培训项目,持续开

展家庭园艺、插花技术等系列培训课程,通过“线下实训+线上社群”创新模式,形成“学技能、传文化、促产业”的闭环。目前,创建花艺大师工作室1个,与湖州市现代农业技术学校等合作搭建共享花卉实训基地3个,累计培训学员已达4872人次。

“技能共富学堂不仅让农民学得一技之长,更帮助他们增收致富。”埭溪成校校长姚美华表示。如今,在职业教育的赋能下,埭溪成校“技能共富学堂”正铺就一条以技能促就业、以就业促增收、以增收促共富的乡

南浔区善琏镇成人文化技术学校 “银发力量”激发湖笔文化新活力

杨斌英 谢新红

伴随着原创音乐响起,舞者们以细腻的手部动作,模仿湖笔工人挑选羊毫的专注神情。她们或弯腰,或伸展,用身体语言诠释着湖笔工人在水盆中梳理羊毫的耐心与细致……这是南浔区善琏镇成人文化技术学校“湖颖流芳”舞蹈作品的经典场景。

据了解,“湖颖流芳”舞蹈作品由善琏镇老年学校师生原创,生动地展现了湖笔工人制作湖笔的场景与匠心,2024年荣获浙江省“炫彩夕阳”老年教育学习成果一等奖。作品表演者均为善琏镇老年学校老笔工学堂的学员,她们平均年龄59岁,最大年龄66岁,年轻时大都从事湖笔制作水盆工序,退休后参加学校书画和

舞蹈学习,把年轻时钻研制笔技艺的精神融入文化体验中。“从初中毕业开始,做了五十年的

湖笔,没想到退休后不仅学会用湖笔写字、画画,还和姐妹一起学会了用舞蹈讲述我们的湖



湖颖流芳社团经典舞蹈 (图片由善琏成校提供)

笔故事。”学员翁其芳感慨地说。

善琏镇,作为中国湖笔的发源地,拥有悠久的制笔历史和丰富的文化底蕴。随着社会的发展,湖笔制作技艺的传承面临挑战,尤其是老一辈湖笔匠人逐渐退休,年轻一代对传统技艺的兴趣减弱。为了保护和传承这一非物质文化遗产,2018年,善琏成校成立了“老笔工学堂”,通过老年教育整合银发人才资源,将非遗传承融入课程体系,探索“老有所学、老有所为、老有所乐”的新模式,助力湖笔技艺传承与产业振兴。

以“银发力量”激发湖笔文化新活力,“老笔工学堂”开设了湖笔匠人书画班,通过书画

创作,老笔匠们不仅提升了自己的艺术修养,还改进了湖笔的制作工艺。自2018年至2025年,学堂举办了10场学员书画作品展。同时,“老笔工学堂”通过“笔墨千年非遗传承”志愿者服务项目,组织老笔工学员担任湖笔制作大师工作室导师,开展师徒结对和技艺传承培训。几年来,培养了28名湖笔制作技能新手,有20名老笔工在全国毛笔制作大赛中获奖,4名老笔工被评为全国技术能手。

为了进一步推动湖笔文化进校园工程,“老笔工学堂”还与当地中小学校合作,开发了《湖颖流芳》和《童心笔韵》两本校本教材,并组织老笔工学员担任中小学校拓展型课程导师,向孩子们传授制笔技艺。

尤为值得一提的是,“老笔工学堂”创建了共富直播间,老笔工学员通过展示湖笔制作过程讲述文化故事,提升了湖笔直播间的专业性和吸引力。2024年,善琏镇湖笔行业直播带货销售额达到了2亿元,取得了显著的经济效益。

课程),到以“二十四节气养生”为主要内容的老年教育特色课程,再到板栗、杨梅等水果的低产林改造技术和林下经济开发等农科教项目……武康成校构建起多元化教育体系,不仅为学员提供了丰富的知识和实践经验,更通过技术赋能和人才孵化,有效带动乡村产业提质增效,为乡村振兴注入强劲动力。



老人们在武康成校二十四节气养生美食制作课堂上包粽子、做香囊。(图片由武康成校提供)

德清县武康街道成人文化技术学校 锚定“三有”目标 赋能终身教育

梅亦洋

“大家看,像我这样操作就可以和家里人通视频电话了……”眼下,在德清县武康街道成人文化技术学校里,一场手机使用培训课正在进行,教师耐心地指导老人使用手机聊天、拍照,教室里洋溢着温馨的氛围。

成立30余年来,武康成校始终秉持“学以成人、技行天下”的办学理念,不断擦亮“终身教育”的成人教育特色品牌。近几年,该校立足新时代成人教育发展需求,锚定“有品牌、有特色、有亮点”的发展目标,构建起极具辨识度的教育生态体系。三大发展

维度相辅相成,勾勒出武康成校创新发展的生动图景。

在品牌建设方面,该校精心培育了三大核心品牌:以技能培训赋能女性发展的家政培训品牌,将传统文化与健康生活深度融合的二十四节气养生品牌,以及助力青少年成长的“向未来”青少年心理健康教育品牌,以品牌引领打造教育标杆。

同时,武康成校注重不同群体的特色化、差异化发展。该校通过开展适老化课程与活动,满足银发群体精神文化需求;建立农科教

融合项目,推动农业技术推广与成果转化;而“青年共富搭子团”则搭建起了一个年轻人之间学习技能互助成长的平台。

每当夜幕降临,武康成校内总是人声鼎沸——美容课堂上,学员在讲师的指导下认真尝试;收纳课堂上,老师传授着分类整理物品的技巧;在面点制作培训区域,学员用心制作出一个个香甜的青团。这是武康成校“青年共富搭子团”活动的生动场景,在这里,广大青年不仅学到了专业的知识和技能,还能结交到志同道合的朋友。

在去年3月教育部办公厅公布的“2023年县域品牌社区学习中心典型案例和品牌课程推介”公示名单上,武康成校制作的课程《二十四节气养生讲座及美食制作》系列课程赫然在列,标志着德清县成教再次获得一项国家级荣誉。该课程以培养“身体好、心理健康、活动能力强”的“三好老人”为核心,构建起传统文化浸润心灵的特色教育路径,成为武康成校教学体系的亮点之一。

从高中双证制学历教育、职业技能培训(如收纳师、美容师、家政服务员、育婴师等