

嘉兴持续十年提升城乡菜场 老场景承载幸福新体验



图为新塍菜场。

见习记者 戴佳轶 摄

菜场面积达8925平方米，共有154个标准化摊位，涵盖鲜肉、蔬菜、水产等17类农副农产品，还有众多新塍美食。去年新设的共富直播间，实现了“田头到灶头”的无缝衔接，线上直播带货更是让嘉兴特色农产品名扬远扬。

当然，新塍菜场的改造升级不只是买菜体验，老百姓还可以在这里享受到家电维修、免费理发、远程问药等志愿服务。菜场“红立方”党建阵地的便民服务点，配备了AED急救设备、血压监测仪、自助售药机等设施，为居民提供贴心服务。

2024年6月，新塍菜场被评为浙江省首家乡村型五星级农贸市场。

舒适又有趣的休闲体验

当暑气渐盛，一般菜市场潮湿闷热感总让人望而却步。而在南湖区杨柳湾幸福里农贸市场，市民们却能享受23℃恒温的清凉惬意。这个安装了中央空调的农贸市场，每年6月至9月便开启“清凉模式”，让买菜不再是汗流浃背的苦差事，反而成为一种舒适的休闲体验。

步入2000平方米的市场，智能大屏

实时跳动着交易数据，与仿古木格窗、青砖地面构成时空对话。白墙灰瓦的镂空花窗投下斑驳光影，90个摊位沿环形动线分布，1.8米宽的人流通行带让市民拎着菜篮也能脚步从容。摊位上方的乌篷船造型吊灯、墙面上运河风光的水墨画卷，处处彰显着江南水乡元素。

一场水乡主题画展，更是让市场“闯”进了艺术圈。嘉兴大学设计学院师生绘制的50余幅油画悬挂在蔬菜摊位上方，茭白、莲蓬与抽象派的笔触相映成趣。

为了这次画展，学生们多次前往杨柳湾幸福里农贸市场实地考察，将市场里面瓜果蔬菜、海鲜、干货这些常见的物品通过艺术形式再现。

这样别致的画展，引来不少市民驻足。“这是‘烟火气’跟艺术的有效碰撞，经营户和消费者都很认可。”市场运营方嘉兴市嘉城环艺物业管理有限公司区域经理叶万万说。

不止有浪漫，更有放心。市场一角的食品检测室，检测员俞劲松每天从各摊位抽检30个样品，8时前出具包含农残、甲醛等12项指标的检测报告，张贴在市场正门口的公示栏，消费者还可以随时将食品拿来免费快检。市场的透

明化不止食品安全，每个摊位前的智能电子屏替代了老旧价格牌，显示商品信息与经营户执照。同时，经营户的电子秤数据也被接入后台实现实时监测。

“比外卖还快”的生活服务

“老板，小炒牛肉辣一点，少油！”下午5时30分，位于嘉兴经开区城南街道的新长农贸市场里，挂着“你买菜，我来烧”的档口已热气蒸腾。

钱女士拎着刚挑的食材熟门熟路地走来，掌勺师傅接过塑料袋后快速切配、下锅、颠锅，不到15分钟，三盘色泽诱人的家常菜配上热气腾腾的米饭装盒完毕。

在快节奏的现代生活中，“买菜半小时，做饭一小时，洗碗半小时”的时间成本，让许多年轻人对厨房犯了愁。而外卖平台虽然便捷，但屡屡曝光的料理包、地沟油事件，又让注重健康的年轻人陷入两难。

“外卖吃来吃去就那几种口味，这里食材新鲜，炒份素菜也就6块钱加工费，比饭店划算。”钱女士的家距离菜场步行10分钟，自从4月份菜场推出代炒菜服务，她几乎每天来此“打卡”。

正值饭点，代炒菜档口老板朱惠忠的手机响个不停，“他们好多人都加我微信，让我帮忙代购食材，提前说好口味，下班直接来取，比外卖还快呢！”

作为嘉兴首个城市型五星级农贸市场，长新农贸市场辐射周边近10个小区，为3万多名居民提供生活服务。除代炒菜服务外，菜场还面向60岁以上老年人提供平价餐食，老年人花3元就能在幸福食堂享受一份由市、区财政和街道贴补后的一荤一素午餐。

同时，菜场特别开设“惠老特价菜”摊位，老年人可通过身份识别机器快速认证，享受到最低五折起的特惠价格菜品，吃完中饭还能顺手把晚上的菜买回家。

（见习记者 戴佳轶 通讯员 徐佳雨 邓雷 潘黄荣）

本报讯（记者 金春华 县委报道组 陈雅雯）近日，有近600年雪梨种植史的“雪梨之乡”云和县新开了一家“野梨树下”中式小酒馆，主推一款雪梨啤酒，吸引了大批年轻人。他们在社交平台纷纷点赞：“没想到雪梨跟啤酒这么搭，口感清爽，带股清香，是年轻的味道。”

作为浙江三大传统名梨之一，云和雪梨一直以鲜果销售为主，鲜有深加工产品。“我们的梨个头大、品质好。一个鲜果有两三斤重，是普通梨的四五倍。行情好时可以卖30元一斤，个头大的能卖到100元一个。”梨农蓝余平说，但大家也有新烦恼，“现在小年轻不太爱吃，外地客人知道的也不多。”

云和县农旅投资有限公司副总经理郑邦云分析，产品形态过于单一，市场受众面就小，品牌价值难以提升，而且鲜果受季节性影响大，存储保鲜一直是个难题。云和雪梨想要长远发展，必须迈过这些坎。

雪梨承担着当地富民增收的重任。去年，云和雪梨种植面积达2.2万亩，年总产量达5800余吨，年产值达1.7亿元，从业人员6000余人。

“变身”从去年开始。云和县与浙江大学共建雪梨产业研究中心，研发推出雪梨气泡果汁、雪梨果汁、雪梨果茶等系列新品。浙大团队根据年轻人社交喜好设计出“梨某某”品牌IP形象和“梨好呀”品牌标语，印到产品包装上，在各种展销场合亮相。

“年轻态，是我们的主要研发方向。”郑邦云介绍，云和县农旅投公司与专门面向年轻人的咖啡品牌“挪瓦”合作研发雪梨咖啡；与有“定制啤酒标杆”之称的杭州千岛湖啤酒有限公司合作开发雪梨啤酒。

“本地特色产品叠加文创元素，很符合年轻人‘情绪消费’的习惯。”“野梨树下”负责人于寒冰说，小酒馆也成为产品展示、销售和文化培育的新载体。

养生、保健，则是云和雪梨“七十二变”的另一个重点方向。据介绍，云和雪梨具有清肺润喉等功效，钾、钠、钙、铁、维生素等主要成分含量比一般梨果高5至8个百分点。目前，云和正分别与“中华老字号”胡庆余堂、东阿阿胶合作，研发清润膏等新产品。在云和县农旅投公司，记者还看到了即将投产的雪梨沐浴露、雪梨洗发水、雪梨润肤露等日化用品。

“‘梨’你再近一点！”郑邦云说，目前云和雪梨已有酒水饮料、保健品、日化用品等10多款深加工产品，目标是将其深加工产业年产值做到10亿元。

“高校毕业生就业”系列报道⑦

海曙推出“拓岗访企”研学线路

大学生走进企业预选岗位

本报宁波5月27日电（记者 应磊 蒋欣如 通讯员 蔡倩超）“岗位和我的专业关联度高，企业发展前景也很不错，让我很心动。”参观完寰采星科技（宁波）有限公司后，宁波大学研究生匡洋发准备向企业投递简历。27日，来自宁波大学、宁波工程学院、宁波财经学院的近80名大学生组成研学团，走进企业“预选”心仪的岗位。

又是一年毕业季临近，如何更好地帮助高校学生就业？宁波市海曙区人社局推出新举措：面向全市在校大学生打造10余条“拓岗访企”研学线路。线路根据生物医药、材料化工等不同产业领域划分，串联起50余家区域重点企业和产业平台。大学生可根据专业方向选择研学线路，实现产教资源的精准匹配。

与传统的企业宣讲会、招聘会不同，“拓岗访企”研学活动帮助学生走进企业、园区，在生产环境中了解用人单位在技术应用、成果转化等方面的需求。同创（宁波）时尚中心内，工作与休闲无缝衔接的场景，令不少学生心动。“我们企业发展迅速，非常需要设计、电子商务专业人才。”企业电商负责人陈皓一吆喝，

多名学生便主动添加微信，咨询实习、就业事宜。

一次研学活动，让企业和学生实现深度互动。“我们企业今年员工需求量大，与即将毕业的大学生面对面沟通，能让供需两端需求有效匹配。”寰采星科技（宁波）有限公司人力资源部门负责人说。

助力大学生就业，海曙区人社局不仅帮助对接企业，更着力为他们提供宜居的生活环境。参观望春工业园区为企业员工“定制”的保租房“云熙里”时，大学生赞叹声不断。随着社区食堂、接驳公交等服务配套陆续完善，以社区为核心的“15分钟社区生活圈”正在形成。“房间设计精致，租金很亲民，很适合我们。”宁波工程学院学生郭璐璇用手机不断拍照记录样板间。她计划持续关注园区企业，寻找合适的工作机会。

“毕业季前，我们高频次组织研学活动，让更多大学生走进企业，这正是‘拓岗访企’研学活动的初衷。”海曙区人社局副局长余妮表示，该模式既为高校大学生搭建职业认知桥梁和了解城市的渠道，又推动产学研深度融合。

临海杜桥眼镜“登上”珠峰

本报讯（记者 金晨 通讯员 卢靖愉 张馨苑）5月27日，正值攀登珠穆朗玛峰窗口期，来自西藏拉萨喜马拉雅登山向导学校的一批登山向导刚刚完成了珠峰之旅，顺利返回大本营。这一回，助力他们一路攀升的还有浙产高原护目镜——来自临海杜桥镇生眼镜出品的“温柔小鹿”系列产品。

“温柔小鹿”登上地球之巅实属不易。西藏拉萨喜马拉雅登山向导学校是国内唯一一所登山学校，专门培养登山向导。该校校长次仁桑珠表示：“在登山过程中，护目镜是必需品，也是易耗品，一旦长时间受到紫外线和可见光的辐射，会造成眩晕和雪盲等症状。”今年初，学校和临海市杜桥镇达成合作，旨在提升国产高原护目镜的品质，满足

高海拔地区使用需求。事实证明，这批眼镜能抵御零下20多摄氏度的低温，具备32千帕抗低压冲击性，辅助登山向导成功抵达珠峰之巅。

今年以来，在政府牵线下，作为临海眼镜行业协会会长企业的浙江展生眼镜股份有限公司，在技术方面进行攻关。杜桥镇与天津大学眼视光工程学院、东华大学检测实验室开展人才“互聘共享”，天津大学眼视光工程学院专家教授驻企兼任“科技副总”，攻克了高山护目镜紫外光吸收率100%、一定的可见光通过率等技术难题。眼下，协会内12家龙头企业也纷纷加入合作的行列。5月，杜桥眼镜“高原护目镜”检测基地也在萨格揭牌。

高“含新量”项目加速落地

（上接第一版）

丽水以“千项万亿”工程为引领，加速项目审批和要素保障，完善项目全生命周期管理服务机制，按季度梳理形成当季促开工、促纳统、促进度、促完工等“四张清单”，全力推动项目提速增效。丽水市发改委相关负责人介绍，目前全市列入闭环管理项目的亿元以上制造业招商项目358个，签约总投资达1898.1亿元。

今年一季度，丽水在推进重大项目建设、以高质量项目支撑高质量发展上取得了新突破：96个省“千项万亿”重大项目投资完成率为32%，居全省第二；高新技术产业投资增速为19.6%，居全省第一。

“数据凸显了丽水推进科技创新和产业创新加快融合，赋能生态工业发展的特质。”丽水市经信局相关负责人介绍，丽水大力实施铸造、强链、补链、延链行动，一季度共招引亿元以上制造业大项目59个，总投资额达253.7亿元，其中特色产业报批时间缩减三分之一以上。

据统计，今年以来，丽水已推动坤禹智能科技、得业智能电气等34个亿元以上制造业项目开工，推动艾瑞可医疗美容器械、博福科技等26个亿元以上制造业项目投产，完成年度目标的26%。

青田推动龙舟文化走出去 龙舟从瓯江划向海外

当地龙舟队一起在瓯江上争流。来自西班牙莫尼斯特罗尔—德卡尔德斯市的阿尔图罗·阿尔格拉格尔斯就是其中一员，他表示，自己是第一次现场参加龙舟活动，不仅会把青田龙舟传统文化讲述给西班牙的朋友听，而且一定会再次来青田体验龙舟活动。

除了邀请外国友人到中国体验龙舟，青田华侨不断努力把龙舟“划”向海外。活动现场还举行“青田龙舟文

化交流实践基地”落户西班牙巴塞罗那的仪式。

“西班牙的龙舟文化活动已连续举办7年，俱乐部每周会有两次体验活动，目前已经让400多位西班牙当地居民感受到了龙舟文化。”西班牙华人龙舟俱乐部主席叶正荣介绍，俱乐部现有100多名成员，半数为西班牙当地居民，还有4支由当地居民组成的龙舟队。青田龙舟文化交流

里上班，有的是水产养殖户。为了本次比赛，大家工作之余集训了半个月。”舟山六横五星龙舟队领队虞优芬说。

不到一个小时，经过一番你追我赶，比赛最终成绩出炉，宁波云龙队在家门口获得第一名。场上是对手，场下是朋友。竞技比赛虽有名次，但背后充满温情。颁奖仪式现场，来自各地的龙舟队员走在一起融洽交流。当主持人报出各队名次时，现场不约而同地响起掌声和欢呼声。

落后第三名不到2秒，在观众一阵加油声中，伴随着振奋的鼓点，龙舟呼啸着冲向终点。“比赛太精彩了！”“光操场跑一圈400米都要花快2分钟了，他们竟然能划这么快，来比赛的龙舟队能力都不差。”人群中，大家热议着。

随着比赛落幕，望着龙舟运动员们的笑脸，冠军队“领队”、省级文化特派员

实践基地落户巴塞罗那后，将进一步推动青田龙舟文化在海外的传播与发展。

近年来，西班牙华人龙舟队不仅参加西班牙巴塞罗那第二届国际龙舟赛，还回国参加青田龙舟文化节等活动。此外，西班牙华人龙舟俱乐部回到家乡定制了两艘龙舟运至巴塞罗那，同时也向船寮镇滩头村捐赠了两艘龙舟。

余涤非用袖口抹了抹额头上的汗珠说：“筹备了这么久，就盼着这一刻！”

去年5月，余涤非被派驻到云龙镇，并重点指导陈黄村，结对云龙村。经过走村调研，余涤非了解到云龙镇龙舟的历史文化底蕴，让他有了初步的办赛构想，经过和省市区三级部门多次沟通，终于让构想落地。

省农业农村厅乡村振兴促进中心主任王健表示，这几年，浙江乡村积极开展“村字号”系列体育赛事，以“赛事村办”来引流，用文化和产业来留客，激活乡村产业发展和乡村消费升级。“如今我们举办首届省级‘村龙舟’赛事活动，正是希望深度融合‘体育+’模式与乡村要素，让原本单一的体育活动演变为可持续的乡村产业生态。”

（上接第一版）
人群中，陈先生将5岁的儿子扛在肩上。“每年端午节云龙都会赛龙舟，都很火爆。前两天看到这次赛事预告，想着比赛肯定会很激烈，就带孩子来观赛。”在开赛前一个多小时，陈先生和家人赶到现场抢位，却还是“来晚了”，没能抢到心仪的首排位置。双手抓着儿子的腿，陈先生直呼“不累”。

记者了解到，本次比赛为12人国标龙舟500米竞速赛。12支队伍分成4组，进行2轮巡回赛，取总成绩排名。

“我们没有什么战术，就是一个字‘拼’，只要鼓声响起，就拼尽全力地划。”丽水市经信局相关负责人介绍，丽水大力实施铸造、强链、补链、延链行动，一季度共招引亿元以上制造业项目59个，总投资额达253.7亿元，其中特色产业报批时间缩减三分之一以上。

据统计，今年以来，丽水已推动坤禹智能科技、得业智能电气等34个亿元以上制造业项目开工，推动艾瑞可医疗美容器械、博福科技等26个亿元以上制造业项目投产，完成年度目标的26%。

从饮品、保健品、日化用品到多品类深加工产品——
云和雪梨“七十二变”