

高质量高水平全域化推进文明创建，实现全国文明城市“七连冠” 宁波，东海之滨书写文明标记

周松华

四明大地，文明新风劲吹。

5月23日，全国精神文明建设表彰大会在北京召开，宁波再度荣获全国文明城市称号。自2005年获评首批全国文明城市以来，宁波已连续七次获此殊荣。

全国文明城市是评价一个城市整体文明水平的综合性荣誉。

近年来，宁波全面落实改进创新精神文明创建工作部署要求，迭代升级组织体系、目标体系、工作体系，突出为民惠民靠民的创建理念，高质量高水平全域化推进，创新打造“我们的家园”“七彩惠民路”“文明实践日”等载体，部署“浙江有礼·宁波示范”市民文明素质养成行动，开展“我们的节日”“我陪孩子读经典”等群众性文化活动，不断增强群众获得感、幸福感、安全感，持续擦亮“在宁波，看见文明中国”城市品牌，为加快建设现代化滨海大都市贡献了文明力量。

观一隅而知全貌。行进在宁波，我们在田间地头、市井巷陌中，撷取一个个精管善治的实践、一幕幕温暖感人的瞬间，从中品读这座城市的文明厚度与人文温度。



宁波东部新城

“一堂课”进万家 创新载体入人心

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。近段时间，形式多样的青年说主题宣讲活动，在甬城各地轮番上演，青年宣讲员用一个个“绿色故事”，诠释生态文明建设的时代内涵，引发市民群众的强烈共鸣。

精神文明建设，说到底还是人的思想建设、灵魂建设。

宁波实施“在宁波，感悟真理伟力”实践解码工程，深化“新思想飞万家”宣传宣讲，筑牢全社会齐心奋斗的思想基础。

让身边人说身边事、用百姓话说百姓事。宁波组建3600余支宣讲队伍，每年开展线上线下宣讲6万余场次。

以全国首个中央音乐学院新时代文明实践音乐中心落户为契机，启动“鄞铃”文艺微宣讲，将“讲理论”与“享文艺”相结合，传播新思想。

以“幸福巴士”为载体，打造车轮上的“微党课”，累计开出万余辆次，受惠群众达30多万人次。

推出“舜江快播”网上宣讲平台，用通俗易懂的乡言俚语，实现生动形象的理论宣传……

一次次循迹溯源，一场场宣传宣讲，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，成为文明宁波的生动注脚。

“一条路”惠民生 人民至上践初心

校门口的“最美上学路”，守护学生的交通安全；小区外的“温暖回家路”，点亮居民的宜居幸福；医院外的“舒心健康路”，让患者感受温暖关怀；商圈周边的“时尚购物路”，让群众享受舒心便利……

宁波聚焦校园、医院、菜场、社区等七类人流密集且出行问题集中的区域，开展“七彩惠民路”打造行动，出台建设管理导则，标准化、系统化推进实施。截至目前，全市已有200余条各具特色的

“七彩惠民路”建成亮相。

文明创建的目的，是让群众过上更高品质的生活。宁波坚持人民至上，将文明创建与办好民生实事紧密结合，补短板、解民忧，切实增强群众的获得感、幸福感。

宁波实施“最干净城市”行动，建成135个“席地而坐”示范区。开展“我们的家园”行动，引导市民共同打造美丽文明幸福家园。迄今，已实施公共空间微创意微改造等文明实践项目160余个，开展环境整治等文明实践活动500多场次，涌现出“共享楼道”“共享花园”“共享书屋”等一系列典型案例。

务实有效的举措，让创建成果巩固深化，让幸福生活可感可触，凝聚起共建共享的澎湃力量。



文明实践市集

“一封信”扬美名 爱心尚德绘底色

一座城市的文明底色，体现在“面子”，更存在于“里子”。

每年深秋，宁波市慈善总会都会收到一封特殊信件，里面是一张张汇款收据，署名则是“顺其自然”。1999年起，26年间“顺其自然”累计匿名捐款1686万元。

如今，“顺其自然”的名字早已家喻户晓，越来越多市民成为他的同行者。



第七届宁波市道德模范颁奖典礼

“顺其自然”也升华为“爱心之城”宁波的温暖符号。

文明，有根有脉。作为国家历史文化名城，宁波自古有着优良的道德传统。在这里，人们敬业修睦、与人为善、敬恭桑梓、守正清廉、公正为民、济世苍生。

进入新时代，宁波全面加强理想信念教育、核心价值观引领、思想道德建设、社会诚信建设，打造“爱心宁波·尚德甬城”风尚，构建文明有礼宁波人、宁波好人、道德模范等典型矩阵，推动全体市民崇德向善、见贤思齐。

近日，鄞州区东柳街道专职人民调解员潘明杰荣获“全国道德模范”荣誉称号，成为继“小巷总理”俞复玲、“畜牧天使”陈淑芳、“支教奶奶”周秀芳、“大国工匠”竺士杰、“挡刀女孩”崔译文之后，第六位获此殊荣的宁波人。

截至今年5月，宁波涌现出“时代楷模”1人、全国道德模范及提名奖13人、“中国好人”123人，浙江省道德模范及提名奖27人、“浙江好人”375人，宁波市道德模范172人，“宁波好人”1597人。

鲜活而生动的凡人善举，持续着爱的接力、文明的传递，引领社会新风、激扬浩然正气。

“一菜单”成新俗 文明新风引时尚

梭子蟹、基围虾、红烧肉……你敢相信，一桌21道菜的农家菜宴席，价格不到800元？

千年渔乡象山热情好客，讲究排场、大操大办，也一度成为当地的婚丧习俗。为打破这一陈规陋习，象山县新桥镇创新推出“四季菜单”，每个季节推荐4个婚丧宴农家菜单，将每桌动辄数千元的价格降到800元以下，抵制了相互攀比，减轻了村民的经济压力。如今，这一做法已推广至全市各地，成为新时尚。

移风易俗，让“物”的新农村向“人”的新农村持续跃升。宁波开展“道德走

亲”活动，运用“道德评议会”等载体，对不道德、不文明现象进行评判，引导广大群众逐步养成健康、文明、节俭的生活方式，带动社会风气持续好转。

同时，宁波开展“我们的村晚”“村歌”等群众性文娱活动，创新“艺术家驻村”行动，激发了村民改造乡村的内生动力，探索出一条“富口袋”又“富脑袋”的乡村振兴之路。

“一双筷”写入法 法治护航显力度

2020年，宁波在全省率先推广公筷公勺普及行动，出台了“甬城公筷”行动方案和《宁波市公筷公勺使用导则》。

2022年，宁波又通过“小快灵”立法形式，出台了全国首部规范公筷使用的地方法规。

如今，使用公筷公勺蔚然成风，成为甬城餐桌上的“标配”。

宁波加大法治护航文明风尚力度，以法律法规的刚性约束，固化精神文明建设和城市治理的成果，推动形成文明新风尚。

从礼让斑马线到骑乘电动自行车佩戴头盔，从生活垃圾分类到文明养犬、有序排队……迄今，宁波已制定实施《宁波市文明行为促进条例》《宁波市志愿服务条例》《宁波市全民阅读促进条例》等17部地方法规，形成具有时代特点和宁波特色的文明法治体系，促进了全民法治意识、公德意识提升。

“一朵云”筑底座 改进创新迸活力

数字化浪潮下，精神文明创建的手段也在迭代更新。

以数字化改革为契机，宁波建设“浙里甬文明”应用平台，打造23个多场景应用，从群众视角推动问题整改，实现全时、全员、全域的文明创建。

文明“智治”，让社区治理有了新解

法。鄞州区明楼街道和丰社区依托“掌上治社”数字化平台，开发“荷蜂助手”“红管家服务”等应用，实现数据一网联通、治理一屏掌控、服务一键智达。“自从24小时云药房和自助微诊室上线，在家就能看病，真方便。”居民胡怀良感慨地说。

宁波将文明实践融入网络平台，引导市民养成文明风尚。日前，“饿了么”发布2024碳账户“3+1”有礼低碳榜单，综合无需餐具、小份餐食和环保小票三项数据，2024年，宁波的环保人数达到了127.8万人，比例达24.8%，位居全国第五。这说明，越来越多宁波市民已形成绿色、节约的文明生活方式。

数字赋能还破解基层文化资源供需错位的问题。今年4月，象山县“幸福导航”家园服务平台上线运行，吸纳17家县级部门入驻，提供公益课堂、技能培训等21项服务。平台还创新“点单制”“菜单制”“预约制”服务模式，实现找宣传、找培训、找文艺，一屏可约。

截至目前，“幸福导航”平台面向象山新时代文明实践所（站）送服务65场次，完成艺术课堂、摄影讲座、送戏下乡等“点派单”10余项，惠及15万余人次，成了百姓身边的“文化管家”，架起了群众参与文明实践、共享发展成果的桥梁。



打造“共享花园” 扮靓社区角落



礼让斑马线

“一本书”耕读传 服务中心有成效

宁波音王集团有一项传统，每名新员工工都要研读《弟子规》，公司常态化组织背诵《弟子规》活动，“百善孝为先”的理念由此深入人心。优秀传统文化成了员工成长的指路明灯，也促进了企业的高质量发展。

文明养成，非一朝一夕之功，春风化雨，方能浸润万千心田。

用“小书本”来撬动“大文明”，宁波推动“我陪孩子读经典”全民阅读品牌进企业，已连续6年举办职工读书节，开展全市职工“同读一本书”“悦读漂流”等活动，活动受众超336万人次。

这是宁波持续深化民营企业精神文明建设的缩影。

立足民营经济大市实际，宁波构建“思想领企、文化兴企、服务惠企、和谐融企、典型塑企”工作体系，有效激发基层精神文明建设新活力。

文明如雨，润企无声——

三关六码头（宁波）企业管理有限公司发起了“万人手艺人共富计划”，实现非遗与老字号品牌携手发展、老字号手艺人与企业传承互利，仅2024年就带动相关产品销售超7200万元。

在慈溪市劳特电器有限公司，员工以能加入企业的应急救援队为荣。他们20年如一日，参加公益应急救援，凭借对社会“有情有义”、与城市“风雨同舟”的担当，赢得全社会的尊重……

推动民营企业精神文明和发展活力双向赋能，让每家企业都成为一面文明的旗帜，每名员工都成为一颗文明的种子，为高质量发展注入新动能。

以“七连冠”为新起点，宁波将瞄准建设高水平全国文明城市的目标，持续在常态长效、改革创新上下功夫见实效，为全国精神文明建设高质量发展贡献“宁波力量”。

（本版图片由宁波市委宣传部提供）