

我省八个县(市)新晋全国文明城市 文明城市这样炼成

5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京召开,第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园名单正式公布。其中备受关注的全国文明城市名单中,浙江喜获丰收,宁海县、桐乡市、东阳市、开化县、江山市、岱山县、嵊泗县、温岭市新晋入选。

全国文明城市是评价一个城市整体文明水平的综合性荣誉,也是极具含金量的城市品牌之一。第七届全国文明城市创建周期开始,无论是已获评还是刚提名的,大家都铆足劲,要为自己的家乡增光添彩。今年3月,在自主申报、择优推荐、资格审查、创建评估等层层环节后进行了拟命名名单公示,再到如今,国家级荣誉最终发布。

第七届全国文明城市中,与浙江相关的集中于县一级。这些年来,浙江各县(市、区)为了争取到这份荣誉,一直

在持续发力。此次获评的县级市和县中,浙江占8个,入选总量在第一梯队。由此,我省创成的县级全国文明城市总数达24个。

尤为值得关注的是,本届开化县、江山市、岱山县、嵊泗县获评,实现了我省山区海岛县零的突破。与此同时,嘉兴市、舟山市也成为继湖州市后,实现市、县两级全国文明城市“满堂红”的设区市。

成绩的取得源于文明沃土。浙江从2022年开始打造“浙江有礼”省域文明新实践品牌,以人的现代化为核心,从思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范等方面着手开展了一系列举措,这也为高水平推进全域文明创建夯实了基础。

文明,是一座城市的内在气质。在推进全国文明城市创建过程中,浙江始终坚持城市特色。无论是从杭州走向全

国的“文明礼让斑马线”,还是宁波多个可“席地而坐”的城市客厅,抑或是“在湖州,看见美丽中国”,各设区市各有特色、亮点纷呈,县(市、区)亦是如此。

宁海注重“下好绣花功夫”,通过打造“文明实践集市”、精细整治农村人居环境等全力推进全域创建。今年初,宁海还提出“三万三城”城市新内核,以“读万卷书、行万里路、送万家福”三大精神坐标,锚定“正学创新之城”“霞客自在之城”“红妆喜乐之城”发展蓝图。

素有“三乡一城”美誉的东阳坚持创建为民、取信于民,从“群众视角”出发,把完善城市治理体系作为创建文明城市的重要抓手,着力解决群众“脚下的路、沟里的水、门前的灯”等问题,让惠民利民成为创建基础,城乡风貌实现精彩蝶变。

开化以“生态筑基、文明塑魂”为主线,立足钱江源头生态禀赋,发布《开化

县文明好习惯养成工程实施方案》,全域推行百村发布、百村体检、百村礼遇、百村比孝、百家有礼银行“五百行动”,超2万人次参加文明礼仪培训,为建设现代化国家公园城市提供了强大精神动力。

嵊泗则将全国文明城市创建与“率先打造成为全省共同富裕示范区海岛样板县”等中心工作有机结合,通过优化人居环境、提升城市品质、提高市民素质,让每个生活在这方水土的人都能感受到全国文明城市创建带来的变化。

第七届全国文明城市名单的公布,不是终点,而是新的起点。荣誉之后,如何让文明真正沉淀为城市基因,融入市民的每一次呼吸?这仍然需要不停探索。就像提高一个城市的文明程度从来不是一蹴而就的事,文明城市创建将始终在路上。

(本报记者 王璐怡)

5月29日,第二十一届中国国际动漫节将在杭州启幕。5月25日21时,第二十一届中国国际动漫节空中“动漫巡游”暨灯光秀在杭州钱江新城上空精彩上演。1200余架无人机点亮夜空,通过融合各类动漫游戏IP进行特效表演,奉上一出“空中大片”。

本报记者 魏志阳 通讯员 楼诗雨 摄



我省推进连锁企业年报改革 一次填报 全网同步

一线调查·人民建议

本报讯(记者 李攀 通讯员 郑路遥 施瑞祺)“过去,每一家门店都要单独填报年报,至少需要三四个月时间,耗费不少人力成本和时间成本,现在我们只用了一周时间就完成了1000多家门店的填报工作,省时省力。”日前,杭州一家大型餐饮连锁企业负责人在体验了省市场监管局推出的连锁企业分支机构集中年报系统后赞不绝口。连锁企业年报改革的背后,是一条人民建议的转化落实。

根据《企业信息公示暂行条例》规定,企业应当于每年1月1日至6月30

日,通过企业信用信息公示系统向市场监管部门报送上一年度的年度报告,并向社会公示经营状况、财务状况、资产状况等数据信息,就像年度体检一样。不报、漏报或错报,企业会被列入经营异常名录,被限制参与政府采购、融资、招投标等市场活动。

传统的年报模式下,连锁企业的每个分支机构都需作为独立经营主体单独填报年报,企业规模越大,填报工作任务越是繁重,并且容易出现重复报送、数据错漏等情况。“近年来,我省连锁企业发展迅猛。截至2024年底,全省共有分支机构17万余家。”省市场监管局相关负责人告诉记者,去年开始,省信访局大力

推进人民建议征集工作,省市场监管局积极主动做好市场监管领域的人民建议征集工作,深入走访企业收集意见建议时,连锁企业经营者普遍提出进一步优化企业年报填报工作的建议。

“企有所呼、我有所应”,在今年“年报季”开始前,省市场监管局上线了连锁企业分支机构集中年报系统。新系统打通了数据壁垒,连锁企业的母公司只需登录一个账号,即可查询、管理省内所有分支机构年报的进度情况,变“分头报”为“统一管”。同时,系统进一步优化了填报流程,母公司只需一次性录入共性数据,系统即可自动将数据匹配至各分店的报表,实现“一次填报、全

网同步”,减少了大量“复制粘贴”工作。

此外,连锁企业分支机构集中年报系统还升级了数据校验功能,实时监测并提示号码缺位、字符错误等12类问题,帮助企业快速修正问题数据,提升年报数据质量,降低信用合规风险,整体差错率下降76%。

集中年报实施以来,省内多家连锁企业已开始使用新系统,均比往年提前一个季度完成下属分支机构的集中年报,得到企业广泛好评。省市场监管局相关负责人表示,据测算,集中年报全面推广后可为全省连锁企业节省8万小时的填报时间,帮助企业把更多精力投入到经营和发展中。

在电脑屏幕前仰望星空的年轻人

(上接第一版)

难以想象,能够处理海量银河系数据的SpecCLIP恒星光谱大模型,由一支仅有五六名年轻科研人员的团队打造,他们当中有对数据着迷的算法专家,也有天体物理学家。

同样生于1990年的之江实验室天文计算研究中心研究专家冯毅,擅长在天文中引入智能计算技术,破解数据筛选和分析难题,让天文数据处理“拨开云雾见月明”。“大模型的引入,为海量天文数据分析开辟了新的思路,能够高效探索宇宙动态演化和瞬变现象,揭示海量数据中蕴含的科学规律。”他说。

“现代天文学发展到今天,越来越需要交叉学科的介入。”黄祥告诉记者,去年10月,国家天文台就携之江实验室同步发布了天文大语言模型As-

troOne, SpecCLIP恒星光谱大模型也成为其中的重要一员。除此之外, AstroOne还包括用于快速捕捉极末端瞬变源的Palco、精确预测太阳活动的SolarGPT以及实时识别伽玛射线暴等高能瞬变源的GRBs X射线探测模型。

国家天文台与尚属年轻的之江实验室牵手,瞄准的就是这支年轻队伍“初生牛犊”的闯劲。

每周一、三、五,之江实验室6号楼的会议室里,都有一群有志青年聚在一起,聚焦世界科技前沿,开展头脑风暴。讲台上,一位青年学者分享近期AI大模型的研究心得,身后有一条醒

目的横幅:“热烈讨论、不懂就问、会了就牛、持续学习,成就卓越。”

这群年轻人是之江实验室“种子班”成员。在交叉学科需求越来越强烈的趋势下,“种子班”作为之江实验室体制机制改革的产物应运而生。目前,实验室已举办大模型“种子班”13期,其中包括两期与国家天文台合作开办的天文大模型培训班。AstroOne正是诞生在朝气蓬勃的“种子班”里。

“实验室涉及的高效能计算、太空计算等关键技术,通过单一学科研究中心已经难以突破。”中国工程院院士、之江实验室主任王坚告诉记者,当前,我们迎来了计算驱动的科学革命,其特征

是计算密集、数据驱动、模型融合相协同。他相信,和国家天文台等高能级平台的牵手,能激发青年科学家的更大潜力。

AstroOne天文模型现在已共享给全国乃至全球的科学家,截至目前已有清华大学、紫金山天文台、新疆天文台、洛桑联邦理工学院、俄罗斯空间研究所等机构的注册用户,并逐渐在国际天文学社区内形成一定影响力。一位来自俄罗斯的同行这样评价:“对在中国能有一个实验室有那么多人聚焦在‘AI+天文’领域感到非常惊喜。”

银河系里,遥远而古老的恒星依旧发光发热,等待着被人们发现。之江实验室里,这群仰望星空的年轻人,也期待着他们的智慧能够在现代天文学的进程中,留下恒久的光和热。

本报讯(记者 杜羽丰 何贤君)“要让年轻人留下来、有归属感,除了咖啡,还有什么?”近日,一场以“咖啡+”为主题的头脑风暴,在义乌市江东街道临江社区悦桂坊街区的一家咖啡店里举行。十几位咖啡店主理人各抒己见。“咖啡+宠物社交”“亲子DIY咖啡课堂”“咖啡+读书沙龙”……奇思妙想下,迸发出不少多元跨界的灵感。

数据显示,截至今年4月底,在义乌的大学毕业生已超41.5万人;1至4月,义乌新引进大学毕业生1.95万人,同比增长21%。如何让这些青年人才留得住、留得久、留得好?今年以来,义乌市委组织部探索以消费新地标为载体,在年轻人爱去的地方建平台、组队伍,办活动,让他们在工作之余,感受“第二故乡”的温暖。

歇咖啡、Nano Cafe……漫步在悦桂坊街区,200多米内就集中分布着30多家咖啡店。凭借毗邻义乌江滨绿廊的自然优势,这里也自发形成了一个融合咖啡文化、艺术创意和青年社交于一体的消费新场景。

在义乌市委组织部和江东街道指导下,临江社区不仅在悦桂坊街区组建了“菁咖联建”平台,定期为年轻人举办咖啡论坛、创业沙龙、技能培训等活动,促进人才交流与资源对接,还通过“青春驿站”,主动收集青年人才的多样化需求,做到呼声第一时间听见,服务第一时间到位,构建人才友好型生态。

前不久,临江社区以“书记下午茶”为载体,组织街区青年店主和青年消费者代表共话街区治理与创新发展。“能不能多增设一些夜间灯光,提升街区艺术氛围”“停车位太紧张了,每次来都很不方便”……大家直言不讳。“就是要让青年人才把这里当成家,自己家的事,自己说了算。”临江社区相关负责人表示。

对青年人才的需求尽量满足。最近工作压力大,“草坪瑜伽”就开课了,瑜伽老师带领大家体验简单的瑜伽动作,收获身心的放松与平衡;想听音乐会,街区就办起了“草洞Live音乐”,邀请乐队现场演出,让青年人才在咖啡香与音符中,收获松弛感;家里孩子想学冲咖啡,“小小咖啡师训练营”安排上,15组亲子家庭通过“咖啡文化、手冲体验、环保盆栽”的沉浸式体验,在咖啡芳香中度过完美假期。

“我们不仅要在硬件上做好人才扶持工作,也要通过软环境的提升,营造温馨的氛围,为他们提供心灵的港湾。”义乌市委组织部相关负责人表示,接下来,要让青年人才在越来越多的消费新地标,感受到家的温暖。

丽台两地姜产业抱团创新发展 缙云黄姜跨界俏销

本报讯(记者 郭敏 通讯员 叶思邑 饶国寿)5月25日,丽水市缙云县大洋镇的德馨农家乐门口姜香四溢。农家乐老板娘朱小燕从清晨四五时开始便忙着切姜、封缸、腌制糖醋姜,为端午假期做准备。朱小燕说:“最近刚接到1万斤的黄姜采购订单,新开发的秘制糖醋姜、姜糖、姜枣膏等姜制品,已经被台州等地的客人订购一空。”

浙西南山区镇的一抹姜香,为何圈粉山外来客?大洋镇海拔800多米,地处丽水、台州、温州交界处,是高山黄姜产地,全镇高山黄姜种植面积达2300多亩,辛辣浓郁、个大细嫩的高山黄姜,长期俏销台州市场。

台州人爱姜,种姜制姜产业发达。去年,台州科技职业学院农业与生物工程学院党总支与丽水市缙云县大洋镇党委联合开展“一‘姜’牵两地”党建联建活动,建立起两地产业长期稳定的跨区域合作机制,台州科技职业学院联合浙江中医药大学等专家团队为大洋农户开展姜种植、姜制品加工、药食同源中医药产品开发等技术培训,将台州的姜制品小吃工艺推向大洋镇。目前,大洋镇已引入姜汤面、姜汁调蛋等台州姜制品小吃工艺,培训山区群众超860人次。

两地黄姜产业“联姻”,为山乡带来新机遇。大洋镇20余家农家乐经系统培训后,推出特色姜制品小吃,为游客提供独具风味的体验。“以往我们只把姜用作佐料,去年镇里联合台州职业技术学院举办姜制品小吃工艺培训,我不仅学会了姜汤面和姜汁调蛋的做法,还

学到了不少新创意。今年,我结合大洋特色,推出了猪脚姜、黄姜鸡、姜蓉土爽面等姜系菜品,现在这些都成了店里的特色招牌菜。”朱小燕说,在姜味小吃的带动下,自家农家乐营收同比增长20%。

黄姜香飘山外,外地客商涌进了村。大洋高山黄姜的核心产区后村村,全村年产量突破40万斤,50%以上的高山黄姜从这里出发,搭乘专车跃上台州、温州、绍兴等地市民的餐桌。“大洋的高海拔优势,为生姜创造了存放条件,能填补台州市场空白。存放后的老姜色泽金黄,微辣味美,口感出众,受到台州市民的喜爱。”台州采购商林还生是村民眼中的“熟面孔”,他和各地采购商定期到大洋镇集中收购黄姜,单次采购量超万斤。

两地“牵手”,不止于此。大洋镇镇长李步荣介绍,镇里正以“姜”产业为纽带,开展“姜王”争霸赛,招募共富合伙人、聘请乡村运营师、招引外来资本等模式,与台州探索开发药食同源系列高山康养产品,开发黄姜在内的“高山蔬菜包”组合产品等,不断解锁高山黄姜的多样“吃法”。

创新,融进了一杯姜汁咖啡里。红盐驿站主理人祝振昕在大洋镇开起了首家驿站咖啡馆,每周吸引百余名摩友前来打卡。他说:“进村的摩友,九成以上是年轻人。经前期市场调研,我们根据台州等地游客的饮食偏好,用高山黄姜制作出‘姜汁美式’等养生咖啡,一季度营业额破5万元。”

亚洲大学生三对三篮球锦标赛普陀落幕



图为男子总决赛现场。

本报记者 黄宁璐 共享联盟·普陀 诸葛晓明 摄

本报讯(记者 黄宁璐 通讯员 朱丽莎)5月25日晚,为期3天的第七届亚洲大学生三对三篮球锦标赛在舟山普陀落下帷幕。来自伊朗的帕亚莫·努尔大学男篮获得男子冠军,华中科技大学女篮获得女子冠军。

本届亚洲大学生三对三篮球锦标赛是国际大体联三对三篮球世界杯的亚洲预选赛,共吸引来自亚洲12个国家及地区的27支大学生队伍、超百名大学生运动员参赛,男、女冠军队将直接

晋级今年的国际大体联三对三篮球世界杯。

在紧张的赛事之余,普陀区邀请部分球队参观舟山“星辰大海”计划沈家门渔港人文线,开展校园文化交流,让各国青年充分感受普陀的海洋文化和渔港魅力。参访队员纷纷表示,普陀空气清新,海鲜美味,文化底蕴深厚,是一个充满魅力的地方,回去后会把普陀这座海洋城市推荐给更多朋友。

义乌活用消费新地标打造青年人才温馨港湾
咖啡香里,是家的感觉